

A Nuevos puntos de actividad
B Más árboles, más sombra
C Más verde:
Praderas metropolitanas
D Una plaza para el peatón
E Un nuevo paseo por el centro de la ciudad
F Una plaza diáfana y sin barreras

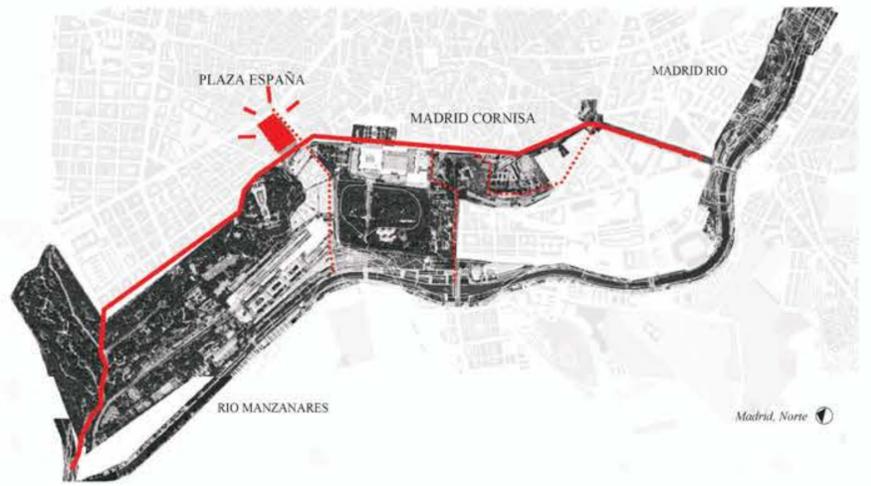
Una oportunidad para Madrid

Los objetivos perseguidos por la propuesta presentada se resumen en cinco grandes estrategias, la primera en relación a la globalidad de la ciudad de Madrid, y las otras cuatro en relación al diseño del ámbito de actuación:

- B UNA ESTRATEGIA PARA TODO MADRID**
Se ha entendido el proyecto de remodelación de Plaza España como una oportunidad para mejorar un ámbito de mayor extensión que el del entorno de Plaza España, por lo que se propone un gran paseo urbano complementario a Madrid Río que cruza el centro de Madrid, mejorando de esta forma la cohesión urbana global de la ciudad.
- C CUATRO ESTRATEGIAS PARA PLAZA ESPAÑA**
Mediante cuatro grandes estrategias se trata de introducir un nuevo concepto de espacio público y de paisaje urbano en el centro de Madrid, que pueda extenderse, mediante el nuevo paseo propuesto, al resto de la ciudad.
- ESTRATEGIA 1. Mejora de la calidad funcional: UNA PLAZA DIÁFANA Y SIN BARRERAS.**
Se propone, en primer lugar, una plaza sin barreras visuales, es decir diáfana y más segura; en segundo lugar, sin barreras físicas ni arquitectónicas, es decir, una plaza accesible para todos, y, por último, sin barreras urbanas, es decir, una plaza unida a su entorno.
- ESTRATEGIA 2. Mejora de la movilidad: MENOS COCHES, UNA PLAZA PARA EL PEATÓN Y LA BICI**
La propuesta da la máxima prioridad a los itinerarios peatonales y a la integración del carril bici en la ciudad, así como a la mejora de la movilidad del transporte público, reduciendo el espacio dedicado al tráfico rodado privado pero proponiendo una reordenación del mismo para conseguir un correcto y eficiente flujo viario.
- ESTRATEGIA 3. Mejora de las condiciones paisajísticas y medioambientales: MAS VERDE, MÁS SOMBRA Y MÁS SOSTENIBLE**
Por un lado se propone un incremento considerable de la superficie verde en plaza, para aumentar las zonas estacionales de la misma, y, además, se incrementa también el número de árboles, lo que permite aumentar la sombra en verano (y mantener la plaza soleada en invierno al ser lo árboles de hoja caduca). Por otro lado se apuesta por aplicar criterios sostenibles: tanto medioambientales, proponiendo entre otras muchas medidas la integración de todo este ámbito en la infraestructura verde de Madrid o el riego con aguas pluviales, como criterios de sostenibilidad social y económica (mejora de la cohesión social, etc.).
- ESTRATEGIA 4. Mejora en la ordenación de usos: UNA PLAZA PARA TODOS**
La propuesta está pensada para que todo el mundo pueda disfrutar en ella, por ello se propone una diversificación de usos a través de diferentes puntos de actividad, pero con una distribución que garantiza la necesaria continuidad del espacio público. Además la organización tanto general de la plaza como particular de cada elemento dispuesto en ella está encaminada a la recuperación de la identidad y del papel simbólico de la Plaza España en la trama urbana de Madrid.

¿Y si Plaza de España fuese el principio de algo mucho más grande?

UN NUEVO PASEO URBANO POR EL CENTRO DE MADRID. Se ha entendido el proyecto como una oportunidad para generar un ámbito peatonal de mayor envergadura en Madrid, por lo que se propone crear un nuevo paseo, un paseo por la conocida como cornisa de Madrid, de la misma entidad que Madrid Río pero por el centro de la ciudad. Este nuevo eje de circulación peatonal y de bicicletas permitiría cohesionar la gran red de espacios verdes de este área de la ciudad: el Parque del Oeste, Plaza España, los Jardines de Sabatini, la Plaza de Oriente, y más allá del ámbito directo de actuación los Jardines de las Vistillas, el Parque de la Cornisa, Madrid Río y la Casa de Campo. (Ver capítulo I de la memoria)



Sección longitudinal por paseo peatonal. Escala 1:1000



PLANTA ARQUITECTURA ESCALA 1:1000

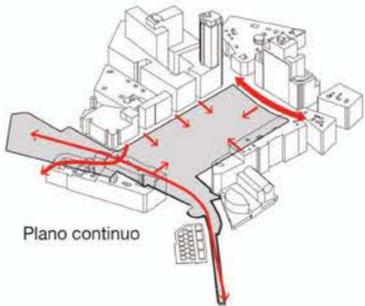


4 ESTRATEGIAS DE PROYECTO

HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO Y PAISAJE URBANO EN MADRID

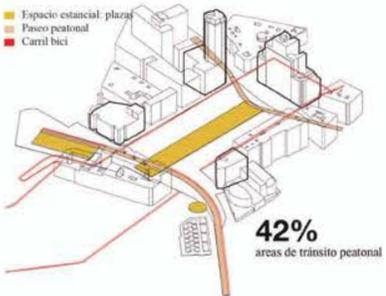
ESTRATEGIA 1:
Una plaza diáfana y sin barreras (A)

Se propone una plaza sin barreras físicas, sin barreras urbanas y sin barreras visuales. Para evitar las barreras físicas todo el ámbito se trata como un único plano continuo de pendientes suaves para que sea accesible para todos. Para conseguir una plaza sin barreras urbanas se mejora la conexión de la plaza con todas las calles adyacentes, evitando elementos que interrumpian el paso entre ellas. Y, por último, para evitar las barreras visuales se eliminan del campo de visión del viandante cualquier obstáculo visual, a excepción del Monumento a Cervantes y de los troncos de los árboles, para conseguir una plaza que transmita sensación de amplitud y, además, sea más segura, al evitar zonas sin control visual. (Ver capítulo IV de la memoria)



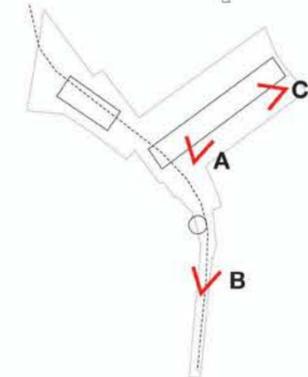
ESTRATEGIA 2:
Menos coches:
una plaza para el peatón y la bici (B)

Se persigue, en primer lugar, aumentar el espacio peatonal, tanto con la creación del nuevo paseo Madrid Cornisa, como mejorando la conexión con Gran Vía y Princesa y clarificando las circulaciones en la plaza y su entorno, además de proponer tres grandes plazas estanciales de diferentes tamaños y caracteres. En segundo lugar se apuesta por aumentar la presencia de la bicicleta, integrando un carril bici en el nuevo paseo Madrid Cornisa y con conexiones a Madrid Río y el centro de la ciudad. En tercer lugar la propuesta trata de mejorar la movilidad del transporte público, reorganizando la estación de metro, las paradas de taxis y las paradas y líneas de autobús. Y, por último, se propone una reducción del espacio dedicado al vehículo privado, reduciendo el número de carriles de tráfico, limitando el área de circulación a los extremos este y sur, semipeatonalizando el perímetro norte, y prolongando el túnel de Bailén hasta Ferraz, con el fin de garantizar un eficiente flujo viario. (Ver capítulo VII de la memoria)



ESTRATEGIA 3:
Más verde, más sombra y más sostenible (C)

La rotundidad de las zonas de circulación peatonal permite dedicar el resto de la plaza a zonas verdes, las praderas metropolitanas, con las que se aumentan las áreas estanciales de la plaza. También se incrementa considerablemente el arbolado en todo el ámbito de actuación, para crear una plaza fresca en verano, y al ser éstos de hoja caduca, soleada en invierno. Se apuesta por un entorno más sostenible, no sólo desde lo medioambiental (integración en la infraestructura verde de Madrid, reducción de la isla de calor, especies vegetales acordes al clima de Madrid, reutilización del agua pluvial para el riego, etc.), sino también desde lo social (mejora de la interacción, identidad, salud y cohesión social y urbana, etc.) y lo económico (reducción de costes de mantenimiento, uso de materiales locales mejora de la actividad económica del barrio, etc.). (Ver capítulo VI de la memoria)

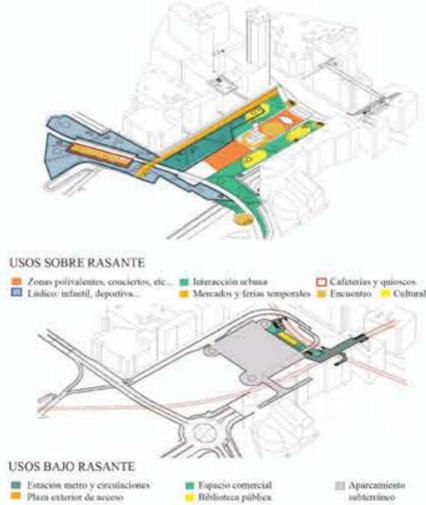


4 ESTRATEGIAS DE PROYECTO

HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO Y PAISAJE URBANO EN MADRID

ESTRATEGIA 4:
Una plaza para todos:
usos y actividades

La propuesta se concibe para que todos puedan disfrutar en ella: los vecinos del barrio o de otras zonas de la ciudad, los turistas, los niños, los mayores, etc. Por ello se proponen y compatibilizan diferentes tipos de espacios dentro de la plaza: estanciales; de encuentro; de tránsito; zonas polivalentes; zona para mercadillos; y, por último, zonas de interacción urbana, lúdicas, culturales, etc., todas ellas potenciadas con diferentes puntos de actividad que se colocan por todo el ámbito de actuación. Pese a la diversidad de usos el proyecto mantiene la necesaria continuidad y homogeneidad del espacio urbano mediante el uso de materiales, texturas, y elementos comunes en todo el proyecto. En el subsuelo se reorganizan los usos para mantener el aparcamiento, que pasaría a ser de uso mixto, la zona comercial, y se incorporaría una biblioteca municipal. De esta forma se consigue un ámbito de carácter único en su conjunto pero que permite la diversificación en sus formas de vivirlo, es decir, un espacio de convivencia y atractivo para todos.



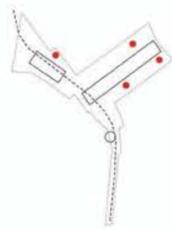
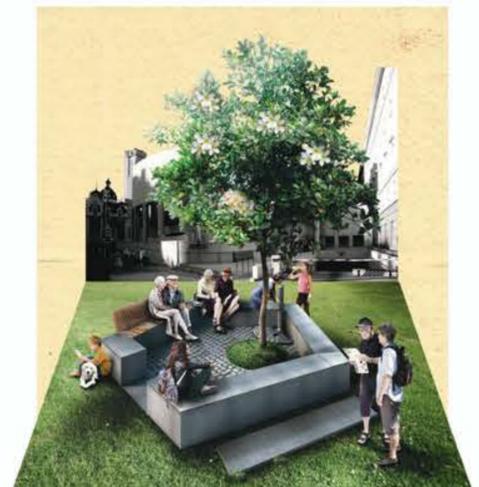
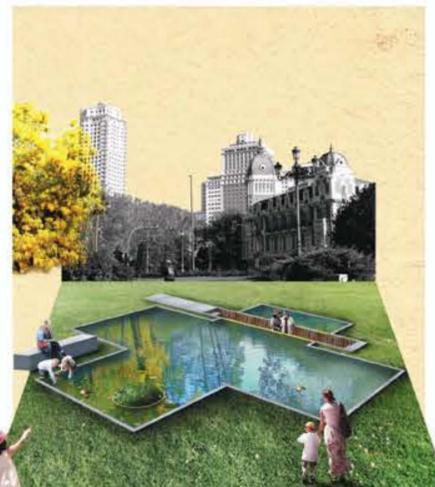
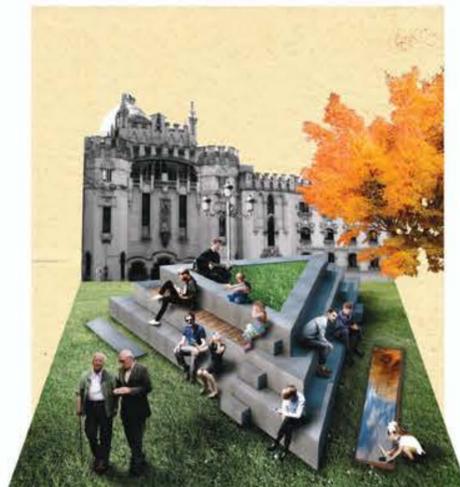
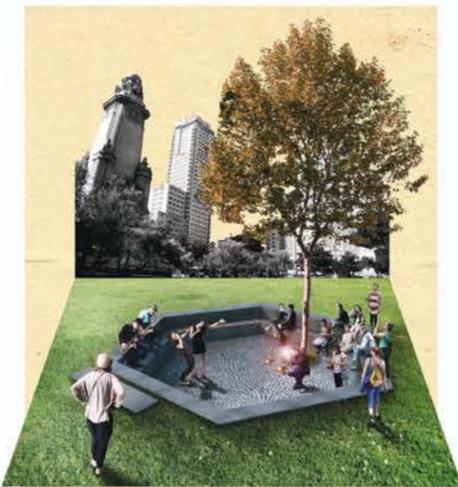
CATÁLOGO PUNTOS DE ACTIVIDAD

Escenarios urbanos

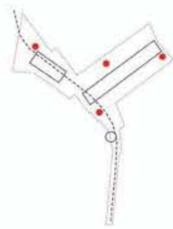
Gradas

Estanque

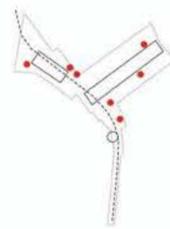
Tertulia



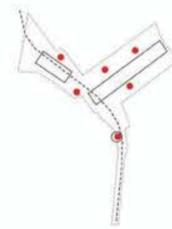
Se trata de puntos en los que la cota del terreno desciende ligeramente creando una zona central alrededor de la cual sentarse, y desde donde poder disfrutar de una actuación callejera, reunirse, etc.



Son estructuras escalonadas en las que la gente se puede sentar a descansar, ascender para tener otra perspectiva de la plaza, hacer ejercicio...



Cada uno de ellos con diferentes caracteres, unos como jardines de nenúfares, otros donde refrescarse los pies tras una larga caminata, otros con peces, o donde los niños puedan jugar con pequeños barcos.

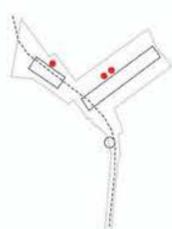
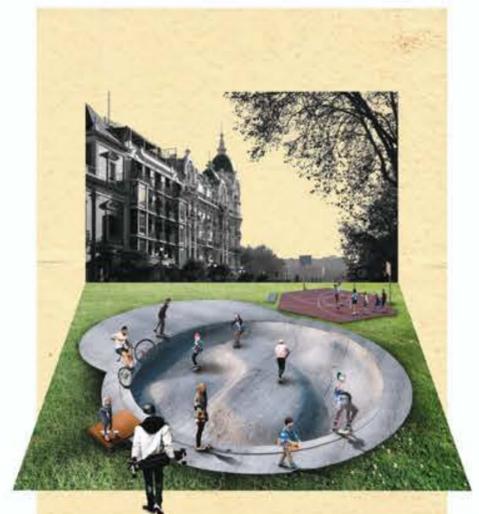
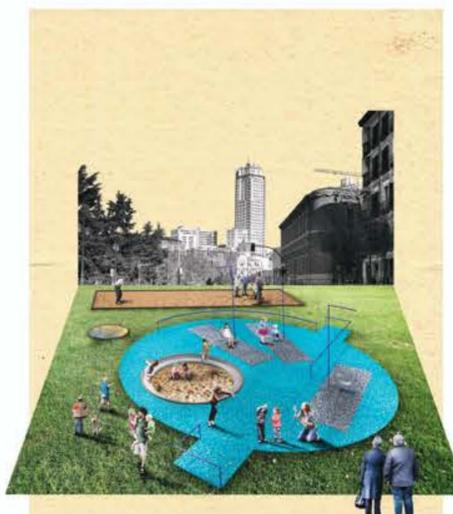
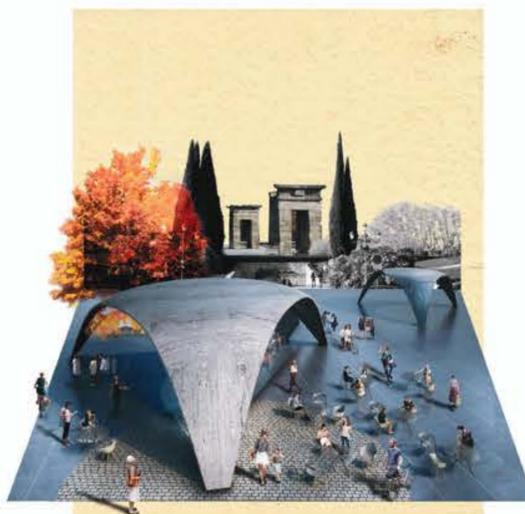


Son puntos donde poder reunirse un pequeño grupo para charlar, descansar, etc. Se acompañan de una pequeña fuente para beber con doble caño, uno superior, y otro inferior para mascotas.

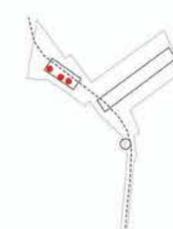
Fuentes y tumbonas

Cafeterías y Quioscos

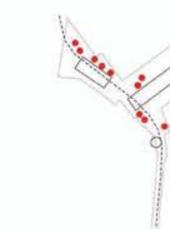
Espacio uso Lúdico



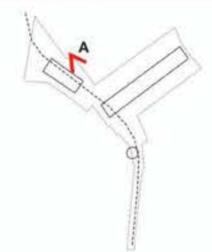
Son puntos con chorros de agua a ras de suelo que, además de permitir un enfriamiento natural del ambiente los meses de verano, permiten, a los que quieran, refrescarse en ellos. Además no todo son bancos en la plaza, las tumbonas están pensadas para aquellos que no les gusta tumbarse directamente sobre el césped.



Se proponen tres quioscos de diferentes tamaños, todos ellos situados en la nueva plaza pavimentada en las proximidades del templo de Debod. Uno de ellos, el de mayor tamaño sería utilizada como cafetería (en continuidad con las terrazas que se desarrollan en la actualidad en el Paseo de Pintor Rosales), el mediano sería un quiosco abierto (como quiosco de música o lugar donde cobijarse en un día de lluvia), y el más pequeño permite



Se trata de puntos en los que desarrollar diferentes actividades: juegos para niños, elementos de fitness para jóvenes y mayores, zonas de petanca, puntos con canastas o porterías, pista de skate, ...

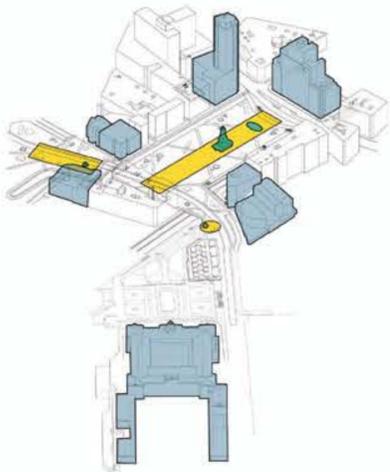


UNA PROPUESTA CON TRES PLAZAS QUE CONECTAN TRES ÁMBITOS

HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO Y PAISAJE URBANO EN MADRID

Un paisaje urbano unitario

La propuesta persigue definir un ámbito de carácter único en su conjunto pero con diferentes matices para dar respuesta a tres ámbitos diferentes: el espacio de la Plaza de España como tal, el entorno próximo al Templo de Debod en Ferraz, y el ámbito próximo a los Jardines de Sabatini y el Palacio Real en Bailén; tratando de integrar en cada uno de ellos los monumentos y edificios de interés existentes.



Plaza de España (A)

La plaza se reorganiza creando un paseo central con bancos en sus laterales que conecta el eje Princesa-Gran Vía con el nuevo paseo peatonal Madrid Cornisa, y que permite que el monumento a Cervantes y la fuente central, cercana al Edificio España, estén en una posición preferente dentro de la plaza. Además, esta disposición permite mantener y potenciar desde este eje central la imagen de la plaza enmarcada por el Edificio España y la Torre de Madrid. Las praderas metropolitanas se extienden por los laterales de esta zona central, bajo la vegetación perimetral, y en la que se pueden encontrar diferentes puntos de actividad, ligados a una actividad más urbana o más estancial y tranquila. Todas estas medidas permiten recuperar y potenciar la identidad y el papel simbólico de la Plaza de España dentro de la trama urbana de Madrid y la memoria urbana colectiva de los madrileños.



A

Nueva plaza en las proximidades de Templo de Debod (B)

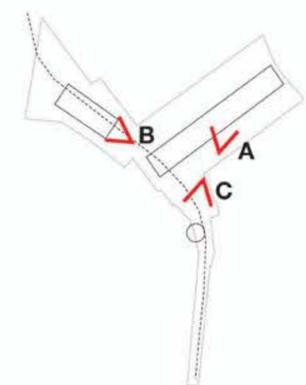
La nueva plaza cercana al entorno del Templo de Debod se concibe por un lado para dignificar e integrar en la ciudad el monumento dedicado al Dos de Mayo (que en la actualidad se localiza en una zona totalmente secundaria) y por otro lado para dar continuidad natural a la actividad del paseo de Pintor Rosales y del entorno del Templo de Debod hacia Plaza España. Por ello, en esta plaza se proponen tres piezas (una cafetería con terraza, un quiosco de prensa y un quiosco abierto de música), que dinamicen la actividad de esta zona. Además, las praderas metropolitanas situadas en torno a esta plaza acogen puntos de actividad más lúdicos (juegos para niños, elementos de fitness para jóvenes y mayores, zonas de petanca, puntos con canastas o porterías, pista de skate,...) con lo que se consigue convertir este área, que en la actualidad carece de actividad alguna, en un punto importante de actividad y ocio para todas las edades.



B

Los jardines de Sabatini y el entorno del Palacio Real (C)

La zona de la calle Bailén entre el Palacio Real y Plaza España, está pensada como un área no sólo de paso o de paseo sino también estancial. Para ello, por un lado se crea una nueva plaza circular que sirve de acceso a los Jardines de Sabatini, integrándolos en la propuesta así como la fuente histórica que se encuentra en este lugar. Y, por otro lado, los puntos de actividad localizados tanto en esta nueva plaza como en las praderas metropolitanas que se encuentran en los laterales del paseo Madrid Cornisa en este ámbito, son pensados para usos más estanciales y sosegados.



C

UNA PLAZA VIVA DURANTE TODO EL AÑO

HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO Y PAISAJE URBANO EN MADRID



Conexión de la Plaza de España con Gran Vía: zonas de encuentro (A)

Se propone dar continuidad al eje Princesa-Gran Vía haciéndole más participativo de la plaza al desviar ligeramente la acera oeste para que, separándose de la circulación rodada, se introduzca en la plaza. Además al crear un único plano continuo se eliminan las escaleras que en la actualidad separan a este eje de la plaza, haciéndola, por tanto, más accesible.

Nuevos accesos a usos en subsuelo y metro (B)

La Torre de Madrid y el Edificio España se convierten en la primera referencia visible al salir desde las nuevas salidas de metro propuestas, remarcando el peso que tienen estos edificios en la construcción de la identidad de la plaza.

Las praderas metropolitanas: zonas estanciales (C)

Las praderas metropolitanas, que se desarrollan por todo el ámbito de actuación en paralelo a los itinerarios

peatonales, son los espacios estanciales por excelencia de la plaza, donde todo tipo de actividades se pueden desarrollar, ya sean directamente sobre el césped (como por ejemplo un picnic urbano) o en los diferentes puntos de actividad distribuidos por todas ellas.

Acceso a los Jardines de Sabatini: Zona estancial y de interacción (D)

La nueva plaza de acceso a los Jardines de Sabatini, se convierte en un nuevo punto de interés en el paseo Madrid Cornisa, ya que no sólo dignifica el acceso a estos jardines sino que además se convierten en un nuevo lugar donde sentarse a descansar tras un largo paseo, un nuevo punto de referencia en los itinerarios turísticos de Madrid, etc.

Perímetro norte de la plaza: Zona mercadillos (E)

El perímetro norte de la plaza en contacto con las calles Martín de los Heros y Juan Álvarez Mendizábal se semipeatonaliza (sólo con acceso para residentes), este nuevo área peatonal está pensada como zona para mercadillos, liberando la zona central de todo este tipo de elementos lo que permite mantener la identidad de la plaza intacta en todo momento. Además este paseo lateral desemboca en la Iglesia de Santa Teresa y San José, integrando este edificio en el conjunto de la plaza.

Entorno de la calle Ferraz: zonas lúdicas (F)

Las praderas metropolitanas situadas en el inicio de la calle Ferraz se convierten en una zona de actividad lúdica, ya que acoge distintas actividades como pista de skate, juegos para niños, elementos de fitness, zonas de petanca, puntos con canastas, etc., vinculadas a la plaza donde se sitúan la nueva cafetería y quioscos.

Zona central de la plaza: Espacio polivalente (G)

La liberalización del eje central de la plaza como paseo peatonal permite, en primer lugar, acentuar la identidad de la plaza al mantener y potenciar la imagen más reconocible e interiorizada por madrileños y turistas. En segundo lugar, mejorar y clarificar los itinerarios peatonales, no sólo para pasear tranquilamente los días soleados, sino también para moverse con facilidad en otro tipo de días. Y, en tercero, dotar a la intervención de un espacio amplio donde realizar diferentes tipos de eventos o espectáculos (conciertos, etc.).

