

Rediseñando la Plaza
Concurso para la rehabilitación
de la Plaza de España



MEMORIA

PREÁMBULO.....	1
MADRID EJE VERDE.....	1
MADRID EJE COMERCIAL.....	1
MADRID EJE CULTURAL.....	1
IDEA GENERADORA.....	1
NUEVOS MATERIALES.....	1
ACTIVIDADES SOCIALES.....	1
Interpretación Campo - Ciudad.....	1
Anillos de densidad.....	2
Nudos de Actividad.....	2
Calles Verdes.....	2
Pequeñas Plazas Públicas.....	2
Puestos de Comida.....	2
CULTURA.....	2
El Paseo como lugar.....	2
La vida nocturna.....	2
Baile en la calle.....	3
DEPORTE.....	3
EL AGUA.....	3
Estanques y Arroyos.....	3
ECONOMÍA.....	3
Trabajo Disperso.....	3
CALLE COMERCIAL.....	3
Café - Terraza.....	4

Mercados al por menor.....	4
Tiendas de propiedad individual.....	4
EDUCACIÓN.....	4
Escuelas/Talleres.....	4
PLAZA DE ESPAÑA "ESPACIO DE OPORTUNIDAD CONTEMPORANEO".....	4
COLECCIONES, ESPECIES Y EDIFICACIONES EXISTENTES.....	5
ESTRATEGIA DE LA SOLUCIÓN.....	6
Conexiones con la ciudad.....	6
"La pasarela". Conexión e integración.....	6
Poética del Proyecto.....	6
"LA PLAZA"- ELEMENTO INTEGRADOR.....	8

PREÁMBULO

Antes de enfrentarse al proyecto, se establecen dos objetivos:

- **Estudiar urbanísticamente Madrid** como ciudad, hasta necesidades futuras de sus ciudadanos, **mediante una Arquitectura del siglo XXI.**

- **investigar** nuevos materiales y técnicas constructivas, con la finalidad de hacer una **Arquitectura diferente y sostenible.**

Dentro del desarrollo de una ciudad como Madrid, se tienen en cuenta los datos estadísticos y de funcionamiento de La Plaza.

Esta fase ha sido importante, ya que se han investigado los antecedentes, la historia, los datos estadísticos, los parámetros tectónicos y urbanísticos en el Proyecto Madrid Centro.

Ver el desarrollo histórico de La Plaza, ha sido una vista al pasado para, mediante su análisis, adelantarse con la mirada puesta a medio plazo, definir el Madrid de mediados del siglo XXI.

En 2009, un equipo multidisciplinar (sociólogos, economistas, juristas...), redacta el Proyecto Madrid Centro, estudiando y definiendo las premisas para el desarrollo de Madrid. Dicho estudio, ha servido para inspirar del próximo Plan General de Ordenación Urbana, que se encuentra actualmente en redacción. **"Es el momento para que entre todos pensemos la ciudad del futuro".** El objetivo del Proyecto es reinventar Madrid.

Por otro lado, trabajar sobre la ciudad existente. **"Apostando por el reciclaje, entendido tanto en sentido material, como intelectual. Utilizar los entramados del pasado, pero con libertad".** **"La idea más ambiciosa es que, frente a lo difícil que resulta a una ciudad como Madrid ser novedosa trabajando sobre nueva planta, repitiendo modelos agotados, se puede ser mucho más innovador y vanguardista trabajando sobre lo ya existente".**

MADRID EJE VERDE

El eje más espectacular arranca en el Parque del Oeste y sigue por Vallehermoso, Canal de Isabel II, Colina de los Chopos, parque de Berlín y M-30 este. Esas manchas verdes se enlazan por franjas de ciudad más peatonales. **"Como si la naturaleza de la Casa de Campo, el Parque del Oeste, o el Parque del Campo del Moro, invadieran la ciudad y recuperaran su dominio".**

MADRID EJE COMERCIAL

Se propone una nueva organización de la zona a partir de la intervención en La Plaza, de forma que el tráfico de paso se desvíe por el perímetro, dejando La Plaza para los peatones.

Se pueden crear senderos peatonales, carriles-bicis, espacios lúdicos y culturales, conectando ejes verdes, culturales o comerciales que, a su vez, fomentan la idea de naturalización de la

ciudad. Se parte del eje Gran Vía-Princesa, y la conexión con el eje de Madrid Río y conforman la columna vertebral de Madrid.

MADRID EJE CULTURAL

Existen posibilidades desde la Gran vía y la Calle Bailén, "Un eje que empieza en la cultura establecida y acaba en la innovación. Y que anima a la aparición de nuevos espacios de cultura, arte y ocio, generando itinerarios. **Y en el entorno de La Plaza, hay una concentración de espacios de oportunidad".**

IDEA GENERADORA

Según estos tres ejes y el estudio de La Plaza, se marcan los siguientes objetivos, de cara a la creación de un **Espacio de Oportunidad Contemporáneo**, con la idea de que la intervención potencie el uso de La Plaza:

- Crear un nuevo **espacio verde, más accesible**, que satisfaga las necesidades de los vecinos.
- Construcción de espacios **culturales y el ocio que convivan** entre ellos.
- Mayor **uso de La Plaza.**

NUEVOS MATERIALES

Como **investigación**, se ha profundizado en nuevos materiales, como la espuma de aluminio y la utilización de materiales reciclados y reciclables. Manifestando la importancia que tiene la aplicación de nuevos materiales en la Arquitectura.

Actualmente, en el diseño de los nuevos edificios, se ha contemplado un análisis de las fuentes de energía que se van a emplear, apostando por tres aspectos básicos:

- mínimo consumo energético posible
- que sea eficiente
- cero emisiones de carbono

ACTIVIDADES SOCIALES

Interpretación Campo - Ciudad.

La gente se siente cómoda cuando tiene acceso al campo abierto y a la agricultura. Cuando el campo está muy lejos, la ciudad se convierte en una prisión.

Estos dedos rurales no deben tener más de 1,5 kms de anchura. Se debe tener en cuenta, la introducción de valores como la permacultura.

Anillos de densidad.

Es una malla conceptual de gran importancia. La propuesta de Ivan Illich es una de las más acertadas. Es un modo de aprendizaje que se adapta a las oportunidades que se dan de modo natural en las áreas metropolitanas.

No se trata de tener a un profesor que te enseña, sino que se trata de un pedagogo, que dependiendo del tema en el que estés interesado te aconsejara buscar información, descentralizar el proceso de aprendizaje y enriquecerlo mediante el contacto con lugares y personas. Talleres, profesores a domicilio o que caminen por la ciudad, profesionales dispuestos a tomar a jóvenes como ayudantes, niños mayores que enseñen a los pequeños...

Nudos de Actividad.

Se juntan todas las instalaciones en torno a plazas públicas y recorridos. Para mantener la actividad densa, es necesario que las plazas sean pequeñas. Que incluyan elementos comunitarios como el auditorio, el cine, el mercadillo o zona de juegos de niños. Es bueno combinar oportunidades, ofreciendo locales de vida nocturna y diurna para que el uso sea constante.

Calles Verdes.

El asfalto tiene un efecto terrible sobre el entorno: destruye el microclima, no aprovecha la energía solar, sin lugar para que jueguen los niños, queda arrasado el drenaje natural del terreno y los animales y plantas apenas pueden sobrevivir. Por eso, se plantea una solución con pavimento de losas embutidas. En los días cálidos de verano, el aire puede ser unos 5 °C más fresco sobre la superficie herbácea que sobre el asfalto.

Pequeñas Plazas Públicas.

Una ciudad necesita plazas públicas. Pero cuando son demasiado grandes, parecen desiertas. Las plazas pueden acoger pequeñas muchedumbres, festividades, fogatas, carnavales, discursos o bailes.

Una plaza de 30 metros de diámetro empezará a parecer desierta si en ella hay 33 personas, y en pocos lugares de una ciudad se puede hacer coincidir a 33 personas constantemente. Por otro lado bastan 4 personas para dar vida a una plaza de 10m de diámetro, y solamente 12 si el diámetro es de 18m, y como es más probable concentrar a 4-12 personas que a 33 las plazas pequeñas serán más reconfortarles.

Puestos de Comida.

Nuestros hábitos se ven reforzados por el hecho de poder conseguir alimentos en la calle, cuando vamos de compras, al trabajo o a ver a unos amigos. Son barracas y carretillas pequeñas, a cargo de trabajadores individuales. Actualmente, aparecen relumbrantes cocinas o tiendas de pollos asados. Son negocios en cadena, sin raíz en la comunidad local.

Los puestos de comida deben:

- Se concentraran en cruces de calzada, se ven desde los coches y caminando.
- Pueden ser carretas auto-estables, quioscos permanentes, dependencias dentro de edificios preexistentes o bien pequeñas barracas que formen parte del tejido de la calle.
- El olor de la comida está en la calle, el lugar puede rodearse de asientos cubiertos o bancos.

CULTURA.

El 48,9% de los turistas vienen a Madrid por motivos culturales, seguido por familiares. El Museo del Prado de Madrid recibe al día 2.759 curiosos. El Palacio Real se encuentra próximo al entorno y recibe al día unos 1000 turistas, por lo que se promueven actividades culturales en la zona.

El Paseo como lugar.

Lugar donde la gente con un modo de vida común, se congrega para relacionarse con sus vecinos. Es necesario que haya paseos y senderos que, para que la gente esté inducida a caminar, éstas deben estar a al menos 10 minutos del paseo. Un paseo podría mantener una densidad vigorosa de actividades siempre que no tuviese más de 6 metros de ancho. La densidad peatonal debe ser alta para garantizar la seguridad. Además, deben ser diversos, desde los pequeños paseos locales hasta los de gran magnitud. El paseo va a estar asociado a establecimientos de comida y tiendas, que acaban con un destino, un café o, dar la vuelta a la manzana o llegar hasta un hito social. Los buenos paseos son parte de un camino que une los centros más activos de la comunidad que, además, están provistos de árboles, paredes en las que apoyarse, bancos, terrazas o exposiciones de actividades o mercancías.

La vida nocturna.

La mayoría de las actividades de la ciudad terminan de noche, las que permanecen abiertas no aportan gran cosa a la vida a menos que estén juntas.

Esto se basa en los siguientes puntos:

- A la gente le gusta salir de noche, es algo especial.
- Si las actividades como el cine, los cafés las heladerías, las gasolineras y los bares están dispersos, cada una generará por sí misma un foco.
- Muchas personas no salen de noche por falta de plan. Un centro nocturno, especialmente cuando está bien iluminado, funciona como un foco de atracción para estas personas.
- A lo largo de la historia, la noche ha sido un tiempo para permanecer en calma y protegidos, no para moverse libremente. En la actualidad, este miedo está reforzado porque de noche es más frecuente la delincuencia en lugares en que el número de peatones es reducido para garantizar la vigilancia natural.
- Tiene que haber como mínimo 6 actividades nocturnas para proporcionar una densidad peatonal suficiente.
- Los centros nocturnos masivos, que amontonan servicios que nadie puede utilizar son alienantes, nadie va al ballet, al teatro y a un concierto esa misma noche. Y la centralización de esa actividad priva al conjunto de la ciudad de varios centros de vida nocturna.

Todos estos argumentos sugieren la conveniencia de centros pequeños y dispersos, formado por lugares nocturnos que se retroalimenten.

Se articulan ocio y servicios abiertos de noche, junto con hoteles, bares y restaurantes donde se formen centros de vida nocturna bien iluminados, seguros y animados.

Baile en la calle.

Antiguamente se bailaba en las calles. En las ciudades que se han hecho modernas y técnicamente sofisticadas, esta experiencia ha muerto. Este problema no se soluciona por un cambio del entorno arquitectónico, pero sí que ayuda a cambiar el ánimo. Los elementos para formar ambientes donde la gente se pueda soltar son los siguientes:

- Una plataforma para los músicos, quizá cubierta.
- Una superficie dura donde bailar.
- Lugares para que se sienten o se recuesten aquellos que deseen mirar o descansar.
- Puestos de bebida y refrescos.

Y todo ello en un lugar donde sea posible congregarse. Por eso esta plataforma ha de situarse a lo largo de los paseos, en las plazas, y en los centros nocturnos.

DEPORTE

En Madrid capital existen unos 2300 centros deportivos, unos gestionados por la Comunidad de Madrid y otros por el Ayuntamiento de Madrid. Además un 4,8% del gasto no financiero es destinado a deportes y en 2008 se invirtieron más de 10 millones de euros.

EL AGUA.

Estanques y Arroyos.

Nuestro cuerpo es casi todo agua, que juega un papel fundamental en nuestra psicología. Necesitamos un acceso constante al agua que, en la ciudad está siempre fuera de nuestro alcance.

El agua es escasa sobre todo en las áreas densamente pobladas. Necesitamos piscinas para nadar, estanques ornamentales y naturales, arroyos de agua de lluvia, fuentes, cascadas corrientes de agua que atraviesan las ciudades, diminutos estanques ajardinados y depósitos que visitar y apreciar.

ECONOMÍA.

En Madrid el sector servicios es predominante, con un 54,2%, el otro 45,8% son servicios dedicados al conocimiento. La demanda industrial es de tecnología baja, mientras que la fuerte tecnología se hace débil. El sector de productos diferenciados obtiene un 48,1%, la mano de obra un 14,1%, los recursos naturales un 10,1% y en i+d se invierte un 6,8%. En conclusión, para producir dinero, no se requiere una cantidad ingente de tecnología, sino que los negocios pequeños también puedan ayudar. La arquitectura puede poner un poco de su parte.

Trabajo Disperso.

Actualmente, casi todas las ciudades crean zonas de trabajo y de vivienda, la mayoría de ellas obligan a esta separación mediante leyes. ¿Cómo debería distribuirse el trabajo en la ciudad y cuáles son los requisitos de una distribución que pueda superar estos problemas?

- Cada hogar estará a 20-30 minutos de cientos de lugares de trabajo.
- Numerosos lugares de trabajo estarán a un paseo de los niños y las familias.
- Algunos lugares de trabajo estarán en las casas.
- Los barrios estarán protegidos del tráfico y el ruido.

CALLE COMERCIAL.

Las calles comerciales funcionan siendo cómodas para el tráfico y el caminar de las personas. Para estar conectadas en el tejido de la ciudad, deben disponerse a lo largo de una calle peatonal pero abierta a una arteria principal de tráfico. El aparcamiento estará detrás, de modo que no molestará a los peatones.

Café - Terraza.

El café terraza, un lugar en el que relajarse, estar a la vista y contemplar a la gente que pasa. Deben ser lugares íntimos, con abiertos a una vía bulliciosa, donde la gente pueda sentarse ante un café a ver el mundo pasar.

Mercados al por menor.

Se ha establecido el mercadillo tradicional, constituido por muchas tiendas pequeñas, autónomas y especializadas. Tendrá una estructura que les sirva de techo, unas columnas que definan los pasos y unos servicios básicos.

Tiendas de propiedad individual.

Cuando las tiendas están controladas por empresarios ausentes no funcionan. Hay que estimular el desarrollo de tiendas de propiedad particular concediendo licencias para negocios sólo cuando éstos sean propiedad de aquellas personas que realmente trabajen y dirijan la tienda. Se podrá hacer un edificio comercial que incluye espacios en alquiler y de tamaño pequeño.

EDUCACIÓN.

El 31,5% de la población madrileña con más de 16 años, tiene educación superior y la tasa de alumnos universitarios por cada mil habitantes es la más alta de España. De estos universitarios se encuentran actualmente ocupados un 40,1%. Madrid está haciendo un esfuerzo por crear una juventud bilingüe, invirtiendo para que 30.000 alumnos aprendan inglés con profesores con formación.

Escuelas/Talleres.

Se crean pequeñas escuelas independientes, con un número reducido de alumnos, reduciendo gastos, y sosteniendo una proporción estudiantes-profesor 10/1.

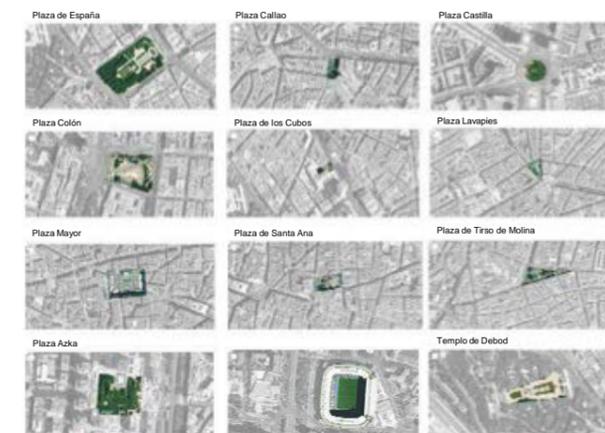
PLAZA DE ESPAÑA “ESPACIO DE OPORTUNIDAD CONTEMPORANEO”

Al compararla con otras Plazas de Madrid, nos damos cuenta de la identidad que tiene:

- Bisagra de un eje cultural: la plaza está junto al palacio real y los jardines de Sabatini al sur, marcando un eje cultural que se prolongaría con el templo de Debod y la calle pintor de rosales.

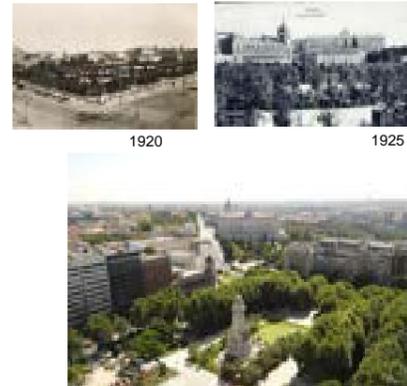


- Marca un eje verde, empezando en el parque del oeste, el templo de Debod, plaza de España, los jardines de Sabatini y acaba desembocando en Madrid río.
- Es centro económico y comercial. Su conectividad es un tema clave en el proyecto.
- Foco de reactivación social e intercambio cultural.
- Tamaño de la plaza de España.



COLECCIONES, ESPECIES Y EDIFICACIONES EXISTENTES

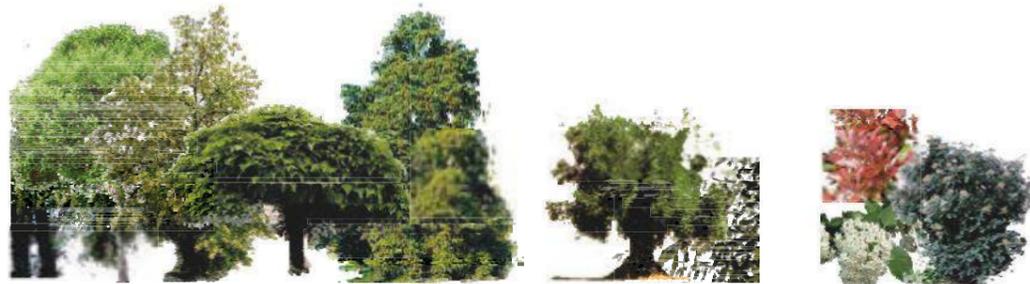
Plaza de España Vegetation Catalogue Trees and Plants



High visible sensitivity as it can be rapidly reduced by these green masses.

Trees and shrubs play a vital role in the daily life of Plaza de España, providing **shady areas** and **protecting** it from the intense **traffic congestion**.

We can also find some flowering shrubs and young tree population.

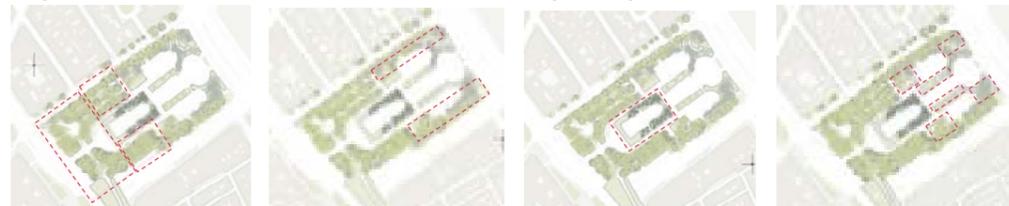


High green density and vegetation height

Some high trees and medium to large shrubs.

Mainly olive trees with medium vegetation height

Shrubs both medium and small sized



Main Species:

Number of **trees: 353**

- Plátano de sombra: 34%
- Ciprés de California: 11%
- Catalpa: 6%
- Ciprés Común: 8%

Number of **Shrubs: 87**

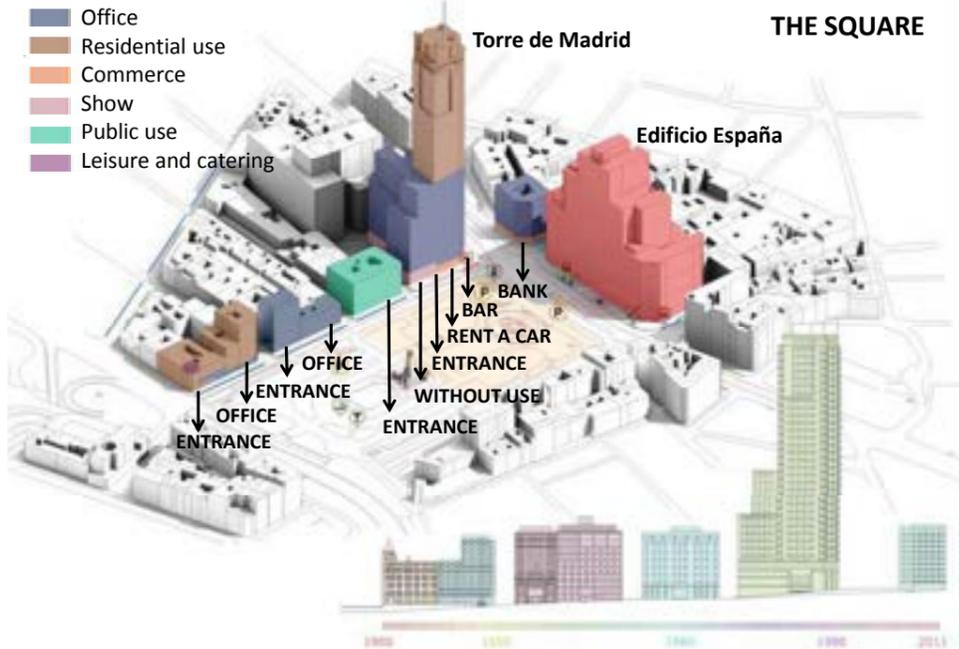
- Laurel Cerezo: 71%
- Durillo: 21%
- Cotoneaster: 3%

Number of **Low Ferns: 1763**

- Cotoneaster: 15%
- Juniperos: 59%
- Fotinia: 2%



- High plant species richness
- Evenness for mature trees is higher in the south side of the plaza
- It is one of the major tree resources in the Center of Madrid
- Tall plants, trees and shrubs also provide shady areas as well as protection against the rain and the wind tubes generated due to the plaza's building scenario.



ESTRATEGIA DE LA SOLUCIÓN

Conexiones con la ciudad.

Las conexiones entre los diferentes espacios, se realizarán mediante paseos, caminos y sendas, reforzados con pasarelas que interconectan los espacios a diferentes alturas entre La Plaza y la ciudad.

Se adopta la pasarela, como el elemento de comunicación y transmisor de todo el lenguaje del proyecto. A lo largo de la pasarela, los ciudadanos, tendrán una excusa para acudir al parque.

Habrà tres conexiones, la conexión con Gran Vía y calle Princesa, la conexión con el Parque del Oeste y Paseo del Pintor Rosales y los edificios más representativos de La Plaza y la conexión con la Calle Bailén, Jardines de Sabatini, Plaza de Sabatini y con el Palacio Real.

“La pasarela”. Conexión e integración.

En su conexión Norte-Sur, conecta, mediante cubiertas transitables y la pasarela, con los caminos y sendas peatonales que recorren la Plaza.

A lo largo de la “pasarela y cubiertas peatonales”, van surgiendo diferentes usos y actividades: alquiler de bicicletas, espacios wifi, improvisaciones musicales, microespacios de descanso, juegos en red, circuitos, escaparates de arte y refugios contra la lluvia.

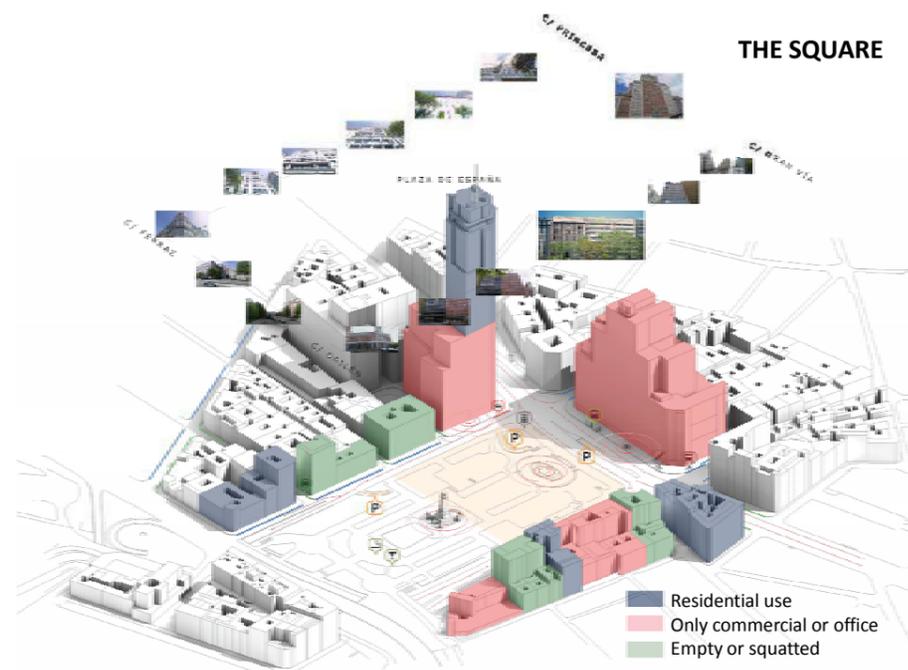
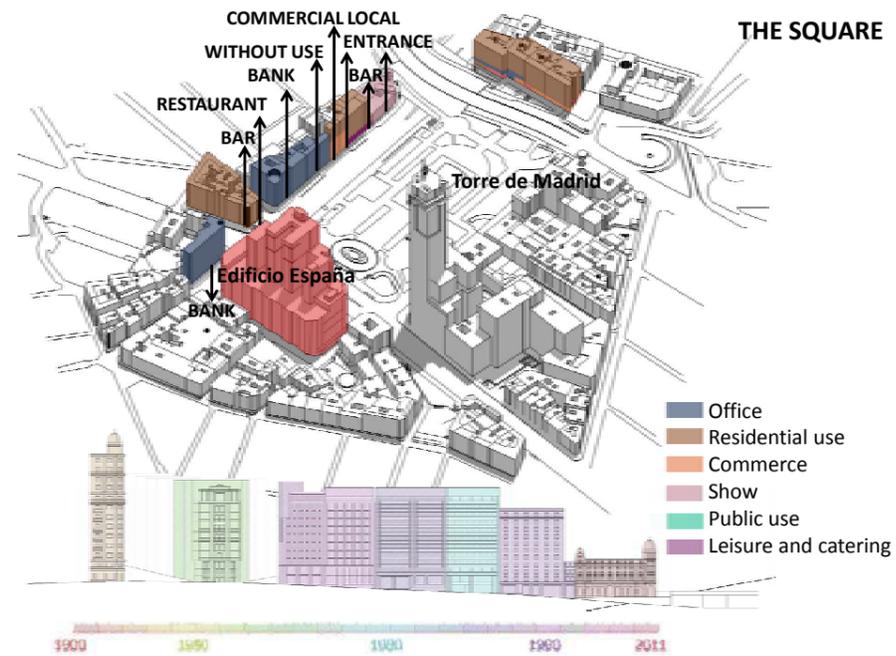
Poética del Proyecto:

“La pasarela recorrerá La Plaza a través de los árboles, pasando a diferente altura entre ellos y a una altura mínima de 6 m. Los vecinos, podrán disfrutar de escenas en el parque como una pequeña actuación o un mercadillo que aparece entre las copas de los árboles.

Para los vecinos, la pasarela y los recorridos, serán un vaivén de experiencias, mientras disfrutan de un paseo por el parque, observando el paisaje cuando la pasarela se eleva y disfrutando de los olores cuando va a ras de suelo.

La pasarela no será un simple acceso al parque, sino un mundo nuevo de usos y una travesía donde se podrán recorrer distintas actividades y recreaciones nuevas.

El objetivo, es acercar al usuario a la naturaleza y hacerle disfrutar de una Plaza como un ESPACIO DE OPORTUNIDAD.

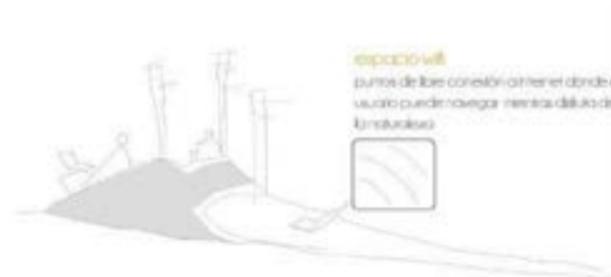


A través de los recorridos se generan los siguientes espacios:

- Punto "bicing". Punto donde se puede alquilar bicicleta, situados en los extremos de la pasarela.



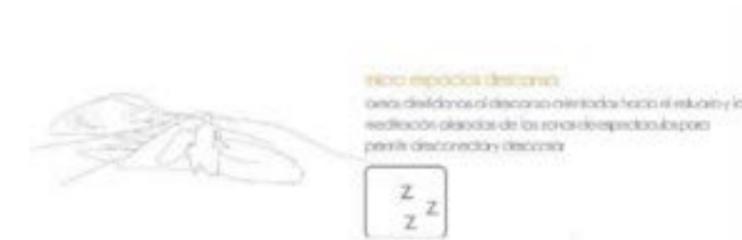
- Espacio "wifi". Punto de libre conexión a internet donde el usuario puede navegar mientras disfruta de la naturaleza.



- Improvisaciones musicales. Micro plazas sin programa definido donde pueden desarrollarse actividades improvisadas: musicales, espectáculos de teatro, cuentacuentos...



- Micro espacios de descanso. Áreas de descanso, el estudio y meditación, alejadas de las zonas de espectáculos para permitir desconectar y descansar.



- Zona de hamacas. Distribución aleatoria de hamacas para descanso y relax.



- Juegos en red. Mobiliario destinado a juegos de mesa.



- Áreas de vegetación frondosa donde disfrutar del espectáculo visual que proporciona la naturaleza. Desconectar de la ciudad, sin salir de ella.

pinos

áreas de vegetación frondosa donde disfrutar del espectáculo visual que proporciona la naturaleza donde podemos desconectar de la ciudad sin salir de ella.



- Carreras de barcos. Los estanques, permiten programas improvisados como carreras de barcos.

carreras de barcos

las zonas que quedan inundadas con los cambios de marea permiten programas improvisados como carreras de barcos, gimnasia acuática.



“LA PLAZA”- ELEMENTO INTEGRADOR.

El proyecto se genera mediante un ejercicio urbanístico-arquitectónico en el que se propone La Plaza y el entorno inmediato como dialogantes.

Después de los estudios explicados previamente, se propone la plaza como elemento catalizador, ayudada por la pasarela, nexo de ejes verdes y culturales y generador de nuevas plazas con nuevos usos.

- Circuitos de bicis. Circuitos de diferentes niveles de dificultad.

bicis

de diferentes niveles de dificultad y tratamiento del suelo, para simplemente un paseo en bici o competición de bicicross.



- Escaparate del arte. Se distribuyen elementos artísticos, que se funden con el paisaje natural, potenciando la variedad visual en los recorridos.

escaparate del arte

de forma aleatoria se distribuyen elementos artísticos que se funden con el paisaje natural, potenciando la variedad visual en los recorridos.



ILLIAN BAAN

Fotógrafo y Periodista profesional, trabaja en una Agencia Internacional de Noticias como reportero. Por las características de su trabajo se desplaza a cualquier parte del mundo no teniendo un lugar fijo de trabajo. Viaja principalmente en avión para sus desplazamientos, y en taxi. Su casa está en cualquier parte del mundo, durmiendo en hoteles próximos a los aeropuertos o en los aviones mientras viaja. Preferiblemente prefiere restaurantes de comida rápida. Para su trabajo necesita su equipo de cámaras fotográficas y un ordenador portátil, desconoce lo que es tener un despacho, y con una pequeña mesa para colocar su ordenador en cualquier parte del mundo le es suficiente, siempre y cuando disponga de una buena conexión de Internet.



"Tengo dos compañeros de viaje inseparables, una pequeña maleta y un teléfono móvil de última generación para poder estar conectado desde cualquier parte del mundo".

MARIA DE LA PAZ

Directora del Departamento de Marketing de una Empresa Nacional y madre de familia con tres hijos. La oficina está localizada en un polígono empresarial en la periferia de Madrid, cercano a su casa. Su modo de transporte es con coche y sus desplazamientos habituales son de la oficina a su casa y en algunas ocasiones visitas a clientes. Su casa es el hogar donde prefiere estar con su familia, con las comodidades propias de una vivienda moderna y actual. Para su trabajo dispone de un despacho en su oficina donde desarrolla prácticamente todo su trabajo, llevándose en las menores ocasiones posibles, algo de trabajo a su casa. Necesita Internet, por supuesto en su oficina y en su casa para poder estar conectada con su trabajo. Sin su potente teléfono móvil no podría trabajar, ya que así puede estar conectada con su trabajo y con su familia.

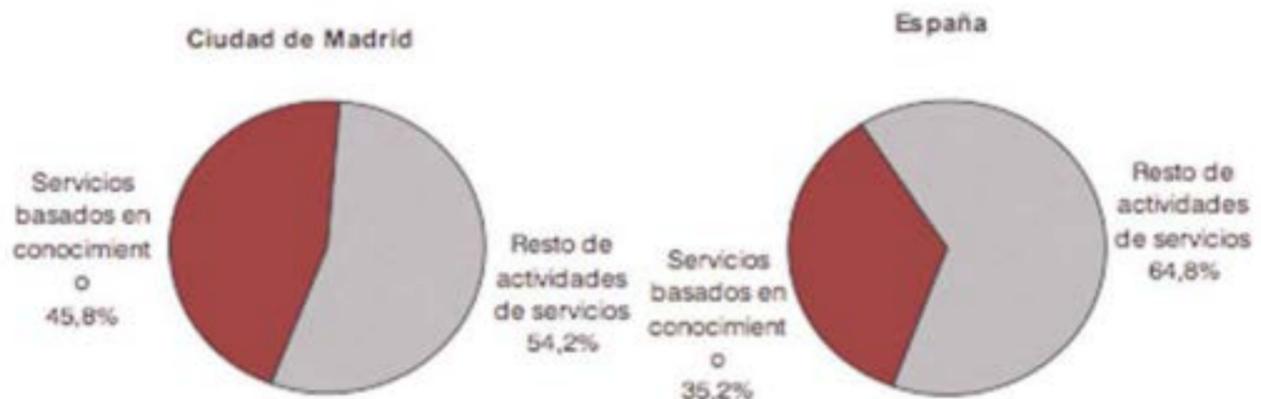


"Aunque tengo un buen trabajo, lo más importante de mi vida son mis tres hijos, a los que les dedica la mayor cantidad posible de mi tiempo".



Fuente: II Informe sobre la movilidad en Madrid, Fundación Movilidad

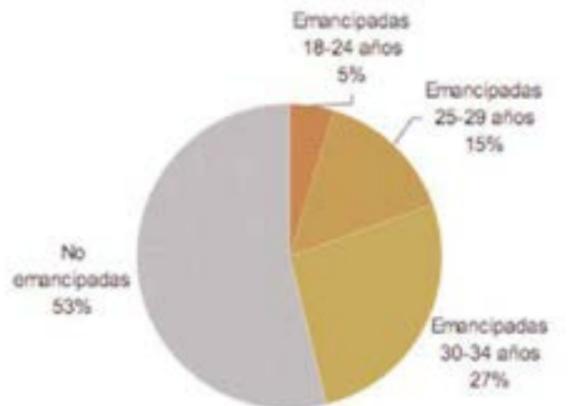
Distribución de los afiliados de la Ciudad en 2008 según tipo de actividades



Fuente: Dirección Gral. de Estadística del Ayto. de Madrid-Tesorería Gral. de la Seguridad Social

La emancipación de los jóvenes en la región de Madrid

% total personas jóvenes (II Tr 2009)



Fuente: OBUOVI Observatorio Joven de Vivienda en España

Distribución del presupuesto estimado de los conceptos incluidos en el Plan de Inclusión Social de la Ciudad de Madrid 2010-2012



(*)Otras: actuaciones culturales y deportivas (1%), emergencia social (0,7%), juventud (0,3%) y participación ciudadana (0,2%)

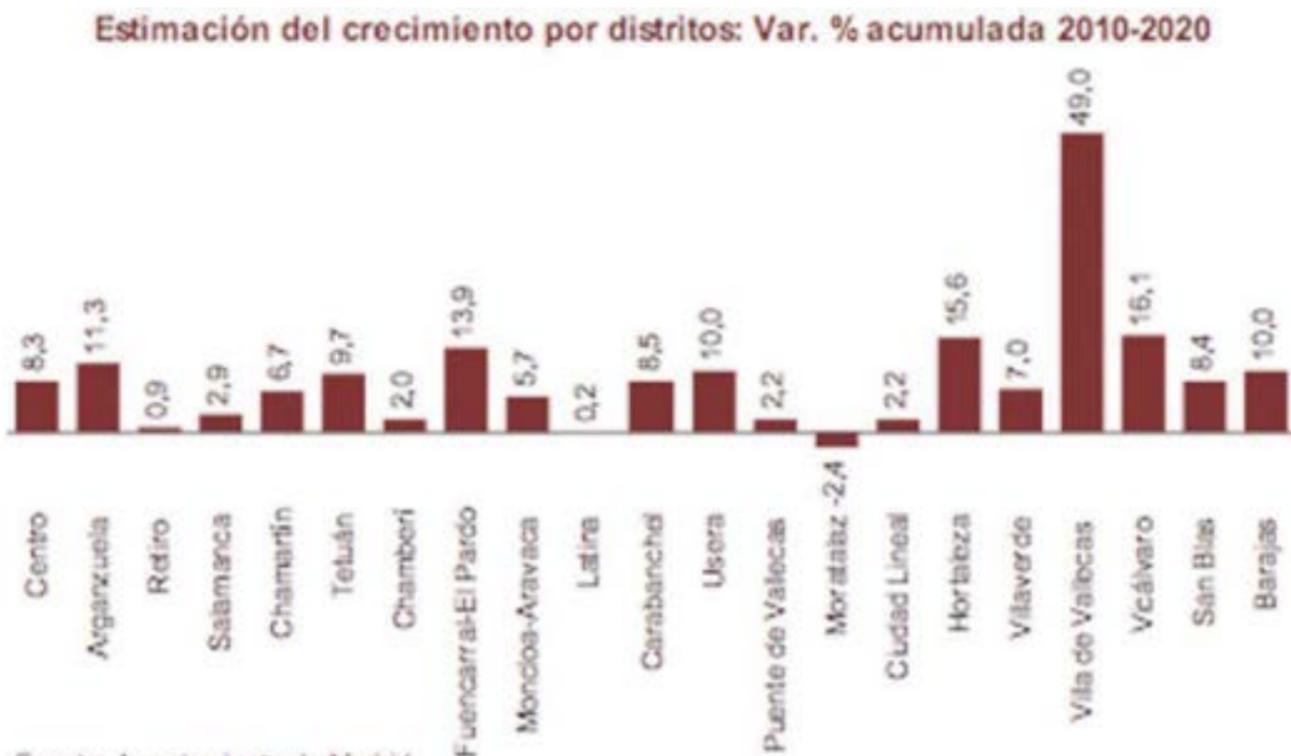
Fuente: Ayuntamiento de Madrid, Plan de Inclusión Social 2010-2012

FERMIN

"Tengo una buena familia a la que quiero, y me gusta divertirme con mis amigos. Y por supuesto me gusta mucho lo que estudio".

4.- Estudiante universitario de Arquitectura. Miembro de una familia de clase media alta que le ha permitido acceder a la Universidad y hacer una carrera universitaria. Comparte su vida entre su familia, sus amigos y los estudios. Como medio de transporte utiliza los servicios públicos: metro o autobús. Vive en un bloque de viviendas con sus padres y un hermano, y la vivienda dispone de todas las comodidades de una casa actual: dormitorio individual, tecnologías, Internet, teléfono, etc. En su casa siempre hay una buena comida casera y familiar.

Su trabajo lo realiza en la escuela y en una zona de su dormitorio habilitada para colocar un ordenador y una mesa de trabajo grande. Tiene un Smartphone con el que se comunica con todo el mundo. Sin su teléfono móvil y sin Whatsapp no podría vivir.



Fuente: Ayuntamiento de Madrid

LARI

"No me importa nada más que el día a día, y mi ambición por el dinero es nula. Me gusta la vida bohemia".

Es un joven procedente de una familia desestructurada. Carece de formación y no tiene una forma concreta de ganarse la vida. Mendiga por la calle y vive de lo poco que le da la gente y de pequeñas limosnas que le dan haciendo pequeñas manualidades o actividades lúdicas. Como transporte utiliza una vieja bicicleta que recogió de la basura y arregló. Su caso es la calle y duerme en cualquier parte, cuando hace frío acude a los albergues municipales. Para su trabajo necesita un pequeño espacio público donde pueda vender las pequeñas cosas que hace o donde pueda hacer una pequeña actuación de magia o de mimo. Tiene un teléfono móvil roto que apenas usa, que se encontró en una papelera. Tiene una tarjeta de prepago para llamar muy ocasionalmente, aunque normalmente hay días que ni siquiera la enciende.



Fuente: Memoria Observatorio 2008, Ayuntamiento de Madrid



Fuente: Encuesta al turista en la Ciudad de Madrid. Ayto. de Madrid (2006)

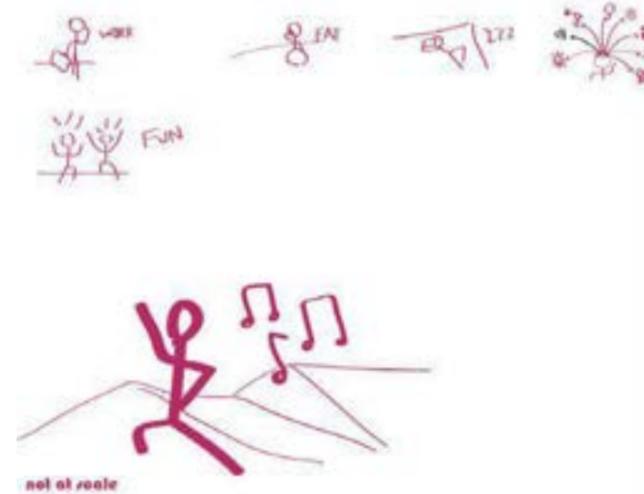


Fuente: Informes de resultados de la consulta pública por distritos, D. Gral. de Sostenibilidad y Agenda Local 21



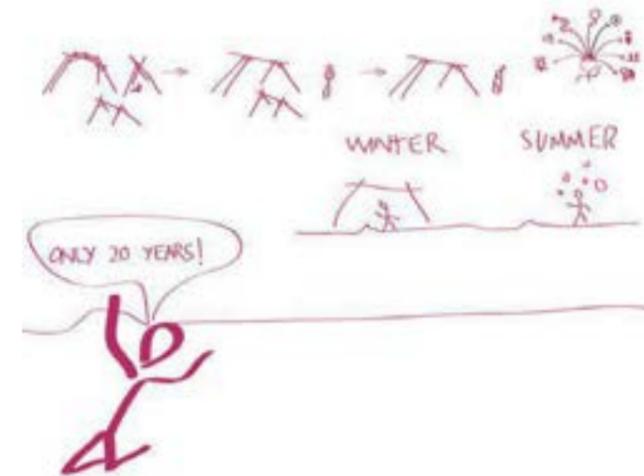
RATEOCRACIA

Nos movemos hacia un mundo en el que cualquier instalación, empresa o negocio puede ser juzgado y promocionado por la opinión pública en las redes sociales. Gracias a esto, cualquier persona puede tener, a tiempo real, la calificación y la ubicación de cualquier evento o establecimiento. Tener un gran impacto en las redes equivale a una gran mejora de rendimiento.



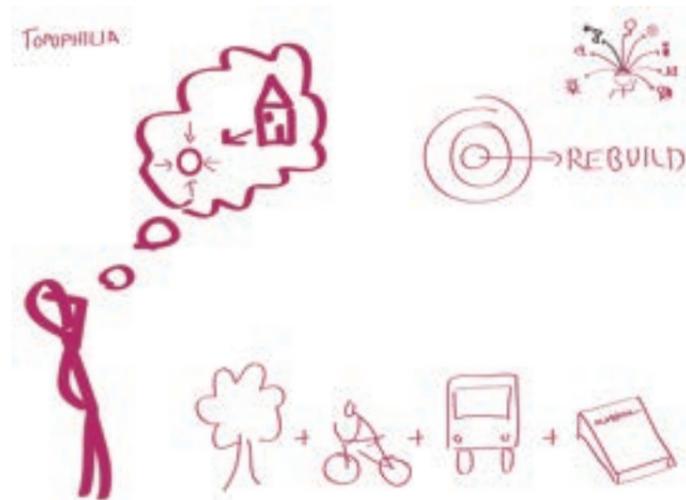
AGRUPACIÓN DE USOS

Ante el problema del desplazamiento en una gran ciudad, donde los diferentes usos se encuentran muy disgregados, el parque urbano del futuro propone la agrupación de usos variados en un único espacio, de modo que sea fácil para el usuario cambiar de uno a otro sin problemas de desplazamiento. De este modo, las actividades se realizan de manera fluida, dejando la posibilidad de puntos de intersección de unas con otras.



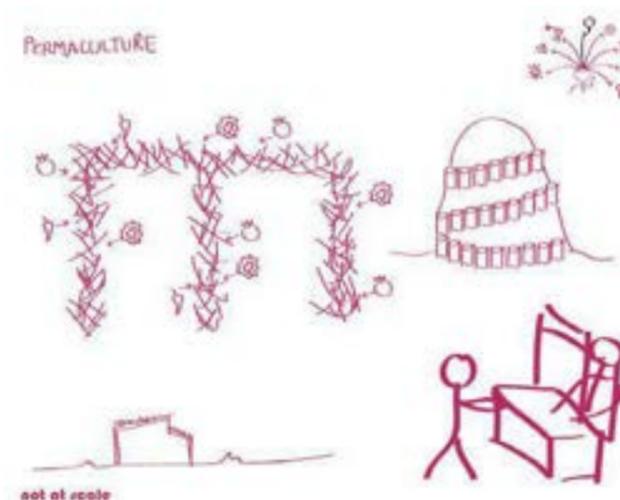
TIEMPO DETERMINADO

Apoyando el concepto de sentido de identidad del usuario, se incluye el factor tiempo. De este modo, las estructuras o instalaciones van creciendo y evolucionando con el usuario. Así, si el usuario colabora en la construcción o el montaje de una estructura, ésta puede ser cambiante, y evolucionar a la vez que él. Además, pueden ser instalaciones temporales, destinadas a un evento concreto y después desaparecer.



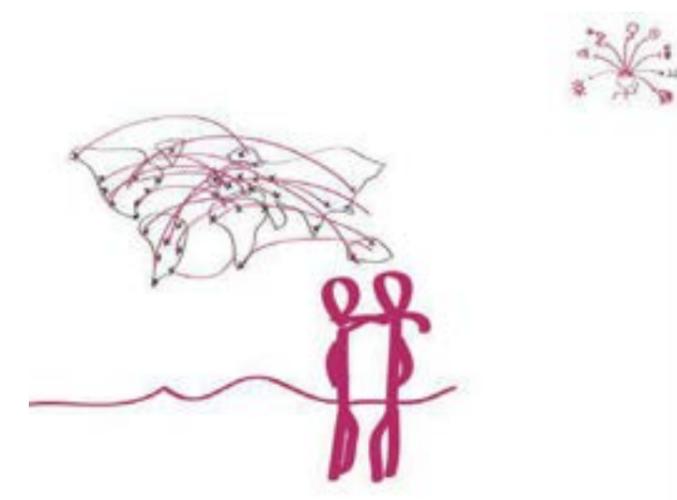
TOPOFILIA

El concepto de topofilia consiste en crear ciudad desde el individuo, es decir, otorgar al lugar una serie de elementos o situaciones que generen una relación afectiva o emocional entre el hombre y dicho lugar, entendiendo como lugar su vivienda, su barrio, su pueblo o la ciudad que habita.



PERMACULTURA

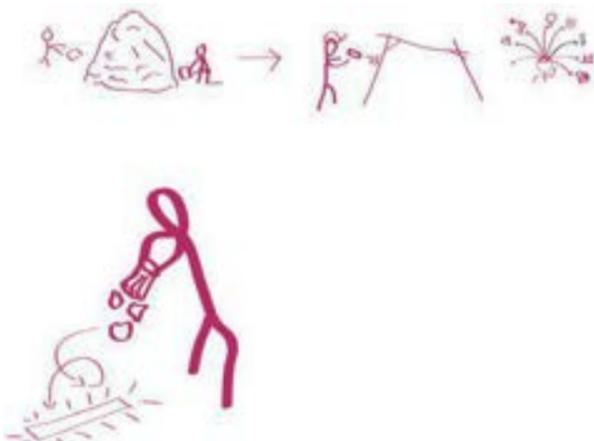
La permacultura es un sistema de diseño agrícola, social, político y económico basado en los patrones y las características de un ecosistema natural. "La permacultura es la filosofía de trabajar con, y no en contra de la naturaleza; de observación prolongada y reflexiva, en lugar de labores prolongadas e inconscientes; de entender a las plantas y de extender a las plantas y los animales en todas sus funciones, en lugar de tratar a las áreas como sistemas mono-productivos."



GLOBALIZACION

La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos de desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas.

HOW URBAN FUTURE PARK SHOULD BE?

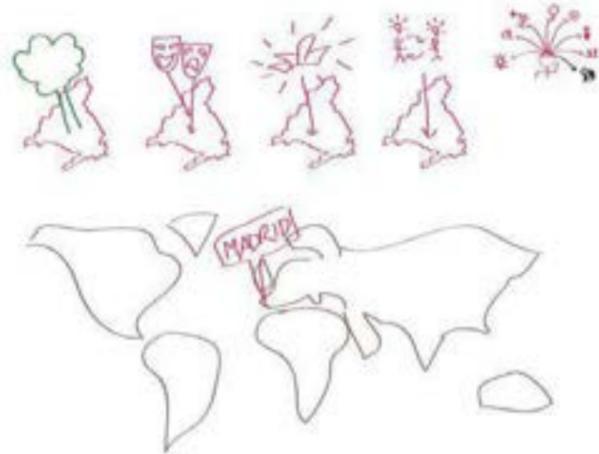


MATERIALES RECICLADOS

Cada vez es mayor la conciencia social por el cuidado del planeta y el medio ambiente.

Se proponen una serie de campañas, mediante las cuales, el usuario colabora en la recogida de dichos materiales que, posteriormente, se trataran para generar el material constructivo.

Además, de estas campañas, se derivan diferentes eventos en los que el usuario se ve involucrado.



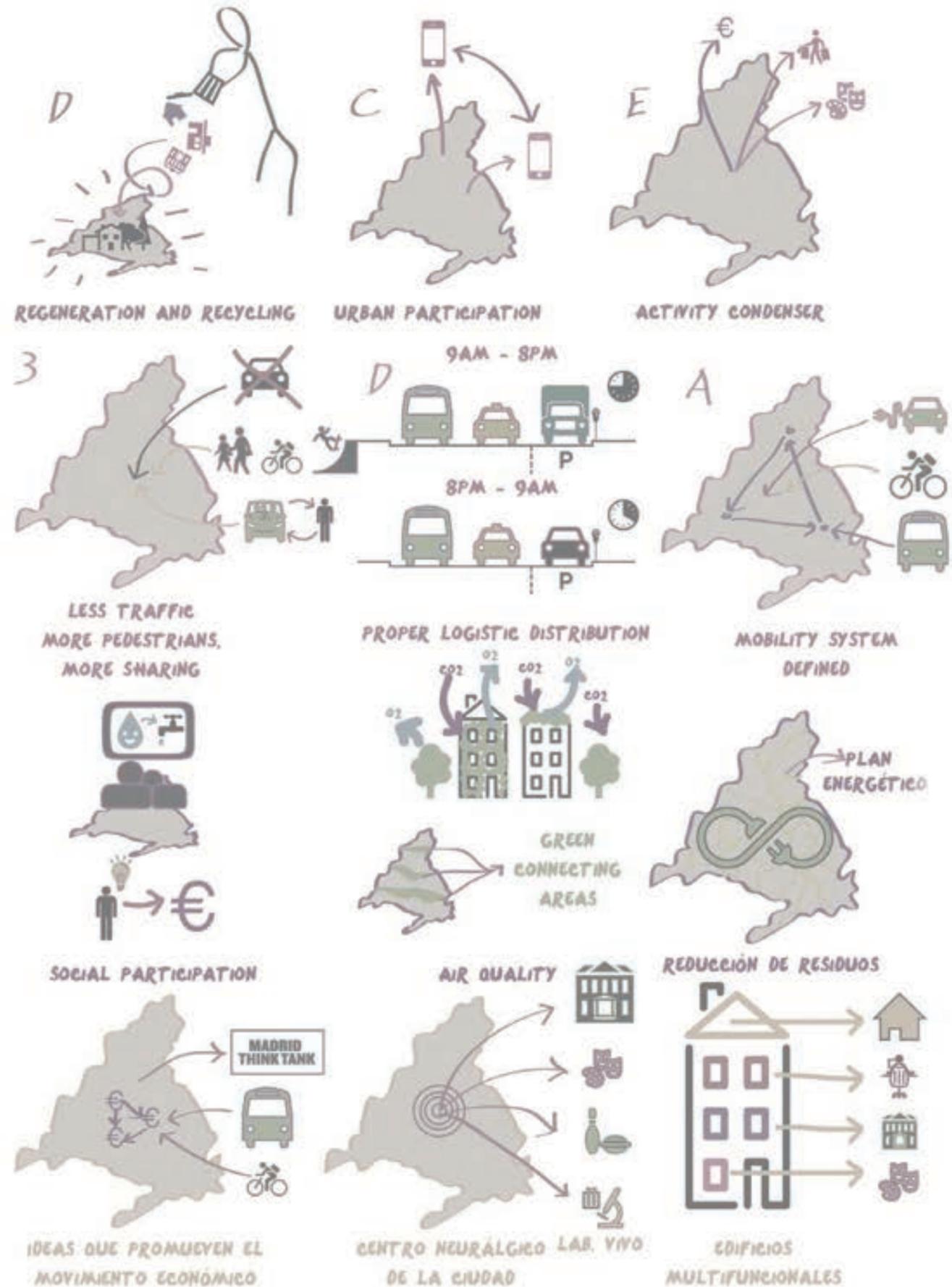
CARENCIA DE HITOS MODERNOS

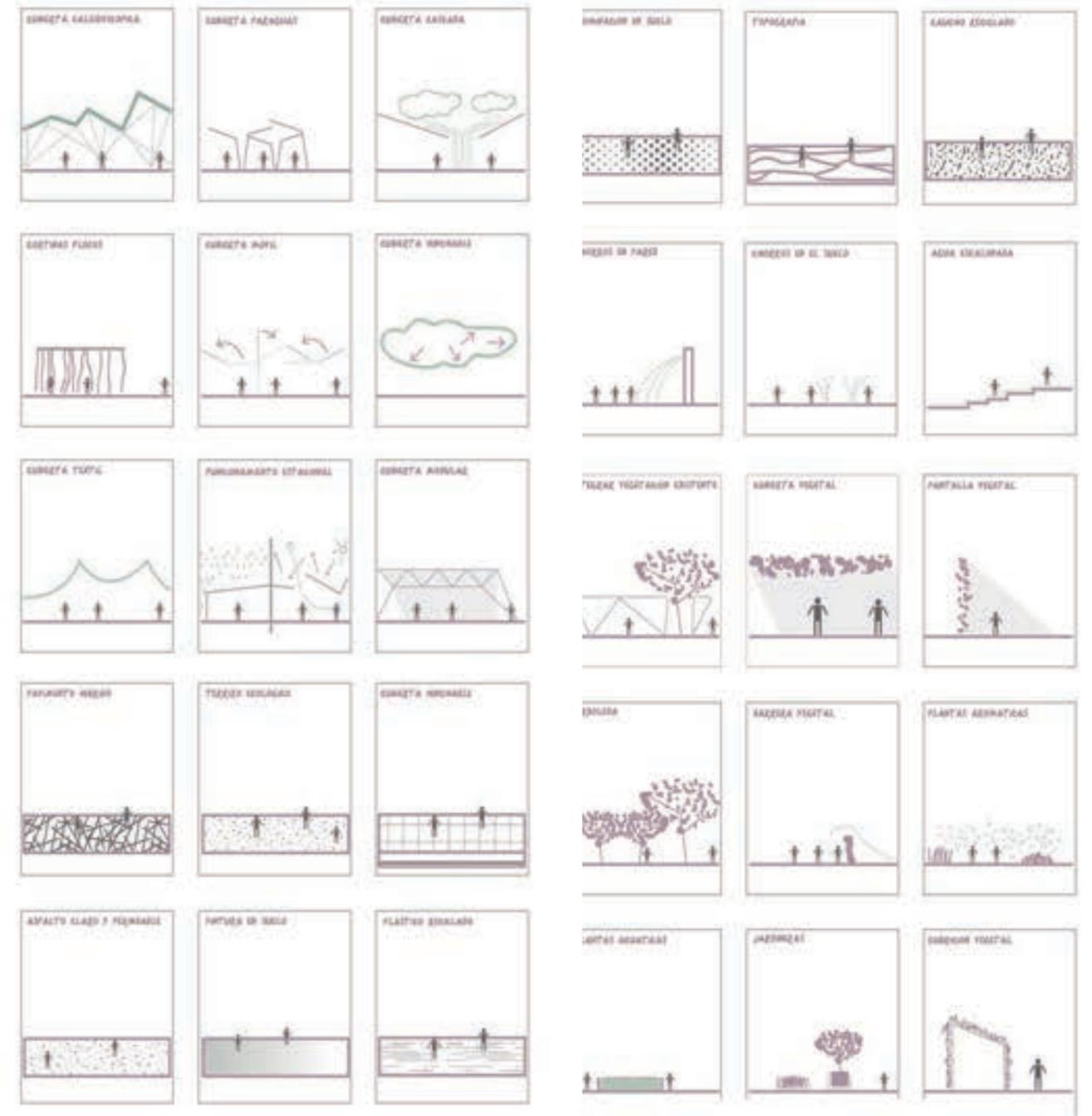
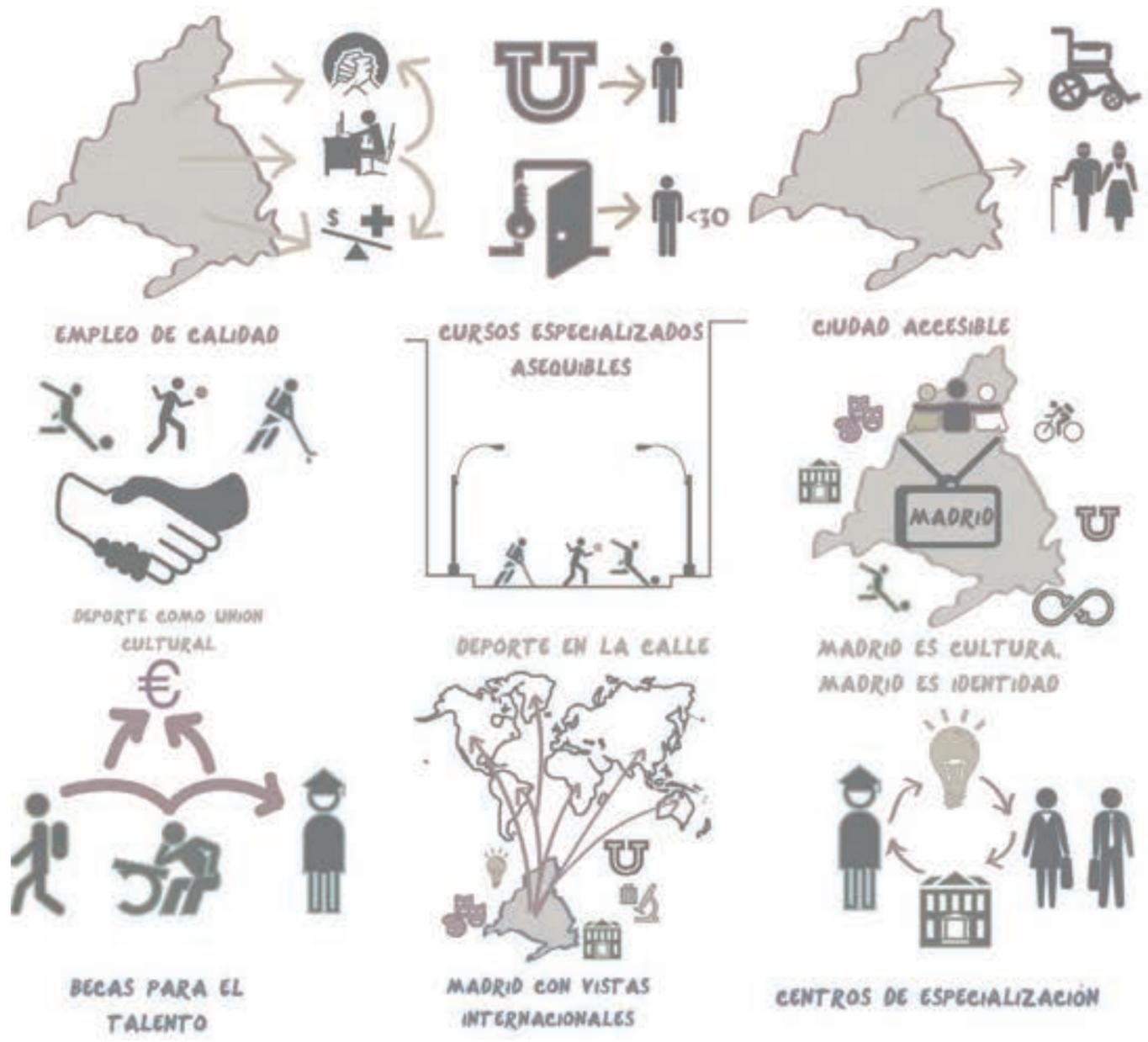
Madrid, capital española y una de las ciudades con mayor índice de turismo de Europa, carece de hitos importantes de arquitectura moderna, de diseño innovador. Además, algunas de sus grandes obras, como La Caja Mágica, apenas con explotadas.

Se pretende solucionar esto, haciendo de Madrid una gran capital del arte, la cultura, la investigación, etc.

Todo ello aunado en un único lugar, de actividad constante.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO





¿QUÉ SON LOS JUEGOS DE LA CIUDAD?

Se trata de jugar en el espacio público o urbano, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía, así como promover la participación ciudadana y el sentido de pertenencia por la ciudad.

¿POR QUÉ?

Se trata de jugar en el espacio público o urbano, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía, así como promover la participación ciudadana y el sentido de pertenencia por la ciudad.

COMPONENTES URBANOS



INFRAESTRUCTURA



ESPACIOS ACTIVOS



CALENDARIO



AGENTES INTERVIENTOS



HEBAMIENTAL

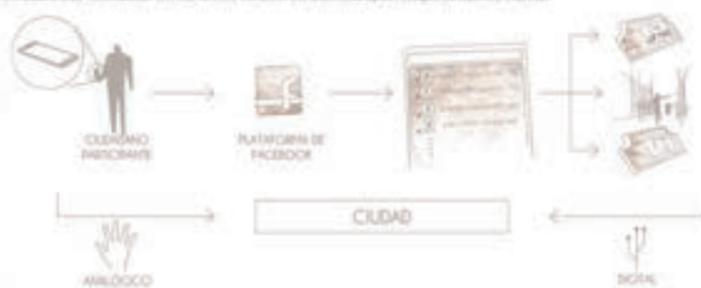


COMUNIDAD



¿DÓNDE?

El juego en la ciudad puede ser en cualquier espacio público o urbano, como parques, plazas, calles, etc. Se trata de jugar en el espacio público o urbano, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía, así como promover la participación ciudadana y el sentido de pertenencia por la ciudad.



JUEGOS EN LA CIUDAD

ROCCODROMO
aprovechando la topografía de la montaña se acondicionan áreas para deportes de escalada con diferentes niveles de dificultad.

ESPACIO 5R
espacio de libre circulación y estacionamiento de bicicletas, con estacionamiento seguro, verificación de condiciones.

MERCADERÍA
situando el Puesto de Fomento el mercado se ofrece como una propuesta de espacio urbano colectivo que responde al estilo de la ciudadanía en la zona.

CÍRCULO DE BICI
creando un espacio público de alta calidad y movilidad de personas del auto desde un ambiente urbano en bajo un concepto de barrio.

ZONA FARMACIA
diseñando espacios de farmacia para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

JARDÍN DE FLORES
diseñando el juego de la ciudadanía de construcción de tipo de diferentes tipos de jardines en espacios urbanos y rurales en el espacio.

PUNTO DE DEVOLUCIÓN DE LIBROS
punto de encuentro con el juego de la ciudadanía de construcción de tipo de diferentes tipos de espacios urbanos y rurales en el espacio.

ÁREA VERDES
área de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

ESCENARIO DEL ARTE
de forma colectiva se diseñan elementos artísticos que se integran con el paisaje urbano y rural en el espacio.

MICRO-ESPACIOS DE CANCHAS
espacios de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

CASILLAS ROTATIVAS
de forma colectiva se diseñan elementos artísticos que se integran con el paisaje urbano y rural en el espacio.

CARRERA DE BARRIOS
se crea un espacio público de alta calidad y movilidad de personas del auto desde un ambiente urbano en bajo un concepto de barrio.

INTERVENCIONES MUSICALES
espacios de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

FINCA
área de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

PUNTO BICI
espacio de libre circulación y estacionamiento de bicicletas, con estacionamiento seguro, verificación de condiciones.

HUERTO
espacio de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

PASEO DE LA FAMA
espacio de recreación y deporte en espacios urbanos y rurales en el espacio.

- JUEGOS EN RED
- PASEO DE LA FAMA
- RESTAURANTE / CAFETERIA
- ÁREAS DE DESCANSO
- ESPECTÁCULOS / CULTURA
- DEPORTE
- GRUPOS DE BICI
- MERCADERÍA
- HUERTOS
- TRANSPORTE PÚBLICO
- ZONAS 5R
- ÁREAS VERDES

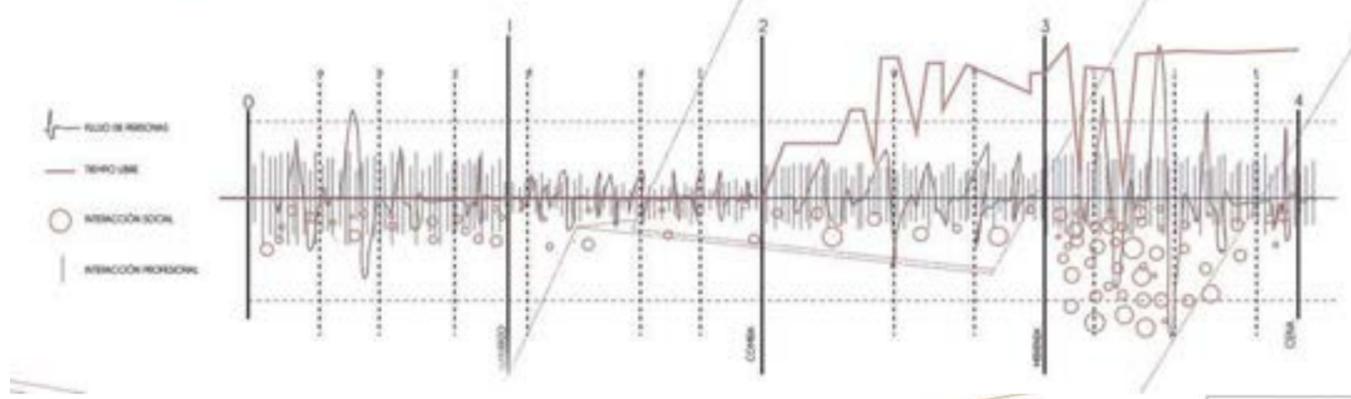
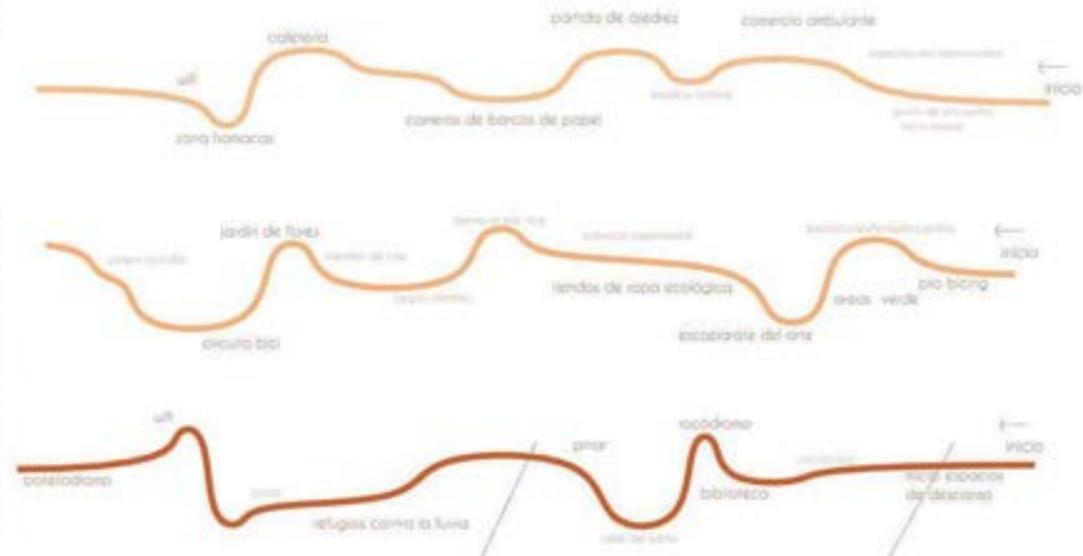
ESTRATEGIAS DE DISEÑO

La propia plaza carece de tiendas y restaurantes (con alguna excepción), pero en sus alrededores, el visitante podrá encontrar numerosas opciones para entretenerse. Al ser un verdadero cruce de caminos, Plaza de España cuenta con multitud de salas de cine en sus proximidades. A las vitricas proyecciones de Calao y Gran Vía, podemos sumar las de la calle Preciosa. Es en la Plaza de los Cubos donde se encuentran algunos de los cines más modernos con mayor tradición en ofrecer filmes en versión original subtitulada. Destacan los vitricos Alphiavite (ahora Colexi), Rexor o Pincasa.

Las conexiones entre los diferentes espacios se realizarán mediante pasarelas, caminos y sendas, reforzadas con paradas que interconectan los espacios a diferentes alturas entre La Plaza y la ciudad. Se adopta la pasarela, como el elemento de comunicación y transmisor de todo el lenguaje del proyecto. A lo largo de la pasarela, los ciudadanos tendrán una sucesión para acudir al parque. Habrá tres conexiones, la conexión con Gran Vía y calle Preciosa, la conexión con el Parque del Oeste y Paseo del Príncipe Rosales y los edificios más representativos de La Plaza, y la conexión con la Calle Boán, Jardines de Sabatini, Plaza de Sabatini y con el Palacio Real.

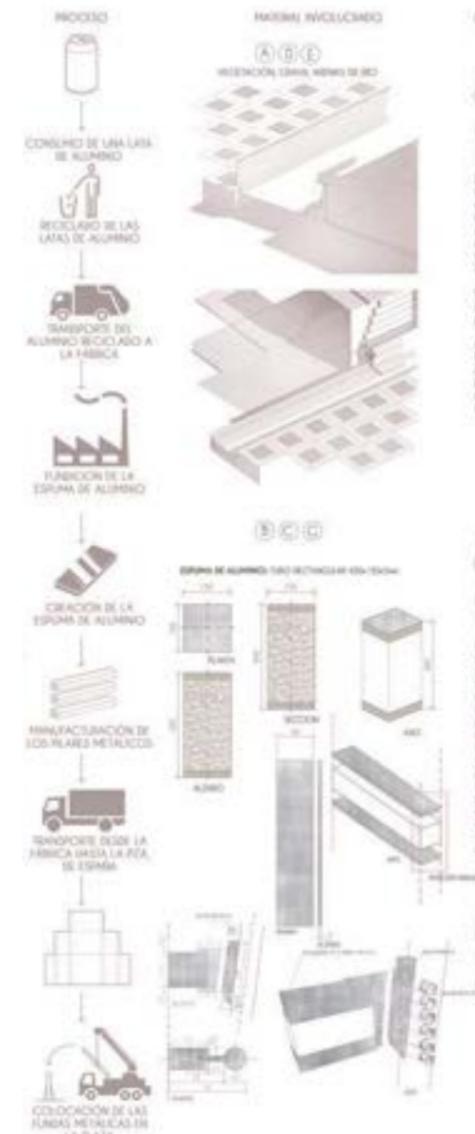
LEYENDA

- e_conectores
- e_paseos
- e_cocinas
- e_deportivos
- e_culturales
- e_públicas
- e_privadas
- e_relaxantes
- p_duero
- p_nocturno
- p_duero
- primavera
- verano
- otoño
- invierno



SISTEMA DE MONTAJE

- RESPONSA (R)
- ARLADO (A)
- AMORTIZACION (AM)
- ESTABILIZACION (E)
- COSTES DE TRANSPORTE (CT)
- RECICLAJO (RC)

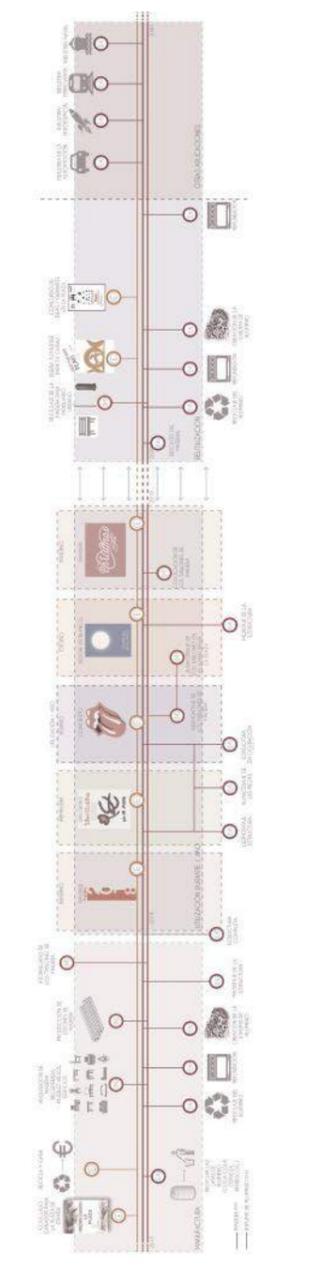


CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

El acero del que se trata es un material muy utilizado en construcciones de ingeniería y que se caracteriza por ser un material muy fuerte y resistente. Un hecho interesante para contenedores, cuando el peso no es un problema, es el uso de acero inoxidable. El acero inoxidable es un tipo de acero que contiene un gran porcentaje de cromo y níquel, lo que le confiere una gran resistencia a la oxidación. Este tipo de acero es muy utilizado en aplicaciones industriales.

Las espumas metálicas o de aluminio son un nuevo tipo de materiales que, debido a su estructura celular, son muy ligeras y resistentes. Su estructura es frágil y se rompe fácilmente, pero su estructura celular le confiere una gran resistencia a la compresión. Este tipo de material es muy utilizado en aplicaciones industriales.

La espuma de aluminio es un material metálico ligero y muy resistente, con una estructura celular que le confiere una gran resistencia a la compresión. Este tipo de material es muy utilizado en aplicaciones industriales.



CALENDARIO DE ACTIVIDADES DURANTE UN AÑO

Actividades a cubierto

EXPERIENCIA ANALÓGICA

EXPERIENCIA DIGITAL

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

BOCCONOMO
como actividad cubierta en la plaza donde cada participante debe elegir un objeto y ponerlo en un lugar visible para todos los participantes.

REFUGIO CONTRA LA LLUVA
con el objetivo de que los participantes puedan refugiarse de la lluvia y jugar a la vez.

BAR CAFFÈ
el uso de un espacio público en la plaza para que los participantes puedan disfrutar de un momento de relax y jugar a la vez.

BALE EN LA CALLE
el uso de un espacio público en la plaza para que los participantes puedan disfrutar de un momento de relax y jugar a la vez.

ALFABETO SOCIAL
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

LA CUIDA MICHONA
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

HALL DE LA FAMA
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

CARAS FLOTANTES
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

PANTOFRING
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

COCHA URBANA
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

PASEO A CABALLO
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

MERCADO
un juego de cartas que permite a los participantes aprender a leer y jugar a la vez.

ANEXO 2: IMÁGENES DEL PROYECTO





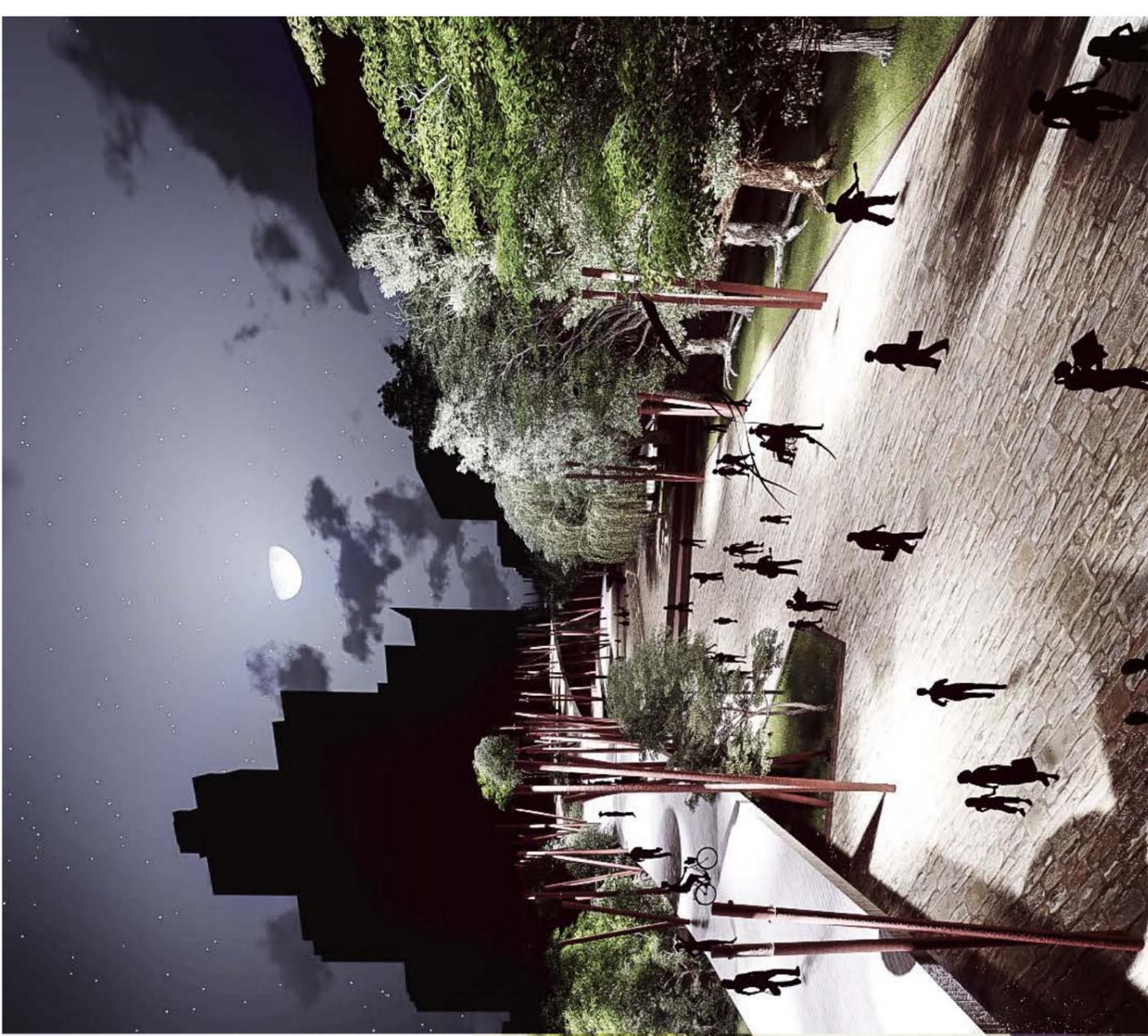


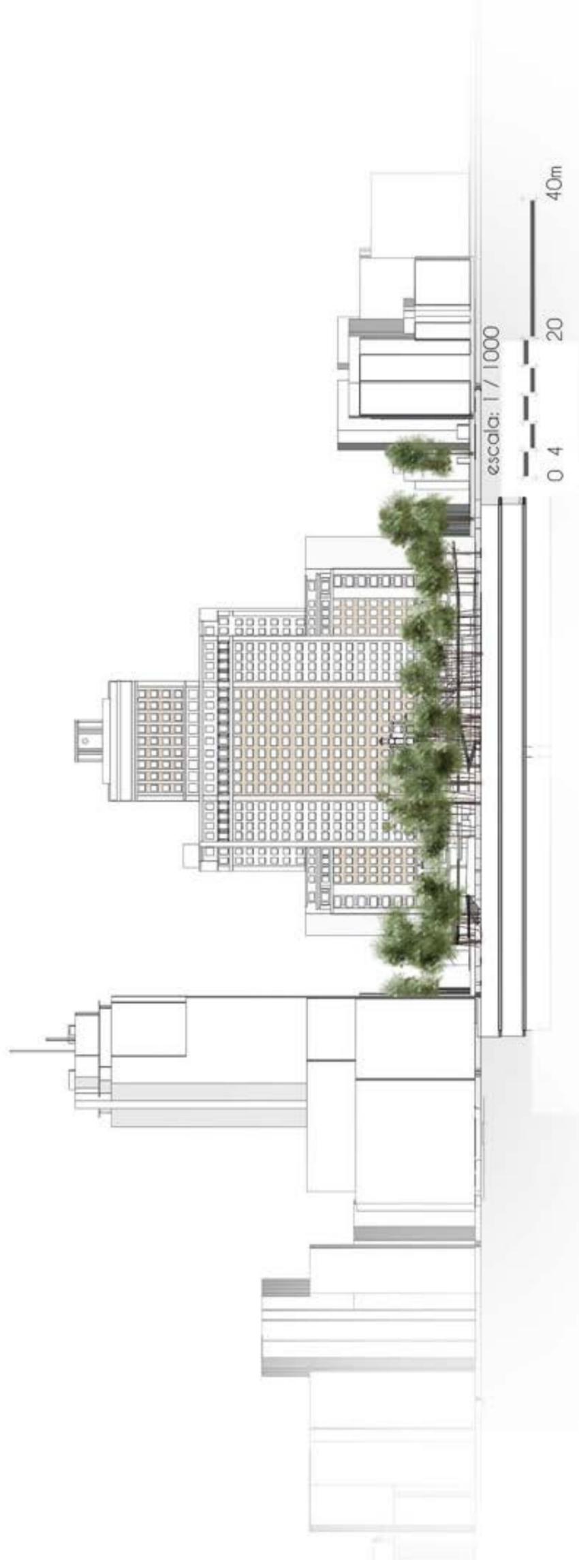
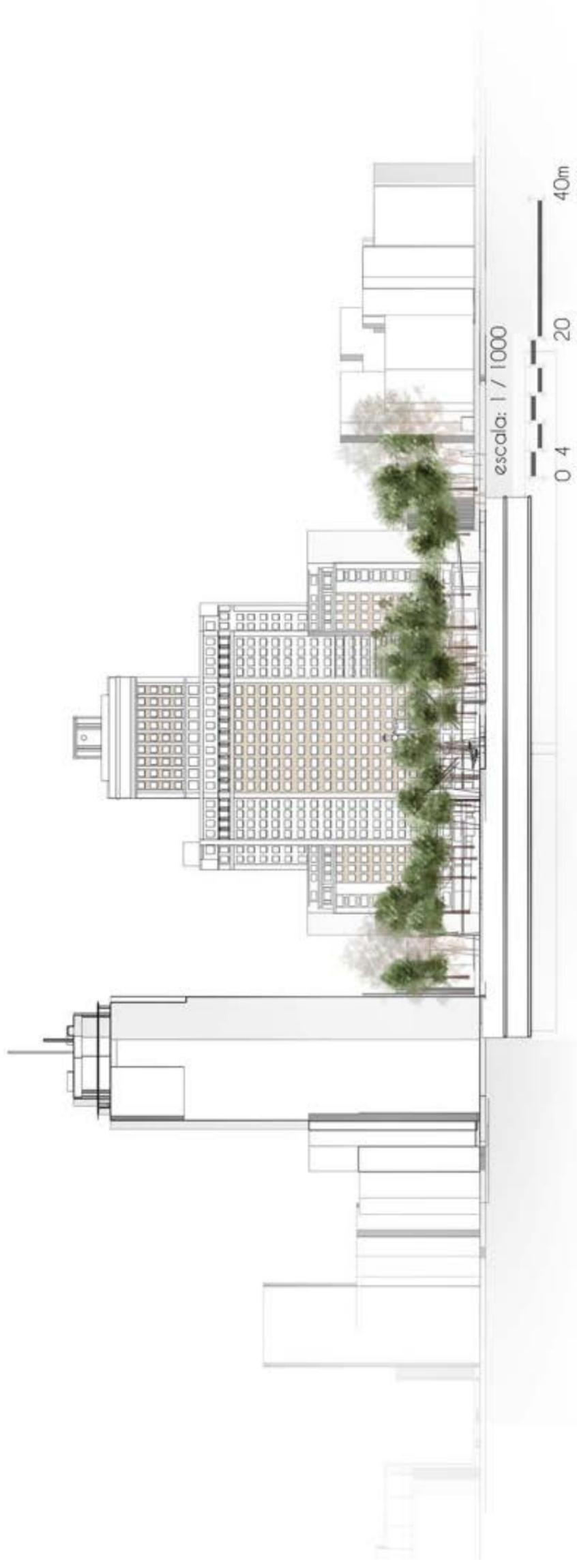


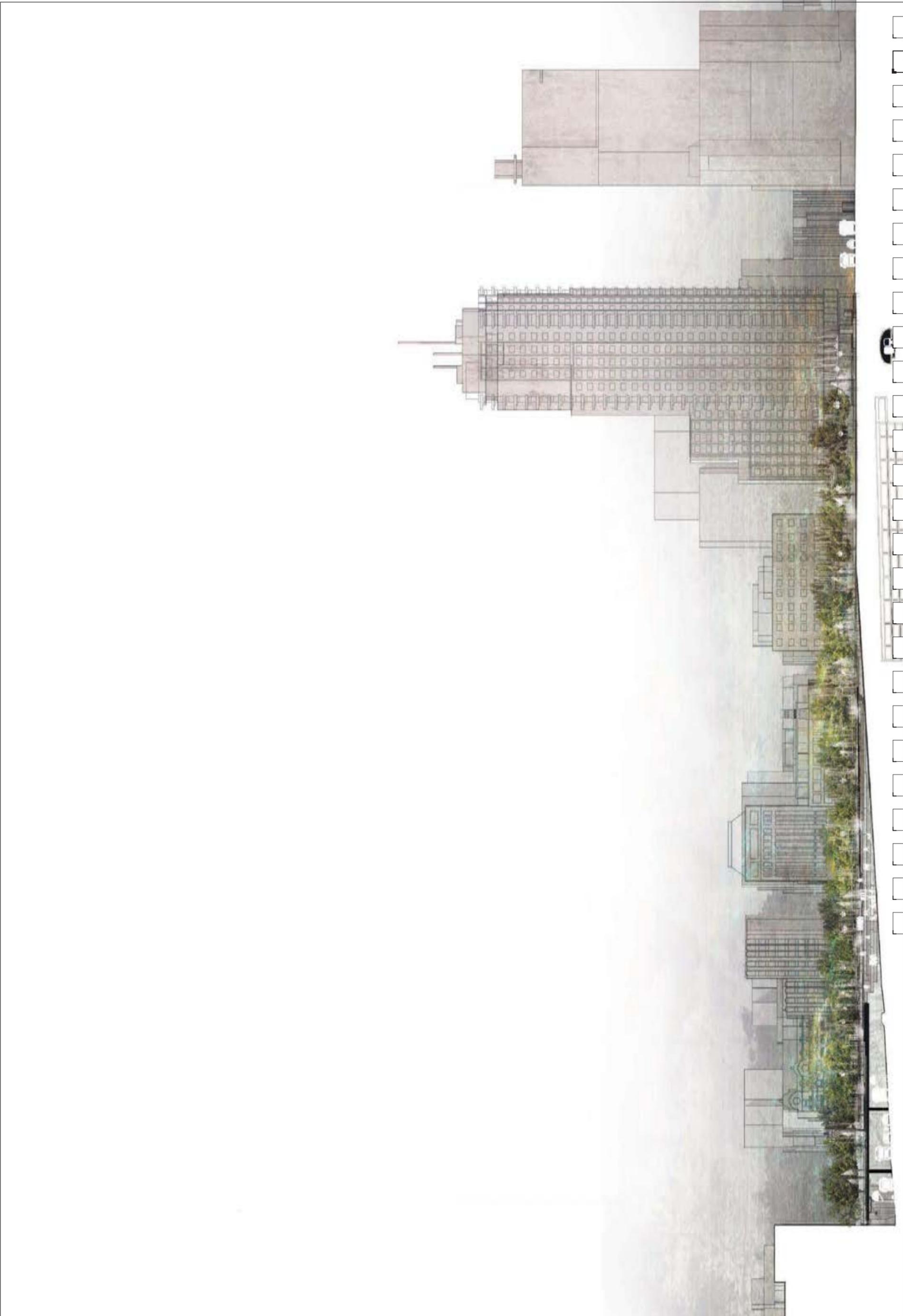












- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26**
- 27

ANEXO 3: COSTE DE EJECUCIÓN MATERIAL APROXIMADO

JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO

	SUPERFICIE	PRECIO DE CONSTRUCCIÓN	TOTAL CONSTRUCCIÓN
ACTUACIONES PREVIAS	52466 m ²	100,00 €	5.246.600,00 €
REFORMA ZONA PAVIMENTADA	31479 m ²	300,00 €	9.443.700,00 €
REFORMA ZONA AJARDINADA	20987 m ²	250,00 €	5.246.750,00 €
EJECUCIÓN INTERCAMBIADOR	4800 m ²	1.000,00 €	4.800.000,00 €
EJECUCIÓN CARRIL BICI	6766 m ²	400,00 €	2.706.400,00 €
VIALES SOTERRADOS	4288 m ²	2.500,00 €	10.720.000,00 €
TOTAL	120.786 m²		38.163.450,00 €