



FESTIVAL MÈLIÉS  
“Cine en el Río”

Festival Melies  
cine en el rio



# Introducción

## ¿Qué es el Festival Méliès?

El Festival Mèliés es un proyecto en el que niños del barrio tutelados por profesionales del sector son capaces de crear un Festival de Cine en el barrio, integrando las calles y los espacios verdes comunes, generando una verbena festiva integradora.

El Festival tiene un proceso de desarrollo y creación de ocho meses y una ejecución de dos días que se realizarán el 16 y 17 de junio.

Esta será una actividad totalmente gratuita y abierta. La comunidad y el sentido de barrio será nuestra finalidad, para devolver a las calles y vecinos de este barrio el sentido de espacio socializado y socializador.



# Objetivos



## Objetivos

Queremos enseñar a los niños a ser emprendedores y nadie mejor que profesionales del sector para hacerlo.

Queremos recuperar la cultura del esfuerzo, donde el no conocer obstáculos y no rendirse nos ayudará a desarrollar el talento para ser competitivos como personas y como sociedad.

Educar en valores como ganarnos las cosas que deseamos con nuestro esfuerzo, desarrollar la inteligencia emocional y cooperativa.

Convencer a estas generaciones de que pueden soñar, que podemos hacer lo que nos proponemos, que debemos luchar por lo que anhelamos. pero también mostrar que este camino no está falto de esfuerzo, que el mero deseo no es suficiente para que las cosas sucedan. Las cosas debemos ganárnoslas.

## Un barrio de sinergias

Trabajar por el civismo y el respeto mutuo. Buscaremos el sentimiento de comunidad a través de nuestras actividades, creando espacios donde la gente pueda compartir su tiempo y sus pensamientos. Nuestra meta es crear espacios comunes donde crear y colaborar. Espacios donde aprender a mediar, a ceder, a reconocer a los demás en sus diferencias y necesidades.

## Un barrio “solidario”

Trabajar por el civismo y el respeto mutuo. Buscaremos el sentimiento de comunidad a través de nuestras actividades, creando espacios donde la gente pueda compartir su tiempo y sus pensamientos. Nuestra meta es crear espacios comunes donde crear y colaborar. Espacios donde aprender a mediar, a ceder, a reconocer a los demás en sus diferencias y necesidades.



Actividades





## Proyección de corto sobre el río

Se proyectará un corto de cine mudo en Blanco y negro en el río a modo de bienvenida. Será un corto de Buster Keaton. Esta actividad vendrá acompañada de sonido en directo.



## Proyecciones cine aire libre

Tres espacios diferenciados para la proyección de una película por día. Los espacios serán divididos por edades para poder proyectar películas acordes a cada edad.



## Animación

Realización de taller de animación para que enseñen el proceso de creación de una película de animación. También se proyectarán cortos de animación



## Proyección de cortos

Gracias a la cesión de los cortometrajes del Festival de Cine "La Plata" realizado por niños, queremos compartir esta experiencia creativa con los chicos del barrio.



## Instalación "Cine y naturaleza"

Se proyectarán dos películas sobre los espacios verdes creando una imagen visual de luz en movimiento sobre los elementos naturales a modo de instalación artística - poética.



## Maquetas sobre el río

Los niños realizarán unas maquetas recreando escenas de cine a modo de pequeño escenario flotando sobre el río y que quedarán a modo de instalación artística.



## Orquesta educativa

A través de una orquesta que irán interpretando pasajes musicales de cine podremos ir conociendo cómo se dibujan los personajes a través de cada instrumento.



## Festival Fisahara

De la mano de la organización del Festival de Cine del Sahara y un fotógrafo, nos contarán la experiencia de este festival de primera mano y poder compartir este evento único.



## Taller plano secuencia

Será un taller dónde los niños con su teléfono móvil podrán aprender una de las técnicas más sencilla y compleja cinematográfica.





Grupos de trabajo



# Equipos de trabajo

Producción

Financiación

Tejido Social

Dirección

Redes Sociales

Comunicación / Prensa

Diseño Gráfico

Instituto Ortega y Gasset

AAVV Manzanares

Teatro San Pol



# Producción

Enseñaremos de primera mano todos los entresijos que implica la preparación de un festival.

- **Gestión de los espacios.**

Desde la petición de los permisos hasta la organización de las actividades

- **Gestión de contenidos**

Realización de calendarios, organización de actividades, coordinación de personal. Llevarán a cabo un retroplanning, gestión de voluntarios.

- **Proveedores y personal**

Se encargarán de la organización del material necesario para cada actividad. Estarán en contacto con los proveedores y en la gestión de voluntarios.

- **Derechos autor**

Contactarán con cada productora para la gestión de los derechos de autor de cada película que se proyectará.



## Dirección

Trabajar en una programación y la creación de actividades.

### — Programación

Selección de la programación de películas para proyectar en los espacios. De la mano de la filmoteca nos enseñarán cómo se realiza la programación de un festival.

### — ADN Festival

Aprenderemos a identificar la esencia del festival, nuestros valores serán lo que marque todas nuestras actividades.

### — Actividades

Se encargarán de la organización del material necesario para cada actividad. Estarán en contacto con los proveedores y en la gestión de voluntarios.

### — Derechos autor

Contactarán con cada productora para la gestión de los derechos de autor de cada película que se proyectará.





# Financiación

Conocer los canales para conseguir financiar un proyecto.

## — Financiación Pública.

Conocer el entramado de subvenciones, ayudas y todo el sistema para acceder a financiación pública.

## — Financiación Privada.

Afrontar desde nuestra filosofía de proyecto a qué empresas podemos acceder para conseguir financiación. Trabajar con colaboradores, patrocinadores, etc.

## — Financiación local.

Involucrar a los locales comerciales del barrio para poder aportar una pequeña parte que puedan hacer sus el Festival.

## — Presupuestos.

Aprender a realizar un presupuesto. A valorar las actividades y realizar un cierre de proyecto.



# Tejido Social

Conseguir la implicación del barrio en esta fiesta.

- **Comunicación**  
Comunicación con el barrio para que estén participando y comunicando el Festival
- **Colaborativa**  
Conseguir que los vecinos del barrio colaboren en las actividades previas y en la organización del Festival como colaboradores.
- **Conectada**  
Conectar los distintos organigramas el barrio, desde el instituto Ortega y Gasset a la AAVV Manzanares, el Teatro San Pol y el Barrio Sonoro.
- **Solidaria**  
Tomar conciencia de que el Festival es una fiesta para todos, dónde atraeremos todas las realidades del barrio, sin ninguna exclusión.



# Comunicación

Trabajar en la difusión del evento

## — Redes sociales

Basaremos nuestra difusión en la comunicación a través de Facebook, Twitter e Instagram. Desde esta última contaremos una pequeña historia tanto narrativa como visual que nos servirá de “documental” del proceso creativo.

## — Prensa / Comunicación

Trazaremos un plan de medios y de comunicación para la difusión del evento. Crearemos sinergías asociativas con otros festivales, otros barrios de Madrid dónde pueda exportarse en un futuro este formato y vínculos con medios.

## — Diseño Gráfico

Descubrir cómo se llega a la creación de un logotipo, una tipografía, el tratamiento de la imagen, una web.



Equipo





# Equipo

Un equipo de profesionales del nivel más alto para enseñar.

## — Antonio Hernández

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.

## — Carlos Torrijos

Diseñador de iluminación desde 1995.

## — Carlos Torrijos

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.



# Equipo

Un equipo de profesionales del nivel más alto para enseñar.

## — Mónica Huerta

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.

## — Xavier Torras

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.

## — Paco Cuenda

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.



## Equipo

Un equipo de profesionales del nivel más alto para enseñar.

### — Jon Usabiaga

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y especializado en Dirección de Marketing y Comunicación por la escuela de negocios ESIC, ha trabajado en varios medios de comunicación locales y nacionales. Fue al finalizar sus estudios cuando tuvo la oportunidad de trabajar en Inglaterra, en la producción de varios proyectos cinematográficos. Desde 2010 y hasta la actualidad, forma parte del departamento de comunicación de la productora de musicales Stage Entertainment, líder indiscutible del sector. Ahí ha desempeñado sus labores de comunicación en el lanzamiento de producciones musicales de éxito como "El Rey León", "Los Miserables", "Mamma Mia!", "La Bella y la Bestia" o "El Guardaespaldas", entre otras.

### — Jose María Andújar

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.

### — Carlos Sánchez

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.



# Equipo

Un equipo de profesionales del nivel más alto para enseñar.

## — Mercedes Antona

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.

## — Moisés Robles

Diplomado en Turismo por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad de Les Heures. Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y el marketing y los últimos 12, muy vinculado al sector tecnológico, siendo su especialidad la transformación de ideas en soluciones, ayudando a la digitalización de procesos para mejorar la vida de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de productos aplicaciones móviles y soluciones online, la dirección de proyectos, interlocución con el cliente y gestión de equipos.





Presupuestos

# Presupuestos

## PRENSA / COMUNICACIÓN / WEB / DIS. GRÁFICO

### WEB

Domino Web	"www.festivalmelies.com" Por un año.	10,00 €
Diseño Web		1.200,00 €

### VÍDEO

Grabación de Teaser		2.000,00 €
---------------------	--	------------

## EQUIPOS / PRODUCCIÓN / TÉCNICA

### EQUIPOS TÉCNICOS

Alquiler de sonido + personal de montaje		3.000,00 €
Alquiler de vídeo + pantallas		7.000,00 €
Alquiler + compra películas súper 8mm		300,00 €
Alquiler 3 Cinexin		400,00 €
Luces Guirnaldas		2.000,00 €
Generadores		3.000,00 €

### PAPELERÍA

Trípticos		1.200,00 €
Comunicación buzones		500,00 €
Cartelería		3.000,00 €
Empresa de pegada de carteles		1.200,00 €

### PRODUCCIÓN

Mesas de plástico + telas		700,00 €
Esterillas		1.000,00 €
Alquiler de sillas / vallas / Catenarias / Señalética		2.000,00 €
Gala de Clausura e inauguración	Alquiler del Teatro de San Pol + Premios, etc.	8.000,00 €
Catering Gala		2.500,00 €
Compra DVD cortos Buster Keaton		16,59 €
Alquiler espacio San Pol	Talleres / charlas	5.000,00 €
Asistencia a PÚBLICA		75,00 €

# Presupuestos

## TRANSPORTES

Transportes de material		800,00 €
Runner		600,00 €

## FIT UP LABOUR

Montadores	2 Rigger / Carpenters (3 días)	1.500,00 €
Personal de Carga y Descarga		1.500,00 €

## MISCELÁNEA

### MISCELÁNEA

Seguridad	4 pax x 3 días.	3.000,00 €
Permisos / Tasas Ayuntamiento		600,00 €
Seguro de responsabilidad Civil		3.000,00 €
Desplazamientos, etc		2.500,00 €
Gastos SGAE		600,00 €
Dietas		3.000,00 €

## CONTINGENCIAS

0

### CONTINGENCIAS

		3.000,00 €

## TOTAL PRESUPUESTO

**76826,59**

# Festival Melies

El futuro empieza hoy  
y hoy, empieza todo

[www.festivalmelies.com](http://www.festivalmelies.com)