



M È L I É S F E S T I V A L

GENERAL BRIEFING

Preparado para: VECINOS DEL MANZANARES

Preparado por: ILLUSION STAGE & COLABORADORES

23 de octubre de 2017_Versión 01



Qué es el Festival Mèliés?

Es un proyecto de valor educativo para y por los niños del barrio. La idea fundamental es que los niños, guiados y tutelados por profesionales del sector, puedan ser capaces de crear un festival de cine en su propio barrio. En el que podamos recuperar la calle como instrumento primordial para la educación de los niños.

Es un festival que se integraría en los espacios verdes comunes que tiene el barrio para dar un carácter de verbena festiva integradora para todos los vecinos de nuestro barrio, llenando de actividades diversas las tres jornadas que durará el festival. Donde la comunidad y el sentido de barrio será nuestra finalidad para devolver a las calles y vecinos de este barrio el sentido de espacio sociabilizado y sociabilizador.

Valores educativos.

Uno de los objetivos que tiene el Festival Mèliés de cine es que lo que hoy comienza como un juego supervisado por profesionales, en pocos años sean ellos lo que hayan intercambiado esos papeles y puedan liderar este proyecto con la seguridad, los recursos y el aprendizaje para poder seguir transmitiendo la esencia del Festival Mèliés a las generaciones venideras.

Queremos enseñar a los niños a ser emprendedores y nadie mejor que nosotros para hacerlo. Profesionales del sector y personas comprometidas que amamos el cine y que estamos dispuestos a ser generosos con nuestro tiempo, porque creemos que si podemos dedicar un tiempo hacia generaciones venideras podremos dejar un mundo mejor. Ese es un valor esencial que queremos dejar como sedimento. Por eso nuestro mantra es “ **El mañana es hoy** ”

Nuestro caballo de batalla será recuperar la cultura del esfuerzo. Hoy en día los niños no entienden un “No” por respuesta, cualquier capricho está al alcance de la mano, es más fácil cambiar algo estropeado que entenderlo, repararlo. Es importante tomar las riendas del esfuerzo, donde el no conocer obstáculos y no rendirse nos ayudará a desarrollar el talento para ser competitivos como personas y como sociedad. La cultura del esfuerzo conlleva:

- Soñar unos objetivos.
- Proyectar una estrategia.
- Buscar recursos.
- Crear nuevos hábitos.
- Asumir la frustración.



Como valores complementarios estarán el fomento de la inteligencia emocional y cooperativa. Y nos ganamos las cosas por el trabajo que realizamos, valores muy importantes en la sociedad y educación que nos rodea.

Convencer a estas generaciones de que pueden soñar, que podemos hacer lo que nos proponemos, que debemos luchar por lo que anhelamos. Pero también mostrar que este camino no está falto de trabajo y esfuerzo, que el mero deseo no es suficiente para que las cosas sucedan. Las cosas debemos ganárnoslas.

El despertar de un barrio / De una comunidad

Actualmente nos encontramos un barrio donde no se ven niños jugando por las calles, los campos de deportes están vacíos. Tenemos un barrio falto de vitalidad en contra de la alegría estética que alberga, con el río y la masa de árboles integradora con la casa de campo.

➔ Un barrio “Vivo”

Nos hemos parapetado dentro de nuestras casas contra la vitalidad, el desarrollo y el aprendizaje de la vida ciudadana olvidándonos por completo del sentimiento de comunidad y de responsabilidad social.

Queremos alcanzar la necesidad de encontrar el efecto “contagio colaborativo”, somos conscientes que una gran mayoría de los vecinos de este barrio tienen una media de edad elevada, pero también somos conscientes que el barrio se está renovando y queremos involucrar esta savia nueva, que este proyecto sea la génesis para muchos más. Si se mueve el barrio, se realizan actividades, se comparten y se les da visibilidad, arrastraremos al resto.

Construir por un vecindario cohesionado, donde sea posible reconocernos los unos a los otros. Encontrar personas que se saluden, que se sonrían.

➔ Un barrio de “Sinergias”

Trabajar por el civismo y el respeto mutuo. Buscaremos el sentimiento de comunidad a través de nuestras actividades, creando espacios donde la gente pueda compartir su tiempo y sus pensamientos. Nuestra meta es crear espacios comunes donde crear y colaborar. Espacios donde aprender a mediar, a ceder, a reconocer a los demás en sus diferencias y necesidades.



➔ Un barrio “Solidario”

Uno de nuestros objetivos a medio plazo es crear un barrio como lugar donde se ayuda al otro. Ante cualquier problema no pasar sin advertirlo ni involucrarnos, donde no miremos hacia otro lado. Inculcar la generosidad, “hoy por ti, mañana por mi”.

➔ Un barrio “Seguro”

Debemos de huir de la sensación infundada de que este es un barrio inseguro. El miedo nos lo estamos infundiendo nosotros mismos. Busquemos un modelo de seguridad basado en la confianza en el vecindario, en el conocimiento mutuo. Donde la existencia de espacios de sociabilización y encuentro ayudan a crear vínculos entre las personas. El Festival de Méliés hará partícipes a todas las personas que rodeen cada actividad, buscará ese vínculo, desde el bloque de vecinos hasta pedir corriente al comercio, casa más cercana.

La integración será también muy importante para un futuro. integrar familias más desfavorecidas, con situaciones diferentes, bien sea inmigración, pobreza. Entender sus circunstancias se nos antoja primordial para entender sus problemas y verlos quizás desde otra perspectiva. Por supuesto, el Festival Méliés quiere vivir de la pluralidad, el intercambio cultural y la integración.

Grupos de trabajo_ (El detalle de cada departamento está vinculado a su desarrollo por los distintos equipos de trabajo)

Los distintos ámbitos en los cuales se crearán los grupos de trabajo y se desarrollarán los contenidos, actividades, etc, serán:

➔ Producción:

- Gestión de espacios. (Permisos)
- Gestión de Equipos
- Logística.
- SGAE (Derechos de autor?)



➔ Programación:

- ADN del festival.
- Programación de películas.
- Actividades periféricas. Charlas, talleres, etc.
- Conciertos en directo. Soundtracks.

➔ Financiación:

- Ayuntamiento
- Privado
- Partners
- Autofinanciación (Venta de refrescos / chucherías, etc)

➔ Redes Sociales / Comunicación / Diseño:

- Prensa
- Carteles
- Comunicación
- Intercambios (Malasaña Kids)

Propuesta de equipo de profesionales colaborativos.

Monica Huerta, Mariana Gómez, Antonio Hernández, Adela Gutiérrez, Jose María Andújar, Jon Usabiaga, Carlos Sánchez, Moisés Robles, + colaboradores del barrio.



"Cuando las calles de una ciudad ofrecen interés, la ciudad entera ofrece interés; cuando presentan un aspecto triste, toda la ciudad parece triste".

Jane Jacobs