

JUSTIFICACIÓN (necesidades y demandas que cubriría esta propuesta)

A la ciudadanía, en tanto que consumidores, le preocupa que los Mercados Municipales pierdan puestos debido a múltiples causas (abandono de la actividad comercial, antigüedad de las instalaciones, cambio de costumbres en el consumo), quedando en muchos casos los puestos cerrados por mucho tiempo, causando una desolación que afecta a quienes acuden a la compra y que terminan por hacerla en los supermercados y por lo tanto una merma en la actividad de los que permanecen abiertos.

El objetivo de la propuesta es impulsar el mercado municipal de la Guindalera en tanto que es comercio de proximidad que genera una relación de confianza y tejido social de barrio, a lo que se suma la generación de más puestos de trabajo conexos que con la gran distribución.

La revitalización y dinamización cultural del mercado traería consigo una mayor ocupación del mismo y, por tanto, la creación de puestos de trabajo en el distrito, además de los servicios añadidos a los vecinos de la Guindalera y la posibilidad de atraer a más clientes de otras zonas.