

CIENCIA URBANARTÍSTICA

1) CONTEXTO

Actualmente, se considera “cultura general” aquellos conocimientos que engloban la historia, el arte, la literatura y la geografía. En los últimos años, se han ido introduciendo otros como el deporte, la moda o el entretenimiento. Una buena forma de evaluar qué se considera “cultura general” lo encontramos en los concursos de conocimientos, tanto televisivos como en juegos de mesa.

Debido al creciente progreso tecnológico que estamos experimentando, estos conocimientos se han ido desplazando para acoger nuevos conceptos relativos a las aplicaciones móviles y a la tecnología en general. En este caso, la forma de evaluar la presencia de estos conocimientos en la población es cualquier conversación cotidiana.

Sin embargo, tanto antes como ahora, se echa en falta un conocimiento, no ya profundo sino mínimo, de cultura científica. Recientemente, existen casos en los que este déficit afecta directamente a cuestiones incluso de salud pública. El desconocimiento y la mala-información genera debates e influye en decisiones personales y poblacionales. Por eso, se hace necesario un cambio de raíz en el que la población obtenga información de los avances científicos de una forma sencilla y efectiva.

En este proyecto **se propone el uso del mobiliario urbano y de cualquier espacio físico de la ciudad de Madrid para la presentación y exposición, de una forma artística pero fundamentada, de los avances y descubrimientos científicos que se realizan en los centros de investigación públicos** de Madrid.

2) OBJETIVOS

- **Generación de cultura científica en los ciudadanos madrileños:**
La visualización a pie de calle de elementos relacionados con la ciencia puede generar inquietudes en la población de cualquier edad, favoreciendo la curiosidad y atrayendo nuevos talentos. La población podrá disponer de información a su alcance, con un esfuerzo relativamente pequeño, lo que permitirá una mayor actitud crítica frente a los debates que se plantean en la actualidad.
- **Promoción de la ciencia y la cultura:**
Los ciudadanos podrán recibir información de los resultados y los avances realizados gracias a sus impuestos, lo que generará una mayor conciencia de la importancia de la inversión en ciencia e investigación.
- **Impulso del arte y la creatividad:**
Las imágenes científicas se convertirán en pequeñas obras de arte, cargadas de emoción y contenido, que agitarán la sensibilidad de ciudadanos de todos los ámbitos profesionales, así como de la población general. La ciudad entera se convertirá en un museo.
- **Difusión del conocimiento**
Mediante el uso de imágenes acompañadas de titulares informativos, la población podrá aprender ciencia, recuperar conocimientos olvidados desde la educación primaria y acercarse a los descubrimientos científicos más novedosos. Esto podrá estimular el estudio y la generación de conocimiento.

- **Información sobre el uso de recursos públicos en investigación:**
Los ciudadanos podrán conocer el destino de sus impuestos, y apoyar de esta forma la inversión en investigación.
- **Decoración urbana:**
El mobiliario urbano se verá adornado con imágenes atractivas a modo de elementos decorativos que acompañarán a los ciudadanos en su quehacer cotidiano, lo que aportará a la ciudad un nuevo estilo más moderno, y la situará a la cabeza de la innovación, en la línea de otras ciudades europeas.
- **Exhibición de la belleza de la naturaleza:**
El uso de imágenes científicas, reales pero a la vez artísticas, que se obtienen con el uso de aparatos de última generación permitirá a los ciudadanos acercarse y admirar una belleza inaccesible para la población general de otro modo.

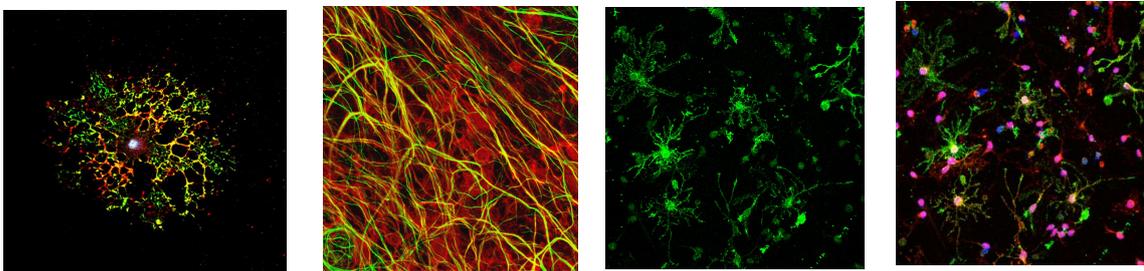
3) PLAN DE ACTUACIÓN

Los **destinatarios** de este proyecto son todos los ciudadanos de Madrid de forma generalizada, sin atender a edad, sexo, nivel educativo u origen. La ciencia se encontrará al alcance de cualquier ciudadano con interés por conocer. Todos los colectivos estarán incluidos.

Para ello, se propone la instalación de imágenes científicas, acompañadas de un titular explicativo atrayente y de un módulo de almacenamiento de la información (ej: código QR). De esta forma, se podrá acceder a información veraz sobre la imagen. Esta información se puede presentar en forma de **nota de prensa** (modelo divulgativo) o en forma de **artículo científico** publicado en revistas internacionales de alto factor de impacto. Además, se propone la instalación de elementos auditivos o táctiles para el colectivo de personas con déficit visual. Se podría considerar la inclusión de una traducción al inglés, idioma de uso preferente entre la comunidad científica.

Estas imágenes científicas serán instaladas en los **elementos de mobiliario urbano** pertenecientes, o que puedan ser arrendados, por el Ayuntamiento de Madrid: marquesinas, farolas, vallas, balizas, elementos de señalización, etc. Las imágenes irán acompañadas de un titular atractivo.

A continuación se muestran algunos ejemplos de las imágenes que se podrían utilizar:



4) EVALUACIÓN Y BENEFICIOS

La evaluación de los beneficios de la presente propuesta se llevará a cabo de dos formas: a corto y largo plazo.

A corto plazo, la ciudad se llenará de arte natural y de conocimientos. Además, los ciudadanos podrán tener acceso a los descubrimientos y la investigación llevada a cabo con sus impuestos. Por otra parte, se conseguirá un mayor acercamiento de la población general al colectivo de científicos, eliminando los prejuicios y el desconocimiento de parte de la sociedad sobre la investigación.

A largo plazo, se pretende proporcionar a la población cultura científica general.

La evaluación en los dos casos podrá consistir en encuestas, así como en cualquier metodología de marketing al alcance de la presente propuesta.