

DEJA SOLO TUS HUELLAS

CAMPAÑA DE
SENSIBILIZACIÓN
DE LIMPIEZA
DE ESPACIOS
PÚBLICOS



SERVICIOS DE MARKETING
DIRECTO DIGITAL

Introducción

Pag. 3 y 4.

En qué consiste nuestra propuesta

Pag. 5 y 6.

Rótulos y mobiliario urbano

Pag. 7 y 8.

La campaña basada en un único eslogan

Pag. 9.

AJA Publicidad S.L: Quienes somos

Pag. 10.

Valoración económica

Pag. 11.



Presentamos nuestra idea para desarrollar una campaña de concienciación del daño visual y medioambiental que algunos ciudadanos provocan dejando un rastro de “pequeñas basuras” a su paso: desde chicles, papeles y colillas hasta los excrementos de sus mascotas.

Es una campaña enfocada a los Ayuntamientos, que busca el compromiso del ciudadano, con un eslogan directo y contundente, que elude cualquier tipo de polémica y elimina la posibilidad de ofender a colectivo alguno.

Se basa en un único claim: **“Deja solo tus huellas”**.



Tener nuestra ciudad, nuestro pueblo, más limpio es cosa de todos. Los residuos que ensucian nuestras calles son consecuencia de nuestro comportamiento tirando al suelo chicles, colillas, envases de plástico, papeles y papelillos, bolsas, latas o dejando en la vía pública los excrementos de nuestros perros.

Para cambiar estos comportamientos insolidarios se necesita de una campaña de sensibilización sobre limpieza pública promovida por cada municipio que llegue a todos los vecinos y simultáneamente a los colegios. Los municipios Españoles que ya han realizado este tipo de campañas están obteniendo magníficos resultados en muy poco tiempo.

Todas las marcas comerciales que se unen mediante el patrocinio o promoción a campañas relacionadas con el medioambiente, fortalecen su marca.



¿En qué consiste nuestra propuesta?

1

En una Idea de campaña de sensibilización, la definición del eslogan de la campaña, licencia de uso del mismo y colaboración total o parcial en las acciones de marketing directo.

LA IDEA. Nuestra propuesta persigue la concienciación del daño visual y medioambiental que el hombre provoca en su día a día, durante el que va dejando un rastro de "pequeñas basuras" a su paso: desde chicles, papeles, envases, colillas... etc, hasta los excrementos de sus mascotas.

Esta campaña busca el compromiso del ciudadano, eludiendo cualquier tipo de polémica y eliminando cualquier posibilidad de ofender a colectivo alguno.



LA FUERZA DEL ESLOGAN... **Deja solo tus huellas.** Es un slogan directo, contundente, impactante y perdurable puesto que tiene muchas posibilidades de impregnarse en la gente fácilmente por su sencillez.

LA FUERZA DE LA IMAGEN.

La basamos en un animal simpático: el caracol.

El caracol es un animal lento pero seguro.

Las dos antenas, permiten al caracol estar siempre ojo avizor.

Igual que el caracol lleva su casa a cuestas, todos debemos de llevar nuestras basuras a cuestas hasta que podamos desprendernos de ellas en los sitios adecuados.

Nuestro caracol nos mira.



Rótulos y mobiliario urbano

1

Algunos ejemplos de inserción en la vía pública:



Algunos ejemplos de inserción en la vía pública:



La campaña basada en un único eslogan

Deja solo tus huellas es una marca registrada en la Oficina Española de Patentes y marcas, en la clase correspondiente a servicios relacionados con el medioambiente.

La campaña difundirá el eslogan mediante la rotulación de toda clase de mobiliario urbano, medios de transporte y carteles específicos en determinadas zonas urbanas, parque, jardines etc...

La campaña puede ampliarse utilizando:

Medios Convencionales: Diarios, Dominicales, Exterior, radio, Internet, Revistas y Televisión.

Medios NO Convencionales: Actos de Patrocinio, Mecenazgo, Marketing social, Anuarios, Guías, buzoneo/ folletos, catálogos, premios, ferias y exposiciones, juegos promocionales, publicaciones de empresas...etc.

La campaña puede tener coste cero, con patrocinadores dispuestos a unir su marca a estas acciones.



AJA Publicidad S.L: Servicios de Marketing Directo

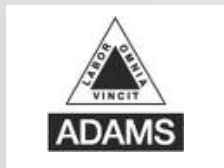
+De 20 años aportando valor en servicios de Marketing Integral.



Gestionamos campañas integrales:

Bases de Datos, Marketing Directo, Marketing Digital, Marketing Promocional, Telemarketing. Somos agentes de Correos.

Estos son algunos de nuestros clientes:



Contacto:

Emails: angelhernandez@ajapublicidad.es - luishernandez@ajapublicidad.es
Teléfono: 918 715 467



Valoración económica

Hay un coste fijo por la idea y la licencia no exclusiva del uso de la marca: **"Deja solo tus huellas"** que se establece en función del número de habitantes, además de un coste variable, la propia campaña que ya dependerá de muchos factores.

Las acciones a realizar para la campaña, dependerán del tamaño de cada municipio, de sus propios recursos técnicos, de las relaciones con suministradores, con proveedores habituales de marketing directo... etc. En definitiva cada acción tendrá su propia valoración económica.

