



+m

agencia tributaria
madrid

Open Government week
Mesa redonda IV: La Innovación al servicio de la ciudadanía

HACIA LOS TRIBUTOS INTELIGENTES



Gema T. Pérez Ramón
Directora de la Agencia Tributaria Madrid

19 de mayo de 2021

UNA AGENCIA TRIBUTARIA, FUERTEMENTE TECNOLÓGICA Y CONECTADA, CENTRADA EN LAS PERSONAS: CIUDADANOS Y EMPLEADOS



Hacia una Agencia Tributaria fuertemente tecnológica, conectada y centrada en las personas: ciudadanos y empleados

MISIÓN: Satisfacer las necesidades de ingresos del Ayuntamiento de Madrid que deban atenderse a través de la gestión de los tributos, y de otros ingresos no tributarios que se le encomienden, mediante procedimientos que garanticen los principios de igualdad, progresividad y adecuación a la capacidad económica de los contribuyentes.

Líneas estratégicas:

1.- Fortalecimiento tributario.

2.- Aplicación del proceso de transformación digital.

3.- Desarrollo de un modelo transformador basado en "tributos inteligentes".

4.- Implantación de un modelo de "fiscalidad verde".

5.- Aplicación de un modelo eficiente de cooperación en la gestión tributaria.

6.- Implantación de una nueva estructura basada en las personas y sobre una redefinición de procesos y objetivos.



¿Qué son los tributos inteligentes?

Son tributos gestionados desde la perspectiva de los datos y la tecnología...

.... para conseguir llegar a mejores resultados que los que se pueden conseguir con sistemas tradicionales de gestión





¿Por qué?

En un contexto social altamente cambiante, los ciudadanos demandan más de nosotros...

- Sencillez y multicanalidad
- Rapidez
- Personalización y detalle
- Transparencia
- Justicia tributaria



- Mayor eficiencia y cumplimiento tributario
- Reducción de la actividad manual y del error
- Menor litigiosidad
- Reducción del fraude y el incumplimiento
- Mayor velocidad de adaptación al cambio

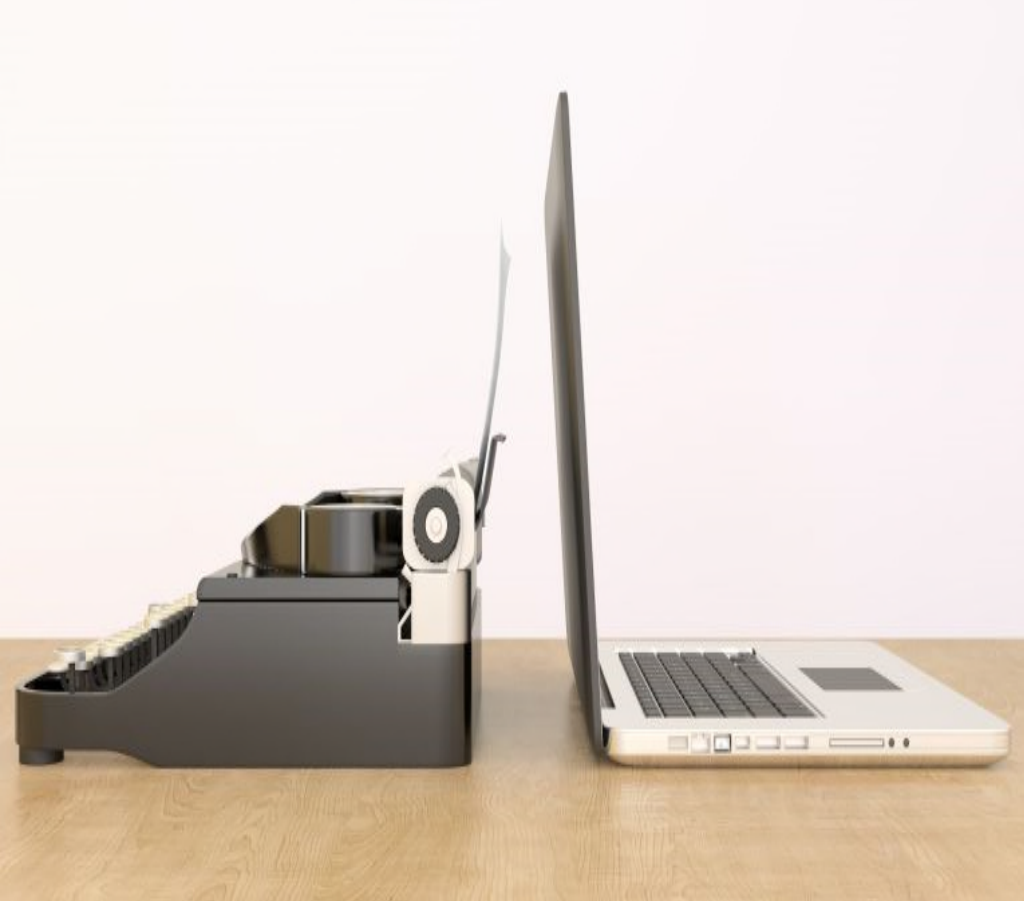
... y las administraciones también demandamos más de nosotros mismos

Visión y objetivo común ... y ¿entonces?





Apoyarnos en la tecnología nos va permitir hacer más con menos





Tax Administration 2019 ^(*1)

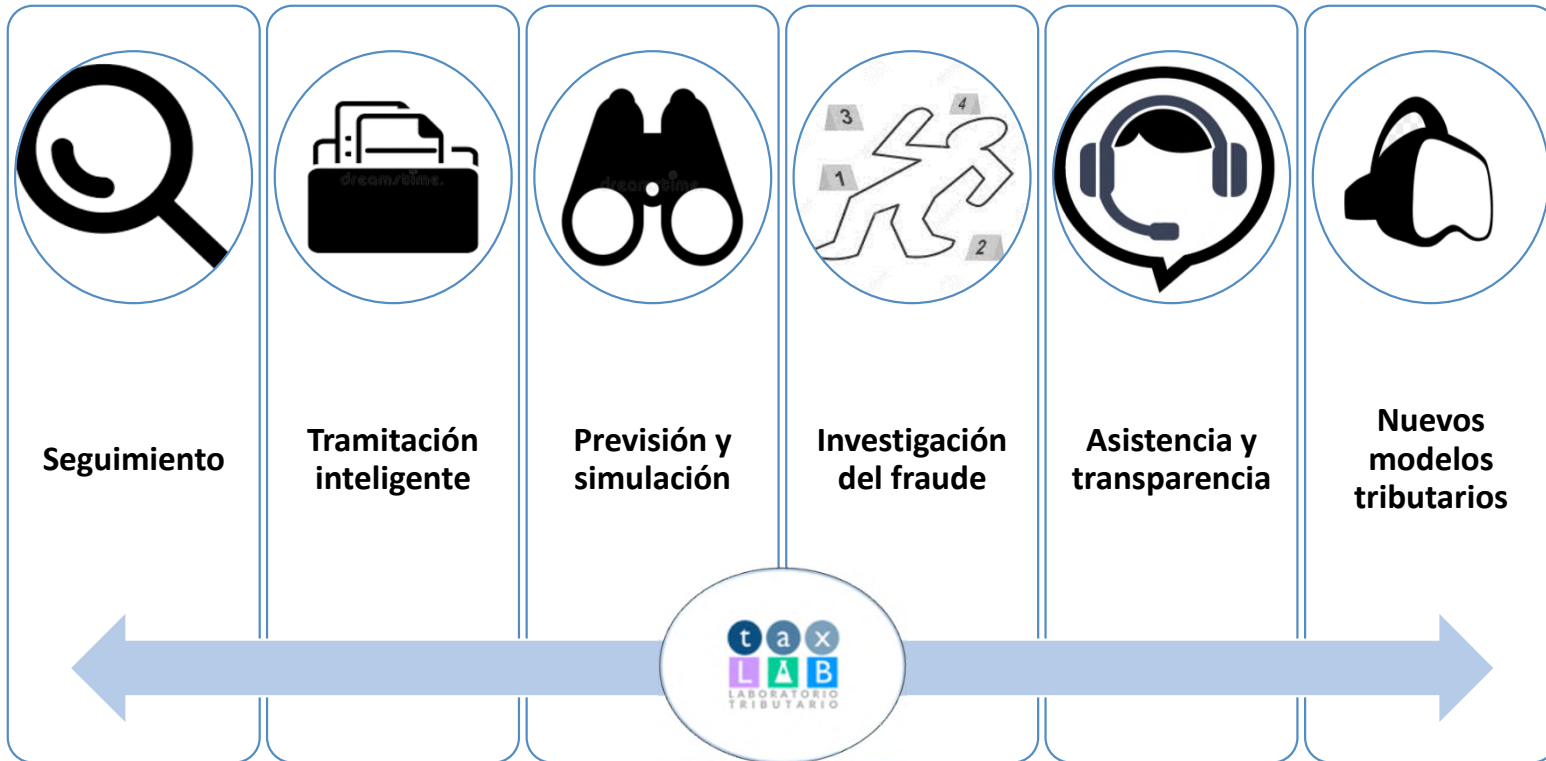
COMPARATIVE INFORMATION ON OECD AND OTHER
ADVANCED AND EMERGING ECONOMIES



- ✓ 40 administraciones tributarias están haciendo uso de Big Data/IA
- ✓ 10 países cuentan con chatbots para la mejora de la asistencia al contribuyente, 7 en desarrollo y 23 en proceso de comenzar
- ✓ Impulso de la detección de incumplimientos: “La AT italiana envió 1,5 millones de cartas avisando a los contribuyentes de discrepancias entre sus datos y los declarados, consiguiendo 1.300 millones de euros en declaraciones paralelas”
- ✓ Aumento de la inversión en programas de análisis de riesgos fiscales, destacando el programa Hermes español y belga
- ✓ Uso de métodos predictivos para la previsión de ingresos y valoración del impacto de los cambios (Australia, Canadá, Reino Unido o Noruega) ^(*2)



Avanzar en el uso de los datos y la tecnología para ponérselo muy fácil al que quiere contribuir y muy difícil al que no





MUCHAS GRACIAS

Gema T. Pérez Ramón
Directora de la Agencia Tributaria Madrid