



Informe de participación del proceso “Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración”



Ordenanza de Terrazas
y Quioscos

Consulta Pública

Julio 2021

1

Información de Firmantes del Documento



MADRID

MARÍA PÍA JUNQUERA TEMPRANO - DIRECTORA GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
URL de Verificación: https://intranet.munimadrid.es:8090/VECSV_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 08/07/2021 17:11:28
CSV : 9801FFD755F3F1F4





Índice

0. INTRODUCCIÓN	3
1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA	4
2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA	5
3. LISTADO DE PREGUNTAS SOMETIDAS A CONSULTA EN DECIDE MADRID.....	10
4. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	12
5. ANÁLISIS GLOBAL DE TOTAL LAS RESPUESTAS ABIERTAS	29
6. ESTADÍSTICAS DE RESPUESTAS POR PREGUNTAS DEL PROCESO EN DECIDE MADRID DESAGREGADAS POR SEXO	30
7. ANEXO: ALEGACIONES	38
8. NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS ABIERTAS	38



Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





PROCESO: **Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración**



**Ordenanza de Terrazas
y Quioscos**

Consulta Pública

0. INTRODUCCIÓN

La Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid establece en su artículo 51, en concordancia con la Disposición Adicional Octava, que las Entidades que integran la Administración procurarán impulsar la participación y colaboración ciudadana a través de instrumentos o mecanismos adecuados que garanticen la interrelación mutua, ya sea a título individual y en su propio nombre, o a través de las entidades ciudadanas en las que se integre la ciudadanía.

Tras regular los Derechos específicos de participación y colaboración, el artículo 64 del mismo texto legal introduce como cláusula de cierre de estos derechos, la obligación de la Administración pública competente de que el resultado de estos procesos se plasme en un informe de participación y colaboración, en el que se recogerá el resultado del proceso participativo, los medios empleados y la evaluación de cómo esa participación ha condicionado o ha influido en la actuación administrativa.

Este proceso se sitúa en el marco del artículo 133 de la Ley 39/2015, "Participación de los ciudadanos en el procedimiento de elaboración de normas con rango de Ley y reglamentos." en cuyo primer punto se indica:

"Con carácter previo a la elaboración del proyecto o anteproyecto de ley o de reglamento, se sustanciará una consulta pública, a través del portal web de la Administración competente en la que se recabará la opinión de los sujetos y de las organizaciones más representativas potencialmente afectados por la futura norma acerca de:

- a) Los problemas que se pretenden solucionar con la iniciativa.*
- b) La necesidad y oportunidad de su aprobación.*
- c) Los objetivos de la norma.*
- d) Las posibles soluciones alternativas regulatorias y no regulatorias."*

Este informe responde a ese deber de devolver a la ciudadanía el resultado del proceso participativo convocado.





1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA

FECHAS DE LA CONSULTA: Del 21 de junio al 5 de julio de 2021.

Los datos de este informe se refieren a las opiniones aportadas por la ciudadanía desde el inicio y publicación del proceso el 21 de junio de 2021 a las 0:00 horas hasta las 23:59 horas del 5 de julio de 2021.

OBJETO DE LA CONSULTA

El Ayuntamiento de Madrid somete a consulta pública la conveniencia de modificar la vigente Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración.

La ordenanza fue aprobada en el año 2013, y en los últimos años se ha puesto en evidencia la necesidad de incorporar algunos de los criterios que han ido interpretando su contenido para adaptarla a las necesidades cambiantes del sector y los requerimientos de una ocupación ordenada del espacio público.

Asimismo, es importante mejorar y flexibilizar el procedimiento de adjudicación de las autorizaciones en aras de ofrecer mayor seguridad jurídica a los solicitantes.

Actualmente, la necesidad de atender a nuevos modelos de negocio en la hostelería, pero también las exigencias medioambientales, especialmente la contención de la contaminación acústica, las demandas vecinales que permitan conciliar los intereses de la hostelería con los de los habitantes de la ciudad, el uso ordenado y accesible del espacio público y el respeto a las condiciones de limpieza y ornato de la ciudad, imponen una revisión de la normativa aplicable a esta actividad de innegable incidencia en la vida de la ciudad, de sus habitantes y visitantes.

Por otra parte, la reciente crisis derivada de la COVID-19 ha puesto en evidencia la necesidad de atender a nuevos modelos de ocupación del espacio, que permitiesen aunar el apoyo a un sector significativo de la ciudad y de su economía con las estrictas condiciones de respeto a la salud pública y de las personas.

La experiencia ha permitido poner a prueba las condiciones de la ciudad para admitir algunos nuevos modelos de ocupación y convendría valorar la posibilidad de que algunos de estos elementos se pudiesen incorporar al marco normativo permanente de la instalación y funcionamiento de las terrazas.

URL DE LA CONSULTA: <https://decide.madrid.es/legislation/processes/144>

FORMATO DE LA CONSULTA: 9 preguntas a debate.

NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LA CONSULTA: El número total de participantes ha sido de 7.976 personas.





2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA

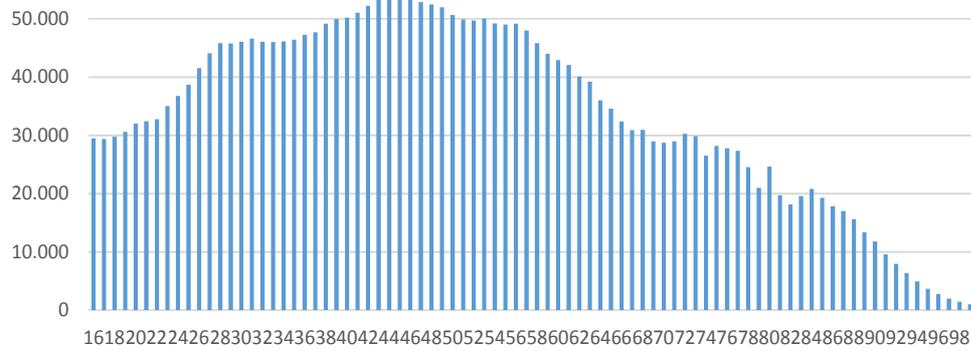
¿A QUIÉN IBA DIRIGIDA LA CONSULTA?

La consulta iba dirigida a las personas mayores de 16 años, empadronadas en el municipio de la ciudad de Madrid.

Ámbito geográfico	Hombres > 16 años	Mujeres > 16 años	Total
Toda la ciudad	1.313.115	1.541.610	2.854.725

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

Distribución por edad empadronados



NÚMERO DE PERSONAS REGISTRADAS EN DECIDE MADRID PARA EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA CONSULTA QUE PUEDEN PARTICIPAR: 267.990 en total.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES:

En la consulta “Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración” han participado **7.976** personas mayores de 16 años, registradas en Decide Madrid:

Participantes	Hombres	Mujeres	No específica ¹	Total	% más participantes frente a otros procesos ²	% sobre los registrados en DM ³
	4.497	3.469	10	7.976	1.665,16%	2,98%

1) No tienen este dato definido en Decide Madrid

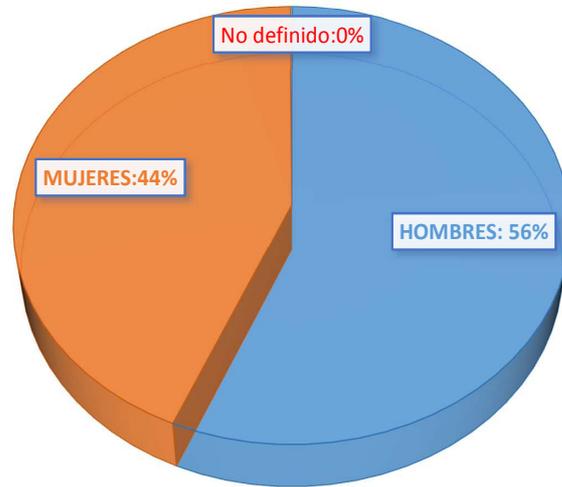
2) Participación media de los procesos en DM relacionados con el art.133 de la Ley 39/2015 desde junio 2020 = **451,86 participantes**

3) Para el ámbito geográfico del proceso

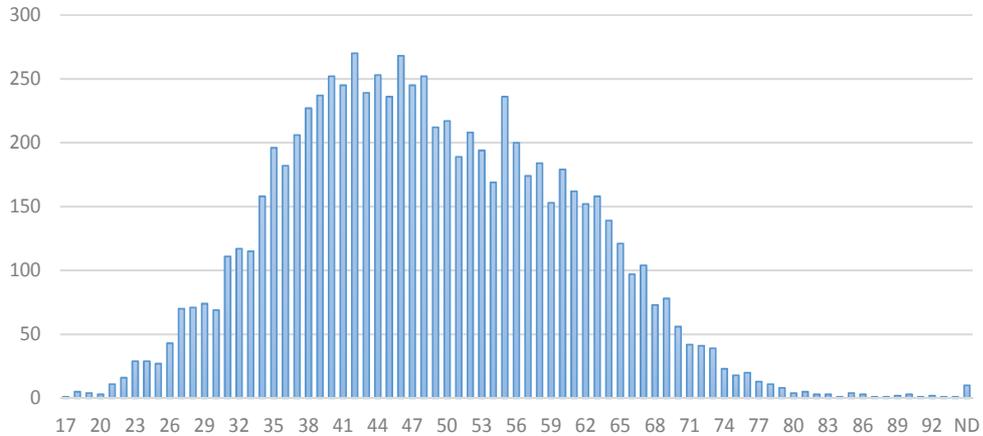




PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN POR SEXO



Distribución de participantes por edad

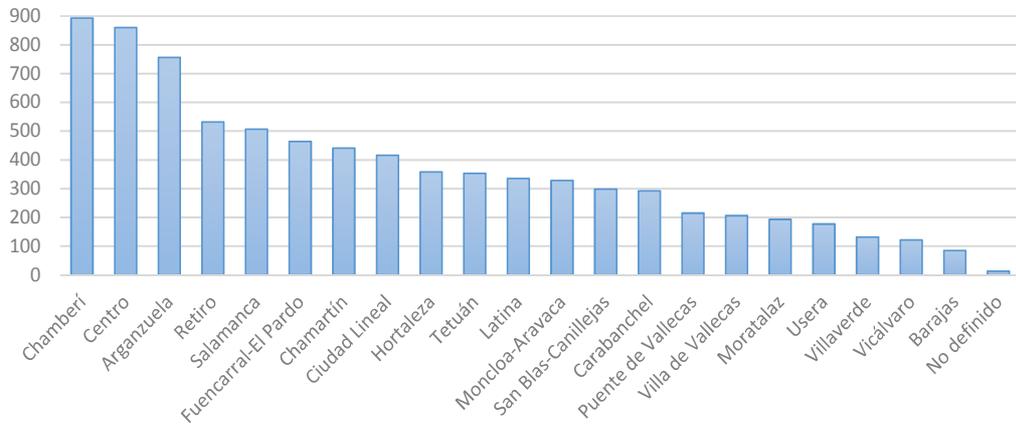


Información de Firmantes del Documento





Distribución de participantes por distritos

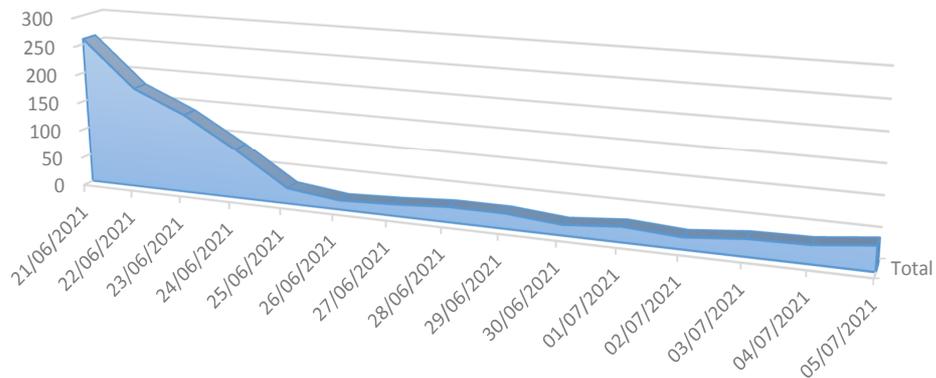


MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID

Los usuarios nuevos que se registraron en la web y verificaron su residencia durante el proceso “Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración” (entre el 21 de junio y el 5 de julio de 2021) fueron: **943 nuevas altas** en total.

El siguiente gráfico muestra la evolución en la creación de los nuevos usuarios registrados en Decide Madrid durante los días que duró la consulta:

Altas de nuevos usuarios en DM



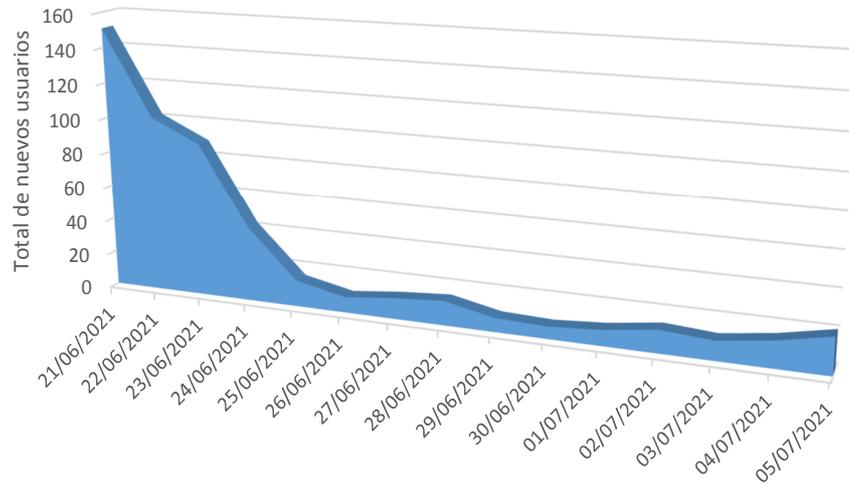
Información de Firmantes del Documento





De los nuevos usuarios registrados en Decide Madrid, han participado respondiendo al cuestionario de la consulta pública: **519 participantes**, a continuación, se muestra la gráfica con la participación en el proceso de esos nuevos usuarios registrados:

Participación de los nuevos usuarios en la consulta



PARTICIPACIÓN POR FECHA en DECIDE MADRID

En la siguiente tabla se muestra la actividad de la totalidad de participantes, desglosada por fecha:

Fechas de participación	Nº de participantes
21/06/2021	920
22/06/2021	1.678
23/06/2021	1.286
24/06/2021	676
25/06/2021	180
26/06/2021	84
27/06/2021	87
28/06/2021	101
29/06/2021	99
30/06/2021	69
01/07/2021	218
02/07/2021	885
03/07/2021	681
04/07/2021	640
05/07/2021	372
Total	7.976



9801FFD755F3F1F4

Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento



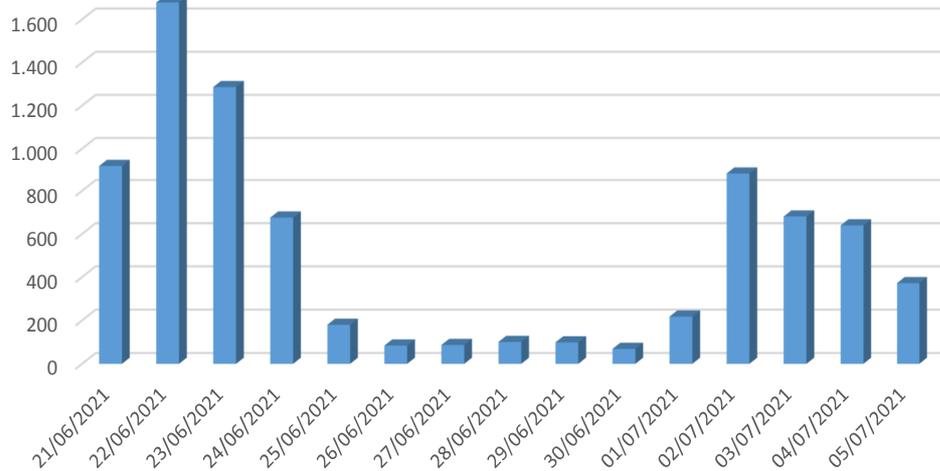


EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DURANTE LA CONSULTA

El día 21 de junio de 2021 se envió una **newsletter** a todos los usuarios inscritos en Decide Madrid, para informar y fomentar la participación en este proceso, lo que incidió con un aumento significativo de participantes el día del envío y los dos siguientes días. El 1 de julio de 2021 se envió otra newsletter para recordar que estaba próxima la fecha de finalización del proceso y sirvió de acicate para elevar de nuevo las cifras de la participación en el proceso.

A continuación, se muestra el gráfico con la evolución de la participación durante la duración de la consulta pública sobre la “Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración”:

Evolución de la participación durante el proceso



Información de Firmantes del Documento





3. LISTADO DE PREGUNTAS SOMETIDAS A CONSULTA EN DECIDE MADRID

1. Por favor, indica cómo participas en esta encuesta seleccionando una de las siguientes opciones:
 - A título individual
 - Como representante de una entidad
2. Si la respuesta es como representante de una entidad, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas:
 - Nombre de la entidad
3. ¿Consideras que las terrazas son una oportunidad para disfrutar de la propia ciudad y del espacio público?
 - Sí
 - No
4. ¿Consideras importante que las terrazas se instalen teniendo en cuenta criterios medioambientales y de accesibilidad?
 - Sí
 - No
 - Otras respuestas
5. ¿Crees necesario que haya una estética uniforme en el mobiliario utilizado por las terrazas para dotar de una imagen propia al espacio público de la ciudad de Madrid?
 - Sí
 - No
 - Otras respuestas
6. ¿Cómo valoras el impacto que, para la economía y empleo madrileños, ha supuesto el mantenimiento de las terrazas y la flexibilización en su autorización, durante la COVID-19?
 - Ha supuesto un impacto positivo en la economía y en el empleo madrileños
 - Ha supuesto un impacto negativo en la economía y en el empleo madrileños
 - No ha supuesto ningún impacto en la economía y en el empleo madrileños
 - Ha supuesto poco impacto en la economía y en el empleo madrileños
 - Otras respuestas

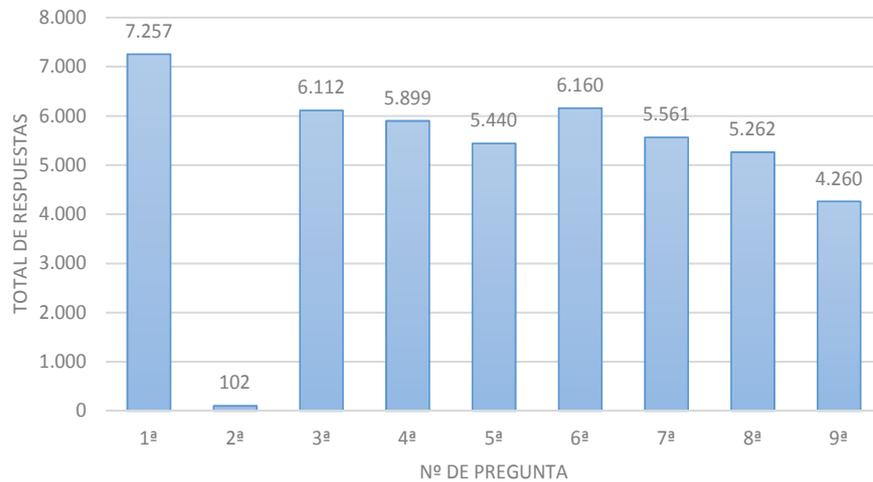




7. ¿Consideras necesario aligerar el procedimiento para la instalación de terrazas que, a su vez, permita una mayor seguridad jurídica en la tramitación administrativa?
 - Sí
 - No
 - No sé
8. ¿Crees que el horario de las terrazas debe mantenerse tal y como establece la normativa actual o que ha de reducirse en ciertos ámbitos valorando otros intereses concurrentes?
9. ¿Cómo valoras la utilización de plazas de aparcamiento por las terrazas instaladas a consecuencia de la COVID-19, en relación con el medio ambiente y la sostenibilidad?



Total de respuestas por pregunta



Además de las respuestas de la consulta recogidas desde la web Decide Madrid, se recibió por registro, con fecha 5 de julio de 2021 y nº de anotación 20210743444, un escrito con alegaciones con relación a la futura modificación de la Ordenanza de terrazas y quioscos de hostelería y restauración, este escrito se incluye en este informe como anexo al final del documento.

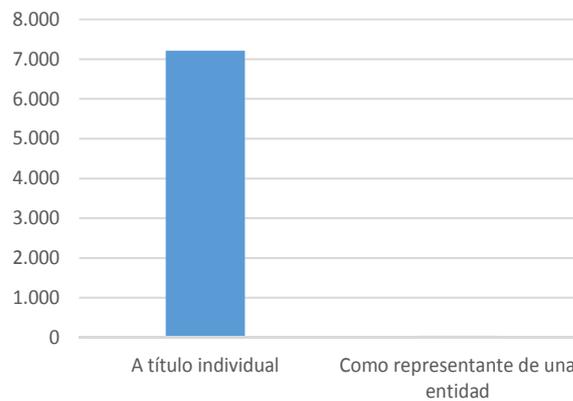




4. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Por favor, indica cómo participas en esta encuesta seleccionando una de las siguientes opciones:
 - A título individual
 - Representante de una entidad

Opción de respuesta	Total
A título individual	7.210
Como representante de una entidad	47
Total general	7.257



Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





2. Si la respuesta es como representante de una entidad, por favor, indica el nombre de la entidad a la que representas.

Opción de respuesta	Total
Nombre de la entidad	102
Total general	102



Al analizar las respuestas, se observa que en varias de ellas no se ha identificado correctamente la entidad a la que se representaba o se correspondían con aportaciones realizadas a título individual. Las entidades identificadas correctamente han sido las siguientes:

Respuestas
Comunidad de propietarios
Comunidad de Vecinos Calle del Norte
Asociación madrina
Asociación de Viandantes A PIE
Comunidad propietarios Fuencarral
Comunidad vecinos
Vecinos por Recoletos
Asociación vecinal y cultural de letras
Asociación de vecinos de General Pardiñas
AEPDEN (Asociación de Estudios y Protección de la Naturaleza)
Comunidad de Propietarios de la Calle Oropéndola
Comunidad de Propietarios de Embajadores
Nofumadores.org
Comunidad de vecinos santa isabel
OGA Retail Environments SL
Famma-Cocemfe
La herradura vinoteca SL
AV Amistad de Canillejas
AV El Organillo
Comunidad de propietarios avenida Menéndez Pelayo
Comunidad de propietarios calle Antonio Lopez
Cops Salad, SL





Vilanares SL
Café Viralata SL
Grupo Puerto de indias Viajes
Healthy food
Bropater S.L.
Calballe hosteleria
Asociación Costa Fleming
Trasteros Moratalaz, S.L.
La Mestiza Wine, Food & Cocktails
Clínica veterinaria Madagascar
UDP Madrid
Gremio de restauradores de la Plaza Mayor
Comunidad de vecinos
Comunidad de Propietarios
Adepesca, asociación de minoristas de productos pesqueros
La Caña de Gonzalo
Asociación Santos Ángeles Custodios
Matilda Servicios de Hostelería, SL
Asociación de comerciantes del Barrio de las Letras
Convexo S.C
Restaurante Sargo
Comunidad de propietarios Caleruega
Taberna del Chato
Gastromarketing
Círculo de empresarios de ocio nocturno, espectáculos y artes escénicas de la Comunidad de Madrid



Información de Firmantes del Documento

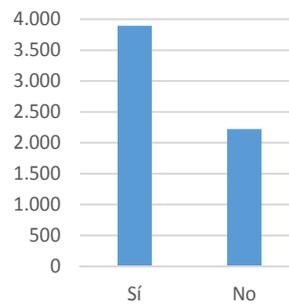




3. ¿Consideras que las terrazas son una oportunidad para disfrutar de la propia ciudad y del espacio público?

- Sí
- No

Opción de respuesta	Total
Sí	3.894
No	2.218
Total general	6.112

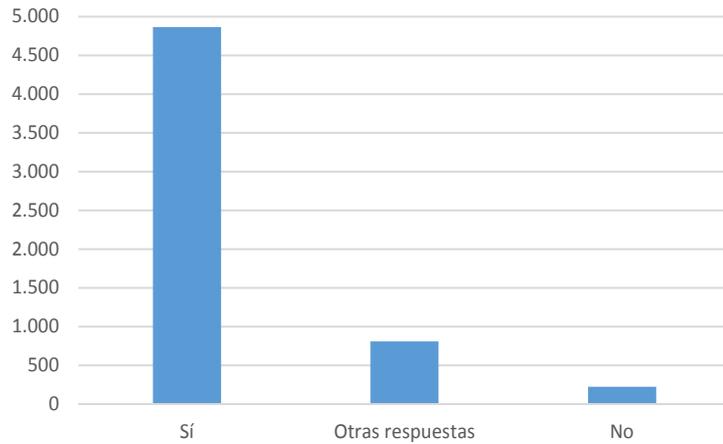


4. ¿Consideras importante que las terrazas se instalen teniendo en cuenta criterios medioambientales y de accesibilidad?

- Sí
- No
- Otras respuestas

Opción de respuesta	Total
Sí	4.864
Otras respuestas	810
No	225
Total general	5.899





Lista de frecuencia de las 10 palabras más usadas en la opción “Otras respuestas” de la 4ª pregunta de esta consulta:

Se muestra, a continuación, el listado con la frecuencia de aparición de palabras en las respuestas analizadas (que son de texto libre), el análisis se realiza eliminando previamente del análisis las palabras denominadas “stop words” o “palabras vacías” que no son significativas (adverbios, preposiciones, pronombres, artículos), ya que no aportan información semántica y sólo aparecen para estructurar la frase, pero que no tienen significado a la hora de caracterizar los topics dentro de un texto. Realizado este análisis, se observa que las palabras más empleadas en este apartado han sido:

1	espacio	N	246
2	vecino	N	229
3	criterio	N	170
4	acera	N	155
5	ruido	N	119
6	público	AQ	111
7	descanso	N	96
8	peatón	N	91
9	accesibilidad	N	83
10	ocupar	V	79

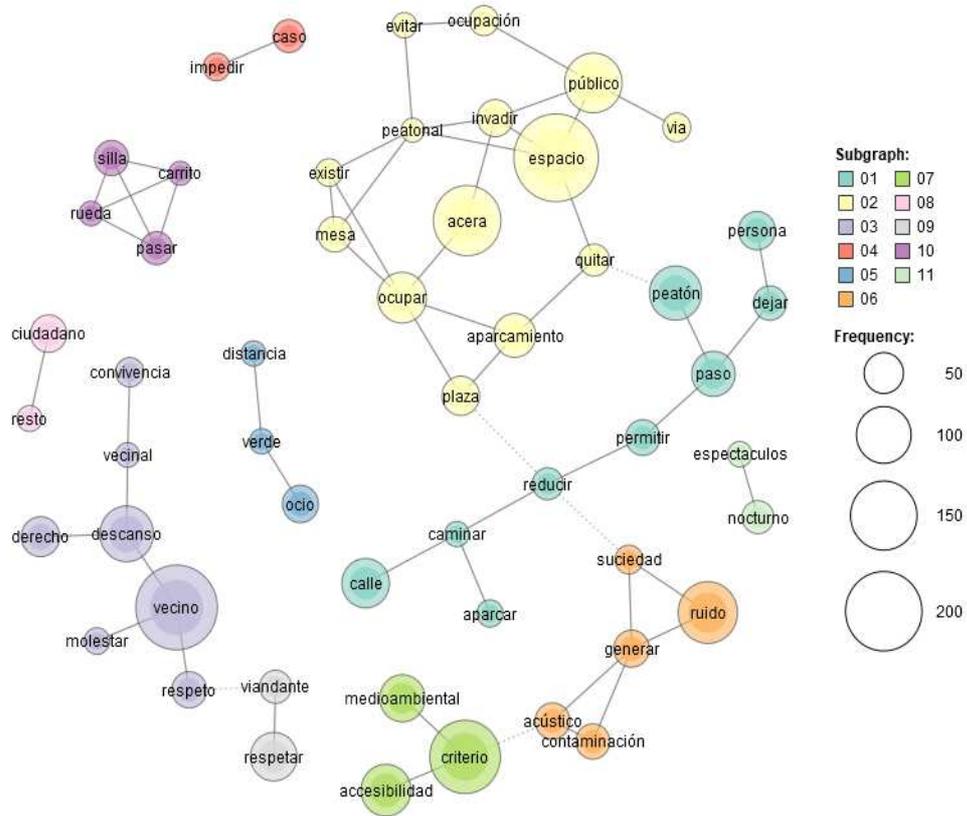
N: nombre; **V:** verbo; **AQ:** Adjetivo calificativo

Información de Firmantes del Documento





Red de coocurrencias¹ de palabras, representa la malla de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas. A continuación se muestra el diagrama con la red de coocurrencias de palabras, dónde aparecen las palabras representadas por la frecuencia en la que han aparecido en las respuestas, y sus conexiones con las otras palabras más frecuentemente usadas conjuntamente:



¹ En lingüística general, **coocurrencia** se refiere a la utilización conjunta de dos unidades léxicas (por ejemplo, palabras) en una unidad superior, como una palabra o documento.

Información de Firmantes del Documento

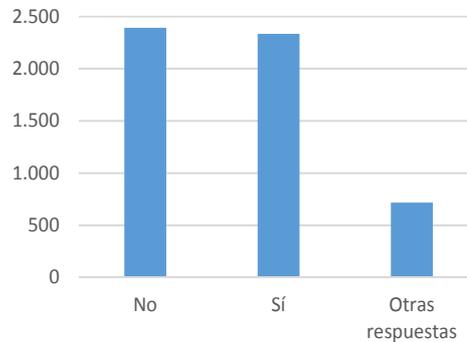


9801FFD755F3F1F4



5. ¿Crees necesario que haya una estética uniforme en el mobiliario utilizado por las terrazas para dotar de una imagen propia al espacio público de la ciudad de Madrid?
- Sí
 - No
 - Otras respuestas

Opción de respuesta	Total
No	2.391
Sí	2.333
Otras respuestas	716
Total general	5.440



Lista de frecuencia de las 10 palabras más usadas en la opción “Otras respuestas” de la 5ª pregunta de esta consulta:

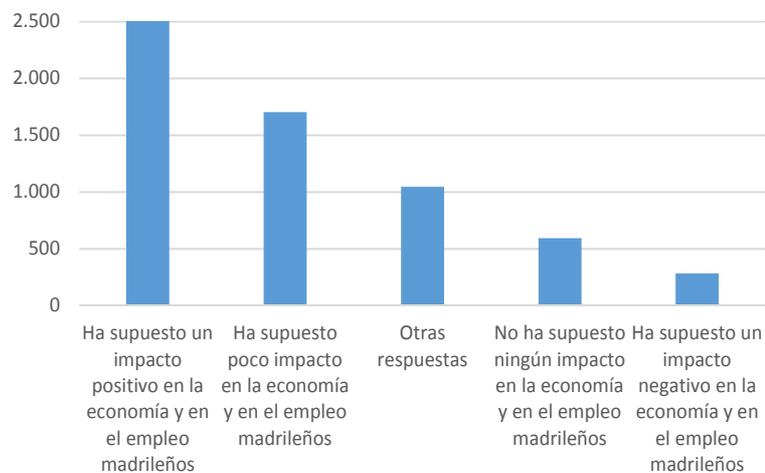
Se muestra, a continuación, el listado con la frecuencia de aparición de palabras en las respuestas analizadas (que son de texto libre), el análisis se realiza eliminando previamente del análisis las palabras denominadas “stop words” o “palabras vacías” que no son significativas (adverbios, preposiciones, pronombres, artículos), ya que no aportan información semántica y sólo aparecen para estructurar la frase, pero que no tienen significado a la hora de caracterizar los topics dentro de un texto. Realizado este análisis, se observa que las palabras más empleadas en este apartado han sido:





6. ¿Cómo valoras el impacto que, para la economía y empleo madrileños, ha supuesto el mantenimiento de las terrazas y la flexibilización en su autorización, durante la COVID-19?
- Ha supuesto un impacto positivo en la economía y en el empleo madrileños
 - Ha supuesto un impacto negativo en la economía y en el empleo madrileños
 - No ha supuesto ningún impacto en la economía y en el empleo madrileños
 - Ha supuesto poco impacto en la economía y en el empleo madrileños
 - Otras respuestas

Opción de respuesta	Total
Ha supuesto un impacto positivo en la economía y en el empleo madrileños	2.540
Ha supuesto poco impacto en la economía y en el empleo madrileños	1.701
Otras respuestas	1.044
No ha supuesto ningún impacto en la economía y en el empleo madrileños	594
Ha supuesto un impacto negativo en la economía y en el empleo madrileños	281
Total general	6.160



Información de Firmantes del Documento





Lista de frecuencia de las 10 palabras más usadas en la opción “Otras respuestas” de la 6ª pregunta de esta consulta:

Se muestra, a continuación, el listado con la frecuencia de aparición de palabras en las respuestas analizadas (que son de texto libre), el análisis se realiza eliminando previamente del análisis las palabras denominadas “stop words” o “palabras vacías” que no son significativas (adverbios, preposiciones, pronombres, artículos), ya que no aportan información semántica y sólo aparecen para estructurar la frase, pero que no tienen significado a la hora de caracterizar los topics dentro de un texto. Realizado este análisis, se observa que las palabras más empleadas en este apartado han sido:

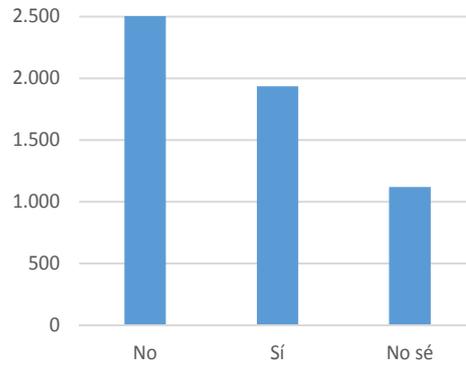
1	impacto	N	379
2	vecino	N	216
3	economía	N	210
4	positivo	AQ	167
5	negativo	AQ	153
6	espacio	N	127
7	hostelería	N	109
8	salud	N	108
9	ruido	N	88
10	sector	N	88

N: nombre; V: verbo; AQ: Adjetivo calificativo

Red de coocurrencias³ de palabras, representa la malla de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas. A continuación se muestra el diagrama con la red de coocurrencias de palabras, dónde aparecen las palabras representadas por la frecuencia en la que han aparecido en las respuestas, y sus conexiones con las otras palabras más frecuentemente usadas conjuntamente:

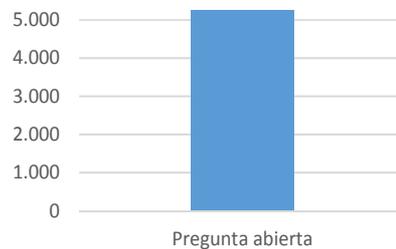
³ En lingüística general, **coocurrencia** se refiere a la utilización conjunta de dos unidades léxicas (por ejemplo, palabras) en una unidad superior, como una palabra o documento.





8. ¿Crees que el horario de las terrazas debe mantenerse tal y como establece la normativa actual o que ha de reducirse en ciertos ámbitos valorando otros intereses concurrentes?

Opción de respuesta	Total
Pregunta abierta: ¿Crees que el horario de las terrazas debe mantenerse tal y como establece la normativa actual o que ha de reducirse en ciertos ámbitos valorando otros intereses concurrentes?	5.262
Total general	5.262



Lista de frecuencia de las 10 palabras más usadas en las respuestas de la 8ª pregunta de esta consulta:

Se muestra, a continuación, el listado con la frecuencia de aparición de palabras en las respuestas analizadas (que son de texto libre), el análisis se realiza eliminando previamente del análisis las palabras denominadas “stop words” o “palabras vacías” que no son significativas (adverbios, preposiciones, pronombres, artículos), ya que no aportan información semántica y sólo aparecen para estructurar la frase, pero que no tienen significado a la hora de caracterizar los topics dentro de un texto. Realizado este análisis, se observa que las palabras más empleadas en este apartado han sido:

Información de Firmantes del Documento





Las 5 respuestas de la 8ª pregunta más apoyadas por los participantes de forma favorable son:

Valoración de respuestas positivamente	
Debería reducirse. La prioridad debería de ser el descanso de los vecinos y el uso común del espacio público.	1.477
Esta encuesta está dirigida solo al negocio de hostelería, no al descanso y liberación de las plazas de aparcamiento ocupadas indebidamente una vez recuperada la actividad normal. No deben seguir más allá del 31 de diciembre de 2021. Vulnere los derechos de los vecinos.	419
Se está haciendo uso privado del espacio público, quitando espacio a los peatones, obligando a consumir para poder estar sentados y descansar. Lo que hay que hacer es poner más bancos, árboles y fuentes.	273
Hay que reducir el horario TODO LO POSIBLE para garantizar el derecho al silencio y descanso de los vecinos.	239
Debe priorizarse el descanso vecinal	229

Las 6 respuestas de la 8ª pregunta más apoyadas por los participantes de manera desfavorable son:

Valoración de respuestas negativamente	
Debería reducirse. La prioridad debería de ser el descanso de los vecinos y el uso común del espacio público.	69
Esta encuesta está dirigida solo al negocio de hostelería, no al descanso y liberación de las plazas de aparcamiento ocupadas indebidamente una vez recuperada la actividad normal. No deben seguir más allá del 31 de diciembre de 2021. Vulnere los derechos de los vecinos.	28
Se está haciendo uso privado del espacio público, quitando espacio a los peatones, obligando a consumir para poder estar sentados y descansar. Lo que hay que hacer es poner más bancos, árboles y fuentes.	20
Hay que reducir el horario todo lo posible para garantizar el derecho al silencio y descanso de los vecinos.	20
Debe priorizarse el descanso vecinal	17
Los vecinx que queremos vivir en el centro por la vida y el movimiento que se congrega en el centro de cualquier capital del mundo, también tenemos derecho a disfrutar de nuestras terrazas, sin tener que movernos de barrios para encontrar una silla en la que sentarnos y/o poder disfrutar de una cena en una terraza sin que te echen a las 23.30h, como pasa en centro. Vivo en el centro, pago mi alquiler inflado y no quiero estar obligada a cogerme un taxi para cenar en una terraza tranquilamente. Es un sinsentido comprar o alquilar un piso en el centro de una capital y querer que haya el mismo silencio que en barrios o ciudades dormitorio. Creo que hay un punto medio y que, sobre todo en verano, el horario debería permitir cenar tranquilo hasta la 1.00am. El ruido lo genera el botellón y la acumulación de gente en la calle, que no tiene nada que ver con las terrazas.	17



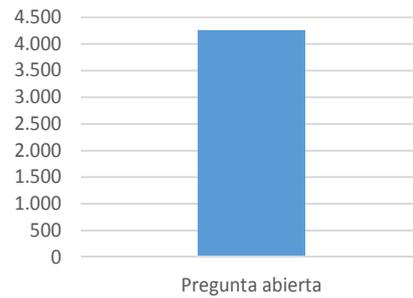
9801FFD755F3F1F4





9. ¿Cómo valoras la utilización de plazas de aparcamiento por las terrazas instaladas a consecuencia de la COVID-19, en relación con el medio ambiente y la sostenibilidad?

Opción de respuesta	Total
Pregunta abierta: ¿Cómo valoras la utilización de plazas de aparcamiento por las terrazas instaladas a consecuencia de la COVID-19, en relación con el medio ambiente y la sostenibilidad?	4.260
Total general	4.260



Lista de frecuencia de las 10 palabras más usadas en las respuestas de la 9ª pregunta de esta consulta:

Se muestra, a continuación, el listado con la frecuencia de aparición de palabras en las respuestas analizadas (que son de texto libre), el análisis se realiza eliminando previamente del análisis las palabras denominadas “stop words” o “palabras vacías” que no son significativas (adverbios, preposiciones, pronombres, artículos), ya que no aportan información semántica y sólo aparecen para estructurar la frase, pero que no tienen significado a la hora de caracterizar los topics dentro de un texto. Realizado este análisis, se observa que las palabras más empleadas en este apartado han sido:

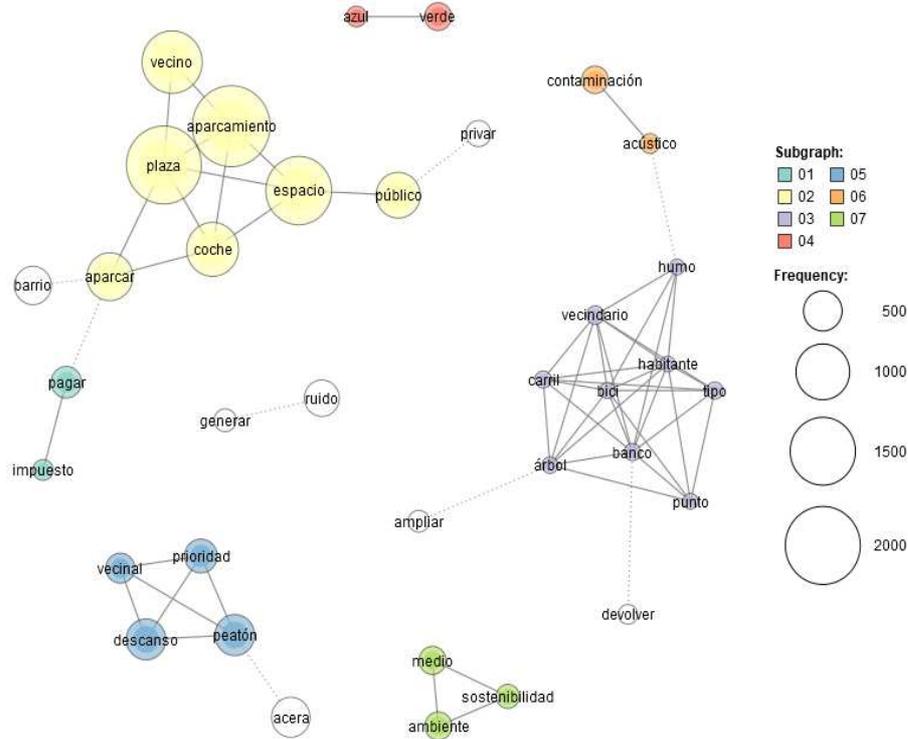
1	aparcamiento	N	2157
2	plaza	N	1998
3	espacio	N	1526
4	vecino	N	1266
5	coche	N	934
6	aparcar	V	725
7	público	AQ	663
8	quitar	V	532
9	peatón	N	529
10	descanso	N	526

N: nombre; **V:** verbo; **AQ:** Adjetivo calificativo





Red de coocurrencias⁵ de palabras con palabras, representa la malla de coocurrencias a través de su grado de aparición en las respuestas. A continuación se muestra el diagrama con la red de coocurrencias de palabras, dónde aparecen las palabras representadas por la frecuencia en la que han aparecido en las respuestas, y sus conexiones con las otras palabras más frecuentemente usadas conjuntamente:



Las 5 respuestas de la 9ª pregunta más apoyadas por los participantes de forma favorable son:

Valoración de respuestas positivamente	
Hay que dar prioridad al descanso vecinal primero y a los peatones segundo.	784
Mal. Los únicos perjudicados son los vecinos, que se encuentran con menos plazas de aparcamiento y más ruidos durante todo el día y noche.	244
Mal, es un espacio público que debe estar a disposición de la ciudadanía que es quien lo financia con sus impuestos, no para beneficio económico de unos pocos.	159

⁵ En lingüística general, **coocurrencia** se refiere a la utilización conjunta de dos unidades léxicas (por ejemplo, palabras) en una unidad superior, como una palabra o documento.





Mal, vecinos pagando esas plazas para no poder aparcar, y encima aguantar niveles de ruido y humo de tabaco intolerables. En zonas donde encima el aparcamiento no abunda. Lo que antes podían ser 3 coches seguidos, ahora son 30 personas gritando. Queremos que vuelvan las plazas de parking a las que tenemos derecho los vecinos. El espacio público no es para la empresa privada.	110
Un despropósito, la calle es para las personas.	76

Las 5 respuestas de la 9ª pregunta más apoyadas por los participantes de manera desfavorable son:

Valoración de respuestas negativamente	
Hay que dar prioridad al descanso vecinal primero y a los peatones segundo.	27
Mal. Los únicos perjudicados son los vecinos, que se encuentran con menos plazas de aparcamiento y más ruidos durante todo el día y noche.	22
Mal, es un espacio público que debe estar a disposición de la ciudadanía que es quien lo financia con sus impuestos, no para beneficio económico de unos pocos	11
Desafortunada decisión. Los coches deben aparcar en la zona de aparcar y debe haber suficientes para atender las necesidades residenciales.	11
Perjudica a los vecinos por sustraer plazas de aparcamiento y por los ruidos que generan dichas terrazas.	10



9801FFD755F3F1F4

Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento

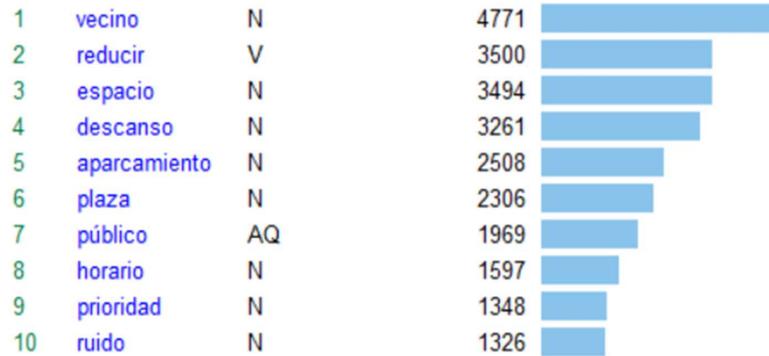




5. ANÁLISIS GLOBAL DE TOTAL LAS RESPUESTAS ABIERTAS

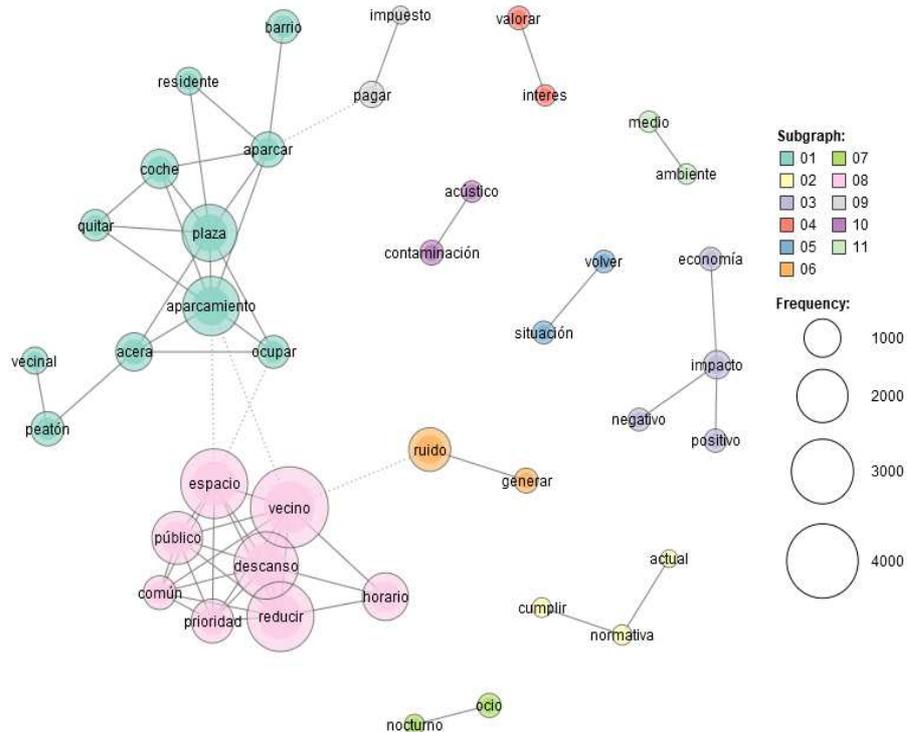
Lista de frecuencia global a la consulta

Frecuencia de las 10 palabras más usadas en todas las respuestas de preguntas abiertas de esta consulta pública sobre "Modificación de la Ordenanza de Terrazas y Quioscos de Hostelería y Restauración" en Decide Madrid:



N: nombre; **V:** verbo; **AQ:** Adjetivo calificativo

Red de coocurrencias global de palabras con palabras





6. ESTADÍSTICAS DE RESPUESTAS POR PREGUNTAS DEL PROCESO EN DECIDE MADRID DESAGREGADAS POR SEXO

TABLA RESUMEN DE Nº RESPUESTAS Y PORCENTAJES POR PREGUNTA DESAGREGADAS POR SEXO

Nº de pregunta y opción respuesta	Nº de participantes	% participación
1ª	7.257	15,76%
A título individual	7.210	99,35%
hombres	4.105	56,93%
mujeres	3.096	42,94%
No definido	9	0,12%
Como representante de una entidad	47	0,65%
hombres	31	65,96%
mujeres	15	31,91%
No definido	1	2,13%
2ª	102	0,22%
Nombre de la entidad	102	100%
hombres	62	60,78%
mujeres	39	38,24%
No definido	1	0,98%
3ª	6.112	13,27%
No	2.218	36,29%
hombres	1.246	56,18%
mujeres	970	43,73%
No definido	2	0,09%
Sí	3.894	63,71%
hombres	2.218	56,96%
mujeres	1.671	42,91%
No definido	5	0,13%
4ª	5.899	12,81%
No	225	3,81%
hombres	150	66,67%
mujeres	74	32,89%
No definido	1	0,44%
Otras respuestas	810	13,73%
hombres	410	50,62%
mujeres	399	49,26%
No definido	1	0,12%
Sí	4.864	82,45%



9801FFD755F3F1F4

Informe de participación ciudadana digital





hombres	2.699	55,49%
mujeres	2.160	44,41%
No definido	5	0,10%
5ª	5.440	11,81%
No	2.391	43,95%
hombres	1.319	55,17%
mujeres	1.069	44,71%
No definido	3	0,13%
Otras respuestas	716	13,16%
hombres	349	48,74%
mujeres	367	51,26%
Sí	2.333	42,89%
hombres	1.354	58,04%
mujeres	975	41,79%
No definido	4	0,17%
6ª	6.160	13,38%
Ha supuesto poco impacto en la economía y en el empleo madrileños	1.701	27,61%
hombres	956	56,20%
mujeres	742	43,62%
No definido	3	0,18%
Ha supuesto un impacto negativo en la economía y en el empleo madrileños	281	4,56%
hombres	171	60,85%
mujeres	109	38,79%
No definido	1	0,36%
Ha supuesto un impacto positivo en la economía y en el empleo madrileños	2.540	41,23%
hombres	1.450	57,09%
mujeres	1.088	42,83%
No definido	2	0,08%
No ha supuesto ningún impacto en la economía y en el empleo madrileños	594	9,64%
hombres	337	56,73%
mujeres	256	43,10%
No definido	1	0,17%
Otras respuestas	1.044	16,95%
hombres	496	47,51%
mujeres	546	52,30%
No definido	2	0,19%





Informe de participación ciudadana digital

7ª		5.561	12,08%
No		2.508	45,10%
hombres		1.394	55,58%
mujeres		1.112	44,34%
No definido		2	0,08%
No sé		1.118	20,10%
hombres		553	49,46%
mujeres		564	50,45%
No definido		1	0,09%
Sí		1.935	34,80%
hombres		1.170	60,47%
mujeres		762	39,38%
No definido		3	0,16%
8ª		5.262	11,43%
pregunta abierta		5.262	100%
hombres		2.837	53,91%
mujeres		2.420	45,99%
No definido		5	0,10%
9ª		4.260	9,25%
pregunta abierta		4.260	100%
hombres		2.336	54,84%
mujeres		1.919	45,05%
No definido		5	0,12%
Total general		46.053	100%

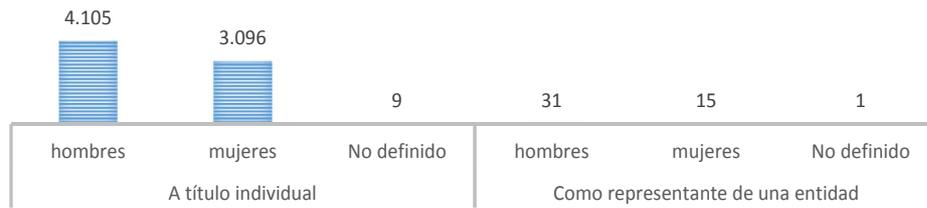
Información de Firmantes del Documento





GRÁFICAS POR PREGUNTA

1ª) POR FAVOR, INDICA CÓMO PARTICIPAS EN ESTA ENCUESTA SELECCIONANDO UNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES



2ª) SI LA RESPUESTA ES COMO REPRESENTANTE DE UNA ENTIDAD, POR FAVOR, INDICA EL NOMBRE DE LA ENTIDAD A LA QUE REPRESENTAS



9801FFD755F3F1F4

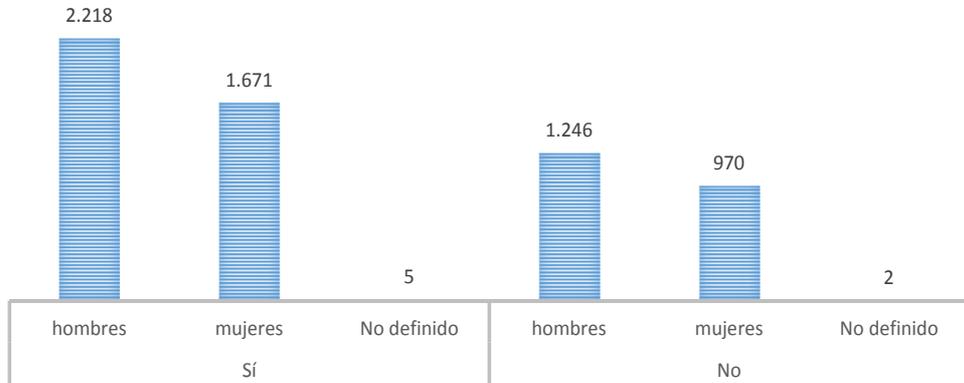
Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





3ª) ¿CONSIDERAS QUE LAS TERRAZAS SON UNA OPORTUNIDAD PARA DISFRUTAR DE LA PROPIA CIUDAD Y DEL ESPACIO PÚBLICO?

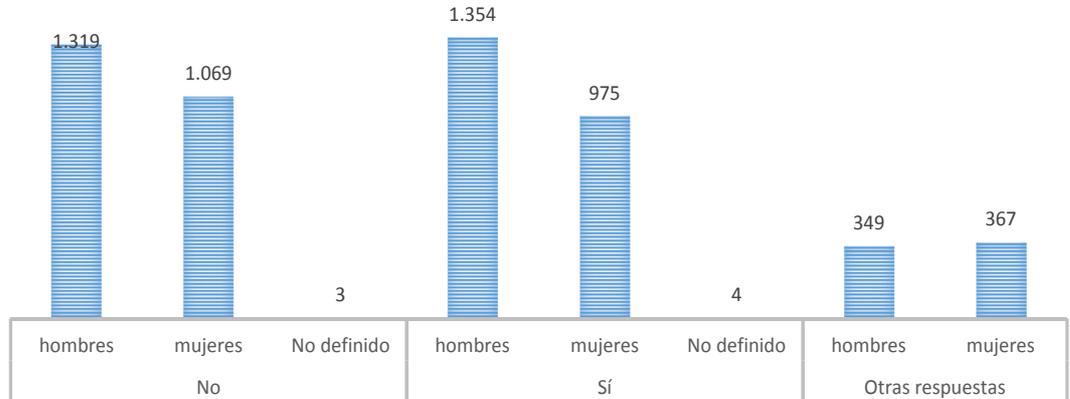


4ª) ¿CONSIDERAS IMPORTANTE QUE LAS TERRAZAS SE INSTALEN TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES Y DE ACCESIBILIDAD?

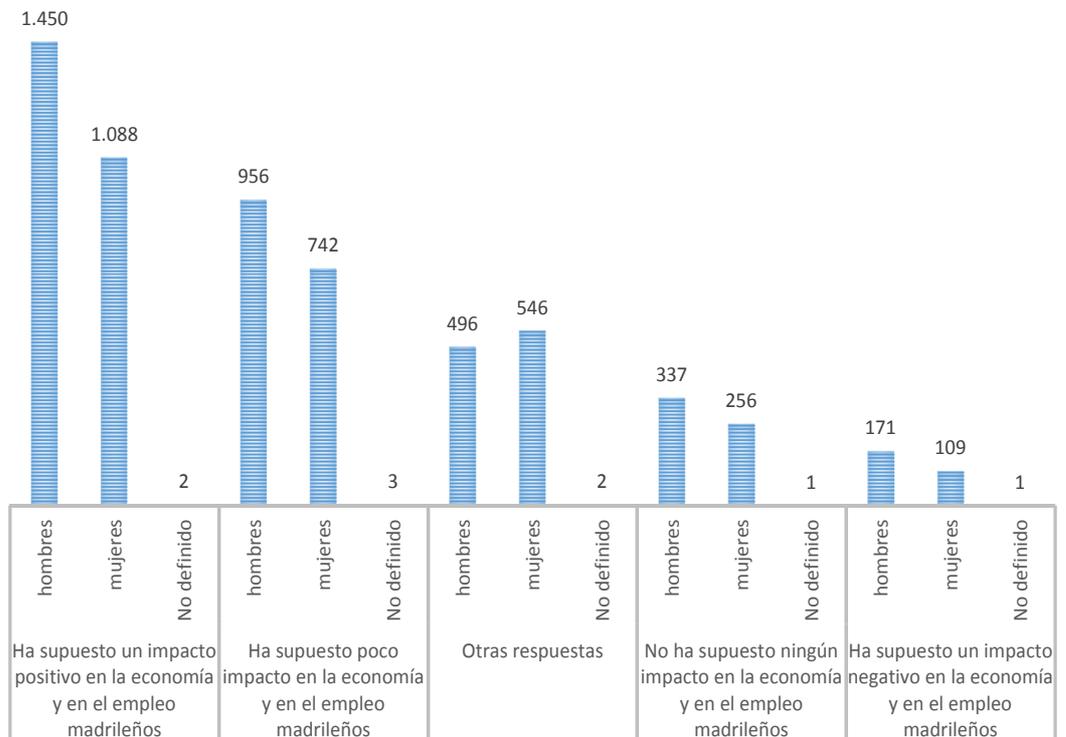




5ª) ¿CREE NECESARIO QUE HAYA UNA ESTÉTICA UNIFORME EN EL MOBILIARIO UTILIZADO POR LAS TERRAZAS PARA DOTAR DE UNA IMAGEN PROPIA AL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE MADRID?



6ª) ¿CÓMO VALORAS EL IMPACTO QUE, PARA LA ECONOMÍA Y EMPLEO MADRILEÑOS, HA SUPUESTO EL MANTENIMIENTO DE LAS TERRAZAS Y LA FLEXIBILIZACIÓN EN SU AUTORIZACIÓN, DURANTE LA COVID-19?



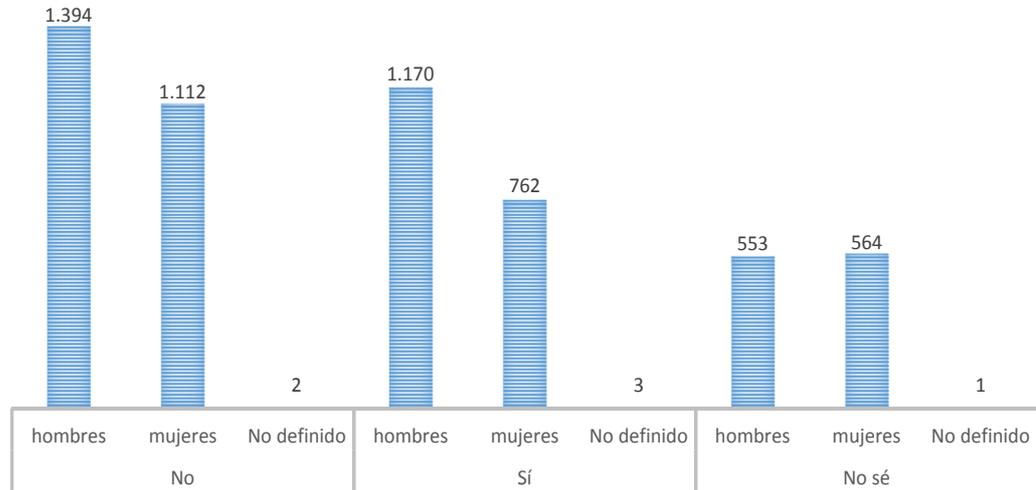
9801FFD755F3F1F4

Informe de participación ciudadana digital





7ª) ¿CONSIDERAS NECESARIO ALIGERAR EL PROCEDIMIENTO PARA LA INSTALACIÓN DE TERRAZAS QUE, A SU VEZ, PERMITA UNA MAYOR SEGURIDAD JURÍDICA EN LA TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA?



8ª) ¿CREES QUE EL HORARIO DE LAS TERRAZAS DEBE MANTENERSE TAL Y COMO ESTABLECE LA NORMATIVA ACTUAL O QUE HA DE REDUCIRSE EN CIERTOS ÁMBITOS VALORANDO OTROS INTERESES CONCURRENTES?



9801FFD755F3F1F4

Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento





9ª) ¿CÓMO VALORAS LA UTILIZACIÓN DE PLAZAS DE APARCAMIENTO POR LAS TERRAZAS INSTALADAS A CONSECUENCIA DE LA COVID-19, EN RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD?



Información de Firmantes del Documento





7. ANEXO: ALEGACIONES

Se ha recibido un escrito de alegaciones sobre la modificación de la Ordenanza de terrazas y quioscos de hostelería y restauración enviadas, por el CIRCULO DE EMPRESARIOS DE OCIO NOCTURNO, ESPECTACULOS Y ACTIVIDADES ARTISTICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (CEONM), a través de Registro, el cual ha sido trasladado al órgano competente:

- Fecha de entrada registro: 05/07/2021
- Nº Anotación: 20210743444

8. NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS ABIERTAS

Las respuestas a las preguntas abiertas de este proceso se han analizado con la herramienta **KH Coder**, que es un programa de código abierto que permite analizar contenidos, en particular, el análisis de contenidos con datos cualitativos. Una vez introducido en la herramienta el texto que se quiere analizar, KH Coder realiza varios tipos de búsquedas y análisis estadísticos funcionales como Key Word in Context (KWIC), permitiendo recuperar toda la información a partir de una palabra específica, recuperar el texto completo relacionado con esa palabra, obtener estadísticos descriptivos (frecuencia de término), redes de coocurrencia, mapas auto-organizados, escalabilidad multidimensional y análisis de clúster.



Información de Firmantes del Documento





Madrid, 8 de julio de 2021
Servicio de Participación Sectorial



Informe de participación ciudadana digital

Información de Firmantes del Documento

