

## **Mural para embellecer fachadas de auditorio y edificio anexo**

Diseño y realización de un mural artístico que cubra todo el exterior del auditorio Cerro Almodovar y el exterior del edificio anexo.

### **Justificación**

#### **Situación Actual**

- Los graffitis han proliferado tanto que los podemos encontrar en cualquier lugar: paredes de edificios oficiales, paredes de viviendas, puentes, estructuras, vehículos, papeleras, pegatinas...
- La inmensa mayoría de ellos no dejan de ser una triste firma sin belleza alguna que, con su sola presencia, estropean el entorno.
- Existen algunas (muy pocas) paredes que han sido decoradas con dibujos-murales realizados mediante spray. Estos pueden ser abstractos o no.
- Las paredes que no están cubiertas con estos dibujos terminan siendo pasto de graffitis, mientras que las cubiertas con estos dibujos parecen ser respetadas.



- Estampar un grafiti feo es rápido y barato. Borrarlo es lento y caro.
- Todos los edificios cercanos al auditorio del parque Cerro Almodovar sufren esta situación en extremo o menor grado.



### ¿Por qué queremos hacerlo?

- Para embellecer el entorno
- Para que no sea pasto de grafitis.
- Para reducir los costes de limpieza de grafitis.
- Para promover e incrementar la creatividad entre l@s vecin@s.
- Para lanzar un mensaje de integración, igualdad y contra la violencia a tod@s l@s vecin@s

### Descripción

- El proyecto, en una primera fase, consistiría en la convocatoria de un concurso abierto a toda la población para el diseño de un gran mural que cubra toda la superficie exterior del auditorio Cerro Almodovar y el edificio anexo de servicios del parque.



- Opcionalmente podría hacer extensible al quiosco cercano que está completamente cubierto de grafitis. Esto crearía un vínculo entre las tres estructuras existentes que quedarían enlazados en el entorno.
- Opcionalmente podría reducirse el alcance al semicírculo exterior si el presupuesto se estimase imposible.
- La temática del concurso podría ser abierta o cerrada según se estime, no limitándose por ello la libertad creativa:
  - Abierta: de temática absolutamente libre
  - Cerrada: de una temática en concreto. Con esta opción el mural podría evocar el uso de los espacios que va a embellecer (auditorio, parque y espacio de igualdad).
- Sea abierta o cerrada, la temática siempre tendría que aludir a la igualdad de género y la eliminación de la violencia machista.
- No es necesario que el nivel de detalle de los murales sea elevado pues se trata de verlos en conjunto desde cierta distancia. Esto también rebajará el coste.
- Los murales presentados deberían adecuarse a la estructura y forma exterior de los edificios (auditorio semicircular y a las diferentes alturas) en todo su contorno.
- Los murales presentados deberían adaptarse al color base de las estructuras para evitar tener que pintar toda la superficie. Las diferentes figuras del mural se pintarían directamente sobre la superficie de la estructura.
- Las diferentes formas se pintarán con spray de graffiti por ser un producto más barato y su ejecución más rápida.
- La ejecución podría, opcionalmente y de ser posible, encargarse a chavales que practican este tipo de dibujos..

Una vez resuelto el concurso, del que podrían salir uno o más murales ganadores, se procederá a estampar el mural en las paredes, resultando en un espacio icónico que debe atraer a l@s vecin@s. Un ejemplo con un detalle exagerado sería:



## Dimensiones



Auditorio - zona semicircular:

- El diámetro del semicírculo son 54 metros aproximadamente.
- La longitud del semicírculo será por tanto de 84 metros ( $\text{Pi} \times 54/2$ ) metros aprox.
- La altura del frontal del auditorio es de 6 metros aproximadamente.
- Tiene una altura variable, oscilando entre 6 y 3 metros. El área de la zona será aproximadamente de 378 metros cuadrados ( $84 \times 4,5$ )
- Existen multitud de ventanas que no se tratarían.

Auditorio - zona Frontal:

- El largo es de 54 metros pero la zona afectada es mucho menor, 34 metros aprox.
- El área será por tanto de unos 200 metros cuadrados (existen puertas, rejillas y ventanas que no habría que pintar).

Edificios anexos:

- Largo 36 metros. Ancho 12 metros. Alto 2 metros.
- El área será  $36 \times 2 + 12 \times 2 = 96$  metros cuadrados.

Total:

- El área total sería de  $378 + 200 + 96 = 674$  metros cuadrados
- Ese área no está afectada al 100% pues el color de fondo es el existente y sobre él se pintarían las figuras.
- Suponiendo una ocupación del 40% respecto al total del área (podría ser incluso menor), tendríamos una afectación de **270 metros cuadrados**.

## Presupuesto

El coste por metro cuadrado de un mural a graffiti se estima en 50€. A la hora de pintar un mural, en el presupuesto se tienen en cuenta varios aspectos básicos:

- Mano de obra: su coste dependerá de la complejidad del trabajo.
- Estado de la superficie: se considera que el estado de la superficie es apto..
- Técnica de pintura: graffiti por ser la más barata..Sí sería necesario limpiar previamente lo que esté sucio.
- Tipo de pintura: Una pintura acrílica puede duplicar en precio a un aerosol.
- Diseño: no es lo mismo “pintar un todo enorme” que pintar figuras sobre un fondo enorme. Las figuras (opción preferente) requieren menos tiempo y material, reduciendo el coste final.
- Zona de trabajo: la altura de las zonas requerirá del uso de elevador o cuerdas... lo que puede encarecer el precio.

El presupuesto sería de  $270 * 50 = 13.500€$