

EDÉN CANINO

Hola, mi nombre es Jacobo y he decidido crear un proyecto que beneficia a los animales y a la ciudad de Madrid.

Este proyecto hará que el sector público y el sector privado trabajen de la mano. Con esta idea fomentaremos el bienestar animal, el aprendizaje y los valores.

En este documento pongo de ejemplo la ciudad de Madrid porque es donde vivo.

Introducción:

La gente cada vez ama más a los animales, y para muchos, estos son un miembro más de la familia. Por todos es sabido que España tiene un gran índice de abandono animal y que necesitamos actuar de la mejor manera posible.

Tenemos el problema de que las perreras no dan a basto y no tienen gente suficiente para poder ayudar a los animales. Muchos de sus trabajadores son voluntarios. Mi pregunta es la siguiente: ¿Quién puede permitirse ser voluntario y no cobrar?

Aquí también podréis ver propuestas para combatir el paro y las malas situaciones laborales.

¿Cuál es mi idea?

Imaginemos una perrera que funciona como un centro (público) de adopción central, que a su vez es un centro de ocio donde la gente puede adoptar animales o simplemente interactuar con ellos. Edén también es un lugar para que la gente trabaje de lo que ha estudiado.

Objetivos:

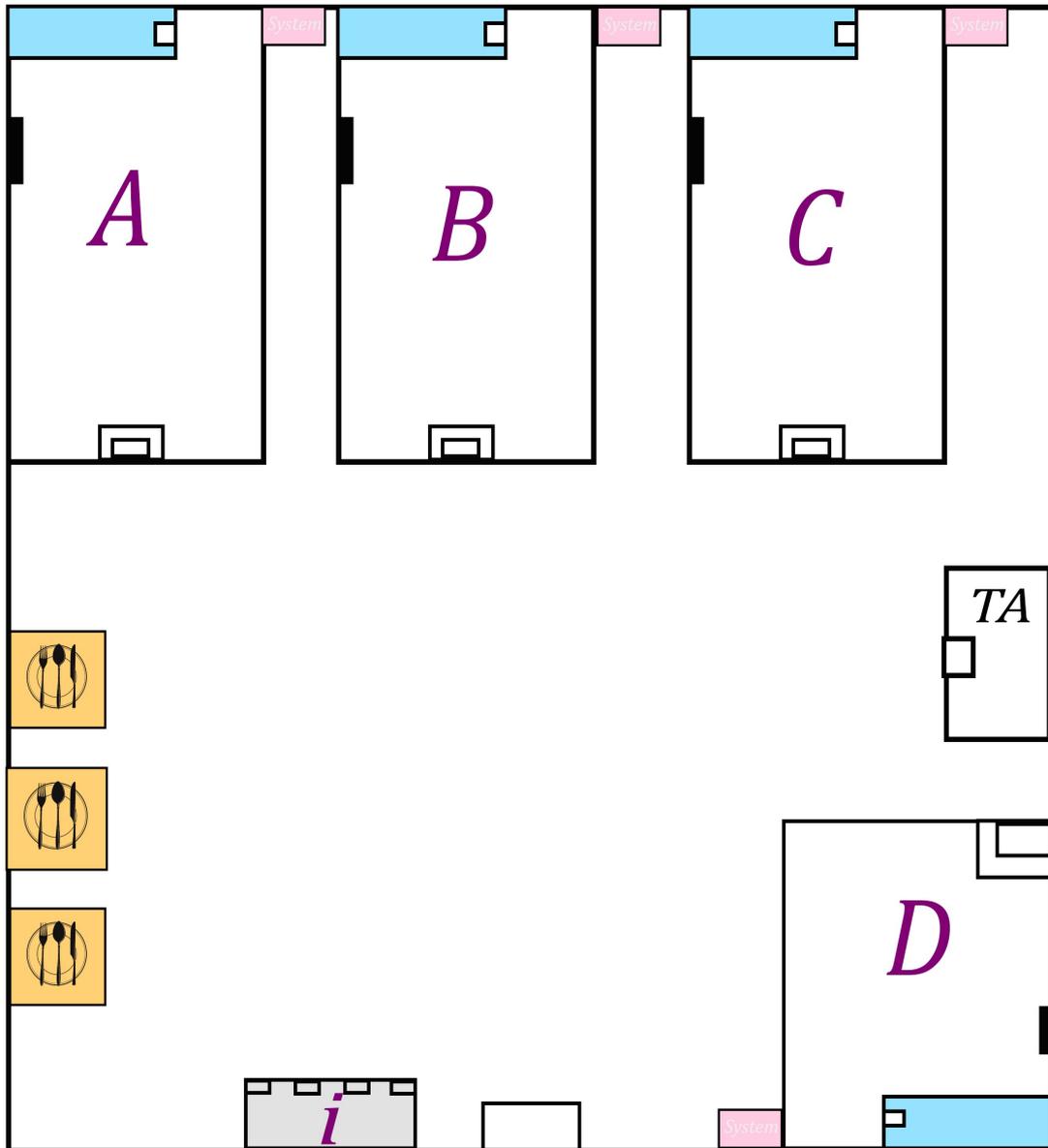
- Fomentar la adopción animal.
- Combatir el abandono.
- Mejorar la calidad de vida de los animales.
- Creación de empleo.
- Dar formación a las personas.
- Crear un plan público sostenible con el medio ambiente y que no genere un fondo perdido.

Funcionamiento:

Dicha perrera colaborará con las asociaciones caninas de Madrid que quieran integrarse al proyecto. Como el índice de abandono es muy alto y las asociaciones necesitan más voluntarios y más espacio para acoger a más perros, nosotros nos nutriremos de los perros más aptos para estar con la gente e irse a un nuevo hogar.

Para asegurarnos de esto, las asociaciones colaboradoras tendrán entrenadores caninos (en representación de Edén Canino) que harán valoraciones y tratarán a los perros para que puedan recibir atención y mejora psicológica. Con este método siempre habrá un perro que pueda superar un trauma y que tenga la oportunidad de llegar a Edén y ser adoptado.

Espacio y estructura:



El gasto inicial sería de poca cantidad.

Lo ideal sería instalar este centro en un lugar donde cualquiera pueda llegar sin recorrer muchos kilómetros. Casa de campo tiene un gran potencial ya que es un lugar natural y simplemente sería crear un perímetro vallado.

Edén Canino se compone de 4 secciones:

Zona A: Zona de perros pequeños.

Zona B: Zona de perros medianos.

Zona C: Zona de perros grandes.

Zona D: Zona de perros PPP.

Cada zona dispondrá de:

-Albergue:

- Habitaciones individuales para cada perro (salvo excepciones de perros que hayan convivido juntos en su abandono) para que puedan dormir.
- Una habitación para cuidados veterinarios, limpieza e inspección del animal.
- Un baño para los trabajadores.
- Sala de descanso para trabajadores.
- Delante de cada habitación habrá un armario con el pienso de cada perro, documentación, medicinas o productos que sean necesarios para el cuidado del animal.
- Cuarto con productos de limpieza.

-Fuente para que los animales puedan beber.

-Árboles para que haya sombras en los días de calor.

-Mangueras para poder darles baños en los días de calor.

-Una pequeña zona de protección con techo para poder cubrirse en caso de lluvia.

-Una entrada con doble puerta de seguridad para que el público pueda entrar.

(Lo ideal sería que cada albergue funcionara con paneles solares).

Centro de información:

-Para resolver dudas sobre el centro o proceso de adopción.

-Para realizar una adopción.

Zona de ocio:

Como se puede observar en la parte izquierda y en la parte derecha del mapa, habrá una zona de restauración y una tienda de alimentación y accesorios para perros.

Aunque el suelo sea público, estas zonas serían concesiones para fomentar el sector privado y el empleo.

La gente podrá disfrutar de una plaza central en medio del mapa.

Tienda de productos para animales (TA)

Normas:

- Por cada persona que quiera entrar como visitante, deberá generarse una ficha con sus datos (nombre, apellido, dni, domicilio, teléfono, etc).
- Si quieren entrar con menores de edad, el mayor de edad de dicho grupo se hará responsable de ellos y todos tendrán que facilitar el dni (si son mayores de 14 años).
- El precio de la entrada sería de 3 euros.
- Prohibida la entrada de animales que no sean del centro.
- Las personas que cometan infracciones o algún acto incívico tendrán la entrada prohibida.
- Prohibido meter comida en el centro.
- Prohibido dar de comer a los animales.
- Si un menor de edad quiere entrar en una zona animal, deberá ir acompañado de un mayor de edad.
- En la zona de PPP solo podrán entrar mayores de edad.
- La zona de perros pequeños es la única en la que se permite la entrada de menores de 14 años (acompañados de un adulto).

Estas serían algunas de las normas que se me han ocurrido, aparte de las básicas que hay en cualquier lugar público.

Plan de contratación:

Este plan está hecho con la idea de no asegurar puestos, sino de fomentar el empleo; dando la oportunidad de que los ciudadanos puedan incluir en su currículum una experiencia laboral más, generando así competencia.

El mundo de los entrenadores caninos y los ATV (Auxiliar Técnico Veterinario) está complicado, mucha gente paga estudios privados y luego lo tiene muy difícil para acceder al puesto para el que ha estudiado o para que este le genere un sustento económico.

Cabe recordar que no existen estudios públicos u homologados para ser entrenador canino o auxiliar veterinario.

La plantilla estará formada por:

Equipo de cuidadores:

- 2 jefes en cada sección (estos serán empleados indefinidos con periodo de prueba de 5 meses).
- 4 adiestradores superiores en cada sección (2 de ellos tendrán contrato de 14 meses de duración).
- 6 adiestradores caninos (4 a jornada completa y 2 de apoyo a 25h). Contratos de 8 meses de duración.

Equipo veterinario:

- 2 veterinarios jefes (estos serán empleados indefinidos con periodo de prueba de 5 meses).
- 6 Auxiliares veterinarios (4 de ellos tendrán contrato de 12 meses de duración).

El equipo veterinario dispondrá de una clínica veterinaria totalmente preparada para realizar cualquier tipo de intervención.

Todos los trabajadores que no sean fijos, una vez terminado el contrato, en caso de que quieran volver a optar a un puesto, deberán esperar un año para acceder al mismo o a uno superior. En caso de quedar una vacante libre en los puestos fijos, para escoger un nuevo candidato, se tendrá en cuenta el tiempo y puesto que ha tenido esa persona dentro de Edén, a parte del curriculum.

Equipo de marketing:

En este departamento trabajarán las personas que representen a la marca. Es muy importante cuidar la imagen y dar a conocer el trasfondo de este proyecto.

Se necesitará gente para llevar las redes sociales, crear carteles publicitarios, organizar eventos, buscar patrocinadores, etc.

Equipo de información:

En las oficinas que hay dentro del recinto tendrán que encargarse de los trámites de adopción, atención telefónica y ser el enlace perfecto con el cliente que esté en el recinto de visita buscando información.

Equipo Control Económico:

Habrán asesores financieros para controlar sueldos, gastos, contratos con patrocinadores, etc.

Plan de formación:

Con este proyecto también se pretende fomentar y aumentar el aprendizaje. Es por eso que Edén participará con escuelas para que los estudiantes hagan prácticas en el centro. Esto irá enfocado al apartado de entrenamiento canino y veterinario.

Hay gente que no puede permitirse prácticas a tiempo completo porque necesita trabajar. Para poder ayudar a todo el mundo, se ofrecerán dos opciones de prácticas: de 4 meses a 35h semanales o prácticas de 6 meses a 20 horas semanales.

Como apoyo a los estudiantes en prácticas, tanto si se desplazan en transporte público como con vehículo propio, se les facilitará un bono que tendrá X cantidad para gastar en transporte.

Para evitar que los bonos se utilicen de forma inapropiada, habrá que crear un acuerdo con gasolineras y el metro de la ciudad para generar una tarjeta del centro (que recargará automáticamente Edén) asociada al alumno y que se utilice como pago.

Plan de socios:

Para los visitantes más asiduos, les daremos la oportunidad de ser socios.

- Ventajas de ser socios:
 - Descuento del 5% en la tienda perros.
 - Pagando 10 euros mensuales no tiene que pagar por cada vez que entre.
 - Tendrán un teléfono de atención al cliente para socios.
 - Un correo para socios y poder proponer ideas o proyectos en colaboración.

- Condiciones:
 - Tener ficha en Edén.
 - No haber sido sancionado por incumplimiento de alguna norma.
 - Si quiere asociar a un miembro de la familia menor de edad, le costará 5 euros más al mes.

Condiciones de adopción:

Cuando una persona quiera adoptar a un perro, tendrá que facilitar los siguientes datos:

- La ficha personal con Edén.
- Presentar algún documento de trabajo o algo que demuestre que hay un sustento económico para mantener al animal.
- Facilitar un vídeo del hogar.
- Explicar como es el ambiente del hogar y cuántas horas le pueden dedicar a su mascota.
- Durante los 3 primeros meses de la adopción, la persona que adopta tendrá 2 inspecciones en el hogar por parte de agentes de Edén. Una vez pasado ese periodo de 3 meses, habrá una inspección más para finalizar el año con 3 inspecciones. Después, como norma general, Edén realizará 2 inspecciones al año.

Gastos y salarios:

El equipo de marketing, de veterinarios, de entrenadores caninos y el personal de inspección de adopción estará constituido por puestos públicos.

Para fomentar el empleo y la riqueza, serán empresas privadas las que se ocupen de la seguridad, el mantenimiento y las obras del recinto.

También, cabe decir que la tienda de animales y la zona de restauración y ocio serán concesiones a empresas privadas.

Que algo sea público no significa que no se pueda fomentar riqueza.

Se organizarán charlas educacionales (como por ejemplo, sobre alimentación canina, sobre la importancia de mantener las calles limpias si tenemos mascota o sobre el bienestar animal) que impartirán profesionales que no sean cargos públicos (autónomos por ejemplo).

Con estas charlas fomentaremos la educación tanto de las personas mayores, como la de los niños, que serán el futuro y quienes aportarán el verdadero cambio.

La compra de piensos (u otros artículos para los animales) en tiendas también ayudará al comercio (las empresas de transporte también tendrán que hacer envíos y fomentaremos el empleo).

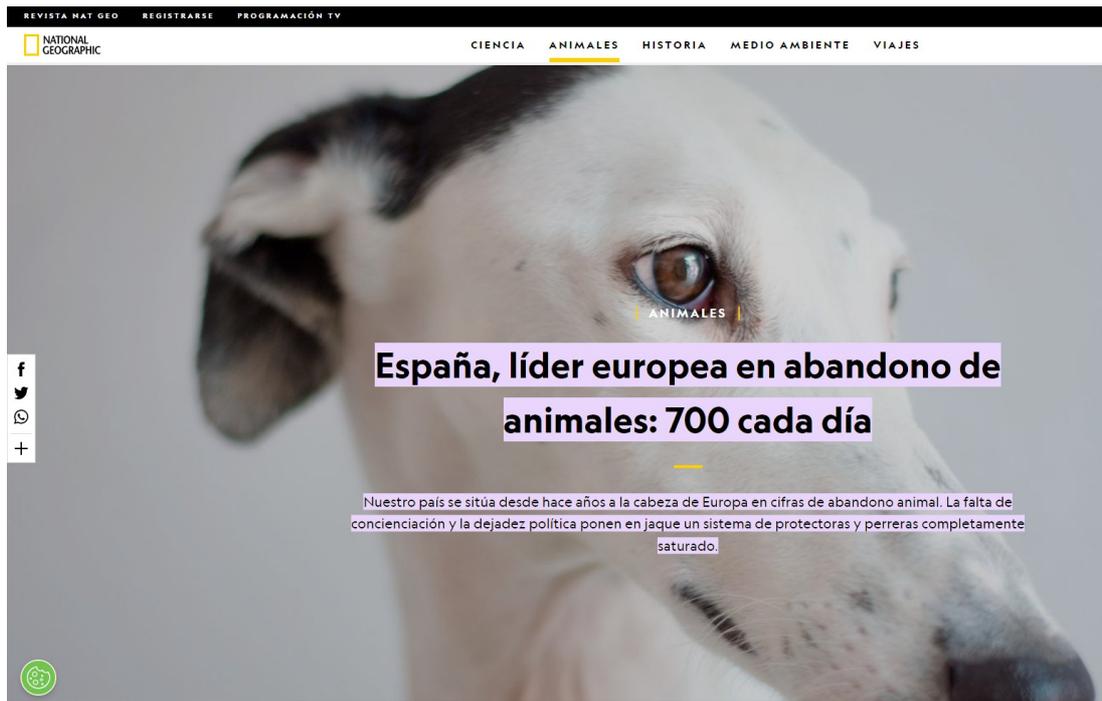
Como se puede observar, esta proposición ayuda al ciudadano de a pie, a los estudiantes, a las personas que ya están formadas y a los animales.

Plan anti-corrupción:

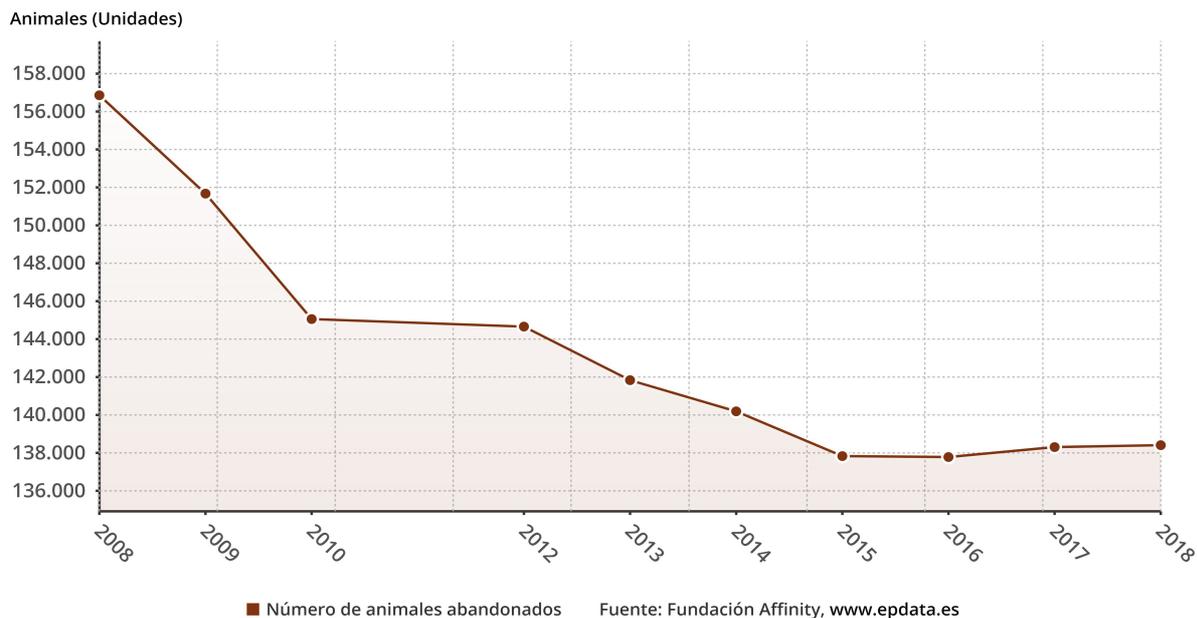
Todo el dinero de las entradas, de los bonos de socios, de los contratos con patrocinadores o de las donaciones irá destinado a una cuenta que será pública a través de la web de Edén, y que estará controlada por una empresa externa para evitar que se robe.

El dinero de esa cuenta se usará para mantener a los animales, el recinto y cualquier intervención necesaria.

Para terminar, me gustaría facilitar estos tristes datos:



Animales recogidos por refugios y protectoras en España



Podría llenar muchas hojas con datos y estadísticas pero creo que con esto es suficiente. Hay que pensar que si se vota esta propuesta, estamos ayudando a todos. Ellos no eligieron ser abandonados pese a darnos un amor único e incondicional.

Muchas gracias.

Jacobo P.C.

