

Lote 2. Distrito Fuencarral - El Pardo

# Lectura como experiencia de viaje

“CONCURSO DE PROYECTOS CON INTERVENCIÓN DE JURADO PARA LA SELECCIÓN Y POSTERIOR DESARROLLO DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS MURALES EN SIETE DISTRITOS DE MADRID (ARGANZUELA, FUENCARRAL-EL PARDO, PUENTE DE VALLECAS, HORTALEZA, VICÁLVARO, SAN BLAS Y BARAJAS). PROGRAMA COMPARTIENDO MUROS 2021.



# Introducción



## 1.1 Descripción conceptual

Lectura como experiencia de viaje

Lectura como experiencia de viaje es una creación artística con mucho movimiento que te transporta por diferentes escenarios que proceden de los libros y en lo que se puede convertir la lectura. Un diseño acorde al espacio, identidad y las personas que harán uso y disfrute de él durante y tras el mural colaborativo.

#Participación ciudadana

#Fomento de lectura

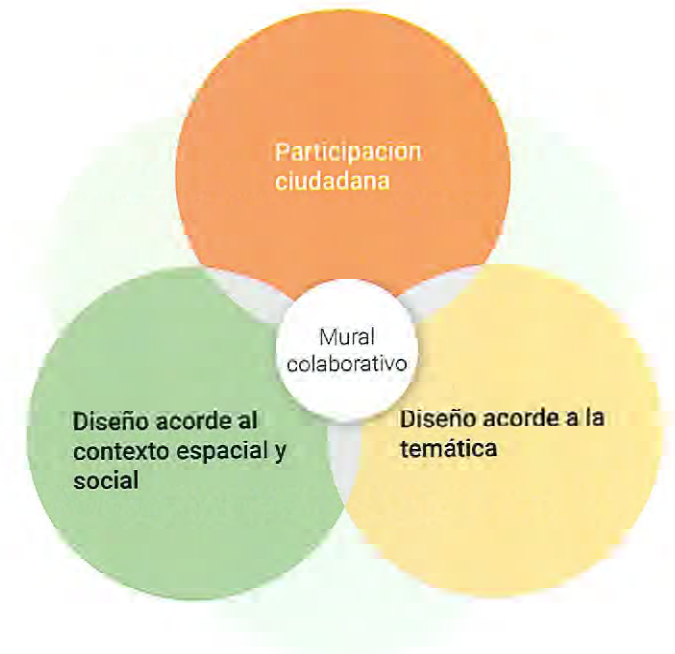
#Representativo del distrito

## Mural colaborativo para todos

Nuestro objetivo es representar el **fomento de la lectura en consonancia con el lugar donde se realizará la intervención** del mural, un espacio público de la fachada de la **Biblioteca Municipal José Saramago y el Parque de la Vaguada**.

Para ello nos basamos en una **investigación y análisis** de los resultados publicado en el Informe de Participación del Proceso “Compartiendo Muros”, entrevistas de intervención a usuarios de las inmediaciones (se completa en el apartado 2.1 de “Proyecto”). Investigación sobre lo temás que finalmente compondran nuestra propuesta de mural colaborativo.

**Mural colaborativo para todos**, lo que quiere decir que aplicaremos un sistema que ya hemos trabajado en múltiples ocasiones para **conseguir una intervención 100% participativa** y con todo tipo de usuario **interesado, incluyendo artistas emergentes de la zona / grafiteros**.



# El espacio

Colores, formas, vistas y tamaños de la composición para que dependiendo el lugar funcione y sea totalmente reconocible. **Adaptado al entorno y colores predominantes.**

>Vista principal 1



>Vista principal 2



>Vista secundaria 1



>Vista secundaria 2



## Espacio del mural

Como bien ya planteamos como dudas por correo electrónico a quién nos mandó la información de la convocatoria creemos que sería óptima **una breve ampliación de la superficie a intervenir por varias razones:**

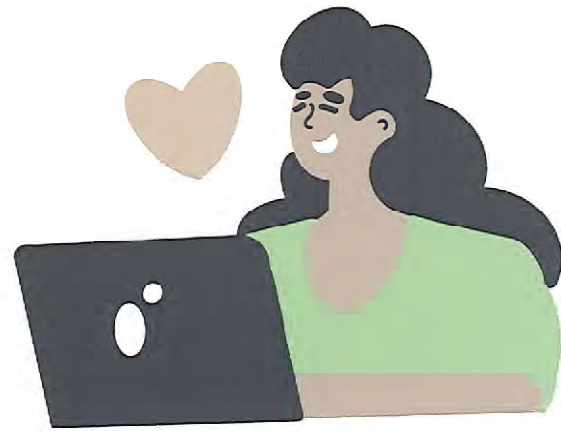
- Evitar grafitis ya que nos ha ocurrido en otras ocasiones que usan el hueco “libre”,
- Para que el muro quede **mejor en cuanto a composición** por la forma del mismo y
- Ya que en las fotos que definen el espacio **no se aclara cual es la superficie real** ya que cambia dependiendo de la foto.

Esperamos que no se tome como algo fuera de lo permitido ya que es solo una sugerencia por los factores expuesto y ya que el diseño se podría aplicar igual sin este posible cambio.



● Espacio mural establecido

● Sugerencia



# Proyecto



## 2.1 Investigación

Lectura como experiencia de viaje

# Recursos

> Investigación exhaustiva con el objetivo de encontrar los **puntos clave** que nos ayuden a conseguir el diseño acorde a todo lo mencionado en la introducción.

> **Lluvia de ideas** acorde a la información

> Filtro de las ideas y división por **conceptos**

> **Línea conceptual** del diseño: **Lectura como experiencia de viaje**, un viaje a través de la historia y espacios ficticios donde todo emana del libro.

### Entrevistas de intervención

Su finalidad fue contar con la opinión de las **personas que estaban en el espacio del mural**. También usuarios a los que normalmente la comunicación no llega o lo hace tarde.

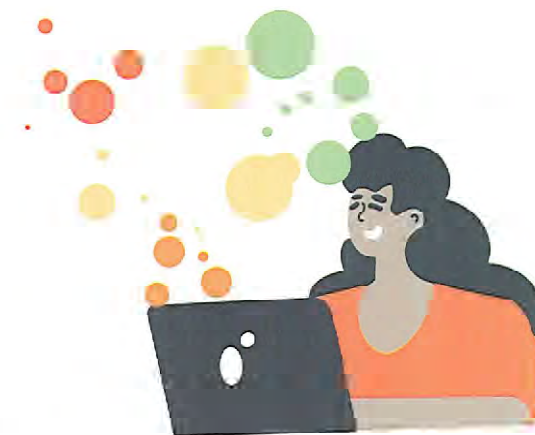
### Informe de Participación del Proceso “Compartiendo Muros”

En este apartado **leímos y revisamos** todos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas previas al lanzamiento del Compartiendo Muros 23.

### Investigación sobre la temática

En esta parte del proyecto hicimos una investigación sobre **la lectura y posibles formas de representarlo** como un viaje con relación al distrito donde se encuentra.

También **elementos que lo relacionen** con el nombre de la biblioteca y algunos títulos y propuestas de sus principales obras.





# Descripción de recursos

En este apartado **ponemos en valor parte de la información más relevante** para nuestro proyecto de los medios anteriormente mencionados.

## ● Entrevistas de intervención

En un espacio tan **verde y rodeado de elementos en consonancia** hacía falta también un poco de color en contraste y elementos como **gente leyendo, los elementos representativos del distrito** como Puerta de la ilustración, anclas del Parque Mar Océana de El Pardo, etc

## ● Informe de Participación del Proceso “Compartiendo Muros”

Por supuesto, la temática de lectura e información como **mayor divulgación, implicación de vecinos y asociaciones**, libros para conocer, figuras relevantes, **vida, leer, cultura, colores, verde**, acorde a la arquitectura, llamada atención, difusión, saneamiento previo, mantenimiento, incluir a grafiteros de la zona.

## ● Investigación sobre la temática

En este apartado fue donde ubicamos los **elementos más representativos del distrito** para incluir en nuestro mural, donde se referencian en el siguiente documento.

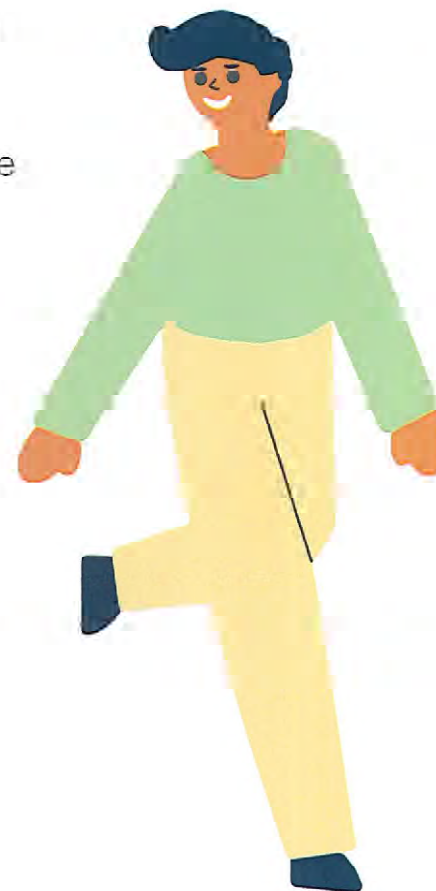


# ¿Cómo llegamos al público objetivo?

La técnica infalible y que siempre aplicamos surge de las **redes sociales hasta página web**, pasando por los **grupos** que ya tenemos de **participación y colaboración** de murales como el de este caso. Para ello creamos todo lo necesario:

- **Estilo gráfico** acorde a la identidad del ayuntamiento, el proyecto y lugar donde se realiza.
- **Creación del material gráfico** adaptado a las diferentes plataformas donde será publicado como Instagram, Facebook, Tiktok y las diferentes web donde sea solicitado de publicar además de la nuestra.
- **Estrategia de difusión** y canalización de propuestas.
- **Organización a partir de encuestas Google** donde los usuarios se apuntan a los diferentes horarios.
- A través del **boca a boca** gracias a las asociaciones del distrito que siempre están en constante comunicación con el proyecto.
- **Centros escolares** desde primaria, secundaria y universitaria para su colaboración en el proyecto.

Con todo esto **garantizamos la plena participación** y difusión del mural e intervención participativa para colaborar o ver durante las fechas establecidas.

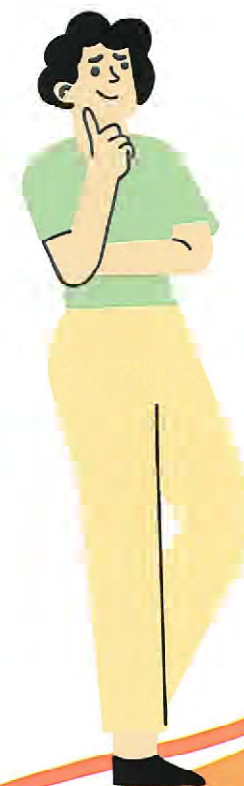


# Nuestro público objetivo

Nuestro **público objetivo** no está del todo segmentado por la edad, ya que el condicionante más importante son las **ganas de experimentar la pintura mural y pasarlo bien entre colores y participación** con amigo u otras personas.

- Sabemos que nuestro principal usuario son los **jóvenes de entre 12 y 19** años porque aún están experimentando con estas cosas y tienen un grán interés.
- Pese a esto, los **más pequeños descubren algo nuevo** que resulta interesante y divertido.
- Los más mayores hacen un plan diferente e incluso **se interesan por ello más allá** de lo únicamente lúdico y creativo. Sus conocimientos son mayores sobre el tema y les apetece probar estas herramientas tan llamativas.
- Por último los que acompañan a o los que simplemente quieren ver que es esto y porque llama tanto la atención actualmente.

Es una **actividad diferente** y muy guay que **aporta muchísimo valor a los murales**, ya que los vecinos y personas de la zona lo ven como **algo mucho más propio** y con mayor tendencia a respetarlo y guardarlo. Sumándolo al **gran cambio que se genera en el espacio**, algo muy agradecido en cada intervención. Por ello también es necesario y óptimo plantear e incluir a grafiteros para conseguir un respeto mayor de estas creaciones.




## ¿Cómo lo hacemos?


El principal objetivo es que el mural quede totalmente **acabado con el nivel y características esperado**. Todo ello junto con una **participación** plena desde el minuto 0 en todos los puntos posibles, a más de determinada altura no será posible pintar para los usuarios invitados a colaborar.


El proyecto se ejecutará en **12 días consecutivos**, en los que podamos realizar el proceso completo, tal y como aparece en este documento. Valoramos las siguientes **fechas idóneas** ante una plena participación del público y en condiciones asequibles, evitando los meses de máximo calor:

- **1-13 de Junio**, antes de **terminar las clases** y en una época donde los jóvenes y niños están fuera de casa
- **3-14 de Septiembre**, con la mitad del mural **dentro del calendario académico** cuando la mayoría de personas están ya en Madrid con una actividad para desinhibirse y pasarlo bien pintando un mural en su barrio.


> Organizamos el mural en los días:


 **Creación de material de comunicación y difusión** en colaboración con el distrito

 **2 días de preparación del muro**

 **2 días en los que abrimos el muro** para que vecinos y asociaciones puedan aportar al diseño de forma “libre”

 **6 días en los que realizamos pintura mural colaborativa**

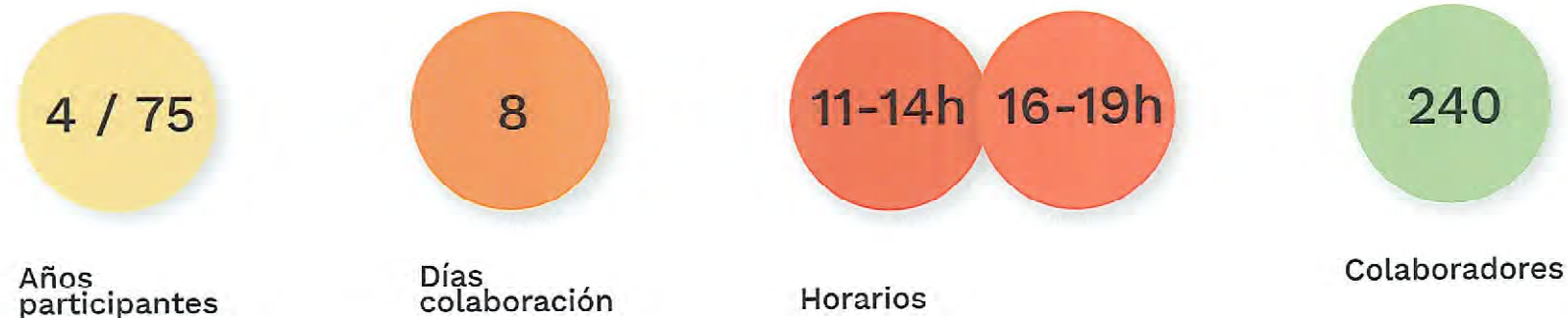
 **2 días en los que se reserva el espacio para dar los últimos detalles**

 **1 día detalles y feedback** de resultado y proceso

## ¿Quién viene a pintar?

Hemos realizado **más de 30 murales colaborativos** de todos los tamaños y formatos, con **más de 125 personas colaboradoras en alguno**, ya que actualmente **es nuestra especialidad**. Por ello garantizamos la participación a muy alto nivel con rango de edad realmente alto, es decir, tenemos como público objetivo de estos murales a personas entre **4 y 75** para que aporten su granito de arena a nuestro mural. Nosotros nos encargaremos a través de la encuesta de reserva de horarios para poner los diferentes perfiles en el punto donde más nos puedan ayudar.

En cada horario, distribuido en **1h se estiman unos 5 colaboradores** que irán rotando. Siempre alguno con más experiencia decide colaborar durante un tiempo más largo y lo hace de forma más autónoma, incluso ayudando a otros.

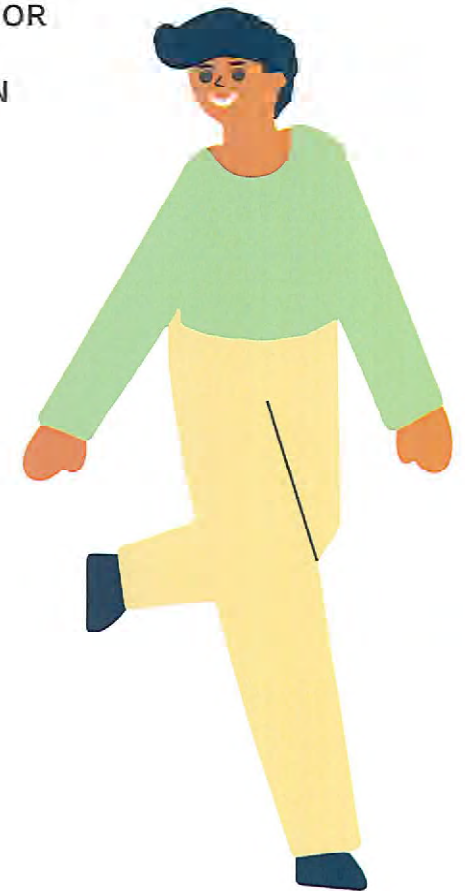


Lote 2. Distrito Fuencarral - El Pardo

## Lectura como experiencia de viaje

“CONCURSO DE PROYECTOS CON INTERVENCIÓN DE JURADO PARA LA SELECCIÓN Y POSTERIOR DESARROLLO DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS MURALES EN SIETE DISTRITOS DE MADRID (ARGANZUELA, FUENCARRAL-EL PARDO, PUENTE DE VALLECAS, HORTALEZA, VICÁLVARO, SAN BLAS Y BARAJAS). PROGRAMA COMPARTIENDO MUROS 2021.

¡Muchas  
gracias!



Lote 2. Distrito Fuencarral - El Pardo

# Lectura como experiencia de viaje

“CONCURSO DE PROYECTOS CON INTERVENCIÓN DE JURADO PARA LA SELECCIÓN Y POSTERIOR DESARROLLO DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS MURALES EN SIETE DISTRITOS DE MADRID (ARGANZUELA, FUENCARRAL-EL PARDO, PUENTE DE VALLECAS, HORTALEZA, VICÁLVARO, SAN BLAS Y BARAJAS). PROGRAMA COMPARTIENDO MUROS 2021.



Lectura como experiencia de viaje

Lectura como experiencia de viaje es una creación artística con mucho movimiento que te transporta por diferentes escenarios que proceden de los libros y en lo que se puede convertir la lectura. Un diseño acorde al espacio, identidad y las personas que harán uso y disfrute de él durante y tras el mural colaborativo.

#Participación ciudadana

#Fomento de lectura

#Representativo del distrito



# Fotografías del muro

Lectura como experiencia de viaje



# Fotografías del espacio

Lectura como experiencia de viaje



# Elementos del diseño

Lectura como experiencia de viaje



## Libros volando

En representación de la lectura y su dinamismo. Un elemento repetido dada su importancia dentro de la tematica con el objetivo de jugar el y relacionarlo de diferentes formas.



## Flores y vegetación

Representan el verde reclamado y las necesidades del espacio y murales de contar con elementos del entorno. Por ello se utilizan ojas verde y flores madrileñas como Clavel y Dalia Pugna



## Dinamismo

Composición que representa el slogan donde los libros emanan formas abstractas que fluyen por el espacio del muro y te transportan a otros espacios donde suceden cosas #Sumergete en el viaje



## Transporte público

Acompaña en el movimiento y te transporta desde dos modelos con mas de 30 años de diferencia y crecimiento. Las líneas 9 y 14 de tranvía en su día.



## Esculturas urbanas

Algunas de las muchas representativas en el distrito como Puerta de la Ilustración, anclas del Parque de la Mar Océana y las 5 torres.



## Niño leyendo

Contribuye a la idea de lectura, lectura desde pequeños con el objetivo de conquistar desde pronto. Un joven que sale del libro y mira, con el que fluye la imaginación hacia algo más.



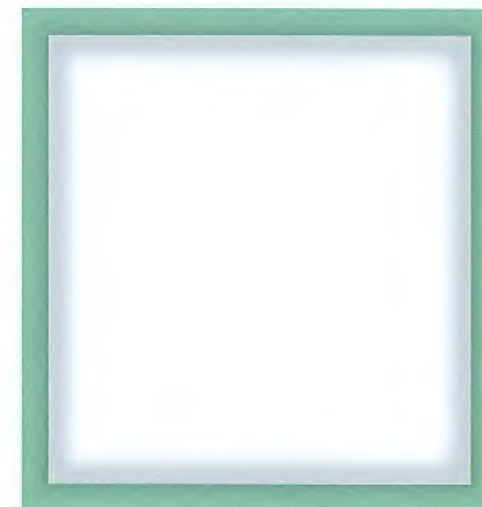
## Ilustraciones

Ilustraciones que se encuentran leyendo en diferentes puntos del diseño sobre los elementos que conforman el mural. En compañía y solitario pero viviendo la experiencia, siempre es buen momento



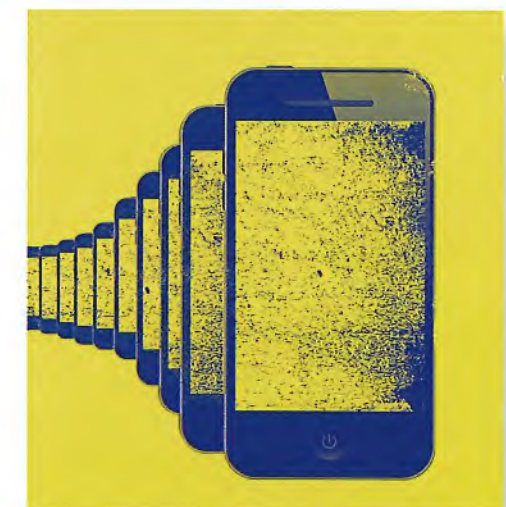
## Cultural

Gracias al colorido y superposiciones que crean otros nuevos conseguimos un mural muy llamativo y representativo de cultura y lo que conlleva. Todos ellos acorde con el espacio.



## Efecto marco

Un efecto que funciona como ventana hacia lo que procede de los libros y lo que imagina el joven protagonista de la imagen. En algunos puntos desaparece para mantener el protagonismo.



## José Saramago

Referencias a títulos de algunos de sus libros:  
>Pueblo de Fuencarral-La Caverna(Premio novel)  
>Garabato-EL hombre duplicado

# Diseño

Lectura como experiencia de viaje



# Diseño sobre muro

Lectura como experiencia de viaje



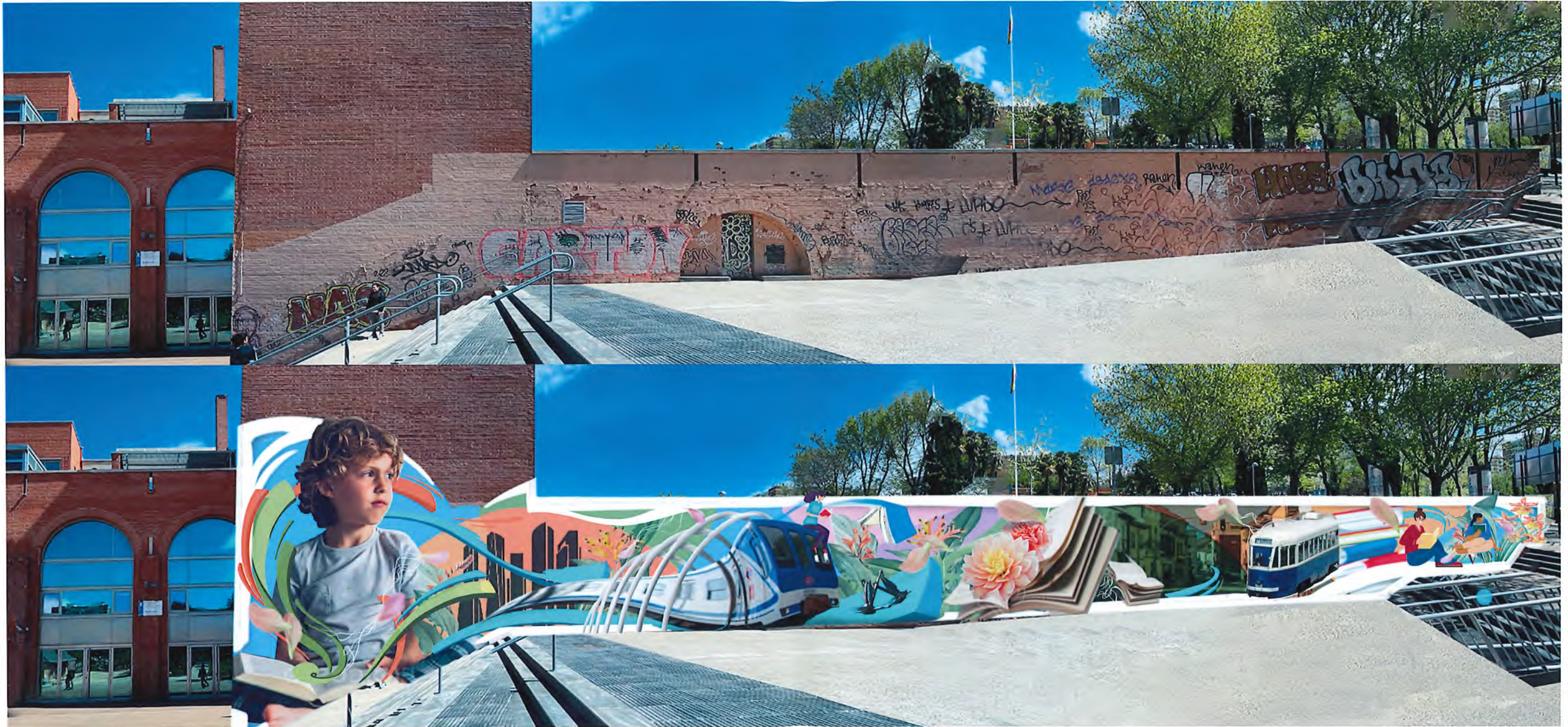
# Cambio en el espacio

Lectura como experiencia de viaje



# Cambio en el espacio

Lectura como experiencia de viaje



# Fotomontaje 1

Lectura como experiencia de viaje





# Fotomontaje 2

Lectura como experiencia de viaje



# Fotomontaje 3

Lectura como experiencia de viaje



# Fotomontaje 4

Lectura como experiencia de viaje



# Fotomontaje 5

Lectura como experiencia de viaje



Lectura como experiencia de viaje

Lote 2. Distrito Fuencarral - El Pardo

## Lectura como experiencia de viaje

“CONCURSO DE PROYECTOS CON INTERVENCIÓN DE JURADO PARA LA SELECCIÓN Y POSTERIOR DESARROLLO DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS MURALES EN SIETE DISTRITOS DE MADRID (ARGANZUELA, FUENCARRAL-EL PARDO, PUENTE DE VALLECAS, HORTALEZA, VICÁLVARO, SAN BLAS Y BARAJAS). PROGRAMA COMPARTIENDO MUROS 2021.

¡Muchas  
gracias!

