

The background of the slide is a photograph of a park at sunset. In the foreground, there is a calm body of water reflecting the sky and the buildings. In the middle ground, there are trees and a prominent building with a clock tower and a statue on top. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of pink, orange, and purple.

thivic

LABORATORIO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

EXPERIENCIA PILOTO:

**Búsqueda y definición de soluciones en
el problema de Soledad No Deseada en
población juvenil**

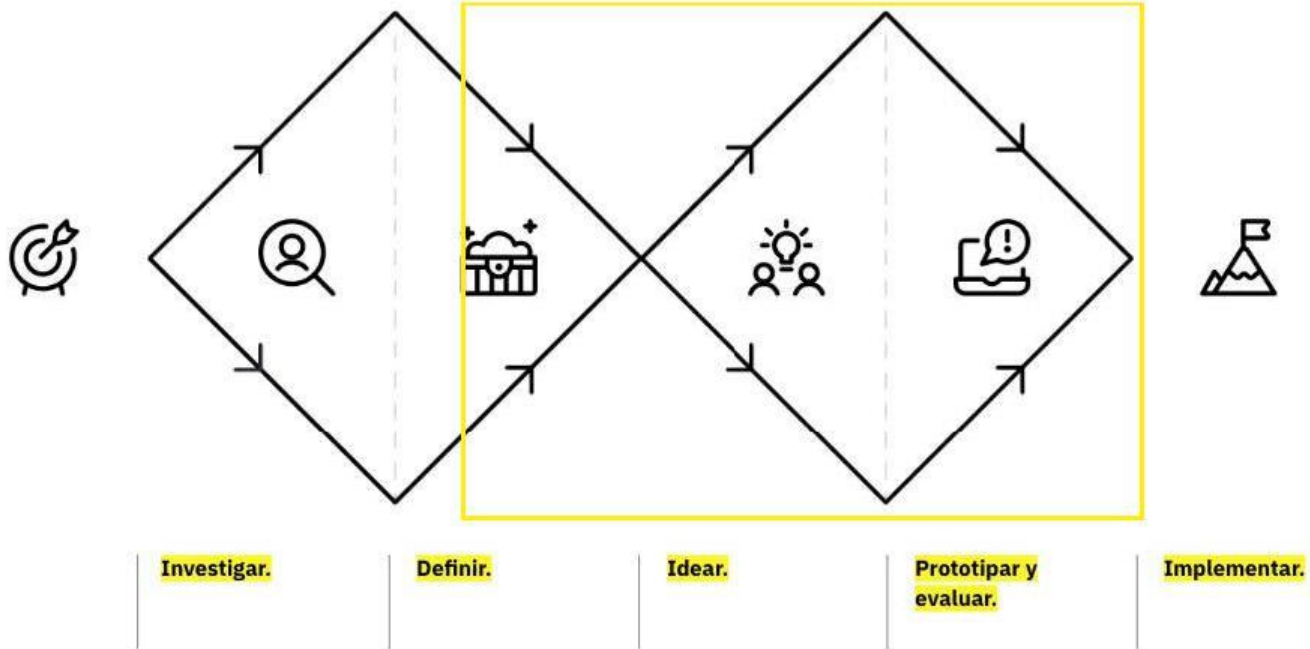
Índice

Objetivos del proyecto	3
Metodología	4
Planificación	6
El proyecto en números	7
Personas involucradas	8
Contexto	10
Sesiones	12
Presentación final	19
Evaluación	55

Objetivos del proyecto

- Impulsar la **colaboración** entre administraciones públicas, agentes sociales y sector privado.
- Promover la aplicación de **nuevos métodos** de trabajo para contribuir de manera más eficaz a la **solución de los problemas** públicos.
- Estudiar y analizar nuevas **iniciativas que puedan implantarse** en la organización municipal en relación a la **soledad no deseada**.

Metodología



Principios metodológicos

La metodología de trabajo se orienta a diseñar y desarrollar un servicio que genere una experiencia única en el usuario, integrando los objetivos de la organización y las necesidades de las personas usuarias.

Para ello se utilizan distintos **métodos de diseño para la innovación centrada en las personas**, tales como el Design Thinking y el Diseño Centrado en el Usuario que son adaptados a las necesidades del proyecto.

1. Las **necesidades y requerimientos de los distintos grupos de interés**, se estudian desde un enfoque principalmente cualitativo mediante técnicas etnográficas, entrevistas y procesos participativos, talleres.
2. Los proyectos se abordan en **grupos de trabajo multidisciplinares** en los que los distintos agentes identifican problemas y cocrean soluciones.
3. El servicio se estudia como una **secuencia de sucesos**, identificando momentos de la verdad y puntos de mejora.
4. Las soluciones son **prototipadas y evaluadas** de forma constante en el proceso de diseño para poder aprender de los errores y mejorar.
5. Se trabaja bajo un **enfoque holístico** que permite una visión global del servicio en su contexto.

Planificación del proyecto

21 de abril

Sesión 1 - Arranque del proyecto
(*presencial*)

5 de mayo

Sesión 2 - Cocrear I (*online*)

19 de mayo

Sesión 3 - Prototipar I (*online*)

23 de mayo

Sesión 4 y 5 - Cocrear II y Evaluar I
(*presencial con adolescentes y jóvenes*)

2 de junio

Sesión 6 - Evaluar II (*online*)

16 de junio

Sesión 7 - Definir (*online*)

30 de junio

Sesión 8 - Sesión final (*presencial*)

14 de julio

Informe final

El proyecto en números

8 

Sesiones de
trabajo en
grupo

4 

Sesiones
presenciales

4 

Sesiones
online

30 

personas expertas
implicadas

+11 

personas jóvenes
implicadas

2.754 

Post- its utilizados

Personas involucradas en el proyecto

O.A. Madrid Salud (Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias)

- Coordinadora del proyecto estratégico para la prevención de la soledad no deseada.
- Jefa de Departamento de Coordinación de la Estrategia. Educadora social/maestra. Proyecto estratégico para la prevención de la soledad no deseada.
- Miembro del equipo: proyecto estratégico para la prevención de la soledad no deseada.
- Miembro del equipo: proyecto estratégico para la prevención de la soledad no deseada - prevención del suicidio.
- Jefa de unidad. Programa de Promoción de la Salud Mental.
- Director Centro Joven.
- Jefa de sección. Programa de Salud en el Ámbito Educativo.
- Matrona/ATS. Programa de Salud Materno- Infantil. Enfermera. Programa de Salud Sexual- Reproductiva. Educadora social/maestra. Programa de Salud Sexual-Reproductiva.
- Adjunta sección. Centro Municipal de Salud Comunitaria Carabanchel.

Agencia de Actividades (Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad)

- Jefa de Servicio de Declaraciones Responsables de la Agencia.

Departamento de Juventud (Área de Gobierno de Políticas Sociales, Familia e Igualdad)

Jefa de Unidad de Coordinación de Centros Juveniles.
 Jefa de Unidad.
 Jefa de Unidad de Coordinación de Centros Juveniles.

Dirección General de Participación Ciudadana (Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias)

Directora General de Participación Ciudadana.
 Jefe de Servicio de Innovación en la Participación. Jefe de Negociado. Servicio de Innovación en la Participación.
 Jefa de Departamento. Servicio de Innovación en la Participación.
 Subdirectora General de Participación Ciudadana e Innovación.

Empresa ASISPA

Miembro del equipo. Proyecto estratégico de OA Madrid Salud para la prevención de la soledad no deseada).
 Miembro del equipo. Proyecto estratégico de OA Madrid Salud para la prevención de la soledad no deseada.

UGT

Responsable de Movilidad y urbanismo y vivienda)

Universidad Autónoma de Madrid

- Director de Innovación de la UAM)
- Facultad de Psicología. Investigadora en proyecto de Soledad No Deseada.

Universidad Complutense de Madrid

Gerente de Compluemprende - Oficina Complutense de Emprendimiento.

Universidad Politécnica de Madrid

Director de Mecenazgo y relaciones con empresas.

CIMOP. Instituto de investigación de mercados y opinión pública

Representante de Consultora CIMOP.

Asociación: Proyecto ISNISS

- Codirectora Proyecto ISNISS.
- Codirector Proyecto ISNISS.

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid

Representante asignada.

Colegio Oficial de Psicología de Madrid

Representante asignada.

Entidades involucradas en el proyecto



Contexto: Qué es soledad no deseada (SND)

Es la **percepción** de que las **relaciones interpersonales** que mantenemos son **insuficientes** o **no son de la calidad o intensidad que desearíamos** que fueran.

Hablamos de soledad no deseada cuando:

- esta situación **no se escoge** sino que **se impone** a pesar de nuestra
- voluntad
- y perdura en el tiempo, pudiendo **afectar** a nuestro **bienestar y**
- **estado de salud.**
- Y se puede presentar a lo largo de toda la vida.
- Estar solo/a vs **sentirse solo/a.**

Contexto: Soledad no deseada y jóvenes

Se parte de los datos y la información recibida de Madrid Salud que justifican la necesidad de explorar el problema de la soledad no deseada en jóvenes:

- Las personas más jóvenes, de 16 a 24 años, dicen sentirse solas **con más frecuencia** que los grupos de mayor edad, tanto en **volumen de personas** como en **agudeza del sentimiento**.
- **1 de cada 5 personas jóvenes** en el municipio de Madrid **se siente sola**.

Además, la información de diagnóstico de la situación recibida, fruto del anterior proyecto piloto, se **transforma en una serie de arquetipos**, para **facilitar el traslado** al grupo de personas expertas y para trabajar, desde el primer momento, **centrados en las personas**.

Sesión 1

Arranque del proyecto -
Presencial

Participantes: 21 personas

Duración: 2 horas

Objetivos:

- Presentar el proyecto y su planificación.
- Formar el grupo de personas expertas.
- Realizar una puesta en contexto del problema.
- Definir bien el problema identificado en fases anteriores.



Sesión 2

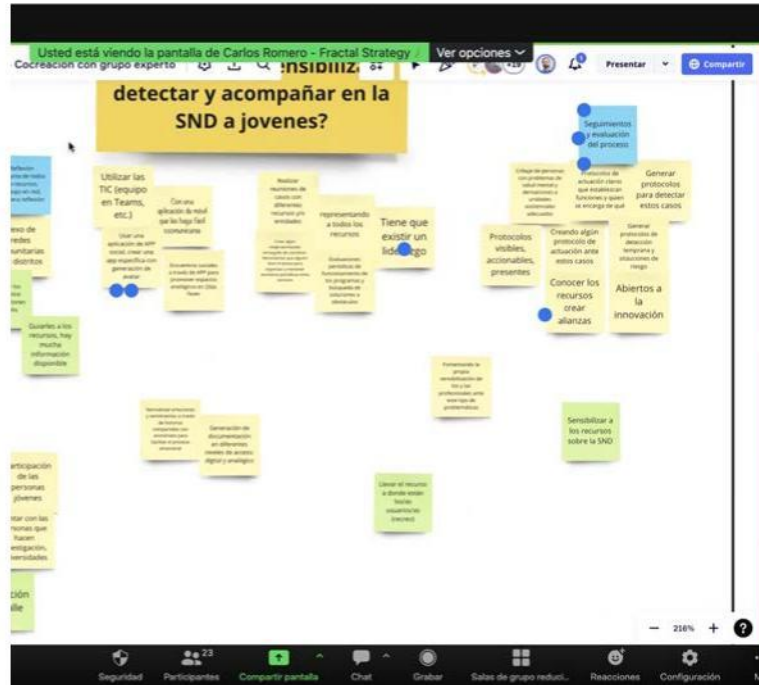
Co- crear I - Online

Participantes: 25 personas

Duración: 2 horas

Objetivos:

- Cocrear en torno a los retos seleccionados.
- Priorizar las iniciativas más innovadoras y viables.



Sesión 3

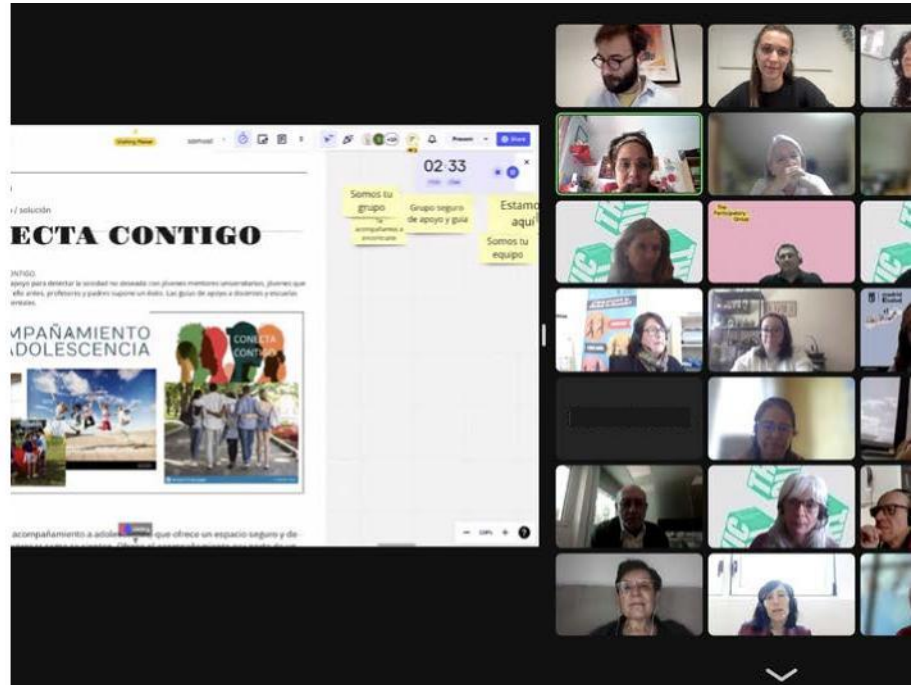
Prototipar I - Online

Participantes: 21 personas

Duración: 2 horas

Objetivos:

- Prototipar las iniciativas priorizadas.
- Evolucionar y conceptualizar las propuestas trabajadas.



Sesión 4 y 5

Cocrear II y Evaluar I con ciudadanía - Presencial

Participantes: 11 personas

Duración: 1 h 30 min

Objetivos:

- Involucrar a las personas jóvenes y adolescentes en el proceso. Cocrear en torno a la soledad no deseada en jóvenes.
- Presentar las propuestas trabajadas con el grupo de personas expertas y recoger feedback.



Sesión 6

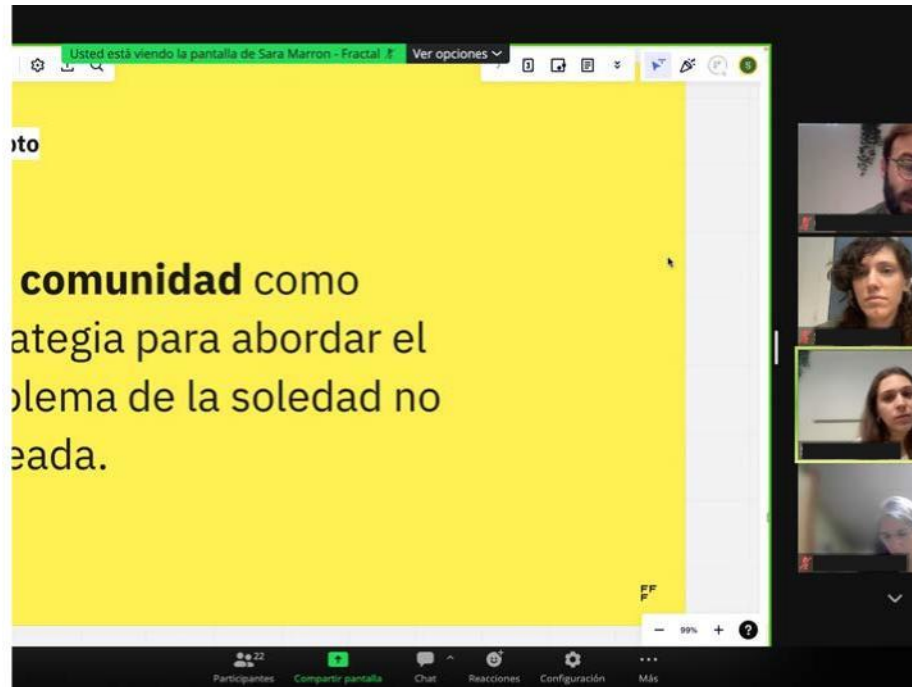
Evaluar II - Online

Participantes: 20 personas

Duración: 2 horas

Objetivos:

- Presentar un concepto que englobe las propuestas y el feedback recogido.
- Validar y ajustar el concepto con el grupo de personas expertas. Mapear
- una primera hoja de ruta.



Sesión 7

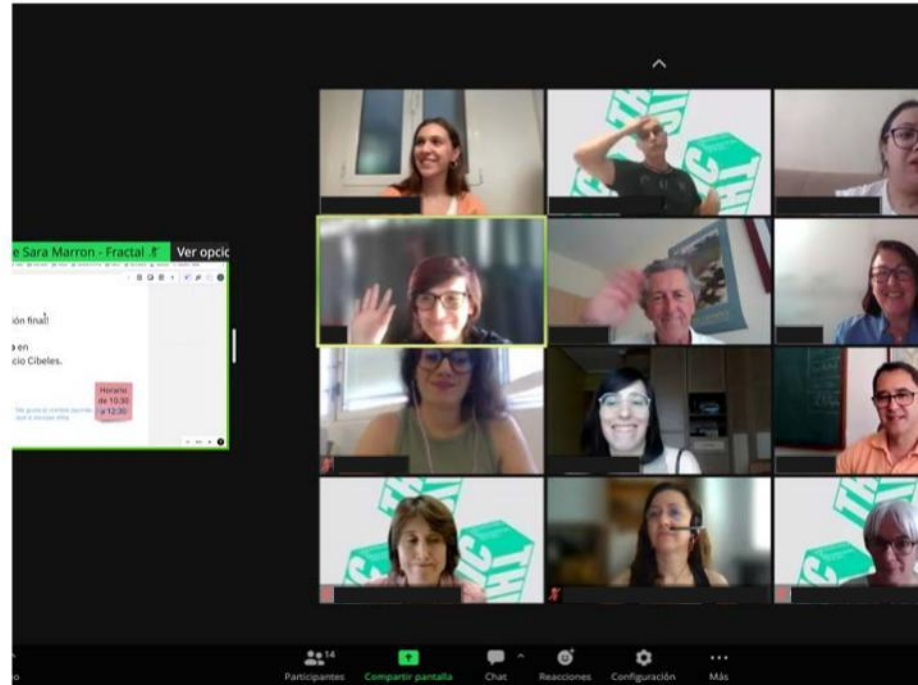
Definir - Online

Participantes: 16 personas

Duración: 2 horas

Objetivos:

- Tangibilizar el concepto en un prototipo y validarlo.
- Construir el mapa de experiencia del servicio y la hoja de ruta teniendo en cuenta los diferentes agentes involucrados.
- Recoger aportaciones para el nombre de la Comunidad.



Sesión 8

Sesión final - Presencial

Participantes: 25 personas

Duración: 2 horas

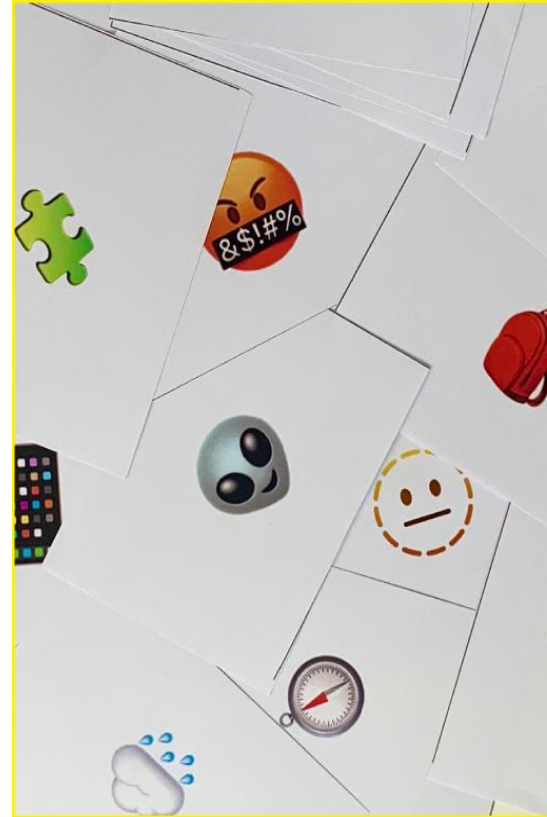
Objetivos:

- Presentar el resultado del proyecto.
- Evaluar la experiencia de las personas que han participado en el proyecto.



Concepto

Una **comunidad** como estrategia para abordar el problema de la soledad no deseada en jóvenes.





Meta

Iniciativas

Principios

Comunidad

Espacios

Roles

Idioma

Costumbres

Comunidad

Con una meta en
común...



[Meta]

Que todas las personas
adolescentes y jóvenes
puedan encontrar "un lugar"
del que sentirse parte.

*[Que las personas adolescentes/jóvenes
sepan gestionar la soledad.]*

Con unos principios que
nos guiarán hacia
nuestra meta...



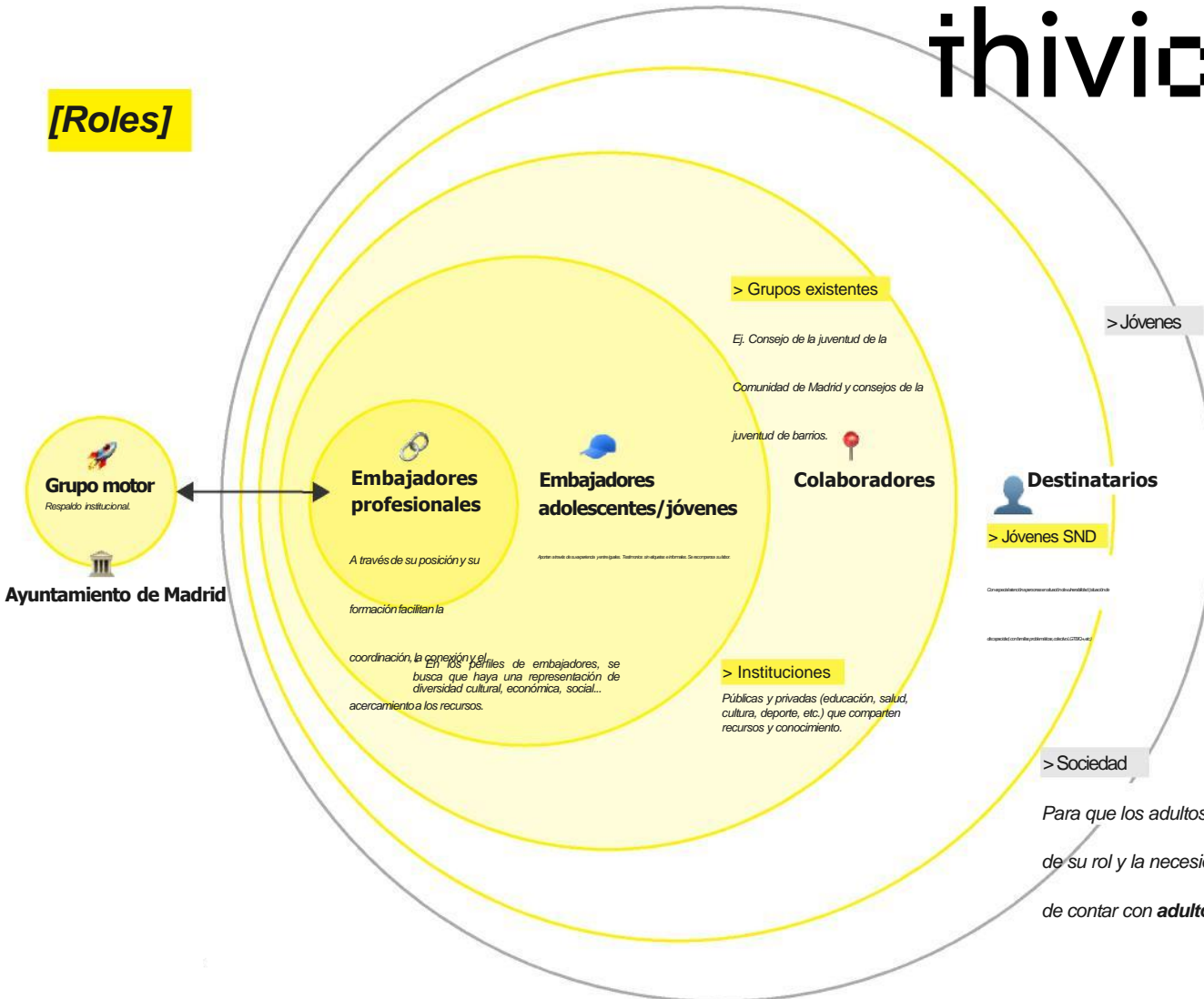
[Principios]

- Todas las personas son bienvenidas y pueden aportar a la comunidad.
- Creamos ambientes de cuidado, validación emocional e inclusivos y acogemos.
- Fomentamos la creación de conexiones entre recursos y personas.
- Incorporamos expertos de diferentes ámbitos para abordar la soledad no deseada.
- Trabajamos de manera interdisciplinar y coordinada.
- Abiertos a la innovación y a la mejora continua.

Con diferentes perfiles
y roles involucrados...



[Roles]



Para que los adultos sean conscientes de su rol y la necesidad de los jóvenes de contar con **adultos disponibles**.

Comunidad

Hablando el mismo idioma...



[Idioma]

- Utilizamos un lenguaje cercano adaptado a adolescentes y jóvenes.
- Transmitimos el mensaje en positivo.
- Tenemos una imagen gráfica visual, atractiva, actual y juvenil.
- Las personas protagonistas son adolescentes y jóvenes diversos.
- Nos presentamos en canales como Tik Tok y redes sociales.

Comunidad

Con unos espacios
compartidos...



[Espacios]

Llegamos a los jóvenes a través del mundo digital. Contamos con espacios online interactivos que promueven la comunicación y son la puerta de entrada a espacios presenciales y las relaciones cara a cara.

Comunidad

Con iniciativas
para potenciar
la comunidad...



[Iniciativas]

- **Conectar** los recursos y las iniciativas **existentes** relacionadas con la soledad no deseada y las personas jóvenes en la ciudad de Madrid.
- **No duplicar** iniciativas, aportar donde otros no llegan, cubriendo necesidades y carencias.
- **Crear desde** la escucha activa e implicar a **adolescentes y jóvenes** para que participen y aporten propuestas.

Catálogo común

Nuestro idioma, espacios e iniciativas convergen en una plataforma que permite a jóvenes y adolescentes encontrarlas y visualizarlas, y a las entidades unir y coordinar esfuerzos.

Catálogo común

- Prototipo

[Iniciativas]

Escucha activa y recogida de las opiniones de las personas jóvenes.

¿Te animas a formar parte de *Nombre*?

thivic LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL



01

Accede a **Mi lugar** y crea tu avatar.

Verificaremos tu identidad.



02

Explora, participa y conecta con otras personas.

Interactúa con otras personas adolescentes y jóvenes en grupos y retos online.



03

¡Da el salto a lo presencial!

Animáte a hacer uso de los centros y participar en actividades presenciales.



04

¿Quieres acompañar a otras personas para que vivan esta experiencia?

¡Conviértete en embajador/a!

Próximas actividades de la comunidad

Apúntate y conoce a otras personas adolescentes y jóvenes de la comunidad. Todas las personas son bienvenidas, disfruta de las experiencias gratuitas que ofrecemos.

También contamos con **recursos** y **servicios** de apoyo para jóvenes en todo tipo de temas: educación, salud mental, tiempo libre...



24 de junio

Fiesta de verano

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Saber más →](#)



12 de agosto

Día de la juventud

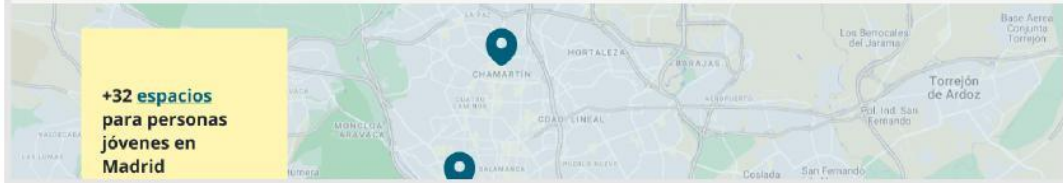
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do

[Saber más →](#)

[Ver todas las actividades](#)

¿Quieres proponer nuevas ideas? ¿Crees que hay algo que podemos mejorar? ¡Participa! ¡Te escuchamos!

+32 espacios para personas jóvenes en Madrid



Catálogo común

- Prototipo

[Espacios]

Espacios físicos de referencia disponibles.

[Iniciativas]

Testimonios que son ejemplo e impulso para toda la comunidad.

en todo tipo de temas: educación, salud mental, tiempo libre...

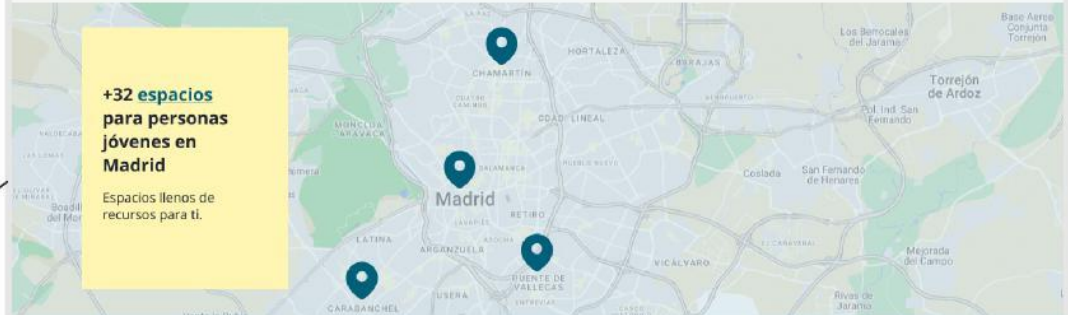
Saber más →

Ver todas las actividades

Saber más →

thivic LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL

🔊 ¿Quieres proponer nuevas ideas? ¿Crees que hay algo que podemos mejorar? ¡Participa! ¡Te escuchamos!



“Formar parte de esta comunidad me ha hecho darme cuenta de lo solo que me sentía antes, ahora me he encontrado.”

Kevin, 19 años, embajador de Nombre.



¿Tienes algo que ofrecer?

Si eres una entidad, empresa o asociación y cuentas con un recurso, una actividad o un espacio disponible para adolescentes y jóvenes... Regístrate en la comunidad para darle visibilidad y coordinarte con otras entidades similares. ¡Todas las aportaciones son bienvenidas!

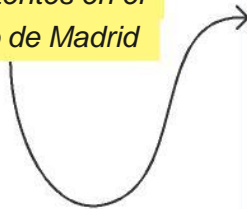


Catálogo común

- Prototipo

[Iniciativas]

Conexión con otros recursos de Soledad no deseada existentes en el Ayuntamiento de Madrid



¿Tienes algo que ofrecer?

Si eres una entidad, empresa o asociación y cuentas con un recurso, una actividad o un espacio disponible para adolescentes y jóvenes...

Regístrate en la comunidad para darle visibilidad y coordinarte con otras entidades similares. ¡Todas las aportaciones son bienvenidas!

Registra tus iniciativas



Ver más colaboradores



Si quieres acceder a recursos para docentes y familias o saber más sobre la soledad no deseada entra en: soledadnosedada.es



También puedes llamar al 010. Te escuchamos. Compartir ayuda a prevenir la Soledad No Deseada.



¡No te pierdas nada!
¡Síguenos en Redes!

[Idioma]

Presentes en redes sociales



[Espacios presenciales]

Adolescentes y jóvenes nos piden:

- **Espacios disponibles**, más allá de los tiempos de actividad, donde adolescentes y jóvenes tengan su sitio.
- Fomentar espacios de **ambiente positivo**, al aire libre y actividad física.
- Identificar **espacios de referencia** en la **calle** para jóvenes.
- Espacios claramente **identificados**.
- Espacios donde **aprender**:
 - habilidades para la vida y
 - cosas que les generan interés por su edad. *Ej. Autoescuela.*
- Expectativa de contar con **recursos actualizados**: *ej. Un proyector o una tele.*
- **Gratuidad** y disponibilidad en **horarios compatibles** con la vida de adolescentes y jóvenes.

[Espacios presenciales]

Potenciales espacios presenciales

Se identifican algunos espacios disponibles que no requieran procesos de derivación.

- Centro joven de Madrid Salud
- Centros juveniles
- Centros deportivos y pistas deportivas
- Centros Culturales
- [QuédaT.com](https://www.queda.com)
- Enredaderos
- Bibliotecas
- Oficinas de información juvenil
- Centros de psicología aplicada (Universidades)
- Asociaciones y fundaciones juveniles (censo del Ayuntamiento de Madrid)
- Centros municipales de Salud Comunitaria
- Red de viveros
- Huertos Urbanos

[Propuestas de iniciativas]

- Centros jóvenes **especializados en temáticas** o áreas:
 - Rotación por temporadas o entre centros.
 - **Actividades** que están **conectadas**, colaboramos para un mismo fin. *Ej. Obra de teatro con diferentes equipos: vestuario, maquillaje, decorado, guión, actores y actrices...*
- Los jóvenes pueden **proponer** o poner en marcha actividades.
- **Recursos divulgativos y didácticos** como guías y otras herramientas. *Ej. Guías de apoyo a docentes y escuelas de apoyo a padres y madres.*
- **Servicio de mentoría:** entrevista individual con un embajador, personas de referencia de la comunidad...

[Propuestas de iniciativas]

- **Compartimos testimonios** que son ejemplo e impulso para toda la comunidad.
- Escucha activa y **recogida de las opiniones y peticiones** de las personas jóvenes.
- Actividades "*autogestionadas*" dentro de espacios seguros.
- Espacios de Centro Joven (Madrid Salud) dentro de centros juveniles.
- **Catálogo común** para dar visibilidad y compartir **iniciativas existentes** y experiencias.
- Canal de comunicación donde poder preguntar y recibir respuestas cercanas y "*rápidas*".

[Iniciativas]

Filtros de búsqueda

● Temática

- Salud
- Música
- Arte
- Ocio
- Salud mental
- Deporte
- Formación

● Formato

- Virtual
- Presencial

● Tipo

- Actividades y eventos
- Recursos
- Espacios

● Fecha

- Pasada
- Activa
- Próxima

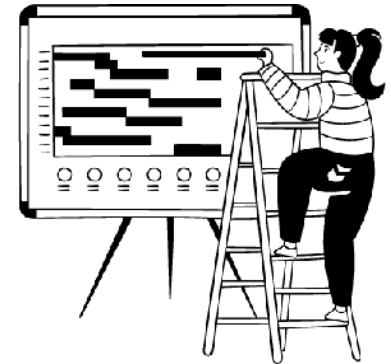
● Edad

● Ubicación

- Por barrio
- "Qué hay cerca de mí"

Comunidad

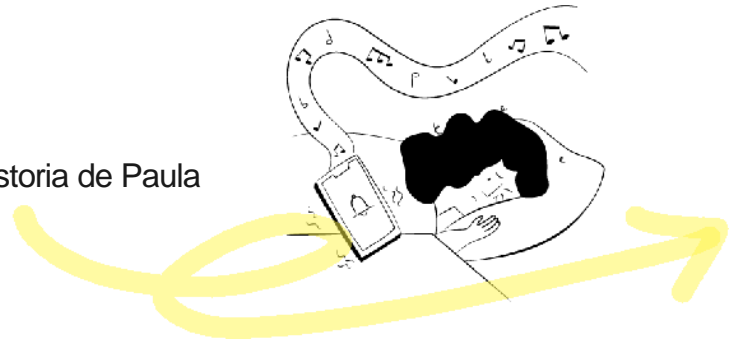
Para que esta
comunidad prospere,
necesitamos crear
costumbres...



Mapa de experiencia

Así nos imaginamos el paso
de una persona
adolescente o joven por la
comunidad...



La historia de Paula





Mapa de experiencia del servicio

ANTES /PRE - SERVICIO

1.1

 Paula está en el instituto, es fin de curso y va con su clase de excursión a un  Centro Joven. Es la primera vez que oye hablar de **La Comunidad**.

El equipo de  **embajadores profesionales** del Centro Joven dinamiza la visita con una actividad en grupos. Se trata de proponer una actividad de difusión para dar a conocer este centro a más jóvenes.



Esta visita es una tradición entre el  Centro Joven y diversos centros educativos.




Mapa de experiencia del servicio

ANTES /PRE - SERVICIO

1.2

 Al día siguiente, Paula, está viendo vídeos en **Tik Tok**, y le llama la atención un anuncio de la **campaña de difusión** sobre La Comunidad que el  **Ayuntamiento de Madrid** ha lanzado.


Al mismo tiempo,  **embajadores profesionales** se encargan de darle a conocer a otros perfiles, que se encuentran en situaciones más vulnerables, a través de **mentorías**.





Mapa de experiencia del servicio

ANTES /PRE - SERVICIO

1.3

 Le ha picado la curiosidad y **entra en la web** de La Comunidad. Cotillea sus actividades, espacios y recursos. **Le sorprende** que exista toda esta **oferta para jóvenes**, hay actividades gratuitas y atractivas. **Últimamente se sentía un poco sola** por no compartir gustos con la gente a su alrededor.


Cantidad de  entidades verificadas por  Ayuntamiento de Madrid están registrando sus iniciativas (actividades, espacios, recursos...) en la plataforma para que jóvenes como Paula las puedan consumir.



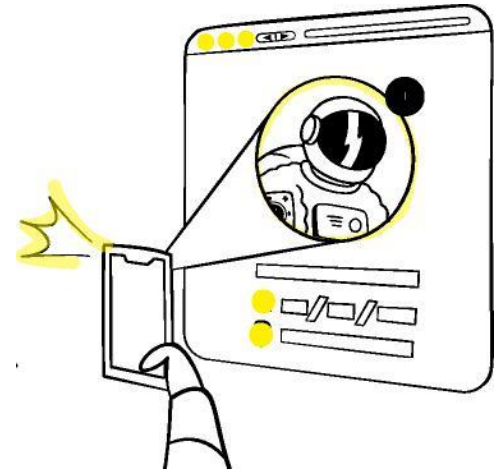
Mapa de experiencia del servicio

DURANTE / SERVICIO

2.1

 Paula se anima a hacerse una cuenta en **Mi lugar**, con su propio **avatar**: ha elegido un astronauta. Le da tranquilidad que **verifiquen su identidad**.


Ahora que está dentro puede hablar con otras personas jóvenes pero le da un poco de corte. Recibe un primer mensaje: es Jorge, una **embajadora joven**, **que le da la bienvenida** y tras charlar con ella le invita a unirse a conversaciones con jóvenes con las mismas inquietudes.





Mapa de experiencia del servicio

DURANTE / SERVICIO

2.2

 Detrás de su avatar, Paula se conecta cada día para interactuar con otros/as jóvenes, **participan juntos en retos** online y poco a poco van construyendo una relación.

Los  **embajadores profesionales** se encargan de lanzar los retos online y algunas actividades por videollamada, que mantienen animadas, motivadas y conectadas a las personas participantes.



Detrás de todo esto, se encuentra el  Ayuntamiento de Madrid garantizando que el contenido que se comparte en la plataforma es **seguro y adecuado**.




Mapa de experiencia del servicio

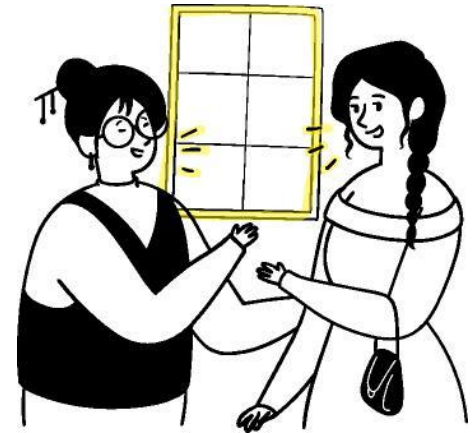
DURANTE / SERVICIO

2.3

Una de las actividades online que les propone  Jorge implica **dar el paso a lo presencial**.  Paula piensa que es una buena oportunidad para salir de casa y conocerse en persona.

La **actividad es en uno de los centros** de La Comunidad.


 **Jorge les da la bienvenida** y les acompaña en su primera actividad presencial, presentándoles a más jóvenes





Mapa de experiencia del servicio

DURANTE / SERVICIO

2.4

 Paula está contenta de haber conocido La Comunidad y a otras personas jóvenes con las que se siente identificada. Se siente motivada para **participar en el próximo evento** de la comunidad: la esperada fiesta de verano.

Paula y más jóvenes, **animados por**  **embajadores jóvenes, se involucran** en la preparación del evento, como la decoración, la música o la propuesta de actividades.


Detrás del evento,  **embajadores profesionales se involucran en la** organización y coordinación con  colaboradores de la comunidad para que todo salga adelante.





Mapa de experiencia del servicio

DURANTE / SERVICIO

2.5

 Paula y sus nuevas amistades de La Comunidad quieren pasar tiempo juntos: bailando, haciendo manualidades, viendo una peli... pero no tienen un espacio para ello. Utilizando el **buscador de la web** consultan los espacios y los recursos disponibles en **La Comunidad**.

Tanto el  Ayuntamiento como  colaboradores trabajan para **identificar espacios adecuados y seguros** en los que las personas jóvenes puedan reunirse, compartir actividades de ocio saludable y disfrutar de su tiempo juntos.



Mapa de experiencia del servicio

DURANTE / SERVICIO

2.6

🔗 Embajadores profesionales le **proponen a Paula ser embajadora joven**, creen que es una buena candidata.

👤 Paula está agradecida y acepta. **Formar parte de esta Comunidad le ha hecho darse cuenta de lo sola que se sentía antes.**

👤 Paula junto a más embajadores jóvenes, **reciben formación** impartida por 🔗 embajadores profesionales para asumir este rol. Aprenden a detectar situaciones de soledad no deseada y cómo acompañar a otras personas jóvenes.






Mapa de experiencia del servicio


DESPUÉS / POST-SERVICIO

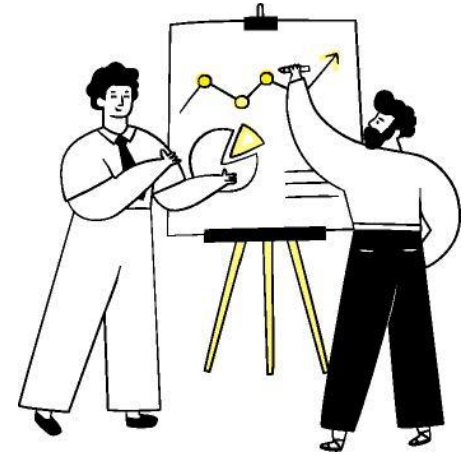
3.1

Con el objetivo de apoyar de la mejor forma posible a los jóvenes en situación de soledad no deseada:

 Embajadores profesionales y colaboradores establecen **puntos de control, coordinación y evaluación** para garantizar el éxito del proyecto.

Además,   participan en **encuentros de profesionales que trabajan con jóvenes**, en los que intercambian experiencias, comparten conocimientos y fortalecen sus habilidades.

Con el enfoque de mejora continua, el  Ayuntamiento de Madrid también realiza un seguimiento y control del proyecto y de las iniciativas implementadas para identificar áreas de mejora.



Evaluación

Evaluación de la experiencia piloto por parte del grupo de expertos/as.

Se pide a las personas expertas involucradas en el proyecto que valoren su experiencia en este proceso, a través de una **encuesta**.

Evaluación

Valoración general de este tipo de experiencias

Valor que aportan experiencias como esta al Ayuntamiento de Madrid:

9,6 /10

Valor de este tipo de experiencias para ayudar a definir soluciones valiosas en otros ámbitos del Ayuntamiento de Madrid:

9,4 /10

Evaluación

Valoración de esta experiencia: soledad no deseada en jóvenes y adolescentes

Facilitación y coordinación de las sesiones: Satisfacción con el resultado:

9,2 /10

Algunos aspectos mencionados para mejorar:

- Más sesiones presenciales, conocer más al grupo.
- Involucrar más a las personas jóvenes y adolescentes. Más tiempo de reflexión de las ideas y resultados obtenidos entre sesiones.

9 /10

Algunos aspectos mencionados para mejorar:

- Conocer el presupuesto para implementar.
- Reducir la incertidumbre sobre lo que se va a poder implementar.

Evaluación

Valoración de esta experiencia: soledad no deseada en jóvenes y adolescentes

Impacto positivo de la metodología utilizada:

Aspectos positivos destacados:

9,2 /10

La metodología dinámica y creativa, manteniendo la motivación para participar.

Las dinámicas propuestas y las herramientas utilizadas han permitido la participación de todas las personas.

Implicación de un equipo diverso, que ha facilitado el intercambio de conocimiento y vías de coordinación.

Conocer metodologías para acercarnos a problemas y soluciones.

Evaluación

Valoración personal

Aplicación de los aprendizajes de esta experiencia en tu ámbito profesional:

8,4/10

Recomendaría participar en una experiencia similar:

9,6/10

Volvería a participar en una experiencia similar:

100%

La mayoría de las personas podrían dedicar **entre 2 a 5 horas al mes**. Las principales dificultades son la coordinación de agendas y la compatibilidad con otros compromisos laborales.

Evaluación

Otros comentarios y sugerencias

"Gracias por la experiencia de aprendizaje y enriquecimiento."

"Se ha generado un clima muy acogedor entre todas las personas participantes."

"Me ha gustado mucho conocer el trabajo realizado por las otras personas que han participado."

"Espero que haya una continuidad de acción en el proceso y no se acabe aquí."

"Muchas gracias por traer la innovación tecnológica para esta experiencia, que ha facilitado enormemente el desarrollo de la misma."

thivic

LABORATORIO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

EXPERIENCIA PILOTO

Búsqueda y definición de soluciones en el problema
de Soledad No Deseada en población juvenil