



Informe de participación del proceso “Consulta ciudadana previa para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid”

Junio 2024

1 de 40

Información de Firmantes del Documento

MARÍA PÍA JUNQUERA TEMPRANO - DIRECTORA GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
URL de Verificación: https://servint.madrid.es/VECSV_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 08/07/2024 11:20:11
CSV : 1GNSKWPJQX6V6TZB





Contenido

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción | 3 |
| 1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA | 4 |
| 2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA | 6 |
| 3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LA CONSULTA | 7 |
| 4. MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID DURANTE LA CONSULTA | 12 |
| 5. CUESTIONARIO SOMETIDO A CONSULTA | 17 |
| 6. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS | 20 |
| Nota metodológica sobre el contenido de este informe | 40 |

Información de Firmantes del Documento



PROCESO: Consulta ciudadana previa para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid

Introducción

La Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid establece en su artículo 51, en concordancia con la Disposición Adicional Octava, que las Entidades que integran la Administración procurarán impulsar la participación y colaboración ciudadana a través de instrumentos o mecanismos adecuados que garanticen la interrelación mutua, ya sea a título individual y en su propio nombre, o a través de las entidades ciudadanas en las que se integre la ciudadanía.

Tras regular los Derechos específicos de participación y colaboración, el artículo 64 del mismo texto legal introduce como cláusula de cierre de estos derechos, la obligación de la Administración pública competente de que el resultado de estos procesos se plasme en un informe de participación y colaboración, en el que se recogerá el resultado del proceso participativo, los medios empleados y la evaluación de cómo esa participación ha condicionado o ha influido en la actuación administrativa.

Este proceso se sitúa en el marco del art. 27 del Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid y de las "Directrices para el desarrollo de audiencias públicas simplificadas que se realicen a través de la web de Gobierno Abierto", aprobadas por Acuerdo de 15 de septiembre de 2016 de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid.

Este informe responde a ese deber de devolver a la ciudadanía el resultado del proceso participativo convocado.

Información de Firmantes del Documento



1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA

1.1 Fechas de la consulta

Del 11 de junio al 25 de junio de 2024 (ambos inclusive).

Los datos de este informe se refieren a las respuestas aportadas por vecinos y vecinas de la ciudad de Madrid desde el inicio y publicación del proceso el 11 de junio de 2024 a las 0:00 horas hasta las 23:59 horas del 25 de junio de 2024.

1.2 Objeto de la consulta

Tras finalizar hace ahora un año el tercer Plan de Gobierno Abierto, el Ayuntamiento de Madrid está elaborando un nuevo plan de acción para mejorar la transparencia y la participación en la ciudad de Madrid.

Para este IV Plan Gobierno Abierto se han planteado cinco propuestas de compromisos, con sus respectivas actuaciones, para que sean asumidos por el Ayuntamiento en los próximos años. Estas cinco propuestas surgen, en primer término, de la consulta ciudadana lanzada a finales del pasado año que permitió recabar ideas y establecer prioridades.

Posteriormente, en los últimos tres meses, se ha llevado a cabo un proceso de debate en el grupo motor configurado para tal efecto con representantes del Ayuntamiento y de la sociedad civil. En este debate se han consensuado y priorizado las propuestas de compromiso que ahora sometemos a tu valoración en esta consulta pública. El resultado ha sido el siguiente:

1º.- Comunicación clara. Para favorecer la implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones haciendo entender la información que se ofrece sin complicaciones y sin ayuda de intermediarios.

2º.- Espacio juvenil de participación digital, que cubra las necesidades de participación digital de los más jóvenes (14 a 18 años), teniendo en cuenta las nuevas formas de comunicación digital.

3º.- Thivic, laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos y fomentar el intraemprendimiento y la innovación pública, incentivando la creatividad de los empleados públicos del Ayuntamiento de Madrid.

4º.- Combatir de la soledad no deseada en la población juvenil, desarrollando estrategias para detectar y atender a adolescentes y jóvenes en dicha situación, ampliando espacios de encuentro que permitan promover la conexión saludable y la generación de vínculos.

5º.- Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal. Para conocer la evolución de las principales necesidades percibidas y adecuar la acción municipal a las necesidades existentes.

Con esta consulta ciudadana que ha realizado el Ayuntamiento de Madrid se ha querido conocer las opiniones y sugerencias de los vecinos y vecinas de la ciudad de Madrid sobre las cinco propuestas de compromisos.

Información de Firmantes del Documento





1.3 URL de la consulta

<https://decide.madrid.es/legislation/processes/168>

1.4 Formato de la consulta

Un cuestionario de 10 preguntas.

1.5 Número de participantes en la consulta

El número total de participantes ha sido de 995 personas.

Información de Firmantes del Documento



2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA

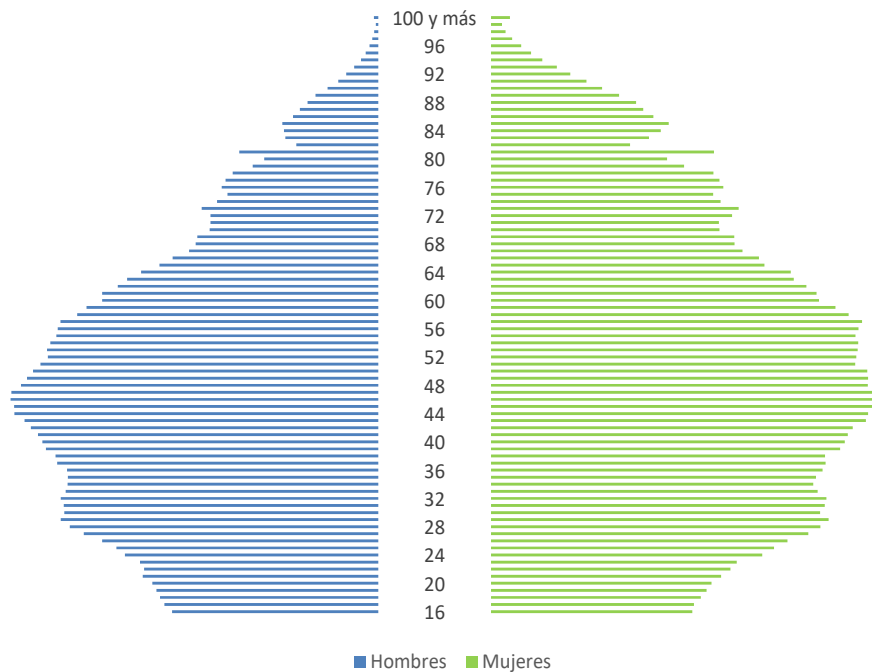
2.1 ¿A quién iba dirigida la consulta?

La consulta iba dirigida a las personas mayores de 16 años empadronadas en el municipio de Madrid.

| Ámbito geográfico | Hombres > 16 años | Mujeres > 16 años | Total |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| Toda la ciudad | 1.332.751 | 1.563.208 | 2.895.959 |

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

Distribución por edad de las personas mayores de 16 años empadronadas en el municipio de Madrid



2.2 Personas registradas en Decide Madrid para el ámbito territorial de la consulta

El número de personas registradas en Decide Madrid con el empadronamiento verificado para el ámbito territorial de esta consulta ha sido de 224.145 personas.



3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LA CONSULTA

En el proceso de audiencia pública simplificada para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid han participado 995 personas mayores de 16 años y registradas en Decide Madrid:

| Participantes totales | Participantes hombres | Participantes mujeres | % de participantes sobre el total de personas verificadas en DM ¹ |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 995 | 538 | 457 | 0,44% |

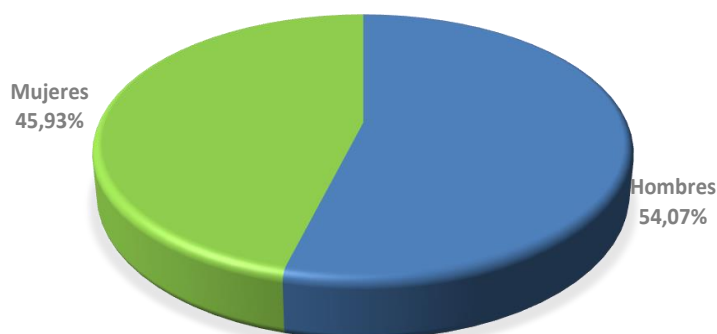
1) Para el ámbito geográfico del proceso: toda la ciudad de Madrid

PARTICIPANTES POR SEXOS

La distribución por sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

| Sexo | Participantes | Porcentaje |
|--------------|---------------|-------------|
| Hombres | 538 | 54,07% |
| Mujeres | 457 | 45,93% |
| Total | 995 | 100% |

Porcentaje de participantes desagregados por sexo



Información de Firmantes del Documento



PARTICIPANTES POR EDAD Y SEXO

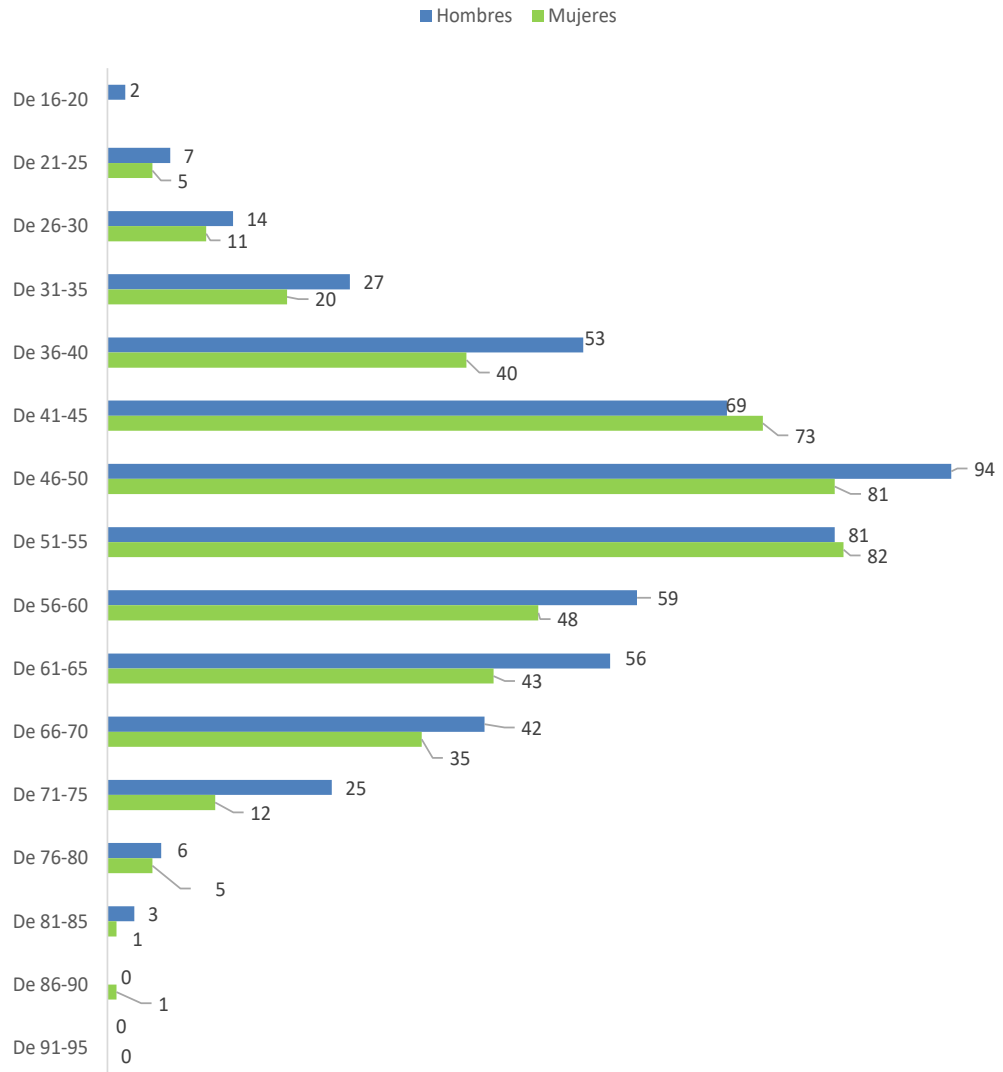
La distribución por edad y sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

| Edad | Hombres | % sobre participantes | Mujeres | % sobre participantes | Participantes | Porcentaje |
|--------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|---------------|-------------|
| De 16-20 | 2 | 0,20% | 0 | 0,00% | 2 | 0,20% |
| De 21-25 | 7 | 0,70% | 5 | 0,50% | 12 | 1,21% |
| De 26-30 | 14 | 1,41% | 11 | 1,11% | 25 | 2,51% |
| De 31-35 | 27 | 2,71% | 20 | 2,01% | 47 | 4,72% |
| De 36-40 | 53 | 5,33% | 40 | 4,02% | 93 | 9,35% |
| De 41-45 | 69 | 6,93% | 73 | 7,34% | 142 | 14,27% |
| De 46-50 | 94 | 9,45% | 81 | 8,14% | 175 | 17,59% |
| De 51-55 | 81 | 8,14% | 82 | 8,24% | 163 | 16,38% |
| De 56-60 | 59 | 5,93% | 48 | 4,82% | 107 | 10,75% |
| De 61-65 | 56 | 5,63% | 43 | 4,32% | 99 | 9,95% |
| De 66-70 | 42 | 4,22% | 35 | 3,52% | 77 | 7,74% |
| De 71-75 | 25 | 2,51% | 12 | 1,21% | 37 | 3,72% |
| De 76-80 | 6 | 0,60% | 5 | 0,50% | 11 | 1,11% |
| De 81-85 | 3 | 0,30% | 1 | 0,10% | 4 | 0,40% |
| De 86-90 | 0 | 0,00% | 1 | 1,00% | 1 | 0,10% |
| De 91-95 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Total | 538 | 54,07% | 457 | 46,83% | 995 | 100% |

Información de Firmantes del Documento



Participantes desagregados por edad y sexo



Información de Firmantes del Documento



PARTICIPANTES POR DISTRITO

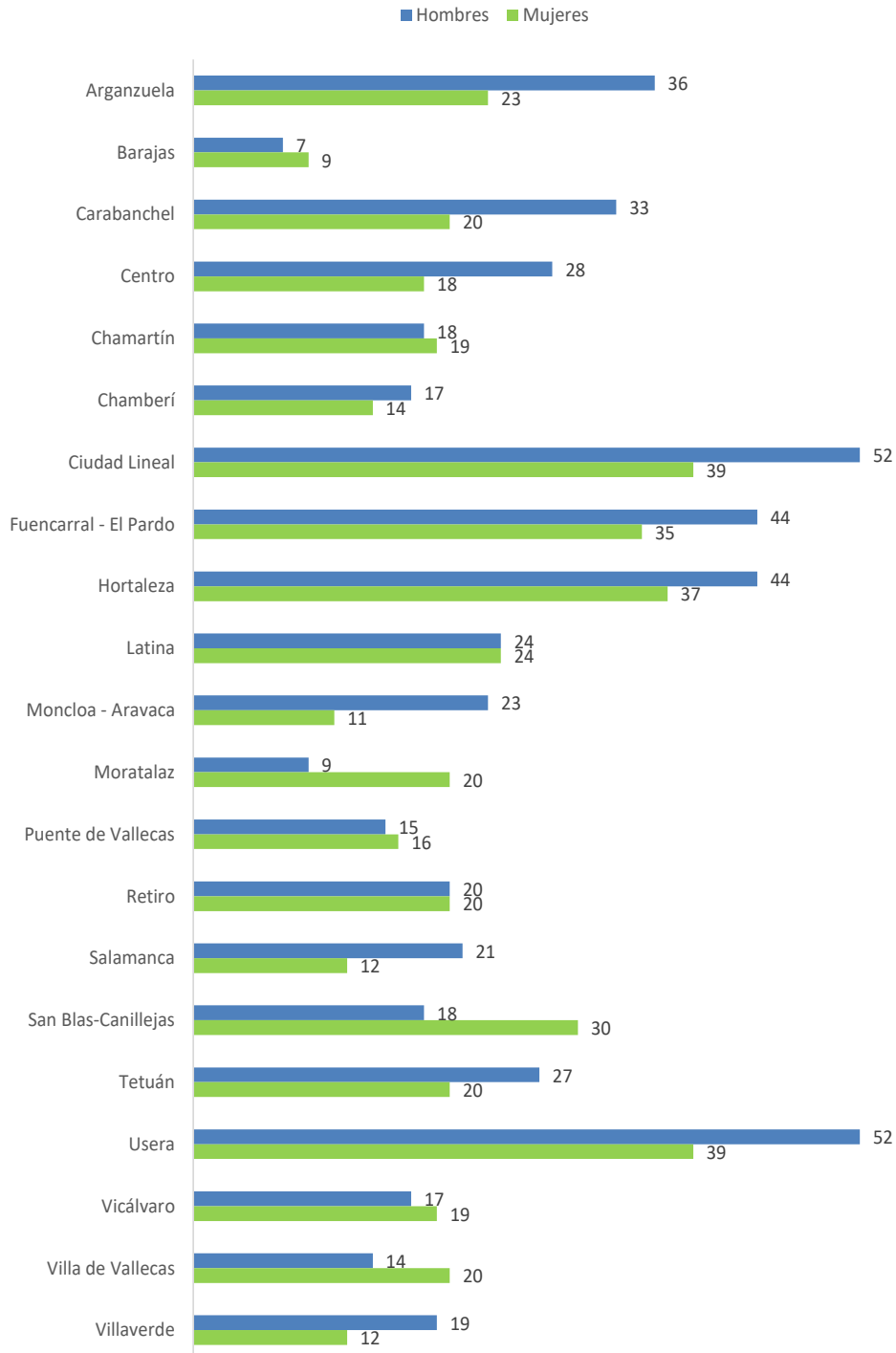
La distribución por distrito y sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

| Distrito | Hombres | % sobre participantes | Mujeres | % sobre participantes | Participantes | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|---------------|-------------|
| Arganzuela | 36 | 3,62% | 23 | 2,31% | 59 | 5,93% |
| Barajas | 7 | 0,70% | 9 | 0,90% | 16 | 1,61% |
| Carabanchel | 33 | 3,32% | 20 | 2,01% | 53 | 5,33% |
| Centro | 28 | 2,81% | 18 | 1,81% | 46 | 4,62% |
| Chamartín | 18 | 1,81% | 19 | 1,91% | 37 | 3,72% |
| Chamberí | 17 | 1,71% | 14 | 1,41% | 31 | 3,12% |
| Ciudad Lineal | 52 | 5,23% | 39 | 3,92% | 91 | 9,15% |
| Fuencarral - El Pardo | 44 | 4,42% | 35 | 3,52% | 79 | 7,94% |
| Hortaleza | 44 | 4,42% | 37 | 3,72% | 81 | 8,14% |
| Latina | 24 | 2,41% | 24 | 2,41% | 48 | 4,82% |
| Moncloa - Aravaca | 23 | 2,31% | 11 | 1,11% | 34 | 3,42% |
| Moratalaz | 9 | 0,90% | 20 | 2,01% | 29 | 2,91% |
| Puente de Vallecas | 15 | 1,51% | 16 | 1,61% | 31 | 3,12% |
| Retiro | 20 | 2,01% | 20 | 2,01% | 40 | 4,02% |
| Salamanca | 21 | 2,11% | 12 | 1,21% | 33 | 3,32% |
| San Blas-Canillejas | 18 | 1,81% | 30 | 3,02% | 48 | 4,82% |
| Tetuán | 27 | 2,71% | 20 | 2,01% | 47 | 4,72% |
| Usera | 52 | 5,23% | 39 | 3,92% | 91 | 9,15% |
| Vicálvaro | 17 | 1,71% | 19 | 1,91% | 36 | 3,62% |
| Villa de Vallecas | 14 | 1,41% | 20 | 2,01% | 34 | 3,42% |
| Villaverde | 19 | 1,91% | 12 | 1,21% | 31 | 3,12% |
| Total | 538 | 54,07% | 457 | 45,93% | 995 | 100% |

Información de Firmantes del Documento



Participantes por distrito y sexo



Información de Firmantes del Documento



4. MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID DURANTE LA CONSULTA

4.1 Nuevas altas por fecha y sexo registradas en Decide Madrid durante la consulta

Durante el proceso de audiencia pública simplificada para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid (entre el 11 de junio y 25 de junio de 2024) hubo 2.961 nuevas altas de personas que se registraron en la web Decide Madrid y verificaron su residencia en el municipio.

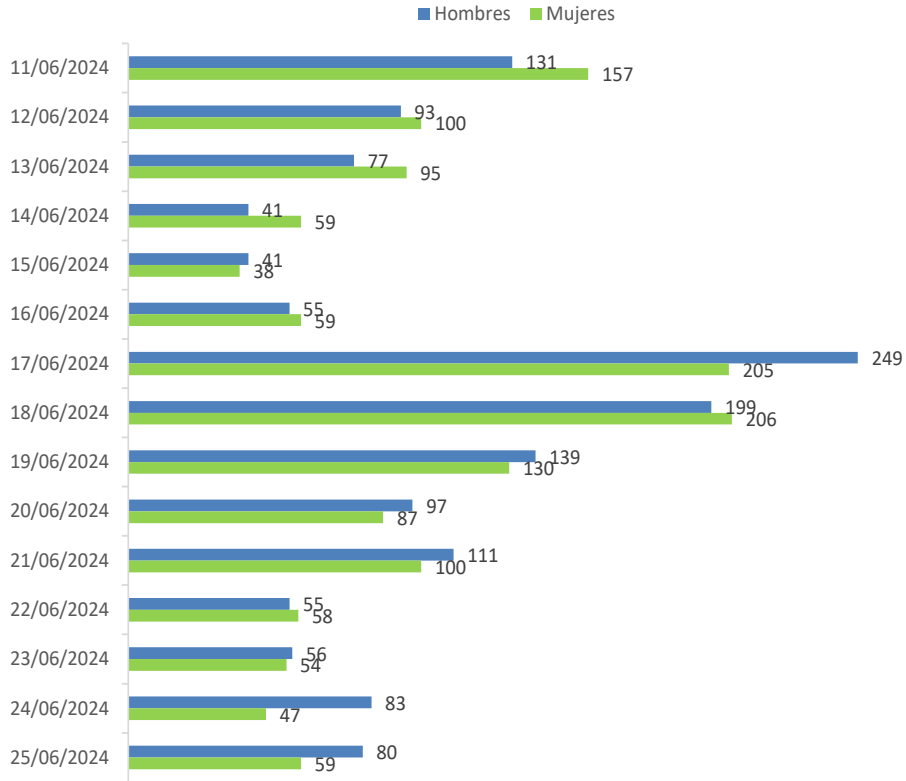
| Fecha | Hombres | % sobre nuevas altas | Mujeres | % sobre nuevas altas | Nuevas altas | Porcentaje |
|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|
| 11/06/2024 | 131 | 4,42% | 157 | 5,30% | 288 | 9,73% |
| 12/06/2024 | 93 | 3,14% | 100 | 3,38% | 193 | 6,52% |
| 13/06/2024 | 77 | 2,60% | 95 | 3,21% | 172 | 5,81% |
| 14/06/2024 | 41 | 1,38% | 59 | 1,99% | 100 | 3,38% |
| 15/06/2024 | 41 | 1,38% | 38 | 1,28% | 79 | 2,67% |
| 16/06/2024 | 55 | 1,86% | 59 | 1,99% | 114 | 3,85% |
| 17/06/2024 | 249 | 8,41% | 205 | 6,92% | 454 | 15,33% |
| 18/06/2024 | 199 | 6,72% | 206 | 6,96% | 405 | 13,68% |
| 19/06/2024 | 139 | 4,69% | 130 | 4,39% | 269 | 9,08% |
| 20/06/2024 | 97 | 3,28% | 87 | 2,94% | 184 | 6,21% |
| 21/06/2024 | 111 | 3,75% | 100 | 3,38% | 211 | 7,13% |
| 22/06/2024 | 55 | 1,86% | 58 | 1,96% | 113 | 3,82% |
| 23/06/2024 | 56 | 1,89% | 54 | 1,82% | 110 | 3,71% |
| 24/06/2024 | 83 | 2,80% | 47 | 1,59% | 130 | 4,39% |
| 25/06/2024 | 80 | 2,70% | 59 | 1,99% | 139 | 4,69% |
| Total | 1.507 | 50,89% | 1.454 | 49,11% | 2.961 | 100% |

Información de Firmantes del Documento





Nuevas altas en DM durante el proceso desagregadas por fecha y sexo



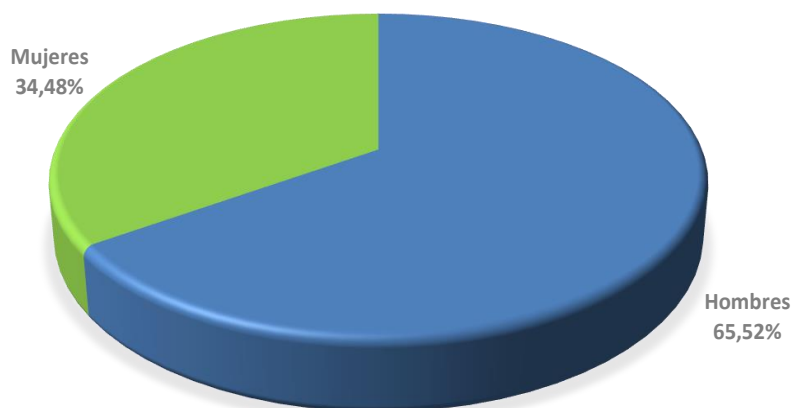
Información de Firmantes del Documento



De esas 2.961 nuevas altas, 29 participaron en esta consulta pública.

| Sexo | Nuevos participantes | Porcentaje |
|--------------|----------------------|-------------|
| Hombres | 19 | 65,52% |
| Mujeres | 10 | 34,48% |
| Total | 29 | 100% |

Porcentaje de nuevos participantes desagregados por sexo



Información de Firmantes del Documento



4.2 Distribución por fecha y sexo de la participación en la consulta

Los días 11 y 17 de junio de 2024 se enviaron newsletters para informar sobre el objeto de esta audiencia pública simplificada y fomentar la participación ciudadana en ella.

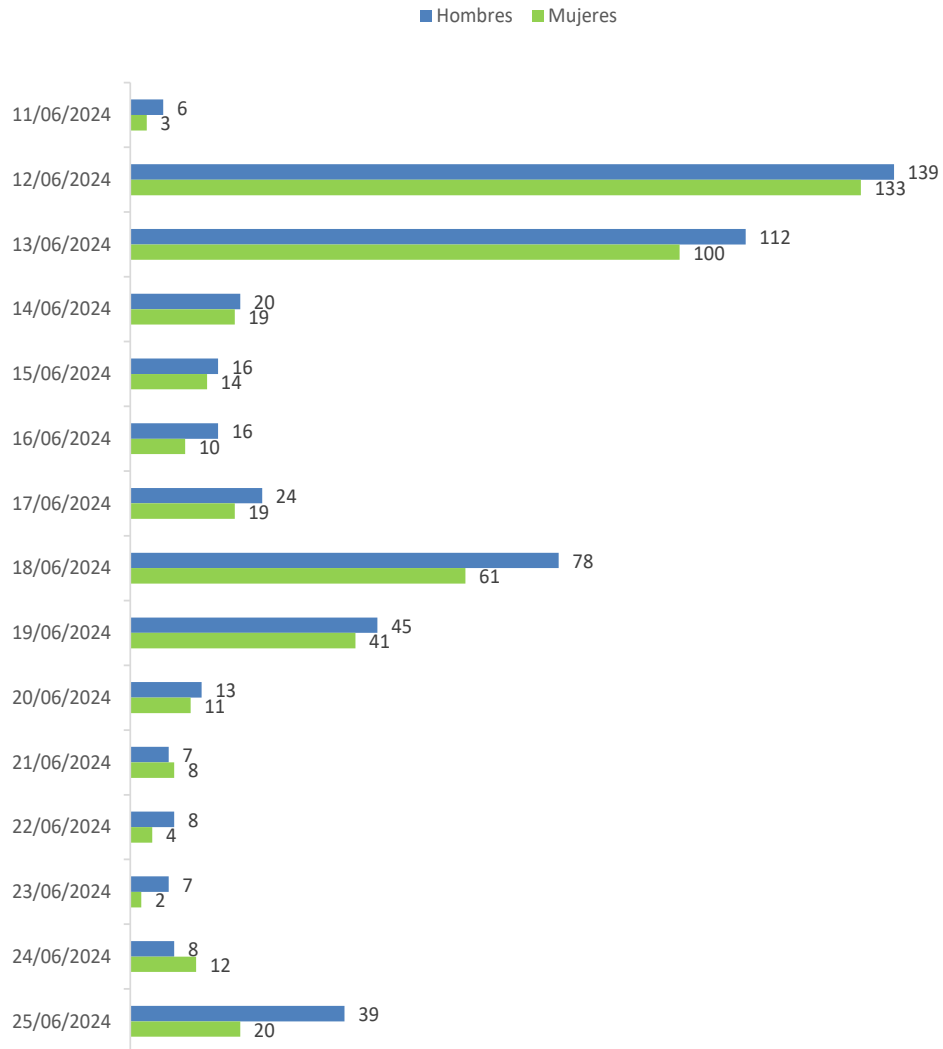
La distribución por fecha y sexo de la participación en la consulta fue la siguiente:

| Fecha | Hombres | % sobre participantes | Mujeres | % sobre participantes | Participantes | Porcentaje |
|--------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|---------------|-------------|
| 11/06/2024 | 6 | 0,60% | 3 | 0,30% | 9 | 0,90% |
| 12/06/2024 | 139 | 13,97% | 133 | 13,37% | 272 | 27,34% |
| 13/06/2024 | 112 | 11,26% | 100 | 10,05% | 212 | 21,31% |
| 14/06/2024 | 20 | 2,01% | 19 | 1,91% | 39 | 3,92% |
| 15/06/2024 | 16 | 1,61% | 14 | 1,41% | 30 | 3,02% |
| 16/06/2024 | 16 | 1,61% | 10 | 1,01% | 26 | 2,61% |
| 17/06/2024 | 24 | 2,41% | 19 | 1,91% | 43 | 4,32% |
| 18/06/2024 | 78 | 7,84% | 61 | 6,13% | 139 | 13,97% |
| 19/06/2024 | 45 | 4,52% | 41 | 4,12% | 86 | 8,64% |
| 20/06/2024 | 13 | 1,31% | 11 | 1,11% | 24 | 2,41% |
| 21/06/2024 | 7 | 0,70% | 8 | 0,80% | 15 | 1,51% |
| 22/06/2024 | 8 | 0,80% | 4 | 0,40% | 12 | 1,21% |
| 23/06/2024 | 7 | 0,70% | 2 | 0,20% | 9 | 0,90% |
| 24/06/2024 | 8 | 0,80% | 12 | 1,21% | 20 | 2,01% |
| 25/06/2024 | 39 | 3,92% | 20 | 2,01% | 59 | 5,93% |
| Total | 538 | 54,07% | 457 | 45,93% | 995 | 100% |

Información de Firmantes del Documento



Participantes desagregados por fecha y sexo



Información de Firmantes del Documento



5. CUESTIONARIO SOMETIDO A CONSULTA

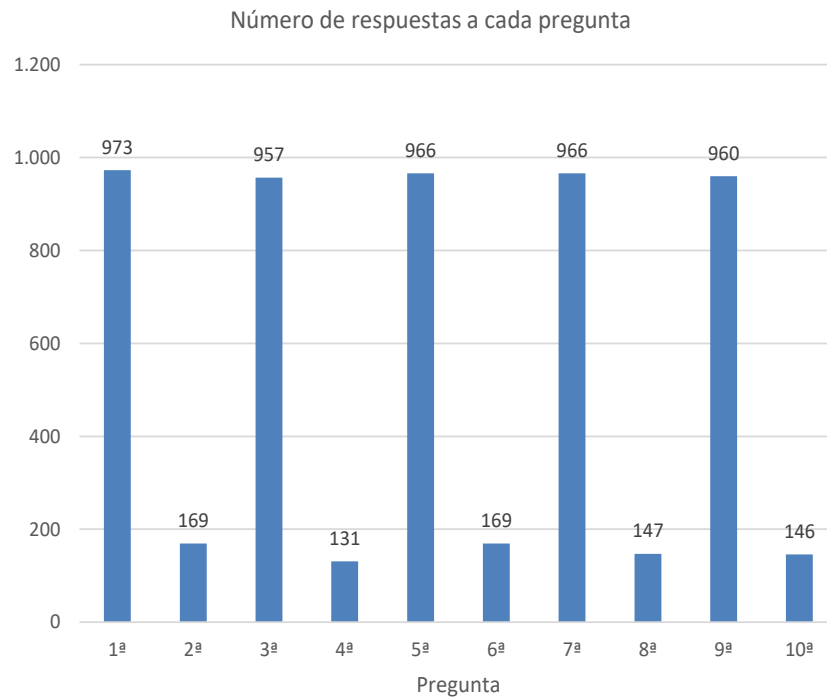
1. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 1 del Plan “Comunicación clara”?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
2. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 1 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
3. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 2 “POV MADRID, Espacio Juvenil de Participación Digital”, como espacio en Decide Madrid, para los más jóvenes (14 a 18 años)?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
4. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a la propuesta de compromiso 2, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
5. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 3 del Plan “THIVIC, Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid”, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
6. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 3 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
7. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 4 del Plan, “Combatir la Soledad no deseada en la Población Juvenil?”** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
8. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta esta propuesta de compromiso 4 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
9. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 5 del Plan “Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal para la ciudad de Madrid”?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
10. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 5 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).

Información de Firmantes del Documento



5.1 Número de respuestas a cada pregunta

| Pregunta | Número de respuestas |
|--------------|----------------------|
| 1ª | 973 |
| 2ª | 169 |
| 3ª | 957 |
| 4ª | 131 |
| 5ª | 966 |
| 6ª | 169 |
| 7ª | 966 |
| 8ª | 147 |
| 9ª | 960 |
| 10ª | 146 |
| Total | 5.584 |



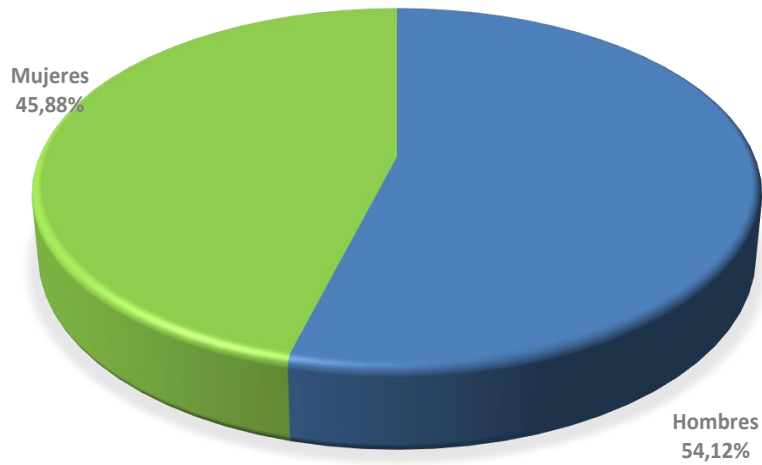
Información de Firmantes del Documento



5.2 Total de respuestas a todas las preguntas desagregado por sexo

| | Hombres | Mujeres | Total |
|-----------------------------|---------|---------|--------------|
| Número de respuestas | 3.022 | 2.562 | 5.584 |
| Porcentaje | 54,12% | 45,88% | 100,00% |

Porcentaje de respuestas desagregado por sexo



Información de Firmantes del Documento



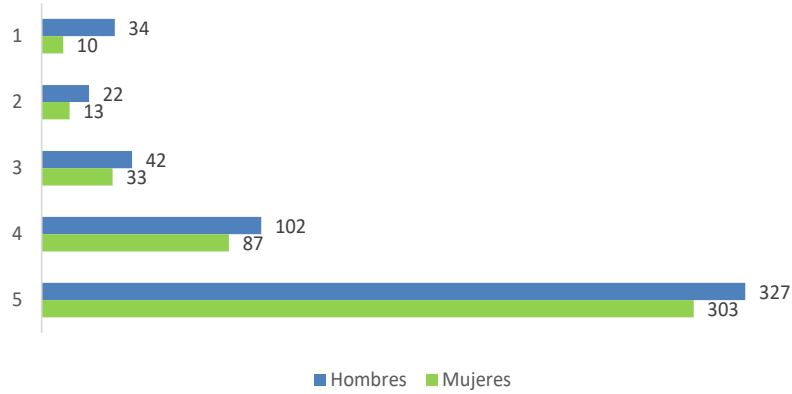
6. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

1ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 1 del Plan “Comunicación clara”? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

| Respuestas | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | Porcentaje de las respuestas |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|------------------------------|
| 1 | 34 | 3,49% | 10 | 1,03% | 44 | 4,52% |
| 2 | 22 | 2,26% | 13 | 1,34% | 35 | 3,60% |
| 3 | 42 | 4,32% | 33 | 3,39% | 75 | 7,71% |
| 4 | 102 | 10,48% | 87 | 8,94% | 189 | 19,42% |
| 5 | 327 | 33,61% | 303 | 31,14% | 630 | 64,75% |
| Total | 527 | 54,16% | 446 | 45,84% | 973 | 100% |

Número de respuestas desagregadas por sexo

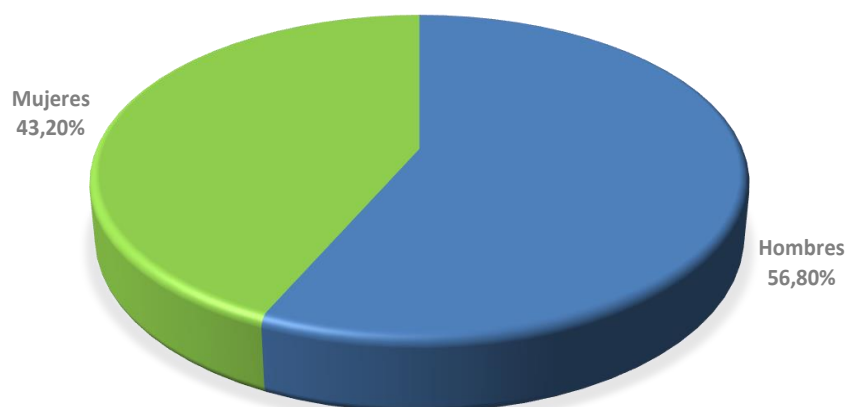


2ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 1 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

| Sexo | Respuestas | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Hombres | 96 | 56,80% |
| Mujeres | 73 | 43,20% |
| Total | 169 | 100% |

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 2ª pregunta

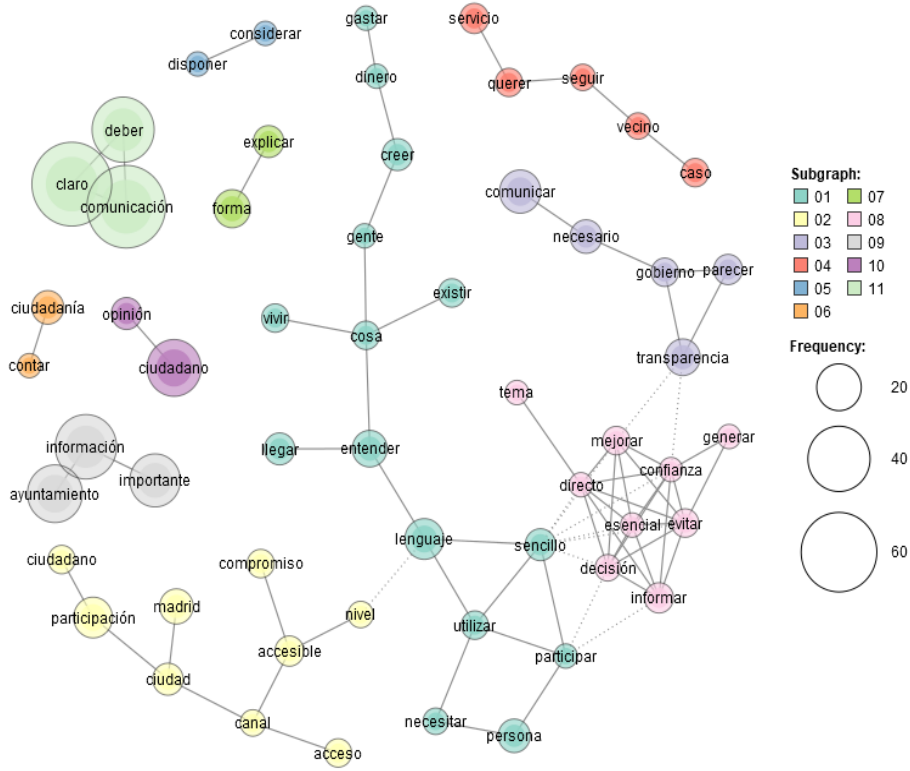
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

| SUSTANTIVO | FRECUENCIA | VERBO | FRECUENCIA | CALIFICATIVO | FRECUENCIA |
|---------------|------------|------------|------------|----------------|------------|
| comunicación | 65 | deber | 40 | claro | 67 |
| información | 39 | comunicar | 17 | importante | 26 |
| ayuntamiento | 31 | entender | 12 | necesario | 10 |
| ciudadano | 30 | creer | 9 | sencillo | 9 |
| propuesta | 20 | explicar | 9 | accesible | 8 |
| lenguaje | 15 | llegar | 9 | ciudadano | 7 |
| participación | 15 | informar | 8 | público | 6 |
| claridad | 14 | parecer | 8 | transparente | 6 |
| forma | 13 | evitar | 7 | directo | 5 |
| plan | 13 | existir | 7 | esencial | 5 |
| transparencia | 12 | mejorar | 7 | enrevesado | 4 |
| madrid | 11 | querer | 7 | legal | 4 |
| ciudadanía | 10 | utilizar | 7 | único | 4 |
| persona | 10 | vivir | 7 | conciso | 3 |
| ciudad | 9 | necesitar | 6 | fácil | 3 |
| opinión | 9 | seguir | 6 | fundamental | 3 |
| servicio | 8 | considerar | 5 | imprescindible | 3 |
| acceso | 7 | contar | 5 | interesante | 3 |
| ámbito | 7 | disponer | 5 | político | 3 |
| caso | 7 | gastar | 5 | relevante | 3 |
| compromiso | 7 | generar | 5 | veraz | 3 |
| cosa | 7 | participar | 5 | actual | 2 |
| gobierno | 7 | abrir | 4 | básico | 2 |

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

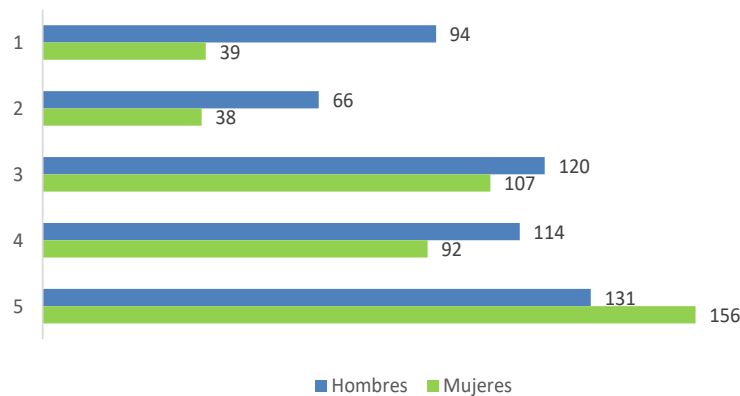


3ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 2 “POV MADRID, Espacio Juvenil de Participación Digital”, como espacio en Decide Madrid, para los más jóvenes (14 a 18 años)? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

| Respuestas | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | Porcentaje de las respuestas |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|------------------------------|
| 1 | 94 | 9,82% | 39 | 4,08% | 133 | 13,90% |
| 2 | 66 | 6,90% | 38 | 3,97% | 104 | 10,87% |
| 3 | 120 | 12,54% | 107 | 11,18% | 227 | 23,72% |
| 4 | 114 | 11,91% | 92 | 9,61% | 206 | 21,53% |
| 5 | 131 | 13,69% | 156 | 16,30% | 287 | 29,99% |
| Total | 525 | 54,86% | 432 | 45,14% | 957 | 100% |

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



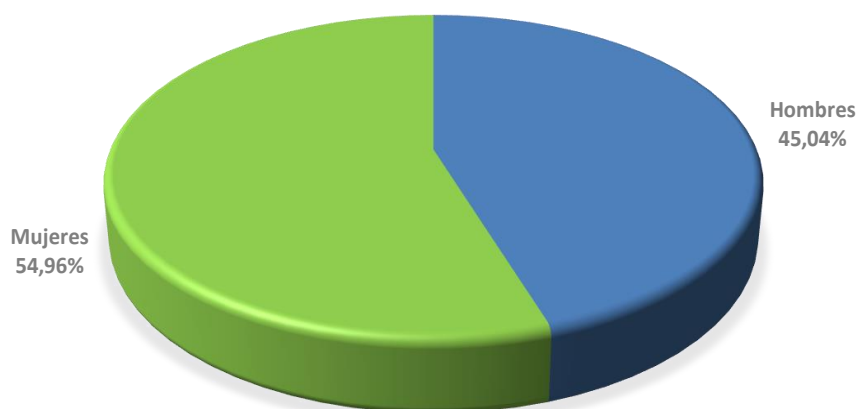


4ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a la propuesta de compromiso 2, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

| Sexo | Respuestas | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Hombres | 59 | 45,04% |
| Mujeres | 72 | 54,96% |
| Total | 131 | 100% |

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 4ª pregunta

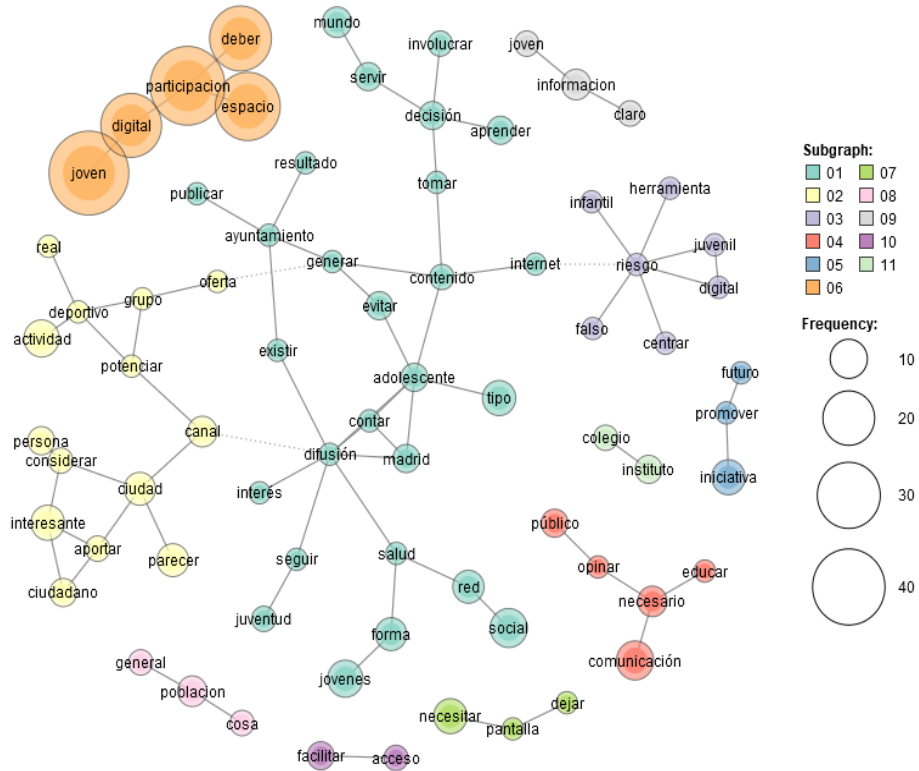
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

| SUSTANTIVO | FRECUENCIA | VERBO | FRECUENCIA | CALIFICATIVO | FRECUENCIA |
|---------------|------------|------------|------------|---------------|------------|
| joven | 49 | deber | 29 | digital | 28 |
| participacion | 43 | creer | 18 | importante | 21 |
| espacio | 32 | participar | 13 | social | 10 |
| edad | 14 | entender | 12 | interesante | 8 |
| año | 12 | fomentar | 8 | necesario | 6 |
| comunicación | 10 | necesitar | 8 | público | 5 |
| opinión | 10 | parecer | 7 | claro | 4 |
| actividad | 9 | aprender | 5 | físico | 4 |
| jovenes | 9 | evitar | 5 | general | 4 |
| iniciativa | 8 | facilitar | 5 | joven | 4 |
| tipo | 8 | servir | 5 | deportivo | 3 |
| ciudad | 7 | aportar | 4 | falso | 3 |
| forma | 7 | considerar | 4 | infantil | 3 |
| propuesta | 7 | implicar | 4 | juvenil | 3 |
| red | 7 | involucrar | 4 | participativo | 3 |
| adulto | 6 | centrar | 3 | real | 3 |
| canal | 6 | consistir | 3 | atractivo | 2 |
| informacion | 6 | contar | 3 | ciudadano | 2 |
| mundo | 6 | crear | 3 | escolar | 2 |
| parque | 6 | dejar | 3 | existente | 2 |
| plan | 6 | educar | 3 | extraescolar | 2 |
| poblacion | 6 | establecer | 3 | fundamental | 2 |

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

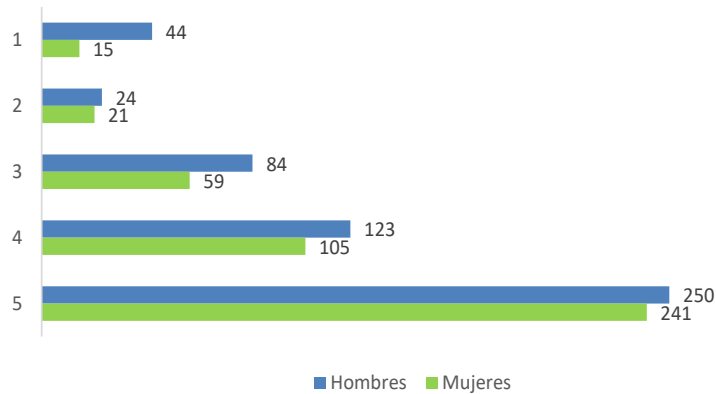


5ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 3 del Plan “THIVIC, Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid”, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

| Respuestas | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | Porcentaje de las respuestas |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|------------------------------|
| 1 | 44 | 4,55% | 15 | 1,55% | 59 | 6,11% |
| 2 | 24 | 2,48% | 21 | 2,17% | 45 | 4,66% |
| 3 | 84 | 8,70% | 59 | 6,11% | 143 | 14,80% |
| 4 | 123 | 12,73% | 105 | 10,87% | 228 | 23,60% |
| 5 | 250 | 25,88% | 241 | 24,95% | 491 | 50,83% |
| Total | 525 | 54,35% | 441 | 45,65% | 966 | 100% |

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

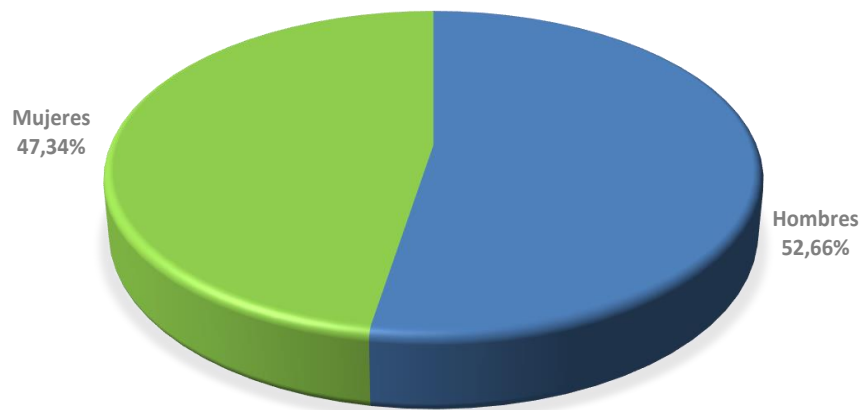


6ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 3 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

| Sexo | Respuestas | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Hombres | 89 | 52,66% |
| Mujeres | 80 | 47,34% |
| Total | 169 | 100% |

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 6ª pregunta

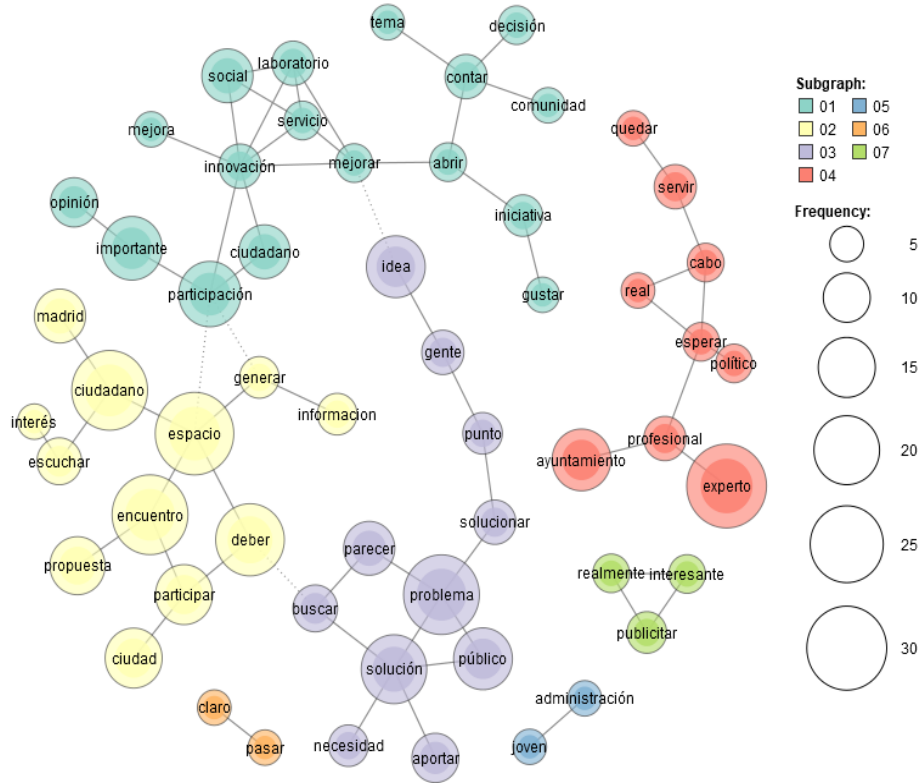
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

| SUSTANTIVO | FRECUENCIA | VERBO | FRECUENCIA | CALIFICATIVO | FRECUENCIA |
|---------------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
| experto | 30 | deber | 22 | importante | 17 |
| espacio | 29 | participar | 15 | público | 16 |
| ciudadano | 27 | creer | 14 | ciudadano | 12 |
| encuentro | 27 | parecer | 12 | social | 12 |
| problema | 27 | aportar | 10 | fundamental | 6 |
| solución | 20 | buscar | 9 | interesante | 6 |
| participación | 18 | escuchar | 9 | político | 6 |
| ayuntamiento | 16 | contar | 8 | municipal | 5 |
| ciudadanía | 16 | servir | 8 | necesario | 5 |
| idea | 16 | solucionar | 8 | real | 5 |
| ciudad | 15 | existir | 7 | amplio | 4 |
| propuesta | 14 | generar | 7 | claro | 4 |
| barrio | 13 | publicitar | 7 | imprescindible | 4 |
| madrid | 12 | abrir | 6 | positivo | 4 |
| opinión | 10 | esperar | 6 | absurdo | 3 |
| gente | 8 | mejorar | 6 | concreto | 3 |
| innovación | 8 | convertir | 5 | digital | 3 |
| laboratorio | 8 | gustar | 5 | externo | 3 |
| profesional | 8 | implementar | 5 | ilegal | 3 |
| informacion | 7 | pasar | 5 | menor | 3 |
| iniciativa | 7 | permitir | 5 | profesional | 3 |
| necesidad | 7 | quedar | 5 | relevante | 3 |
| punto | 7 | abordar | 4 | útil | 3 |

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

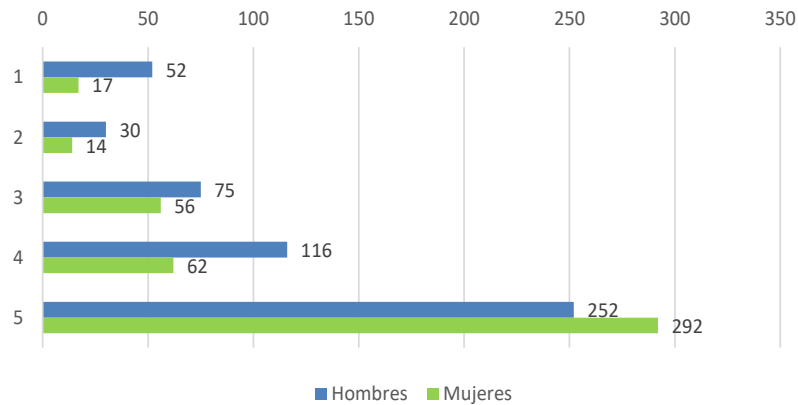


7ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 4 del Plan, “Combatir la Soledad no deseada en la Población Juvenil?” Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

| Respuestas | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | Porcentaje de las respuestas |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|------------------------------|
| 1 | 52 | 5,38% | 17 | 1,76% | 69 | 7,14% |
| 2 | 30 | 3,11% | 14 | 1,45% | 44 | 4,55% |
| 3 | 75 | 7,76% | 56 | 5,80% | 131 | 13,56% |
| 4 | 116 | 12,01% | 62 | 6,42% | 178 | 18,43% |
| 5 | 252 | 26,09% | 292 | 30,23% | 544 | 56,31% |
| Total | 525 | 54,35% | 441 | 45,65% | 966 | 100% |

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

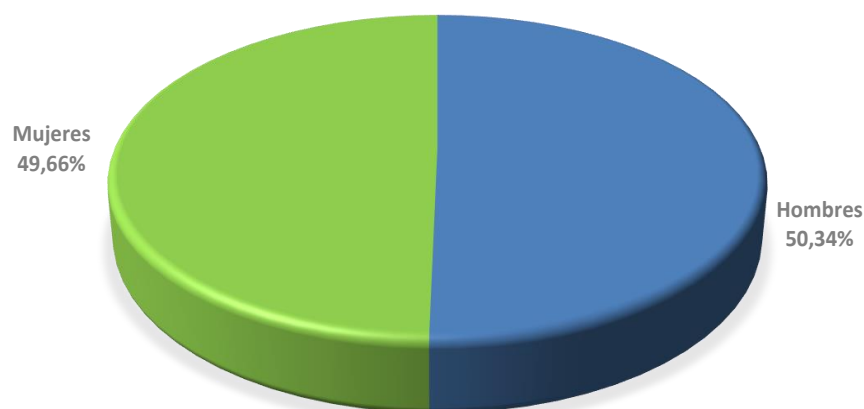


8ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta esta propuesta de compromiso 4 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

| Sexo | Respuestas | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Hombres | 74 | 50,34% |
| Mujeres | 73 | 49,66% |
| Total | 147 | 100% |

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 8ª pregunta

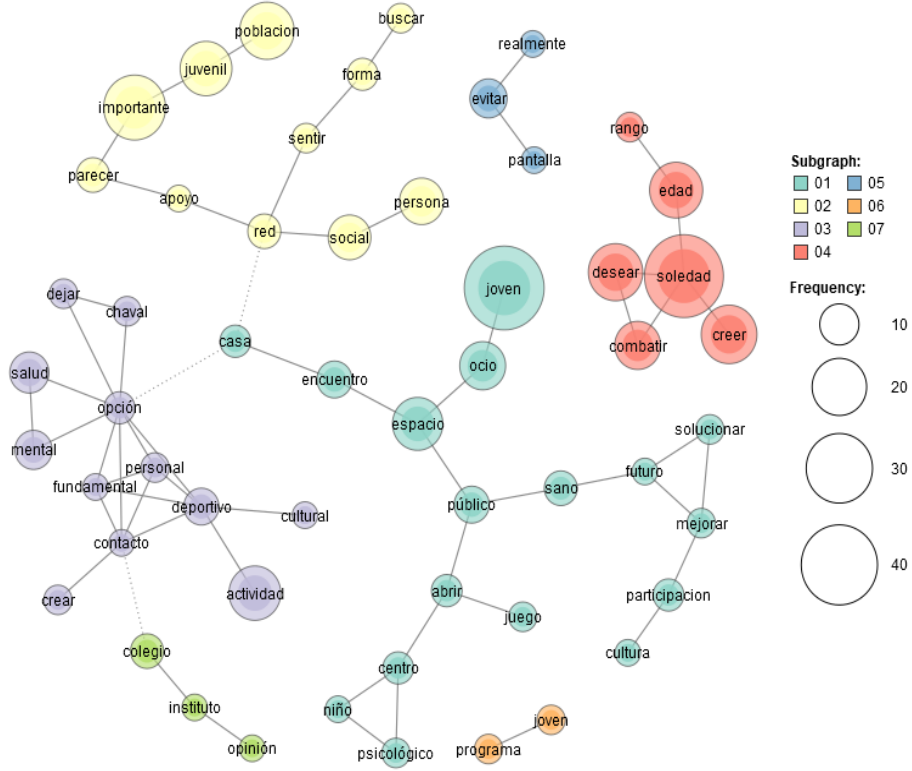
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

| SUSTANTIVO | FRECUENCIA | VERBO | FRECUENCIA | CALIFICATIVO | FRECUENCIA |
|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| joven | 44 | deber | 23 | importante | 26 |
| soledad | 43 | creer | 21 | juvenil | 18 |
| problema | 22 | desear | 20 | social | 12 |
| poblacion | 20 | combatir | 14 | mental | 9 |
| edad | 19 | fomentar | 12 | deportivo | 8 |
| actividad | 18 | evitar | 9 | público | 8 |
| espacio | 17 | parecer | 7 | sano | 7 |
| ocio | 14 | abrir | 6 | esencial | 5 |
| persona | 13 | apoyar | 5 | joven | 5 |
| juventud | 11 | ayudar | 5 | necesario | 5 |
| plan | 10 | buscar | 5 | personal | 5 |
| salud | 10 | crear | 5 | psicológico | 5 |
| sociedad | 9 | dejar | 5 | cultural | 4 |
| encuentro | 8 | mejorar | 5 | digital | 4 |
| grupo | 8 | ofrecer | 5 | fundamental | 4 |
| jovenes | 8 | sentir | 5 | urgente | 4 |
| colegio | 7 | solucionar | 5 | general | 3 |
| red | 7 | llegar | 4 | gratuito | 3 |
| barrio | 6 | querer | 4 | libre | 3 |
| casa | 6 | afectar | 3 | saludable | 3 |
| centro | 6 | aislar | 3 | atractivo | 2 |
| falta | 6 | aportar | 3 | barato | 2 |
| forma | 6 | aumentar | 3 | cercano | 2 |

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

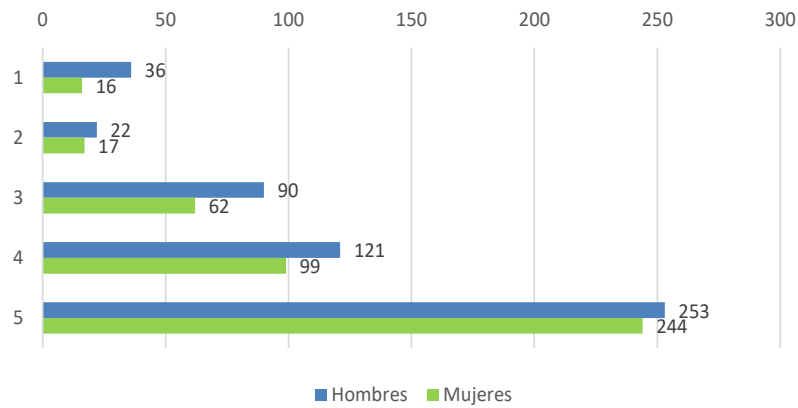


9ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 5 del Plan “Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal para la ciudad de Madrid”? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

| Respuestas | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | Porcentaje de las respuestas |
|--------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|------------------------------|
| 1 | 36 | 3,75% | 16 | 1,67% | 52 | 5,42% |
| 2 | 22 | 2,29% | 17 | 1,77% | 39 | 4,06% |
| 3 | 90 | 9,38% | 62 | 6,46% | 152 | 15,83% |
| 4 | 121 | 12,60% | 99 | 10,31% | 220 | 22,92% |
| 5 | 253 | 26,35% | 244 | 25,42% | 497 | 51,77% |
| Total | 522 | 54,38% | 438 | 45,63% | 960 | 100% |

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

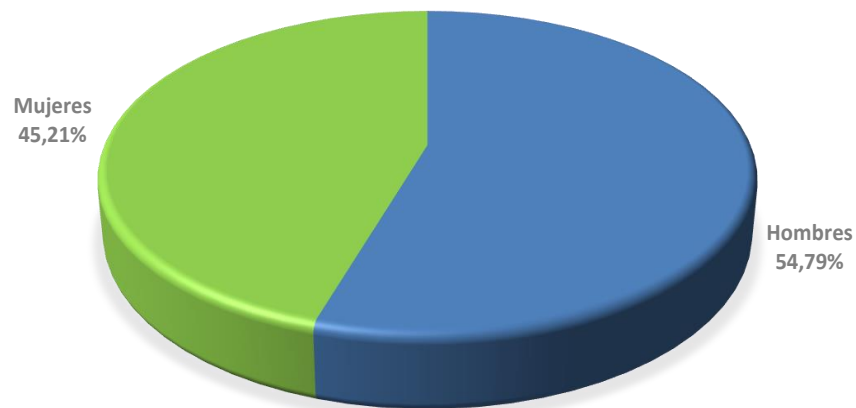


10ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 5 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

| Sexo | Respuestas | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Hombres | 80 | 54,79% |
| Mujeres | 66 | 45,21% |
| Total | 146 | 100% |

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 10ª pregunta

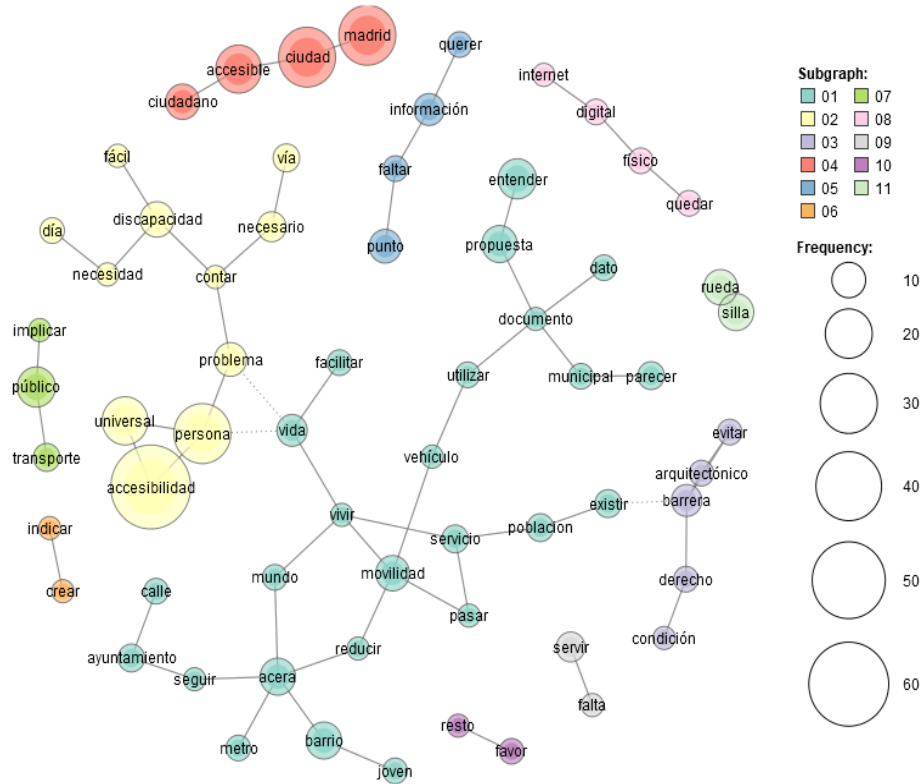
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

| SUSTANTIVO | FRECUENCIA | VERBO | FRECUENCIA | CALIFICATIVO | FRECUENCIA |
|---------------|------------|------------|------------|----------------|------------|
| accesibilidad | 60 | deber | 24 | accesible | 19 |
| ciudad | 30 | entender | 13 | universal | 19 |
| madrid | 30 | mejorar | 9 | importante | 13 |
| persona | 30 | referir | 7 | público | 13 |
| acceso | 15 | servir | 7 | necesario | 7 |
| plan | 12 | existir | 6 | arquitectónico | 5 |
| acera | 11 | necesitar | 6 | digital | 5 |
| barrio | 11 | parecer | 6 | físico | 5 |
| espacio | 11 | evaluar | 5 | municipal | 5 |
| propuesta | 11 | evitar | 5 | claro | 4 |
| silla | 11 | facilitar | 5 | fácil | 4 |
| ciudadano | 10 | faltar | 5 | social | 4 |
| discapacidad | 10 | quedar | 5 | amplio | 3 |
| movilidad | 10 | querer | 5 | ciego | 3 |
| rueda | 10 | significar | 5 | discapacitado | 3 |
| evaluación | 9 | utilizar | 5 | existente | 3 |
| problema | 9 | contar | 4 | fundamental | 3 |
| punto | 9 | crear | 4 | interesante | 3 |
| barrera | 8 | gustar | 4 | interno | 3 |
| información | 8 | implicar | 4 | sostenible | 3 |
| vida | 8 | indicar | 4 | ambiguo | 2 |
| gente | 7 | pasar | 4 | básico | 2 |
| ayuntamiento | 6 | reducir | 4 | difícil | 2 |

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento



Nota metodológica sobre el contenido de este informe

En este informe se describen los resultados de las respuestas al cuestionario presentado a consulta, tanto de las respuestas cerradas como de las respuestas abiertas, sin que el Servicio de Coordinación Participativa y Tecnológica realice valoración alguna sobre el significado de dichos resultados.

Las respuestas a las preguntas abiertas de este proceso se han analizado con el software de código abierto KH Coder, que es un programa que permite analizar contenidos con datos cualitativos, y en dicho análisis de las respuestas abiertas se han excluido las llamadas “palabras vacías”, que, aunque necesarias para estructurar gramaticalmente las frases (por ejemplo: los, las, y, de, etc.), carecen de valor significativo para el objeto de nuestro análisis.

Los resultados del análisis de las respuestas abiertas se muestran en el informe mediante dos representaciones:

1. Un **listado con la frecuencia de aparición de las palabras más utilizadas**. Es una tabla con las palabras más empleadas en las respuestas abiertas de la consulta (sustantivos, adjetivos calificativos y verbos).

2. Un **gráfico de coocurrencia de términos relacionados**. Es un gráfico de burbujas que refleja la frecuencia de aparición y las vinculaciones más relevantes entre las palabras utilizadas en las respuestas abiertas:

- Los círculos representan las palabras contenidas en las respuestas abiertas.
- Los círculos del mismo color representan apartados temáticos que surgen de la agrupación de cuestiones comunes en las diversas respuestas abiertas.
- Dentro de cada una de esas temáticas, la relación entre las palabras es de una vinculación cercana, y se representa por líneas de unión continuas.
- Pueden existir líneas de unión discontinuas entre palabras de varios apartados temáticos (círculos de diferente color), que mostrarían relaciones, pero en este caso la vinculación existente sería lejana.
- El tamaño de los círculos refleja la mayor o menor frecuencia de aparición de las palabras en las respuestas abiertas. A mayor tamaño del círculo, más veces aparece esa palabra en las respuestas.
- La cantidad de círculos en un apartado representa el interés que suscita esa temática, ya que la mayor cantidad de palabras contenidas en un tema refleja la presentación de ideas más complejas, argumentadas, elaboradas y matizadas.

Servicio de Coordinación Participativa y Tecnológica

Información de Firmantes del Documento

