



Informe de participación del proceso “Consulta ciudadana previa para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid”

Junio 2024

1 de 40

Información de Firmantes del Documento

MARÍA PÍA JUNQUERA TEMPRANO - DIRECTORA GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
URL de Verificación: https://servint.madrid.es/VECSV_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do

Fecha Firma: 08/07/2024 11:20:11
CSV : 1GNSKWPJQX6V6TZB





Contenido

Introducción	3
1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA	4
2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA	6
3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LA CONSULTA	7
4. MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID DURANTE LA CONSULTA	12
5. CUESTIONARIO SOMETIDO A CONSULTA	17
6. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	20
Nota metodológica sobre el contenido de este informe	40

Información de Firmantes del Documento



PROCESO: Consulta ciudadana previa para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid

Introducción

La Ley 10/2019, de 10 de abril, de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid establece en su artículo 51, en concordancia con la Disposición Adicional Octava, que las Entidades que integran la Administración procurarán impulsar la participación y colaboración ciudadana a través de instrumentos o mecanismos adecuados que garanticen la interrelación mutua, ya sea a título individual y en su propio nombre, o a través de las entidades ciudadanas en las que se integre la ciudadanía.

Tras regular los Derechos específicos de participación y colaboración, el artículo 64 del mismo texto legal introduce como cláusula de cierre de estos derechos, la obligación de la Administración pública competente de que el resultado de estos procesos se plasme en un informe de participación y colaboración, en el que se recogerá el resultado del proceso participativo, los medios empleados y la evaluación de cómo esa participación ha condicionado o ha influido en la actuación administrativa.

Este proceso se sitúa en el marco del art. 27 del Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid y de las "Directrices para el desarrollo de audiencias públicas simplificadas que se realicen a través de la web de Gobierno Abierto", aprobadas por Acuerdo de 15 de septiembre de 2016 de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid.

Este informe responde a ese deber de devolver a la ciudadanía el resultado del proceso participativo convocado.

Información de Firmantes del Documento



1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTA

1.1 Fechas de la consulta

Del 11 de junio al 25 de junio de 2024 (ambos inclusive).

Los datos de este informe se refieren a las respuestas aportadas por vecinos y vecinas de la ciudad de Madrid desde el inicio y publicación del proceso el 11 de junio de 2024 a las 0:00 horas hasta las 23:59 horas del 25 de junio de 2024.

1.2 Objeto de la consulta

Tras finalizar hace ahora un año el tercer Plan de Gobierno Abierto, el Ayuntamiento de Madrid está elaborando un nuevo plan de acción para mejorar la transparencia y la participación en la ciudad de Madrid.

Para este IV Plan Gobierno Abierto se han planteado cinco propuestas de compromisos, con sus respectivas actuaciones, para que sean asumidos por el Ayuntamiento en los próximos años. Estas cinco propuestas surgen, en primer término, de la consulta ciudadana lanzada a finales del pasado año que permitió recabar ideas y establecer prioridades.

Posteriormente, en los últimos tres meses, se ha llevado a cabo un proceso de debate en el grupo motor configurado para tal efecto con representantes del Ayuntamiento y de la sociedad civil. En este debate se han consensado y priorizado las propuestas de compromiso que ahora sometemos a tu valoración en esta consulta pública. El resultado ha sido el siguiente:

1º.- Comunicación clara. Para favorecer la implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones haciendo entender la información que se ofrece sin complicaciones y sin ayuda de intermediarios.

2º.- Espacio juvenil de participación digital, que cubra las necesidades de participación digital de los más jóvenes (14 a 18 años), teniendo en cuenta las nuevas formas de comunicación digital.

3º.- Thivic, laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos y fomentar el intraemprendimiento y la innovación pública, incentivando la creatividad de los empleados públicos del Ayuntamiento de Madrid.

4º.- Combatir de la soledad no deseada en la población juvenil, desarrollando estrategias para detectar y atender a adolescentes y jóvenes en dicha situación, ampliando espacios de encuentro que permitan promover la conexión saludable y la generación de vínculos.

5º.- Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal. Para conocer la evolución de las principales necesidades percibidas y adecuar la acción municipal a las necesidades existentes.

Con esta consulta ciudadana que ha realizado el Ayuntamiento de Madrid se ha querido conocer las opiniones y sugerencias de los vecinos y vecinas de la ciudad de Madrid sobre las cinco propuestas de compromisos.

Información de Firmantes del Documento





1.3 URL de la consulta

<https://decide.madrid.es/legislation/processes/168>

1.4 Formato de la consulta

Un cuestionario de 10 preguntas.

1.5 Número de participantes en la consulta

El número total de participantes ha sido de 995 personas.

Información de Firmantes del Documento



2. MARCO DEMOGRÁFICO DE LA CONSULTA

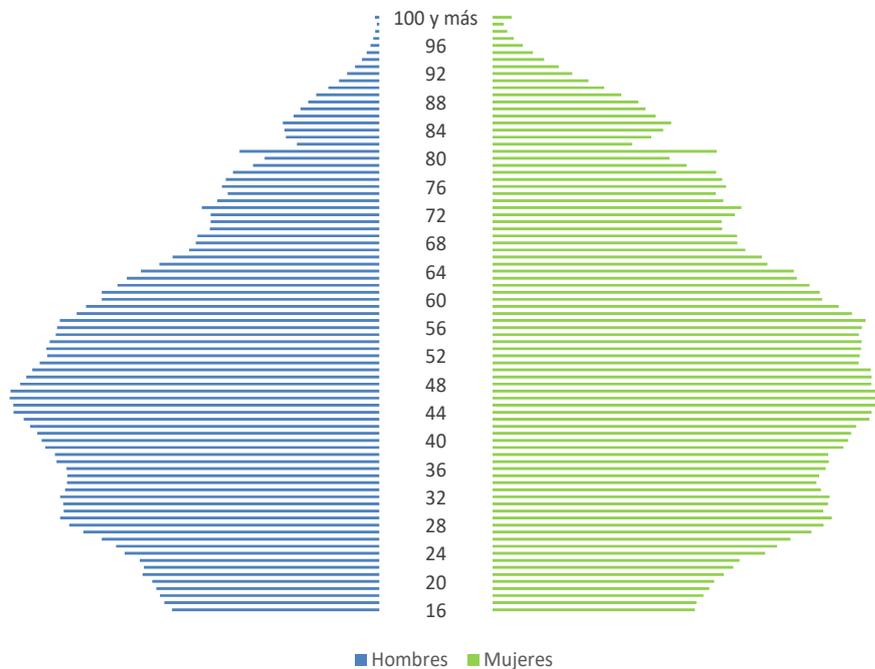
2.1 ¿A quién iba dirigida la consulta?

La consulta iba dirigida a las personas mayores de 16 años empadronadas en el municipio de Madrid.

Ámbito geográfico	Hombres > 16 años	Mujeres > 16 años	Total
Toda la ciudad	1.332.751	1.563.208	2.895.959

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

Distribución por edad de las personas mayores de 16 años empadronadas en el municipio de Madrid



2.2 Personas registradas en Decide Madrid para el ámbito territorial de la consulta

El número de personas registradas en Decide Madrid con el empadronamiento verificado para el ámbito territorial de esta consulta ha sido de 224.145 personas.



3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LA CONSULTA

En el proceso de audiencia pública simplificada para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid han participado 995 personas mayores de 16 años y registradas en Decide Madrid:

Participantes totales	Participantes hombres	Participantes mujeres	% de participantes sobre el total de personas verificadas en DM ¹
995	538	457	0,44%

1) Para el ámbito geográfico del proceso: toda la ciudad de Madrid

PARTICIPANTES POR SEXOS

La distribución por sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

Sexo	Participantes	Porcentaje
Hombres	538	54,07%
Mujeres	457	45,93%
Total	995	100%

Porcentaje de participantes desagregados por sexo



Información de Firmantes del Documento



PARTICIPANTES POR EDAD Y SEXO

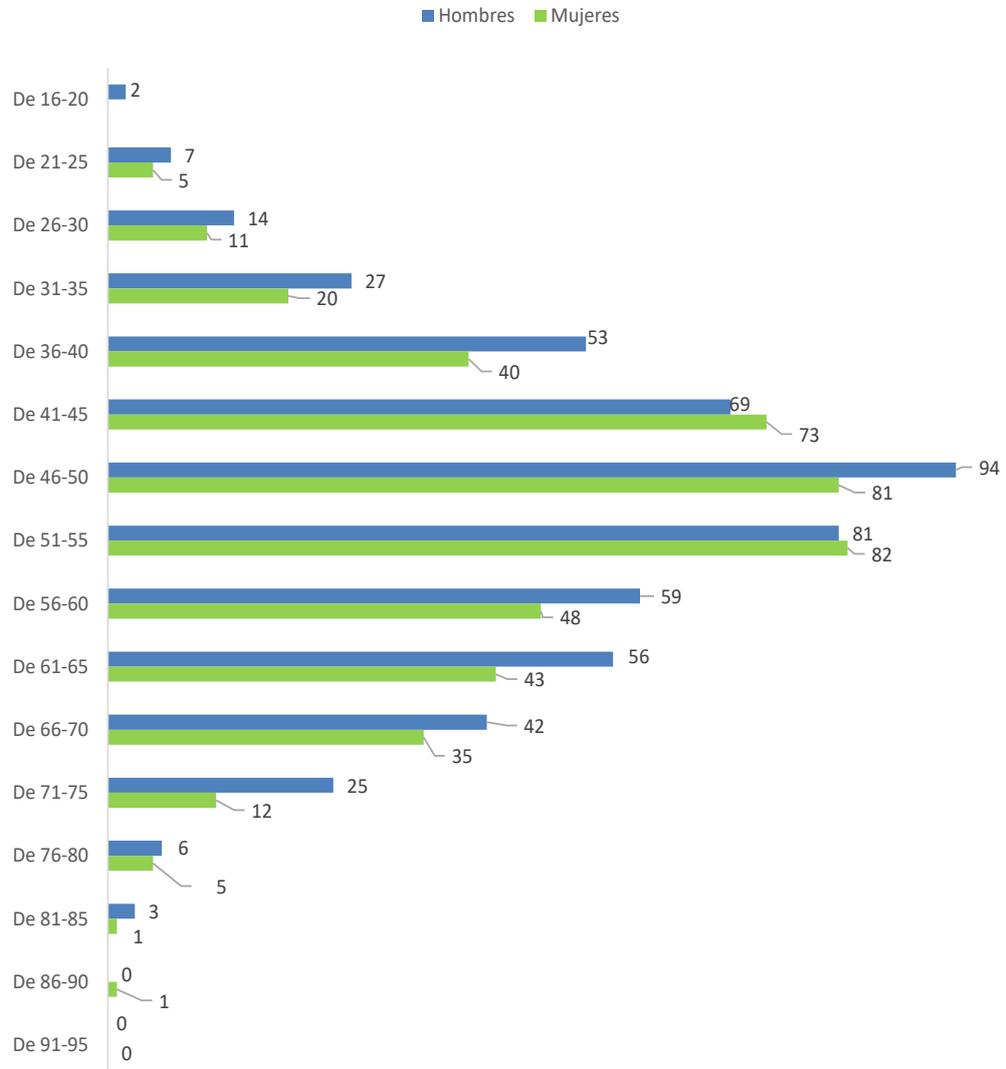
La distribución por edad y sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

Edad	Hombres	% sobre participantes	Mujeres	% sobre participantes	Participantes	Porcentaje
De 16-20	2	0,20%	0	0,00%	2	0,20%
De 21-25	7	0,70%	5	0,50%	12	1,21%
De 26-30	14	1,41%	11	1,11%	25	2,51%
De 31-35	27	2,71%	20	2,01%	47	4,72%
De 36-40	53	5,33%	40	4,02%	93	9,35%
De 41-45	69	6,93%	73	7,34%	142	14,27%
De 46-50	94	9,45%	81	8,14%	175	17,59%
De 51-55	81	8,14%	82	8,24%	163	16,38%
De 56-60	59	5,93%	48	4,82%	107	10,75%
De 61-65	56	5,63%	43	4,32%	99	9,95%
De 66-70	42	4,22%	35	3,52%	77	7,74%
De 71-75	25	2,51%	12	1,21%	37	3,72%
De 76-80	6	0,60%	5	0,50%	11	1,11%
De 81-85	3	0,30%	1	0,10%	4	0,40%
De 86-90	0	0,00%	1	1,00%	1	0,10%
De 91-95	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	538	54,07%	457	46,83%	995	100%

Información de Firmantes del Documento



Participantes desagregados por edad y sexo



Información de Firmantes del Documento



PARTICIPANTES POR DISTRITO

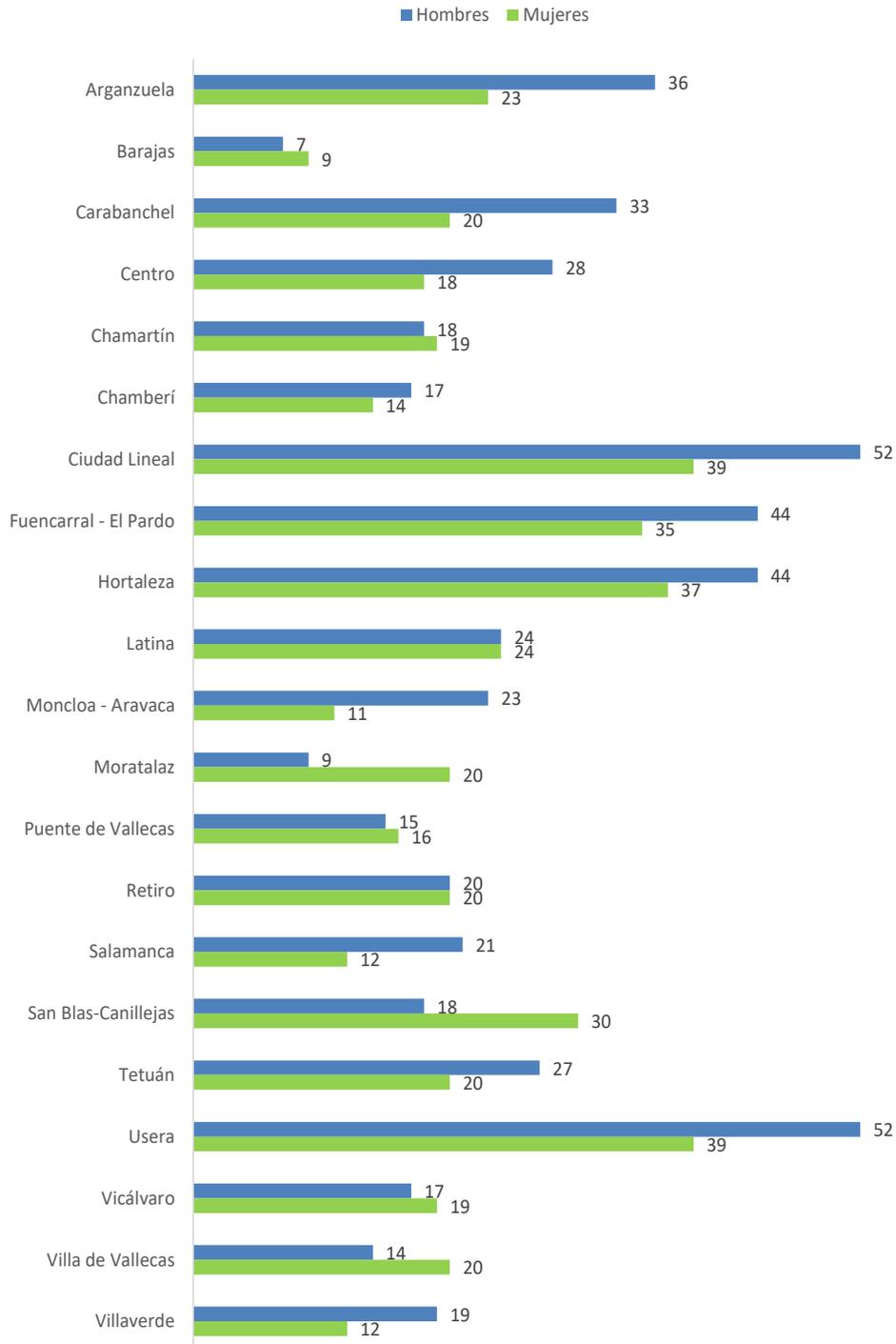
La distribución por distrito y sexo de las personas participantes en la consulta ha sido la siguiente:

Distrito	Hombres	% sobre participantes	Mujeres	% sobre participantes	Participantes	Porcentaje
Arganzuela	36	3,62%	23	2,31%	59	5,93%
Barajas	7	0,70%	9	0,90%	16	1,61%
Carabanchel	33	3,32%	20	2,01%	53	5,33%
Centro	28	2,81%	18	1,81%	46	4,62%
Chamartín	18	1,81%	19	1,91%	37	3,72%
Chamberí	17	1,71%	14	1,41%	31	3,12%
Ciudad Lineal	52	5,23%	39	3,92%	91	9,15%
Fuencarral - El Pardo	44	4,42%	35	3,52%	79	7,94%
Hortaleza	44	4,42%	37	3,72%	81	8,14%
Latina	24	2,41%	24	2,41%	48	4,82%
Moncloa - Aravaca	23	2,31%	11	1,11%	34	3,42%
Moratalaz	9	0,90%	20	2,01%	29	2,91%
Puente de Vallecas	15	1,51%	16	1,61%	31	3,12%
Retiro	20	2,01%	20	2,01%	40	4,02%
Salamanca	21	2,11%	12	1,21%	33	3,32%
San Blas-Canillejas	18	1,81%	30	3,02%	48	4,82%
Tetuán	27	2,71%	20	2,01%	47	4,72%
Usera	52	5,23%	39	3,92%	91	9,15%
Vicálvaro	17	1,71%	19	1,91%	36	3,62%
Villa de Vallecas	14	1,41%	20	2,01%	34	3,42%
Villaverde	19	1,91%	12	1,21%	31	3,12%
Total	538	54,07%	457	45,93%	995	100%

Información de Firmantes del Documento



Participantes por distrito y sexo



Información de Firmantes del Documento



4. MARCO DE ACTIVIDAD EN DECIDE MADRID DURANTE LA CONSULTA

4.1 Nuevas altas por fecha y sexo registradas en Decide Madrid durante la consulta

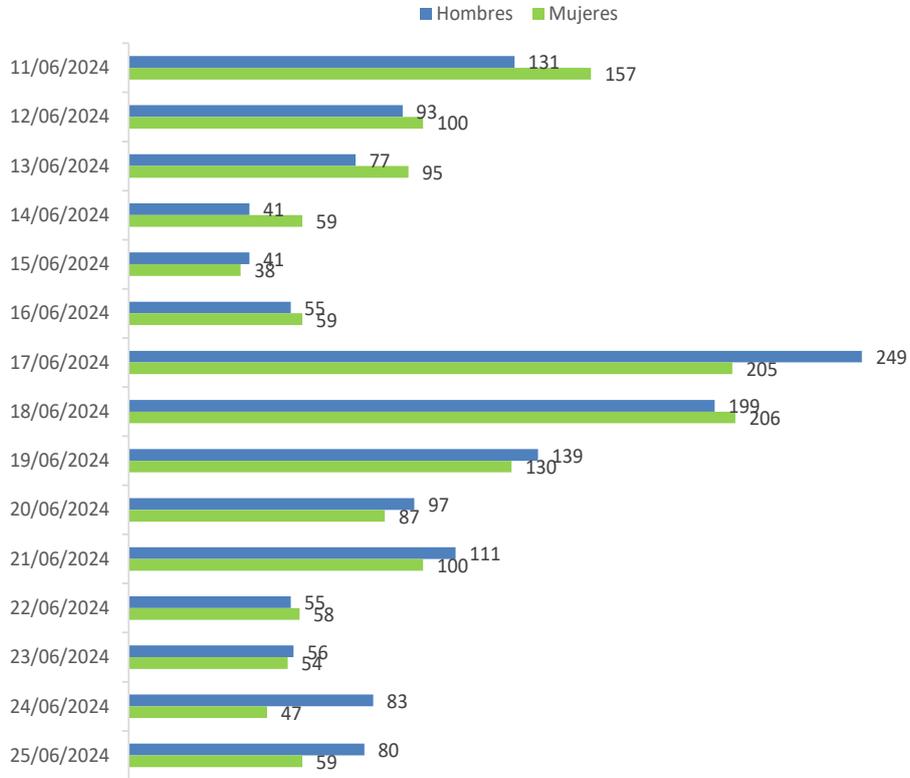
Durante el proceso de audiencia pública simplificada para la elaboración del IV Plan de acción de Gobierno Abierto de la ciudad de Madrid (entre el 11 de junio y 25 de junio de 2024) hubo 2.961 nuevas altas de personas que se registraron en la web Decide Madrid y verificaron su residencia en el municipio.

Fecha	Hombres	% sobre nuevas altas	Mujeres	% sobre nuevas altas	Nuevas altas	Porcentaje
11/06/2024	131	4,42%	157	5,30%	288	9,73%
12/06/2024	93	3,14%	100	3,38%	193	6,52%
13/06/2024	77	2,60%	95	3,21%	172	5,81%
14/06/2024	41	1,38%	59	1,99%	100	3,38%
15/06/2024	41	1,38%	38	1,28%	79	2,67%
16/06/2024	55	1,86%	59	1,99%	114	3,85%
17/06/2024	249	8,41%	205	6,92%	454	15,33%
18/06/2024	199	6,72%	206	6,96%	405	13,68%
19/06/2024	139	4,69%	130	4,39%	269	9,08%
20/06/2024	97	3,28%	87	2,94%	184	6,21%
21/06/2024	111	3,75%	100	3,38%	211	7,13%
22/06/2024	55	1,86%	58	1,96%	113	3,82%
23/06/2024	56	1,89%	54	1,82%	110	3,71%
24/06/2024	83	2,80%	47	1,59%	130	4,39%
25/06/2024	80	2,70%	59	1,99%	139	4,69%
Total	1.507	50,89%	1.454	49,11%	2.961	100%

Información de Firmantes del Documento



Nuevas altas en DM durante el proceso desagregadas por fecha y sexo



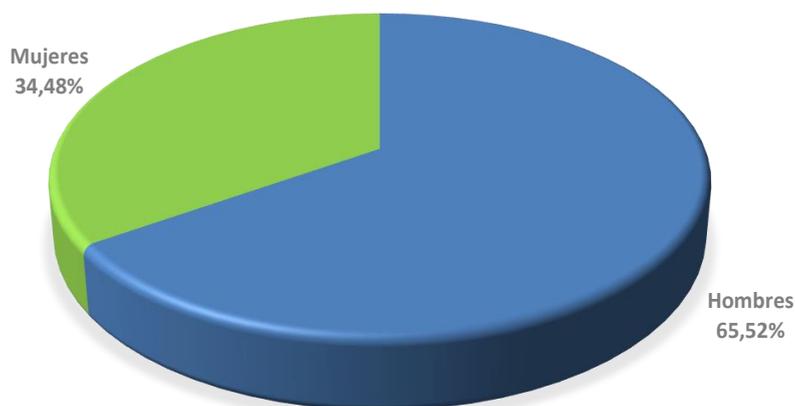
Información de Firmantes del Documento



De esas 2.961 nuevas altas, 29 participaron en esta consulta pública.

Sexo	Nuevos participantes	Porcentaje
Hombres	19	65,52%
Mujeres	10	34,48%
Total	29	100%

Porcentaje de nuevos participantes desagregados por sexo



Información de Firmantes del Documento



4.2 Distribución por fecha y sexo de la participación en la consulta

Los días 11 y 17 de junio de 2024 se enviaron newsletters para informar sobre el objeto de esta audiencia pública simplificada y fomentar la participación ciudadana en ella.

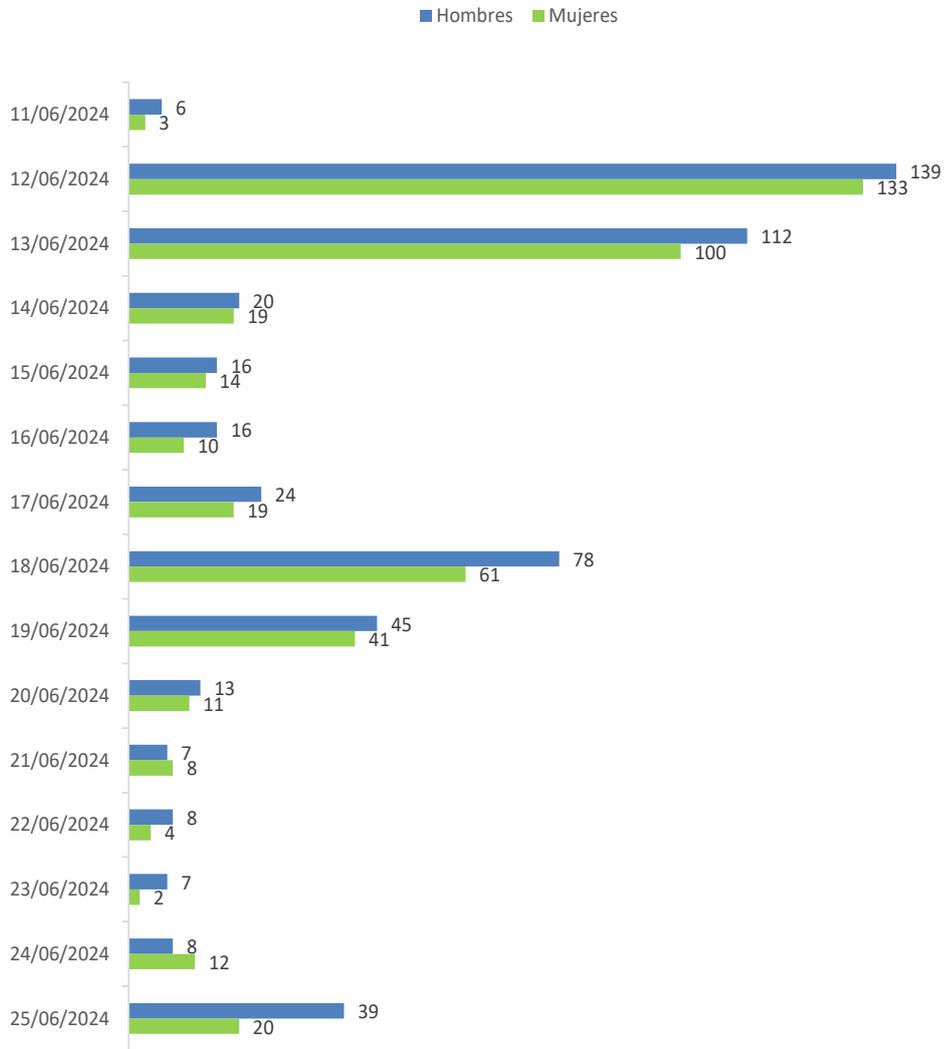
La distribución por fecha y sexo de la participación en la consulta fue la siguiente:

Fecha	Hombres	% sobre participantes	Mujeres	% sobre participantes	Participantes	Porcentaje
11/06/2024	6	0,60%	3	0,30%	9	0,90%
12/06/2024	139	13,97%	133	13,37%	272	27,34%
13/06/2024	112	11,26%	100	10,05%	212	21,31%
14/06/2024	20	2,01%	19	1,91%	39	3,92%
15/06/2024	16	1,61%	14	1,41%	30	3,02%
16/06/2024	16	1,61%	10	1,01%	26	2,61%
17/06/2024	24	2,41%	19	1,91%	43	4,32%
18/06/2024	78	7,84%	61	6,13%	139	13,97%
19/06/2024	45	4,52%	41	4,12%	86	8,64%
20/06/2024	13	1,31%	11	1,11%	24	2,41%
21/06/2024	7	0,70%	8	0,80%	15	1,51%
22/06/2024	8	0,80%	4	0,40%	12	1,21%
23/06/2024	7	0,70%	2	0,20%	9	0,90%
24/06/2024	8	0,80%	12	1,21%	20	2,01%
25/06/2024	39	3,92%	20	2,01%	59	5,93%
Total	538	54,07%	457	45,93%	995	100%

Información de Firmantes del Documento



Participantes desagregados por fecha y sexo



Información de Firmantes del Documento



5. CUESTIONARIO SOMETIDO A CONSULTA

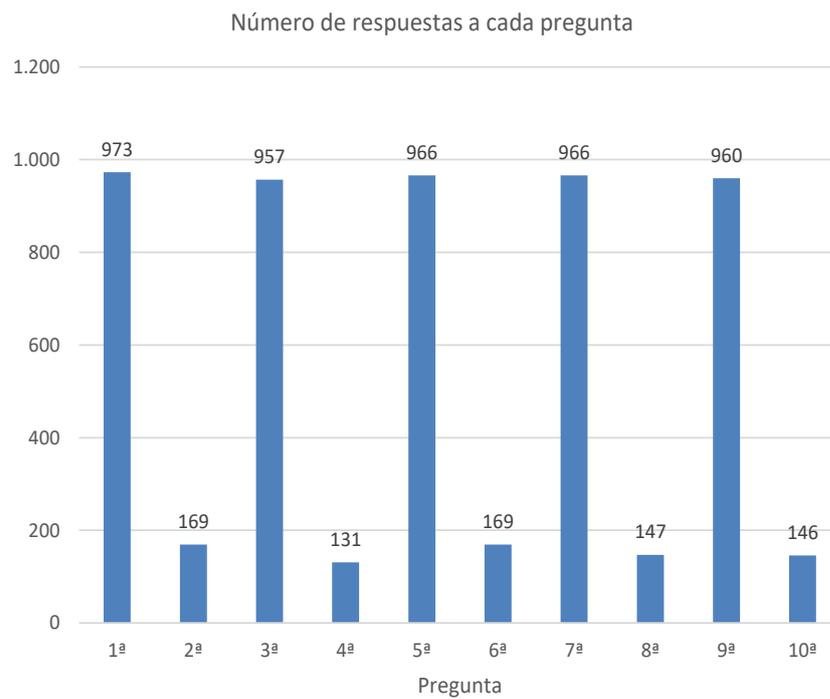
1. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 1 del Plan “Comunicación clara”?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
2. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 1 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
3. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 2 “POV MADRID, Espacio Juvenil de Participación Digital”, como espacio en Decide Madrid, para los más jóvenes (14 a 18 años)?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
4. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a la propuesta de compromiso 2, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
5. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 3 del Plan “THIVIC, Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid”, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
6. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 3 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
7. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 4 del Plan, “Combatir la Soledad no deseada en la Población Juvenil?”** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
8. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta esta propuesta de compromiso 4 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).
9. **¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 5 del Plan “Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal para la ciudad de Madrid”?** Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”
10. **Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 5 del Plan, puedes hacerlo a continuación** (pregunta abierta).

Información de Firmantes del Documento



5.1 Número de respuestas a cada pregunta

Pregunta	Número de respuestas
1ª	973
2ª	169
3ª	957
4ª	131
5ª	966
6ª	169
7ª	966
8ª	147
9ª	960
10ª	146
Total	5.584



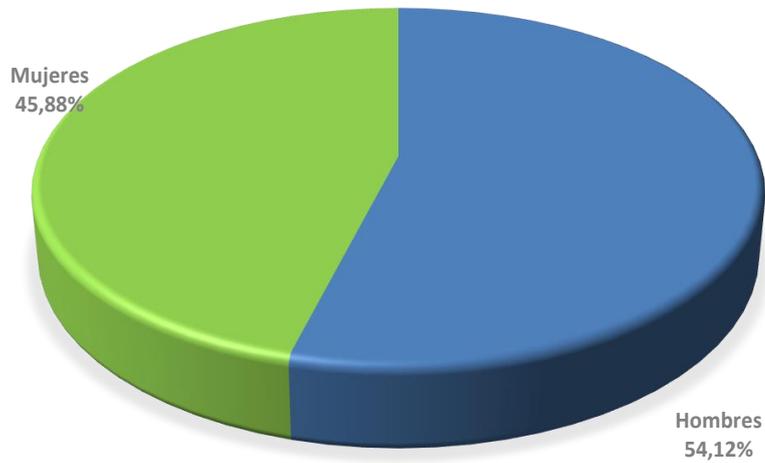
Información de Firmantes del Documento



5.2 Total de respuestas a todas las preguntas desagregado por sexo

	Hombres	Mujeres	Total
Número de respuestas	3.022	2.562	5.584
Porcentaje	54,12%	45,88%	100,00%

Porcentaje de respuestas desagregado por sexo



Información de Firmantes del Documento



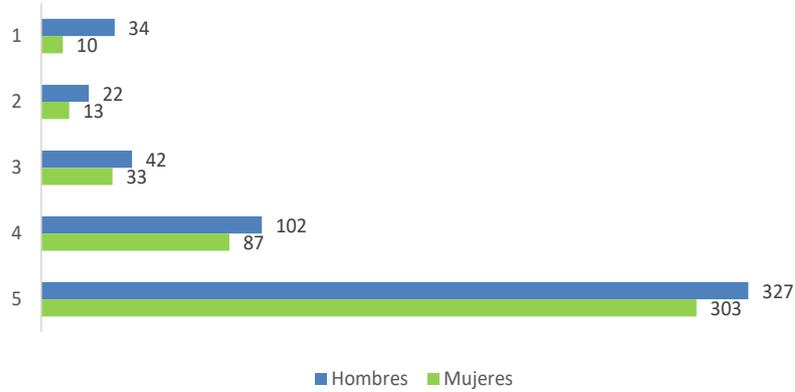
6. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

1ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 1 del Plan “Comunicación clara”? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

Respuestas	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	Porcentaje de las respuestas
1	34	3,49%	10	1,03%	44	4,52%
2	22	2,26%	13	1,34%	35	3,60%
3	42	4,32%	33	3,39%	75	7,71%
4	102	10,48%	87	8,94%	189	19,42%
5	327	33,61%	303	31,14%	630	64,75%
Total	527	54,16%	446	45,84%	973	100%

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

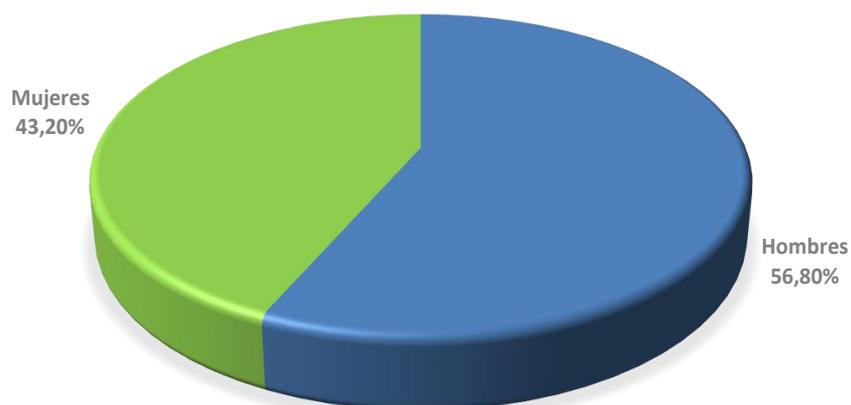


2ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 1 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Hombres	96	56,80%
Mujeres	73	43,20%
Total	169	100%

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 2ª pregunta

1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

SUSTANTIVO	FRECUENCIA	VERBO	FRECUENCIA	CALIFICATIVO	FRECUENCIA
comunicación	65	deber	40	claro	67
información	39	comunicar	17	importante	26
ayuntamiento	31	entender	12	necesario	10
ciudadano	30	creer	9	sencillo	9
propuesta	20	explicar	9	accesible	8
lenguaje	15	llegar	9	ciudadano	7
participación	15	informar	8	público	6
claridad	14	parecer	8	transparente	6
forma	13	evitar	7	directo	5
plan	13	existir	7	esencial	5
transparencia	12	mejorar	7	enrevesado	4
madrid	11	querer	7	legal	4
ciudadanía	10	utilizar	7	único	4
persona	10	vivir	7	conciso	3
ciudad	9	necesitar	6	fácil	3
opinión	9	seguir	6	fundamental	3
servicio	8	considerar	5	imprescindible	3
acceso	7	contar	5	interesante	3
ámbito	7	disponer	5	político	3
caso	7	gastar	5	relevante	3
compromiso	7	generar	5	veraz	3
cosa	7	participar	5	actual	2
gobierno	7	abrir	4	básico	2

Información de Firmantes del Documento

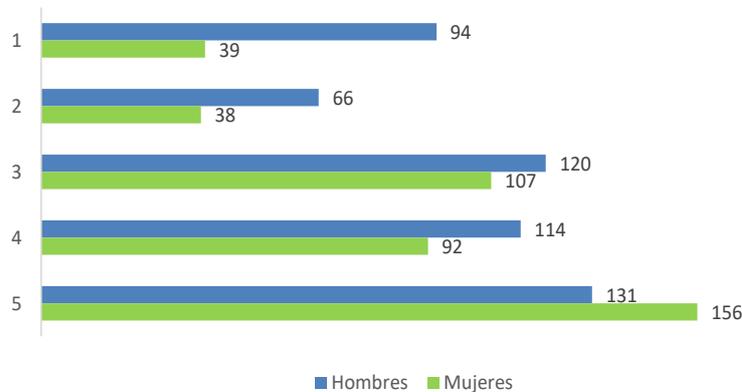


3ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta de compromiso 2 “POV MADRID, Espacio Juvenil de Participación Digital”, como espacio en Decide Madrid, para los más jóvenes (14 a 18 años)? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

Respuestas	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	Porcentaje de las respuestas
1	94	9,82%	39	4,08%	133	13,90%
2	66	6,90%	38	3,97%	104	10,87%
3	120	12,54%	107	11,18%	227	23,72%
4	114	11,91%	92	9,61%	206	21,53%
5	131	13,69%	156	16,30%	287	29,99%
Total	525	54,86%	432	45,14%	957	100%

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

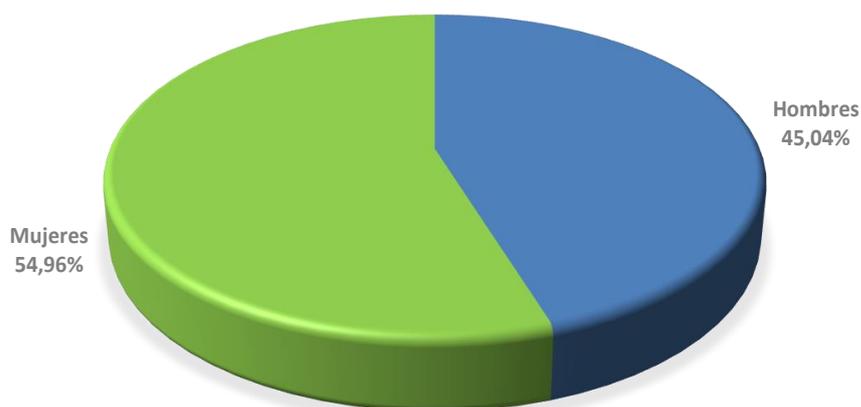


4ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a la propuesta de compromiso 2, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Hombres	59	45,04%
Mujeres	72	54,96%
Total	131	100%

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 4ª pregunta

1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

SUSTANTIVO	FRECUENCIA	VERBO	FRECUENCIA	CALIFICATIVO	FRECUENCIA
joven	49	deber	29	digital	28
participacion	43	creer	18	importante	21
espacio	32	participar	13	social	10
edad	14	entender	12	interesante	8
año	12	fomentar	8	necesario	6
comunicación	10	necesitar	8	público	5
opinión	10	parecer	7	claro	4
actividad	9	aprender	5	físico	4
jovenes	9	evitar	5	general	4
iniciativa	8	facilitar	5	joven	4
tipo	8	servir	5	deportivo	3
ciudad	7	aportar	4	falso	3
forma	7	considerar	4	infantil	3
propuesta	7	implicar	4	juvenil	3
red	7	involucrar	4	participativo	3
adulto	6	centrar	3	real	3
canal	6	consistir	3	atractivo	2
informacion	6	contar	3	ciudadano	2
mundo	6	crear	3	escolar	2
parque	6	dejar	3	existente	2
plan	6	educar	3	extraescolar	2
poblacion	6	establecer	3	fundamental	2

Información de Firmantes del Documento

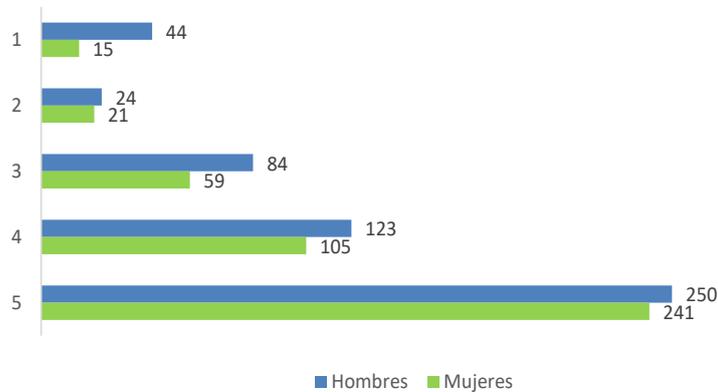


5ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 3 del Plan “THIVIC, Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid”, para generar espacios de encuentro entre expertos, ciudadanía, y profesionales del Ayuntamiento para la búsqueda de soluciones a problemas públicos? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

Respuestas	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	Porcentaje de las respuestas
1	44	4,55%	15	1,55%	59	6,11%
2	24	2,48%	21	2,17%	45	4,66%
3	84	8,70%	59	6,11%	143	14,80%
4	123	12,73%	105	10,87%	228	23,60%
5	250	25,88%	241	24,95%	491	50,83%
Total	525	54,35%	441	45,65%	966	100%

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

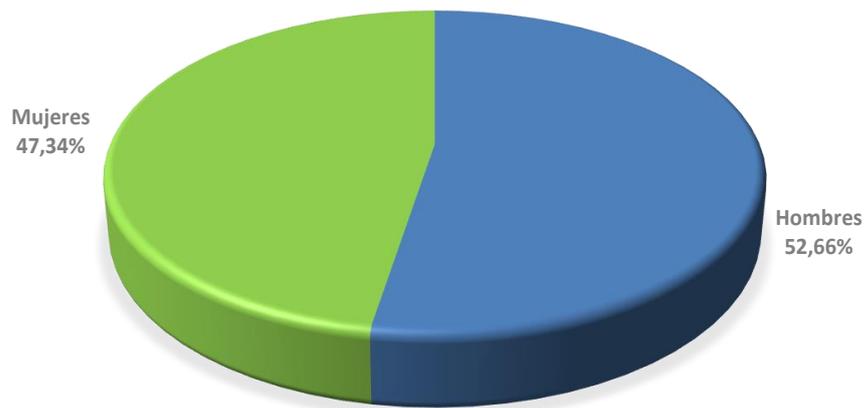


6ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 3 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Hombres	89	52,66%
Mujeres	80	47,34%
Total	169	100%

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 6ª pregunta

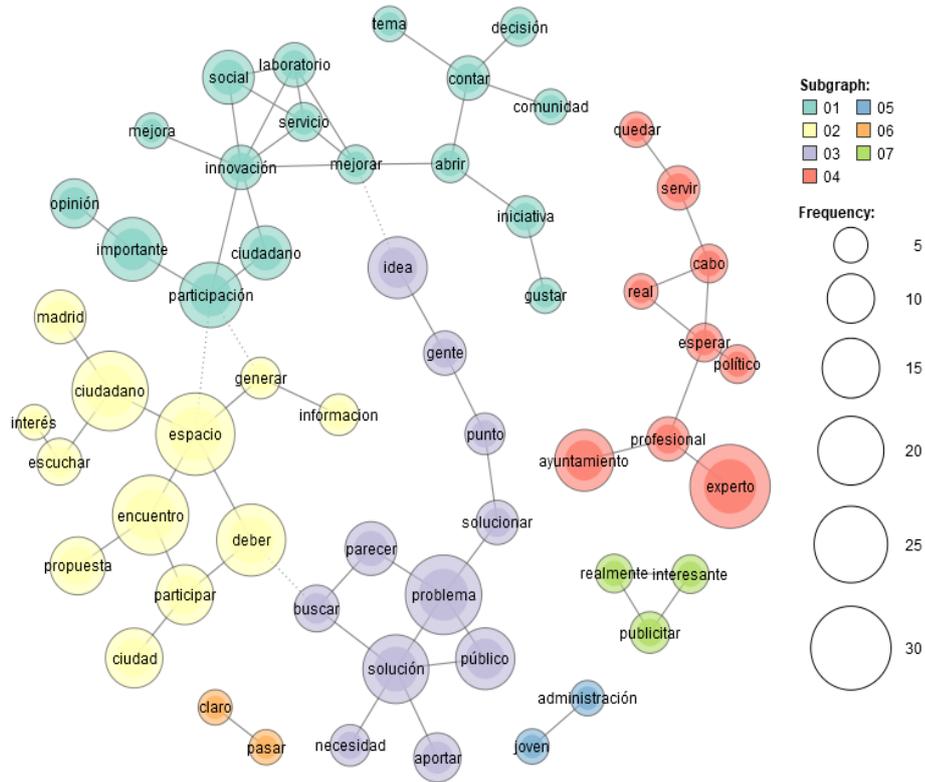
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

SUSTANTIVO	FRECUENCIA	VERBO	FRECUENCIA	CALIFICATIVO	FRECUENCIA
experto	30	deber	22	importante	17
espacio	29	participar	15	público	16
ciudadano	27	creer	14	ciudadano	12
encuentro	27	parecer	12	social	12
problema	27	aportar	10	fundamental	6
solución	20	buscar	9	interesante	6
participación	18	escuchar	9	político	6
ayuntamiento	16	contar	8	municipal	5
ciudadanía	16	servir	8	necesario	5
idea	16	solucionar	8	real	5
ciudad	15	existir	7	amplio	4
propuesta	14	generar	7	claro	4
barrio	13	publicitar	7	imprescindible	4
madrid	12	abrir	6	positivo	4
opinión	10	esperar	6	absurdo	3
gente	8	mejorar	6	concreto	3
innovación	8	convertir	5	digital	3
laboratorio	8	gustar	5	externo	3
profesional	8	implementar	5	ilegal	3
informacion	7	pasar	5	menor	3
iniciativa	7	permitir	5	profesional	3
necesidad	7	quedar	5	relevante	3
punto	7	abordar	4	útil	3

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

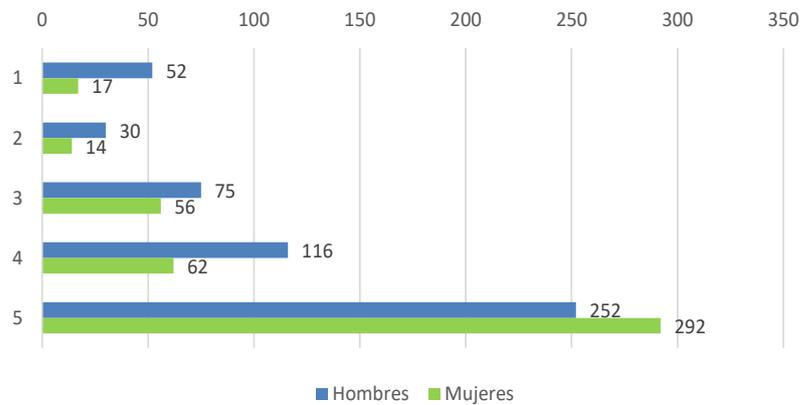


7ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 4 del Plan, “Combatir la Soledad no deseada en la Población Juvenil?” Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

Respuestas	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	Porcentaje de las respuestas
1	52	5,38%	17	1,76%	69	7,14%
2	30	3,11%	14	1,45%	44	4,55%
3	75	7,76%	56	5,80%	131	13,56%
4	116	12,01%	62	6,42%	178	18,43%
5	252	26,09%	292	30,23%	544	56,31%
Total	525	54,35%	441	45,65%	966	100%

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



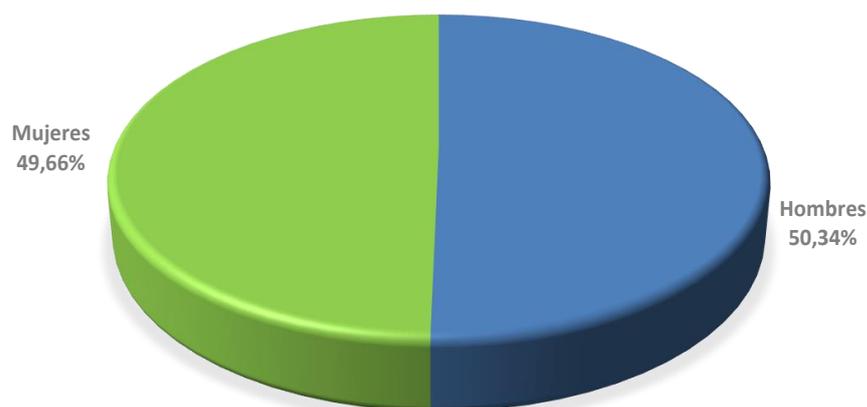


8ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta esta propuesta de compromiso 4 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Hombres	74	50,34%
Mujeres	73	49,66%
Total	147	100%

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 8ª pregunta

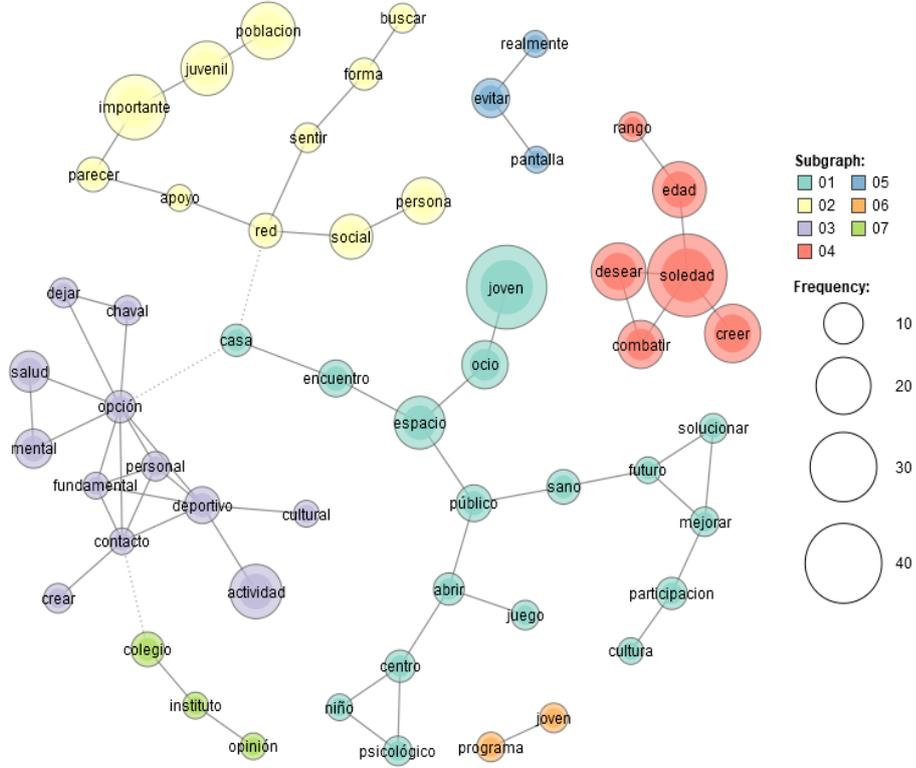
1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

SUSTANTIVO	FRECUENCIA	VERBO	FRECUENCIA	CALIFICATIVO	FRECUENCIA
joven	44	deber	23	importante	26
soledad	43	creer	21	juvenil	18
problema	22	desear	20	social	12
poblacion	20	combatir	14	mental	9
edad	19	fomentar	12	deportivo	8
actividad	18	evitar	9	público	8
espacio	17	parecer	7	sano	7
ocio	14	abrir	6	esencial	5
persona	13	apoyar	5	joven	5
juventud	11	ayudar	5	necesario	5
plan	10	buscar	5	personal	5
salud	10	crear	5	psicológico	5
sociedad	9	dejar	5	cultural	4
encuentro	8	mejorar	5	digital	4
grupo	8	ofrecer	5	fundamental	4
jovenes	8	sentir	5	urgente	4
colegio	7	solucionar	5	general	3
red	7	llegar	4	gratuito	3
barrio	6	querer	4	libre	3
casa	6	afectar	3	saludable	3
centro	6	aislar	3	atractivo	2
falta	6	aportar	3	barato	2
forma	6	aumentar	3	cercano	2

Información de Firmantes del Documento



2. ANÁLISIS DE LAS PALABRAS MÁS RELACIONADAS ENTRE SÍ EN LAS RESPUESTAS



Información de Firmantes del Documento

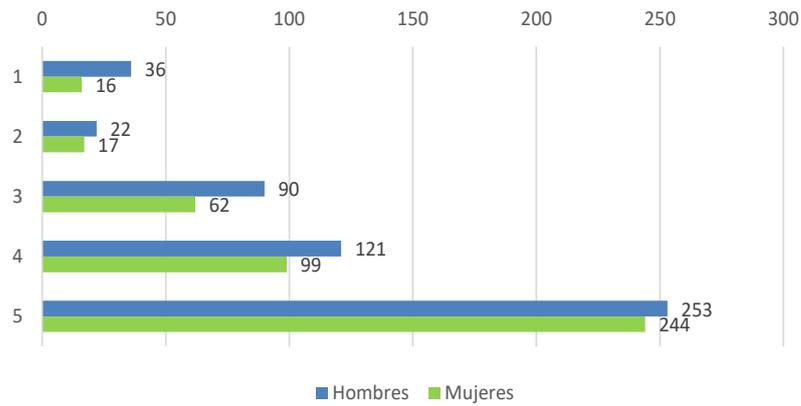


9ª Pregunta

¿Qué grado de importancia tiene en tu opinión la propuesta 5 del Plan “Evaluación de la estrategia de accesibilidad universal para la ciudad de Madrid”? Valora del 1 al 5, siendo el 1 “poco importante” y el 5 “muy importante”

Respuestas	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	Porcentaje de las respuestas
1	36	3,75%	16	1,67%	52	5,42%
2	22	2,29%	17	1,77%	39	4,06%
3	90	9,38%	62	6,46%	152	15,83%
4	121	12,60%	99	10,31%	220	22,92%
5	253	26,35%	244	25,42%	497	51,77%
Total	522	54,38%	438	45,63%	960	100%

Número de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento

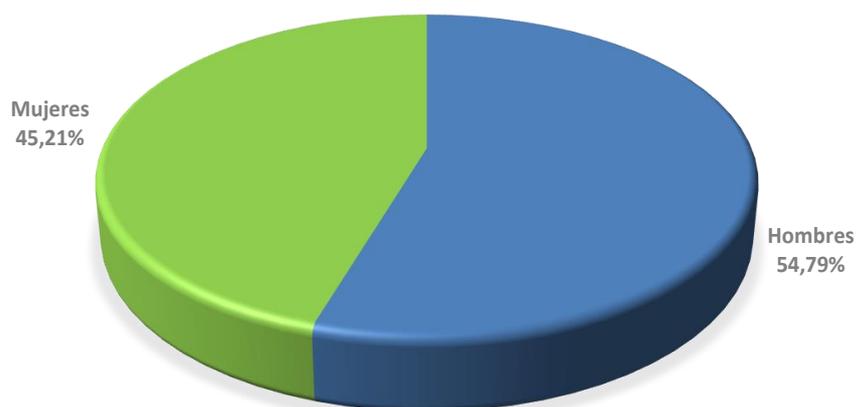


10ª Pregunta

Si quieres realizar algún comentario o aportación a esta propuesta de compromiso 5 del Plan, puedes hacerlo a continuación (pregunta abierta).

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Hombres	80	54,79%
Mujeres	66	45,21%
Total	146	100%

Porcentaje de respuestas desagregadas por sexo



Información de Firmantes del Documento



Análisis de los textos de las respuestas de la 10ª pregunta

1. TABLA DE FRECUENCIA DE LAS PALABRAS MÁS USADAS EN LAS RESPUESTAS (SUSTANTIVOS, VERBOS Y CALIFICATIVOS)

SUSTANTIVO	FRECUENCIA	VERBO	FRECUENCIA	CALIFICATIVO	FRECUENCIA
accesibilidad	60	deber	24	accesible	19
ciudad	30	entender	13	universal	19
madrid	30	mejorar	9	importante	13
persona	30	referir	7	público	13
acceso	15	servir	7	necesario	7
plan	12	existir	6	arquitectónico	5
acera	11	necesitar	6	digital	5
barrio	11	parecer	6	físico	5
espacio	11	evaluar	5	municipal	5
propuesta	11	evitar	5	claro	4
silla	11	facilitar	5	fácil	4
ciudadano	10	faltar	5	social	4
discapacidad	10	quedar	5	amplio	3
movilidad	10	querer	5	ciego	3
rueda	10	significar	5	discapacitado	3
evaluación	9	utilizar	5	existente	3
problema	9	contar	4	fundamental	3
punto	9	crear	4	interesante	3
barrera	8	gustar	4	interno	3
información	8	implicar	4	sostenible	3
vida	8	indicar	4	ambiguo	2
gente	7	pasar	4	básico	2
ayuntamiento	6	reducir	4	difícil	2

Información de Firmantes del Documento



Nota metodológica sobre el contenido de este informe

En este informe se describen los resultados de las respuestas al cuestionario presentado a consulta, tanto de las respuestas cerradas como de las respuestas abiertas, sin que el Servicio de Coordinación Participativa y Tecnológica realice valoración alguna sobre el significado de dichos resultados.

Las respuestas a las preguntas abiertas de este proceso se han analizado con el software de código abierto KH Coder, que es un programa que permite analizar contenidos con datos cualitativos, y en dicho análisis de las respuestas abiertas se han excluido las llamadas “palabras vacías”, que, aunque necesarias para estructurar gramaticalmente las frases (por ejemplo: los, las, y, de, etc.), carecen de valor significativo para el objeto de nuestro análisis.

Los resultados del análisis de las respuestas abiertas se muestran en el informe mediante dos representaciones:

1. Un **listado con la frecuencia de aparición de las palabras más utilizadas**. Es una tabla con las palabras más empleadas en las respuestas abiertas de la consulta (sustantivos, adjetivos calificativos y verbos).

2. Un **gráfico de coocurrencia de términos relacionados**. Es un gráfico de burbujas que refleja la frecuencia de aparición y las vinculaciones más relevantes entre las palabras utilizadas en las respuestas abiertas:

- Los círculos representan las palabras contenidas en las respuestas abiertas.
- Los círculos del mismo color representan apartados temáticos que surgen de la agrupación de cuestiones comunes en las diversas respuestas abiertas.
- Dentro de cada una de esas temáticas, la relación entre las palabras es de una vinculación cercana, y se representa por líneas de unión continuas.
- Pueden existir líneas de unión discontinuas entre palabras de varios apartados temáticos (círculos de diferente color), que mostrarían relaciones, pero en este caso la vinculación existente sería lejana.
- El tamaño de los círculos refleja la mayor o menor frecuencia de aparición de las palabras en las respuestas abiertas. A mayor tamaño del círculo, más veces aparece esa palabra en las respuestas.
- La cantidad de círculos en un apartado representa el interés que suscita esa temática, ya que la mayor cantidad de palabras contenidas en un tema refleja la presentación de ideas más complejas, argumentadas, elaboradas y matizadas.

Servicio de Coordinación Participativa y Tecnológica

Información de Firmantes del Documento

