



# Escena Musical Moratalaz

Propuesta para la difusión de la música y la cultura en el distrito

# ¿Qué es?

Un proyecto cultural creado para dar visibilidad a artistas locales, fomentar la participación ciudadana y enriquecer la vida cultural del distrito a través de conciertos, talleres y eventos culturales.

**OBJETIVO:** Convertir Moratalaz en un referente cultural dentro de Madrid.

# ¿Por qué es necesario?

- **Falta de espacios culturales accesibles:** Escasa oferta para eventos culturales gratuitos o asequibles.
- **Impulso a artistas locales:** Muchos talentos sin plataformas para darse a conocer.
- **Cohesión social:** El arte y la cultura como herramientas para unir a la comunidad

# Calendario

1. **Primavera:** Talleres iniciales y un primer concierto al aire libre.
  - Feria del libro
2. **Verano:** Festival de música con varias bandas locales.
  - Fiestas del distrito
  - El hoyo
  - Parque de la cuña
3. **Otoño:** Talleres de escritura y un encuentro de intercambio cultural.
  - Sala Silikona
4. **Invierno:** Evento anual principal con cierre musical y actividades familiares.
  - Evento en las salas de ensayo

# Actividades

- 1. Conciertos al aire libre**
  - Espacios abiertos como parques o plazas.
  - Bandas locales y artistas invitados.
- 2. Talleres artísticos**
  - Actividades para niños, jóvenes y adultos.
  - Guitarra, pintura, escritura creativa, etc.
- 3. Festivales temáticos**
  - Eventos trimestrales con temáticas culturales diversas.
- 4. Encuentros de intercambio cultural**
  - Charlas, mercados de arte y redes de colaboración.

# Socios clave

## **Socios Clave:**

- Asociaciones culturales del distrito.
- Escuelas de música y arte.
- Comercios locales.

## **Recursos Necesarios:**

- Financiamiento para logística y equipos.
- Espacios públicos para actividades.
- Materiales para talleres y promociones

# Presupuesto

## Presupuesto Tentativo:

- Conciertos: 5,000 €.
- Talleres: 2,000 €.
- Promoción: 1,500 €.
- Otros: 1,000 €.

## Fuentes de Financiación:

- Subvenciones municipales.
- Patrocinadores locales.
- Crowdfunding comunitario.