

# Talleres para la inserción social y acompañamiento para el apoyo al empleo personalizado

ASISPA<sup>+40 años</sup>  
Atención a Personas

Coordinadora:  
Laura Cánovas Ruiz



Memoria  
2024



políticas sociales,  
familia e igualdad

MADRID



# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	
1.1	Distribución De Plazas	3
1.2	Ubicación e Instalaciones	4
<b>2.</b>	<b>DATOS DE LAS PERSONAS ATENDIDAS</b>	
2.1	Derivaciones, Entrevistas de Acogida, Altas y Bajas	6
2.2	Perfil De Las Personas Atendidas en 2024	15
2.3	Datos Generales De Atención por Actividad	18
<b>3.</b>	<b>OBJETIVOS, ACTIVIDADES E INDICADORES</b>	
3.1	Objetivos generales y específicos	22
3.2	Actividades	23
3.2.1	Talleres Básicos de Intervención Grupal	25
3.2.2	Acompañamiento para el apoyo en la Inserción Laboral	36
3.2.3	Intermediación Laboral Y Prospección Empresarial	37
3.2.4	Aula Abierta	39
3.2.5	Actividades de Ocio Y Culturales	40
3.2.6	Unidades de Convivencia	41
3.2.7	Mentoring for a Job	43
3.2.8	Espacio Mujer	43
3.2.9	Perfil de las Personas, Indicadores y Resultados Alcanzados	
3.3	Indicadores y resultados alcanzados	46
3.4	POA	47
<b>4.</b>	<b>PROYECTO COMUNITARIO</b>	
4.1	Acciones de sensibilización	48
4.2	Participación en jornadas	49
4.3	Participación en mesas distritales	50
4.4	Actividades comunitarias	51
4.5	Voluntarios por Madrid	52
4.6	Coordinaciones	53
<b>5</b>	<b>RECURSOS</b>	
5.1	Recursos Humanos	54
5.2	Activades Formativa	55
5.3	Recursos Materiales	56
<b>6</b>	<b>IMPACTO DE GÉNERO</b>	
6.1	Situación de partida	58
6.2	Valoración del Impacto	59
6.3	Propuesta de mejora	60
<b>7</b>	<b>EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES</b>	
7.3	Cuestionario De Valoración	61
7.4	Encuesta De Satisfacción	61
7.5	Análisis y Dificultades En Los Procesos	62
7.6	Análisis DAFO	63
7.7	Propuestas De Mejora	64

# 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“ELIMU: TALLERES PARA LA INSERCIÓN SOCIAL Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL APOYO AL EMPLEO PERSONALIZADO”, está dirigido a personas atendidas desde los diferentes dispositivos de la *Red Municipal de Prevención y Atención a las Personas en situación de Sinhogarismo*: centros de acogida, programas y/o equipos de calle. El perfil es personas de edades comprendidas entre los 18 y 65 años que tengan capacidad, motivación y autonomía personal para iniciar procesos de inserción social y laboral más intensivos.

El acceso a ELIMU es mediante derivación del profesional de referencia de la Red Municipal. A través de una entrevista inicial de acogida y con la asignación de una educadora de referencia, se ofrece una *atención individualizada* desde el inicio de la intervención.

Se favorece la creación de *vínculos de confianza* y de *relaciones de ayuda eficaces*, fundamentadas en el respeto a la *dignidad* y la *integridad* de las personas que acuden.

La individualización del proceso de inserción sociolaboral, es clave para que el acompañamiento prestado se ajuste a la situación particular de cada persona. Para ello, es importante conocer la biografía, los gustos, la trayectoria vital y laboral de las personas que asisten a ELIMU, ofreciendo oportunidades de mejora ajustadas.

El modelo de intervención se basa, entre otros, en la *Atención Centrada en la Persona (ACP)* donde las capacidades, las fortalezas, los derechos y la participación de todas las personas son el centro de la intervención. No obstante, y en la línea con la *Estrategia Municipal*, también están presentes otros enfoques que se integran y complementan, como los modelos preventivos (cronificación) y los modelos basados en facilitar el acceso a la vivienda como eje de la intervención y con perspectiva de género.

La intensidad del acompañamiento, actividades, objetivos, tareas, en los procesos de inserción sociolaboral se consensua con cada persona en el plan de intervención, realizando un *abordaje integral* que permita alcanzar mayores niveles de autonomía.

Los apoyos ofrecidos desde ELIMU para acompañar en los procesos de recuperación se realizan en tres niveles.

GRUPAL	INDIVIDUAL	PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
en diferentes talleres y actividades	con acompañamiento intensivo en el área laboral	en los diferentes recursos disponibles.

Además, atendiendo a los nuevos perfiles que han surgido y visibilizado en la Red, durante el año 2024, el equipo de profesionales de ELIMU han adaptado los servicios ofrecidos, ajustándose a las necesidades específicas de mujeres, jóvenes y personas migrantes. Así se ha :

- **Consolidado el Espacio Mujer**, con incremento de participación y aumento de la diversidad de actividades específicas para las mujeres que asisten al programa.
- Incorporado a la oferta el **Taller de Smartphone**, bien valorado por los participantes, y constituyéndose como una herramienta transversal en la intervención socioeducativa y laboral que incrementa las capacidades de las personas usuarias en sus interacciones sociales.
- **Mentoring for a Job**, en colaboración con **Nadie Solo** con la impartición de un Taller específico de competencias digitales

TALLERES GRUPALES POR ÁREAS		ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO DE APOYO PARA EL EMPLEO
- SOCIAL	- BÚSQUEDA DE EMPLEO	- ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES LABORALES
- PROMOCIÓN DE LA SALUD	- OCUPACIONAL	- NTIC ORIENTADAS AL EMPLEO
- CIUDADANÍA	- PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	- TÉCNICAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD
		- RECOPIACIÓN DE DOCUMENTACIÓN
		- BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO
		- ACOMPAÑAMIENTO EN LA INSERCIÓN LABORAL

**ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES**

- SALIDAS A ESPACIOS NATURALES, MUSEOS, EXPOSICIONES...
- BÚSQUEDA DE ACTIVIDADES E INTERESES
- PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LOS RECURSOS COMUNITARIOS

**AULA ABIERTA**

- ACCESO LIBRE A SALA DE INFORMÁTICA E INSTALACIONES
- APOYO EN GESTIONES ADMINISTRATIVAS
- RESOLUCIÓN DE DUDAS TÉCNICAS
- BIBLIOTECA

**PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS**

- MESAS DISTRIETALES
- JORNADAS
- VOLUNTARIOS POR MADRID

**OTRAS ACTIVIDADES**

- PROSPECCIÓN E INTERMEDIACIÓN EMPRESARIAL
- UNIDADES DE CONVIVENCIA
- APOYO A MENTORING FOR A JOB
- ESPACIO "¿COMPARTIMOS?"
- ESPACIO MUJER



En **TALLERES ELIMU** se favorece la inclusión social de las personas en situación de sinhogarismo, fomentando la participación en entornos comunitarios. A través de itinerarios de acompañamiento personalizados, se promueve el desarrollo de habilidades que faciliten los procesos de autonomía, con un enfoque integral, adaptado y empoderador.

**1.1 Distribución de plazas**

El servicio cuenta con un total de **100 plazas** que se distribuyen de la siguiente manera:

**60 PLAZAS EN TALLERES GRUPALES**

**40 TURNO MAÑANA 20 TURNO TARDE**

- ↔ ACTIVIDADES GRUPALES DE CAPACITACIÓN.
- ↔ EDUCATIVAS
- ↔ DE PARTICIPACIÓN.

**40 PLAZAS EN ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL**

**PLAZAS EN MAÑANA Y TARDE**

- ↔ BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO
- ↔ ENTREVISTAS EN EL HORARIO ACORDADO CON LA PERSONA USUARIA

*Tanto en los talleres grupales como en el acompañamiento individual, se trabaja la adquisición, recuperación, mantenimiento y mejora de habilidades sociales y laborales.*

El servicio se presta de lunes a viernes, todos los días laborables del año de 09:00 a 18:00.

Los talleres se realizan en horario de mañana de 9:00 a 13:30 y de tarde de 16:00 a 18:00.

Para seguimientos, entrevistas personales y acompañamientos el horario es de 09:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:00, pudiendo hacer excepciones según necesidad de las personas participantes.



## 1.2 Ubicación e Instalaciones

### UBICACIÓN DEL CENTRO

Las instalaciones de **TALLERES ELIMU**, se ubican en el Distrito Centro de la ciudad de Madrid, más concretamente en el Barrio de Lavapiés.

Gracias a su excelente ubicación y la disponibilidad de medios de transporte público se posibilita la asistencia de las personas usuarias desde distintos puntos de la ciudad.

	<b>C/ MESÓN DE PAREDES, 73 LOCAL</b>
	<b>METRO: LAVAPIÉS // EMBAJADORES (LÍNEA 3)</b> <b>CERCANÍAS: EMBAJADORES (C5)</b>
	<b>AUTOBUS: C1, C2, C3, 34, 148, 119.</b>
	<b>COORDINADORA: 619 573 731</b> <b>EQUIPO TÉCNICO: 636 015 333</b> <b>PERSONAS USUARIAS: 630 722 634</b>
	<b>EMAIL COORDINACIÓN: LCAOVASR@ASISPA.ORG</b> <b>EMAIL EQUIPO: EQUIPO.TALLERESINSERCIONYEMPLEO@ASISPA.ORG</b>

### ESPACIO

La actividad se desarrolla en un entorno físico acogedor y accesible. La estructura del local permite el tránsito por todo el espacio de manera autónoma e independiente pues no presenta barreras arquitectónicas que impidan o dificulten el acceso de personas con movilidad limitada.

Dispone de 4 salas de diferentes tamaños orientadas a la realización de diferentes actividades y cuentan con los equipamientos necesarios para su desarrollo: equipos informáticos, proyector, pantallas, material de oficina, materiales para la expresión artística. Con entornos versátiles, que permiten la realización de diferentes actividades: espacios amplios para aquellas actividades en las que se requiere un gran número de participación y otras salas más reducidas para momentos en los que sea preciso garantizar una sensación de intimidad y cercanía, como es el caso de las entrevistas individuales de seguimiento o intervenciones en grupos reducidos.

Asimismo, las instalaciones están dotadas de una sala de espera, aseos siendo uno de ellos destinado a personas con movilidad reducida, zona de duchas, un despacho y office para el equipo profesional.

Se propicia la percepción de las instalaciones por parte de las personas usuarias como un espacio propio, de participación, adaptado a sus necesidades, que garantiza el respeto a sus derechos y dignidad, que favorezcan la autonomía, la participación activa y la intervención personalizada.



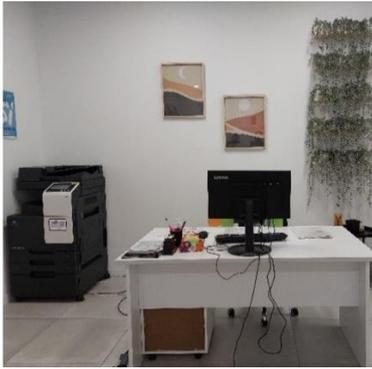
Las personas usuarias, participan en la mejora constante del servicio y de las instalaciones. Esto se facilita por canales muy diversos como son las encuestas trimestrales de satisfacción, a través del buzón de sugerencias y de la propuesta directa al equipo profesional.



Mensualmente en las Sesiones del Taller de Participación se abordan temáticas sobre el funcionamiento cotidiano de **TALLERES ELIMU** donde se deciden aspectos tales como: las actividades de ocio y tiempo libre a realizar, celebración de festividades, decoración de las instalaciones,



## RECEPCIÓN y ZONA DE DESCANSO



## DESPACHO COORDINACIÓN



El despacho permite ofrecer una **atención individual** que favorece la creación de un clima de intimidad y confianza para ambos interlocutores. Esto favorece a la **calidad de la atención y fortalece el vínculo** entre profesional y persona usuaria.

## SALAS



**Sala 1:** Con capacidad para **16 participantes**, esta sala está especialmente destinada a talleres grupales que priorizan un número reducido de asistentes. Su diseño y disposición están pensados para fomentar la interacción y generar vínculos entre participantes.

Es el espacio donde se han impartido, entre otras, las **sesiones de Unidades de Convivencia**, ya que su tamaño y la distribución del mobiliario crean un ambiente acogedor y propicio para el trabajo colaborativo y la comunicación.

**Sala 2:** Sala multifuncional para diferentes actividades. Con **aforo para 28 personas**, es el lugar donde se imparte las clases de lectoescritura y español. La disposición de los puestos, orientados hacia la pizarra y/o pantalla favorece la atención y la participación activa de los y las asistentes.

Gracias a sus amplias dimensiones, esta sala también es utilizada **para talleres de bienestar físico y mental**, permitiendo la realización de actividades que requieren **movilidad y dinamismo**.

**Sala 3:** Destinada a Talleres enfocados al entrenamiento de habilidades sociales e interpersonales y la realización de **actividades ocupacionales**. Su disposición promueve un clima de confianza y de cercanía ideal para el desarrollo de estas competencias. El objetivo es fomentar el aprendizaje práctico de habilidades sociales a través de dinámicas grupales que impulsen el crecimiento personal y grupal.

**Sala 4:** Dotada con **equipos informáticos**, esta sala está destinada a la enseñanza de materias relacionadas con la **informática y las nuevas tecnologías**. Su diseño flexible permite el uso de ordenadores de sobremesa o portátiles, adaptándose a las necesidades específicas de cada actividad.

Por las tardes, la sala se transforma en un espacio de **AULA ABIERTA**, ofreciendo a los usuarios un entorno dinámico y funcional para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades tecnológicas.

## 2. DATOS DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

### 2.1 Derivaciones, entrevistas de acogida, altas y bajas

La **vía de acceso** a **TALLERES ELIMU**, es a través de un informe de derivación que debe ser elaborado por los/las profesionales de referencia de los diferentes centros de acogida, programas o equipos de calle de la red municipal de Prevención y Atención a las personas en situación de Sinhogarismo.



#### INFORME DE DERIVACIÓN

CENTRO/PROGRAMA DE REFERENCIA/ EQUIPO DE CALLE	
PROFESIONAL QUE REALIZA LA DERIVACIÓN / PR	
TELÉFONO Y CORREO ELECTRÓNICO	
<b>DATOS PERSONALES</b>	
NOMBRE Y APELLIDOS	
FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	
TELÉFONO	
CORREO ELECTRÓNICO	
DNI /PASAPORTE/ NIE	

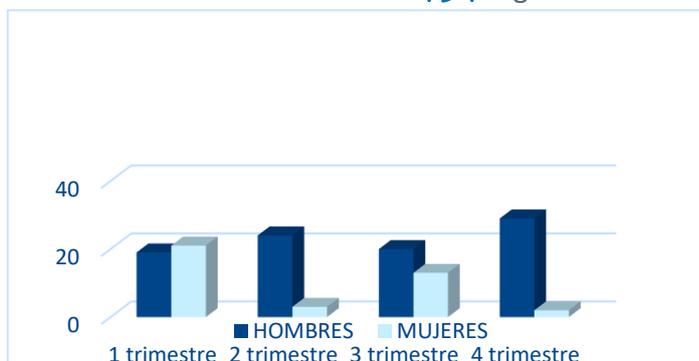
En este **informe de derivación**, se recogen datos de contacto del profesional que realiza la derivación, los datos de filiación de la persona, así como información relevante sobre su situación socioeconómica, sanitaria, laboral/formativa y la motivación de la persona por asistir al proyecto.

Por último, el/la profesional de referencia emite una valoración y propuesta de trabajo.

## ↳ Derivaciones en 2024

### 1. Derivaciones por género

El total de derivaciones asciende a **131**. Siguiendo con los datos del año anterior, en 2024 se mantiene la tendencia donde el género mayoritario derivado es el de los hombres.



Menos del **30%** de las personas derivadas a talleres son mujeres. Esto va a influir directamente en el perfil de las personas atendidas, siendo mayoritariamente hombres.

Si bien ha descendido el número total de derivaciones con respecto a 2023, el predominio masculino en las derivaciones ha aumentado, llegando a doblar el número de hombres que de mujeres.

Trimestre	Derivaciones en 2024 por género					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
1 TRIMESTRE	19	14,50%	21	16,03%	40	30,53%
2 TRIMESTRE	24	18,32%	3	2,29%	27	20,61%
3 TRIMESTRE	20	15,27%	13	9,92%	33	25,19%
4 TRIMESTRE	29	22,14%	2	1,53%	31	23,66%
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>70,23%</b>	<b>39</b>	<b>29,77%</b>	<b>131</b>	<b>100,00%</b>

El **primer trimestre es el más activo** de todo el año, con un total de 40 derivaciones. Este trimestre es el único en todo el año donde las mujeres superan a los hombres en derivaciones.

Menos del **30%** de las personas derivadas a talleres son mujeres. Esto va a influir directamente en el perfil de las personas atendidas, siendo mayoritariamente hombres.

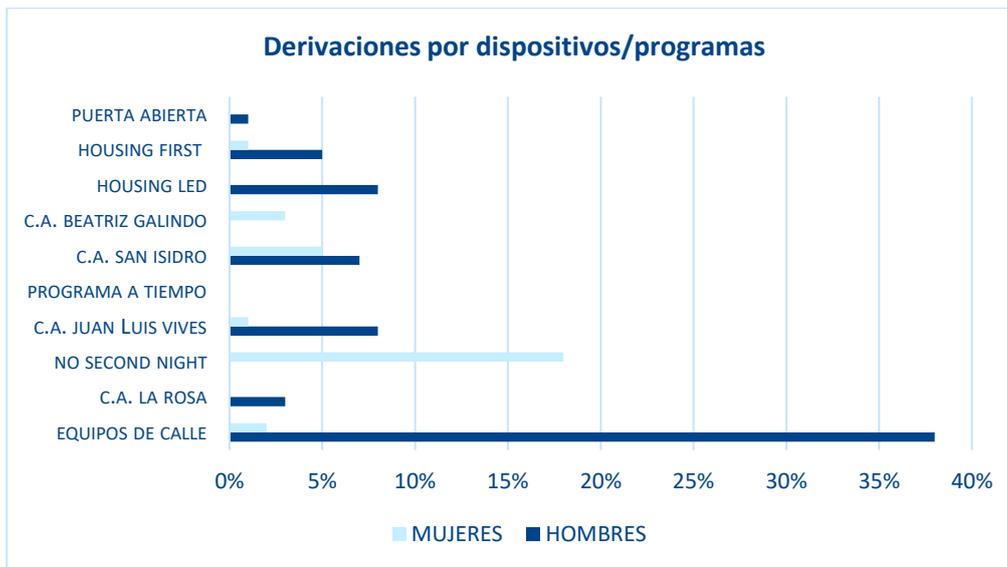
### 2. Derivaciones por dispositivos/programas

Centro/Dispositivo	Derivaciones recibidas en 2024 por Dispositivo					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
EQUIPOS DE CALLE	50	38,2%	2	1,5%	52	39,7%
C.A. LA ROSA	4	3,1%	0	0,0%	4	3,1%
NO SECOND NIGHT	0	0,0%	24	18,3%	24	18,3%
C.A. JUAN LUIS VIVES	10	7,6%	1	0,8%	11	8,4%
PROGRAMA A TIEMPO	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
C.A. SAN ISIDRO	9	6,9%	7	5,3%	16	12,2%
C.A. BEATRIZ GALINDO	0	0,0%	4	3,1%	4	3,1%
HOUSING LED	11	8,4%	0	0,0%	11	8,4%
HOUSING FIRST	7	5,3%	1	0,8%	8	6,1%
PUERTA ABIERTA	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>70,2%</b>	<b>39</b>	<b>29,8%</b>	<b>131</b>	<b>100,0%</b>

Se puede observar que los *Equipos de Calle* representan la mayoría de las derivaciones en 2024 siendo suyas **39.7%**.

El programa *No Second Night* con **18.3%** se encuentra en segundo lugar. El Centro de Acogida *San Isidro* **12.2%**, el Centro de Acogida *Juan Luis Vives y Housing Led* le siguen a continuación con **8.4%** cada uno.

Cabe destacar la diferencia entre el número de hombres y mujeres, con una visible tendencia por las derivaciones masculinas, un **70.2%**. La excepción es *No Second Night* al tratarse de un recurso exclusivo para mujeres, ha derivado al **61%** de las mujeres.



### 3. Derivaciones por meses

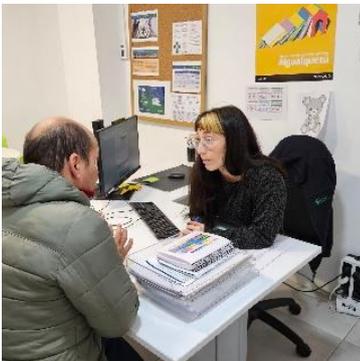
Los meses con mayor número de derivaciones recibidas corresponde a marzo y noviembre resultando de estos dos meses el **31.3%** del total de derivaciones recibidas.

El mes de marzo además coincide con el mes en el que más mujeres han sido derivadas al proyecto.

Mes	Derivaciones recibidas en 2024 por meses					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
ENERO	5	3,8%	4	3,1%	9	6,9%
FEBRERO	8	6,1%	1	0,8%	9	6,9%
MARZO	6	4,6%	16	12,2%	22	16,8%
ABRIL	5	3,8%	1	0,8%	6	4,6%
MAYO	6	4,6%	1	0,8%	7	5,3%
JUNIO	13	9,9%	1	0,8%	14	10,7%
JULIO	4	3,1%	2	1,5%	6	4,6%
AGOSTO	5	3,8%	10	7,6%	15	11,5%
SEPTIEMBRE	11	8,4%	1	0,8%	12	9,2%
OCTUBRE	7	5,3%	1	0,8%	8	6,1%
NOVIEMBRE	18	13,7%	1	0,8%	19	14,5%
DICIEMBRE	4	3,1%	0	0,0%	4	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>70,2%</b>	<b>39</b>	<b>29,8%</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



## ↳ Entrevistas de acogida



La Coordinación de Talleres tras recibir los informes de derivación y concierta telefónicamente una cita de valoración con la persona derivada. En esta cita, se realiza la *entrevista de acogida*, donde se recogen datos personales y sociodemográficos, pero, además, se valora el grado de idoneidad del recurso, y la motivación e interés de la persona por asistir.

Del mismo modo, es una aproximación para conocer el *grado de autonomía* de la persona y, por ende, para poder fijar conjuntamente qué actividades son las más adaptadas a cada persona: Talleres Grupales, Acompañamiento Individual o ambas.

Este momento es muy importante, dado que es el *primer contacto* entre el equipo de Talleres y la persona usuaria, donde se comienza a crear el vínculo y se genera la relación profesional de confianza.

Mes	Entrevistas de acogida realizadas en 2024					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
ENERO	6	5,6%	4	3,7%	10	9,3%
FEBRERO	8	7,5%	1	0,9%	9	8,4%
MARZO	5	4,7%	7	6,5%	12	11,2%
ABRIL	6	5,6%	6	5,6%	12	11,2%
MAYO	4	3,7%	1	0,9%	5	4,7%
JUNIO	8	7,5%	0	0,0%	8	7,5%
JULIO	4	3,7%	1	0,9%	5	4,7%
AGOSTO	3	2,8%	5	4,7%	8	7,5%
SEPTIEMBRE	7	6,5%	6	5,6%	13	12,1%
OCTUBRE	7	6,5%	1	0,9%	8	7,5%
NOVIEMBRE	7	6,5%	0	0,0%	7	6,5%
DICIEMBRE	10	9,3%	0	0,0%	10	9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>70,1%</b>	<b>32</b>	<b>29,9%</b>	<b>107</b>	<b>100%</b>

Se han realizado 107 entrevistas de acogida en el año 2024.



75 hombres han acudido a la entrevista inicial, lo que supone el 90% de los hombres derivados. En el caso de las mujeres este dato es menor, acudiendo a la entrevista de acogida el 80% de las mujeres derivadas.

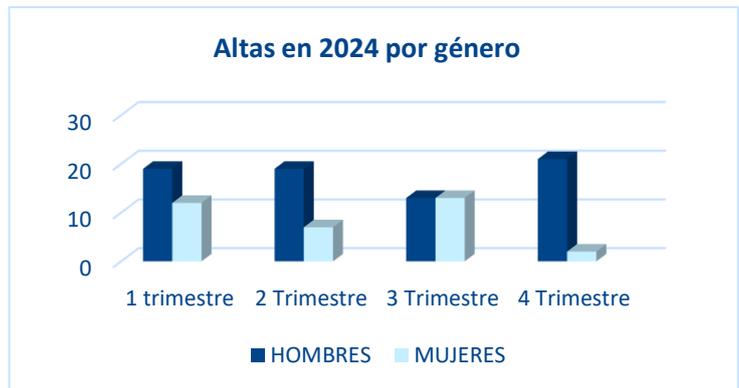
## ↪ Altas del servicio en 2024

### 1. Altas por género

El análisis de las personas que ha causado baja durante el año 2024 arroja resultados que evidencian la existencia de una *diferencia de género significativa*, con un mayor número de hombres, siendo más del doble en términos generales.

Trimestre	Altas en 2024 por género					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
1 TRIMESTRE	19	17,92%	12	11,32%	31	29,25%
2 TRIMESTRE	19	17,92%	7	6,60%	26	24,53%
3 TRIMESTRE	13	12,26%	13	12,26%	26	24,53%
4 TRIMESTRE	21	19,81%	2	1,89%	23	21,70%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>67,92%</b>	<b>34</b>	<b>32,08%</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

El tercer trimestre destaca por coincidir el número de altas entre hombres y mujeres, siendo el único momento en todo el año.



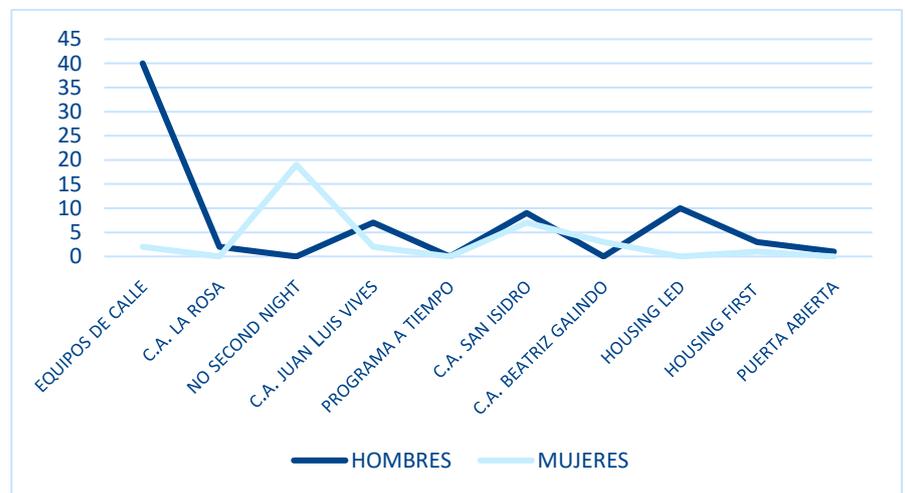
Tras realizar 107 entrevistas, el 99% de las personas son alta en el proyecto.

## 2. Altas por dispositivos/programas

Centro/Dispositivo	Altas en 2024 por Dispositivo					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
EQUIPOS DE CALLE	40	37,74%	2	1,89%	42	39,62%
C.A. LA ROSA	2	1,89%	0	0,00%	2	1,89%
NO SECOND NIGHT	0	0,00%	19	17,92%	19	17,92%
C.A. JUAN LUIS VIVES	7	6,60%	2	1,89%	9	8,49%
PROGRAMA A TIEMPO	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C.A. SAN ISIDRO	9	8,49%	7	6,60%	16	15,09%
C.A. BEATRIZ GALINDO	0	0,00%	3	2,83%	3	2,83%
HOUSING LED	10	9,43%	0	0,00%	10	9,43%
HOUSING FIRST	3	2,83%	1	0,94%	4	3,77%
PUERTA ABIERTA	1	0,94%	0	0,00%	1	0,94%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>67,92%</b>	<b>34</b>	<b>32,08%</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

Los **Equipos de Calle** resultan el dispositivo con mayor número de incorporaciones a **TALLERES ELIMU**, aunque con una clara tendencia hacia los hombres. **No Second Night** ocupa el segundo puesto en número de derivaciones, seguido de **CA San Isidro**.

Hay recursos, cuyas derivaciones son exclusivamente masculinas, como es el caso de CA La Rosa, Housing Led y CA Puerta Abierta.

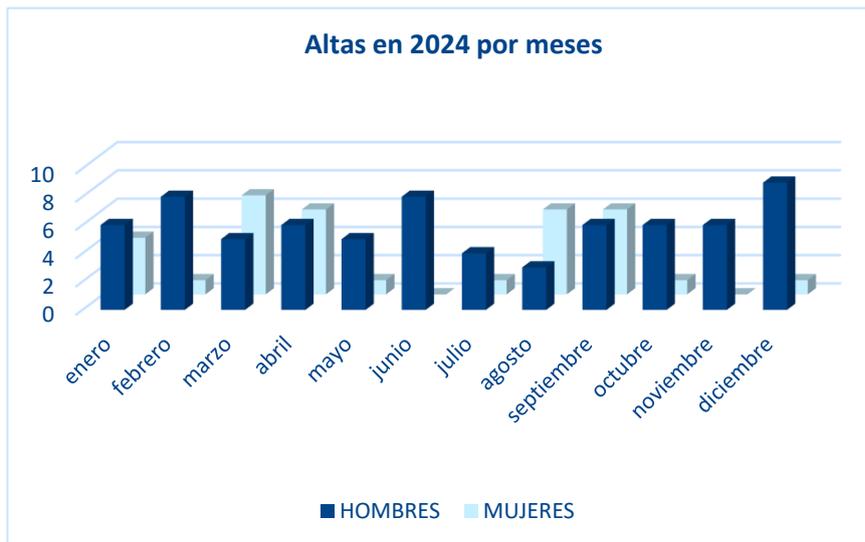


## 3. Altas por meses

Mes	Altas en 2024 por meses					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
ENERO	6	5,66%	4	3,77%	10	9,43%
FEBRERO	8	7,55%	1	0,94%	9	8,49%
MARZO	5	4,72%	7	6,60%	12	11,32%
ABRIL	6	5,66%	6	5,66%	12	11,32%
MAYO	5	4,72%	1	0,94%	6	5,66%
JUNIO	8	7,55%	0	0,00%	8	7,55%
JULIO	4	3,77%	1	0,94%	5	4,72%
AGOSTO	3	2,83%	6	5,66%	9	8,49%
SEPTIEMBRE	6	5,66%	6	5,66%	12	11,32%
OCTUBRE	6	5,66%	1	0,94%	7	6,60%
NOVIEMBRE	6	5,66%	0	0,00%	6	5,66%
DICIEMBRE	9	8,49%	1	0,94%	10	9,43%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>67,92%</b>	<b>34</b>	<b>32,08%</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

Los meses con mayor número de alta son **marzo, abril y septiembre**, con un total de **36** altas de los **106** totales. Estos meses coinciden con los meses cuyas más altas de mujeres ha habido en 2024, además de agosto.

El número de altas de hombres se mantiene por encima del de mujeres en todos los meses a excepción de abril que empatan y agosto que se producen más altas de mujeres que de hombres



Se constata que los hombres pese a la adecuación de la red a las mujeres en situación de sinhogarismo, un año más, en Talleres ELIMU la presencia de hombres es mayor que la de mujeres

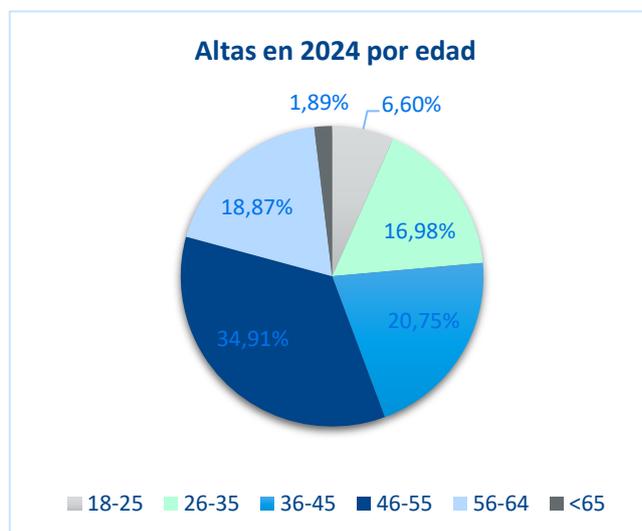
#### 4. Altas por edad

El grupo predominante es el de hombres de 46 a 55 años con casi un 35% del total. Como se ha comentado anteriormente, los hombres dominan en la mayoría de los rangos de edad, especialmente en los grupos de 26 a 35 años con un 94,44% y de 46 a 55 años con un 64,86%.

Rango de edad	Altas en 2024 por Edad					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
18-25	4	3,77%	3	2,83%	7	6,60%
26-35	17	16,04%	1	0,94%	18	16,98%
36-45	12	11,32%	10	9,43%	22	20,75%
46-55	24	22,64%	13	12,26%	37	34,91%
56-64	14	13,21%	6	5,66%	20	18,87%
<65	1	0,94%	1	0,94%	2	1,89%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>67,92%</b>	<b>34</b>	<b>32,08%</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

Los grupos de edad intermedia de 36 a 55 son los más representativos tanto en hombres como en mujeres.

Por último, cabe destacar la escasa participación de los y las jóvenes de 18 a 25 años.



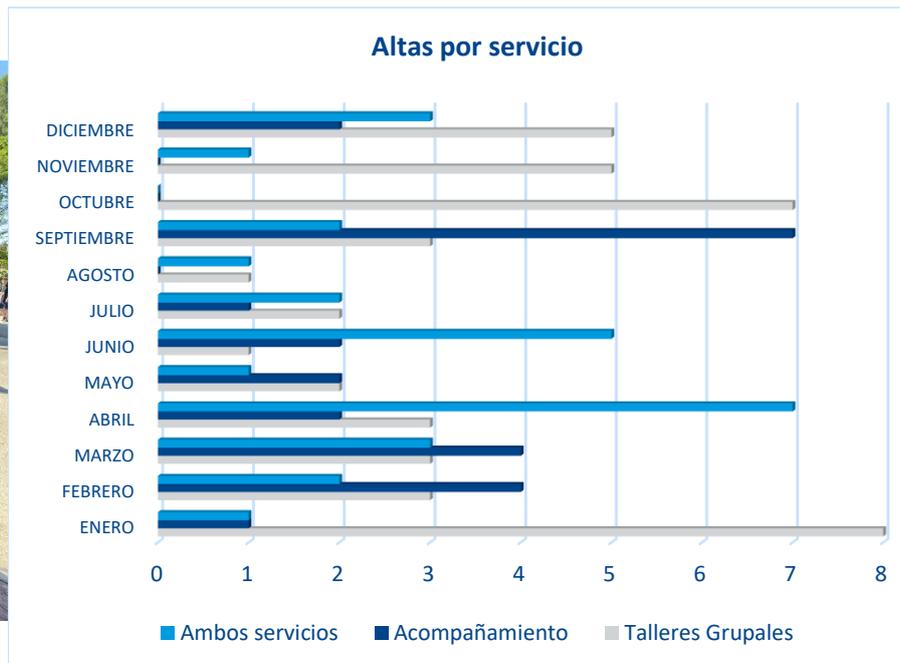
## 5. Altas por servicio

## Talleres grupales y acompañamiento individual.

Los talleres grupales es el servicio que ha tenido más participación en el año 2024 con un total de **43 personas, 31 hombres y 12 mujeres**. El mes con mayor número de altas en talleres grupales resultó ser enero, con 8 altas. En acompañamiento laboral individual, el mes con mayor número de altas fue septiembre, coincidiendo con el mes que mayor número de mujeres se han dado de alta.

Mes	Altas en Talleres Grupales			Altas en Acompañamiento			Alta en taller y Acompañamiento Simultáneamente		
	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL
ENERO	4	4	8	1	0	1	1	0	1
FEBRERO	3	0	3	4	0	4	1	1	2
MARZO	1	2	3	1	3	4	1	2	3
ABRIL	2	1	3	2	0	2	2	5	7
MAYO	1	1	2	2	0	2	1	0	1
JUNIO	1	0	1	2	0	2	5	0	5
JULIO	1	1	2	1	0	1	2	0	2
AGOSTO	0	1	1	0	0	0	1	0	1
SEPTIEMBRE	3	0	3	1	6	7	2	0	2
OCTUBRE	6	1	7	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	5	0	5	0	0	0	1	0	1
DICIEMBRE	4	1	5	2	0	2	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>28</b>

Los hombres superan significativamente a las mujeres tanto en Talleres, como en Acompañamiento Individual. Esto también sucede en el caso. de las personas que están de alta en ambos servicios.



## ↳ Bajas del servicio en 2024

### 1. Bajas por género

Durante el año 2024 el número total de bajas asciende a 102 personas, de las cuales 62 son hombres y 40 son mujeres.

Trimestre	Bajas en 2024 por género					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
1 TRIMESTRE	9	8.82%	9	8.82%	18	17.65%
2 TRIMESTRE	14	13.73%	13	12.75%	27	26.47%
3 TRIMESTRE	23	22.55%	10	9.80%	33	32.35%
4 TRIMESTRE	16	15.69%	8	7.84%	24	23.53%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>60.78%</b>	<b>40</b>	<b>39.22%</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

El tercer trimestre es el más abundante en cuanto a bajas se refiere, lo que supone el 32.35% de las bajas totales.

La predominancia masculina también es superior en cuanto a bajas se refiere, siendo superior en todos los trimestres y ascendiendo a más del 60% en términos totales.

### 2. Bajas por motivos

MES	Rechaza			B. Voluntaria			No Procede			Fallecimiento			Salida de la red			Cumplimiento de objetivos		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
ENERO	0	1	1	1	1	2	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0
FEBRERO	1	0	1	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
MARZO	0	0	0	5	1	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
ABRIL	0	2	2	1	3	4	2	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2	2
MAYO	0	0	0	1	2	3	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
JUNIO	1	0	1	4	2	6	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	1
JULIO	0	0	0	4	0	4	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1
AGOSTO	1	0	1	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	2	2	3	4	3	7	0	0	0	1	0	1	1	0	1	6	3	9
OCTUBRE	1	0	0	2	2	4	1	0	1	0	0	0	0	2	2	0	1	1
NOVIEMBRE	2	0	1	3	1	4	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0
DICIEMBRE	3	0	2	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

La causa principal de baja del proyecto de TALLERES ELIMU, coincidiendo con el año 2023, es la baja voluntaria, siendo esta razón mayoritaria tanto para hombres como para mujeres (el 48% de los motivos totales).

Si bien los motivos pueden variar según la persona, suelen estar relacionados con una pérdida del interés por el servicio o no cumplimiento de expectativas que generan desmotivación y desvinculación por las actividades que se desarrollan. También se han dado situaciones donde las condiciones sociopersonales cambian, afectando a las prioridades, disponibilidad o intereses de la persona usuaria.

Es por ello, que en el enfoque en la intervención prima la flexibilidad, la comunicación y el establecimiento de objetivos consensuados entre el equipo educativo y la persona.

Los siguientes motivos son el **rechazo 15.68%** al entender la persona que el servicio no se ajusta a las necesidades que presenta o valora que existe algún tipo de limitación: horario, ubicación, asistencia a otros programas... y la **salida de la red 14.71%**, cuando las personas por diferentes motivos salen de la red municipal y deben causar baja en **TALLERES ELIMU**.

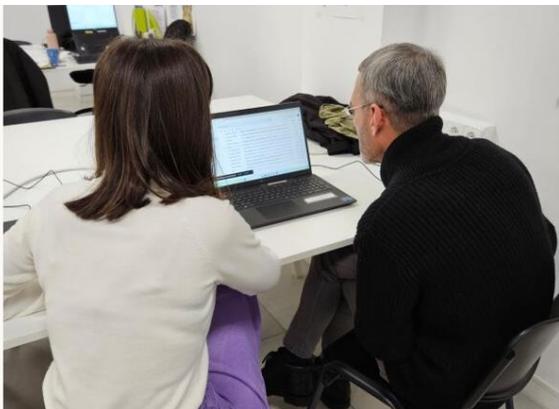


Las mujeres superan a los hombres en salidas de la red y cumplimiento de objetivos como motivos de baja, mientras que los varones están por encima en motivos como rechazo, baja voluntaria y no procede.

## 2.2 Perfil de las Personas Atendidas durante 2024

### ↳ Género y edad

Rango de edad	Personas atendidas en 2024 por género y edad					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
18-25 AÑOS	5	2,96%	3	1,78%	8	4,73%
26-35 AÑOS	24	14,20%	3	1,78%	27	15,98%
36-45 AÑOS	19	11,24%	14	8,28%	33	19,53%
46-55 AÑOS	34	20,12%	24	14,20%	58	34,32%
56-64 AÑOS	24	14,20%	15	8,88%	39	23,08%
≤65 AÑOS	1	0,59%	1	0,59%	2	1,18%
DESCONOCIDA	2	1,18%	0	0,00%	2	1,18%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>64,50%</b>	<b>60</b>	<b>35,50%</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>



La mayor franja de edad es para aquellas personas que se sitúan entre los **46 y los 55 años**. Este grupo de edad, seguido las personas de **56 a 64 años**, presenta muchas dificultades para la inserción laboral: discriminación estructural por edad, desactualización formativa, brecha digital y desajustes con las demandas del mercado laboral.

En el caso de las mujeres, que también son mayoritarias en estas franjas, las dificultades se agudizan por la

intersección de la edad y el género.

## ↳ Procedencia de las personas atendidas en 2024

Al igual que el año anterior, **la nacionalidad española se mantiene como la mayoría** entre las personas usuarias de los **TALLERES ELIMU**, representando el **23,67% del total**.

En segundo lugar, se encuentran las personas de origen marroquí, con un 17,16%, seguidas por las procedentes de Rumanía, que representan el 6,51%.



El análisis desagregado por género muestra que los hombres marroquíes (24) superan en número a los de origen español (20). En cuanto a las mujeres, la nacionalidad predominante sigue siendo la española (20), seguida por la marroquí y la peruana, ambas con 5 mujeres cada una.

PAÍS	♂	♀	Total	PAÍS	♂	♀	Total
ARGELIA	4	0	4	IRÁN	0	1	1
ARGENTINA	1	1	2	KENIA	0	1	1
BANGLADÉS	1	0	1	LETONIA	1	0	1
BOLIVIA	1	2	3	LITUANIA	1	0	1
BRASIL	1	2	3	MALÍ	2	0	2
BULGARIA	1	0	1	MARRUECOS	24	5	29
CABO VERDE	0	1	1	NIGERIA	4	4	8
CAMERÚN	1	0	1	PANAMÁ	0	1	1
CHINA	1	0	1	PARAGUAY	2	0	2
COLOMBIA	1	4	5	PERÚ	1	5	6
CUBA	2	0	2	POLONIA	3	1	4
ECUADOR	5	0	5	PORTUGAL	2	1	3
EL SALVADOR	1	0	1	R. DEL CONGO	1	1	2
ESLOVAQUIA	2	0	2	R. DOMINICA	0	2	2
ESPAÑA	20	20	40	RUMANIA	10	1	11
FILIPINAS	1	0	1	RUSIA	0	1	1
GHANA	2	0	2	SENEGAL	2	0	2
GUINEA C.	2	0	2	TÚNEZ	3	0	3
GUINEA E.	0	3	3	UCRANIA	3	0	3
GUINEA B.	1	0	1	VENEZUELA	0	1	1
HONDURAS	0	2	2	DESCONOCIDO	2	0	2

El **continente africano es el más representado** en cuanto a procedencia, con 61 personas provenientes de 14 países diferentes, lo que equivale al 36,09% del total de personas atendidas.

Le siguen **Centroamérica y Sudamérica**, con 35 personas de 13 países, lo que representa el 20,71% del total.

Por otro lado, se registraron 25 personas de **origen comunitario** (excluyendo a las españolas), procedentes de 7 países, lo que constituye el 14,79% del total.

## ↳ Situación administrativa de las personas atendidas en 2024

La situación administrativa es clave para el acceso a servicios básicos como la sanidad, la educación, las prestaciones económicas, reconocimiento de discapacidad y la inserción laboral en empleos reglados.

Los datos muestran que la mayoría de las personas que participan en talleres se encuentran en situación administrativa regular, ya sea porque principalmente son de **nacionalidad española 24,26%** o porque cuentan con autorización de residencia y trabajo permanente 18.34% o temporal 8.88%.

Tipo	Situación administrativa persona atendidas en 2024					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
IRREGULAR	32	18,93%	14	8,28%	46	27,22%
NACIONAL	21	12,43%	20	11,83%	41	24,26%
NACIONALIZADO ESPAÑOL	2	1,18%	7	4,14%	9	5,33%
COMUNITARIO	20	11,83%	3	1,78%	23	13,61%
ART PERMANENTE	22	13,02%	9	5,33%	31	18,34%
ART TEMPORAL	11	6,51%	4	2,37%	15	8,88%
SOL. P. INTERNACIONAL	0	0,00%	1	0,59%	1	0,59%
ART NO LUCRATIVA	1	0,59%	2	1,18%	3	1,78%
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>64,50%</b>	<b>60</b>	<b>35,50%</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Si bien las personas españolas guardan un equilibrio entre hombres y mujeres, estas últimas tienen una menor representación en las autorizaciones permanentes y temporales. Este dato indica que la falta de regularización afecta más a las mujeres, exacerbando su exclusión.

Las **personas en situación administrativa irregular 27.22%** muestra una diferencia significativa entre hombres y mujeres, siendo los hombres el grupo dominante con un total de 32 personas.

## ↳ Situación laboral

Solo una mujer del total tiene un empleo regulado. Los datos reflejan una exclusión generalizada del mercado laboral formal hacia de las personas que acuden a **TALLERES ELIMU**, estando la gran mayoría, el **97,63% en situación de desempleo**.

	TRABAJO REGULADO		ECONOMÍA SUMERGIDA		DESEMPLEADOS					
	H	M	H	M	INSCRITOS COMO DEMANDANTES		NO INSCRITOS COMO DEMANDANTES		N/P	
GÉNERO	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Nº	0	1	2	1	57	30	5	8	44	20
TOTAL	1		3		87		13		65	

Tan solo 3 personas, un 2.3%, participa en empleos en economía sumergida, siendo 2 hombres y 1 mujer. Ests empleos son generalmente en condiciones precarias y carecen de protección laboral y acceso a prestaciones.

El 51,47%, 87 personas se encuentran inscritas como demandantes de empleo, siendo el 65,51% de ellas hombres. El 7,69% del total de personas atendidas no cuenta con demanda activa de empleo evidenciando la necesidad de motivar el acceso hacia los servicios públicos de empleo.

Por último, el **38,46%**, 65 personas no tienen acceso a la inscripción como demandantes de empleo. Esto es debido a su situación administrativa, ya sea por encontrarse irregulares o por ser de origen comunitario y no contar con el certificado de ciudadano europeo que permite la inscripción en las oficinas de empleo de la Comunidad de Madrid.

## ↪ Situación formativa

La formación tiene una influencia directa en la capacidad para acceder a empleos más estables y mejor remunerados. En el caso de las personas usuarias de TALLERES ELIMU, la mayoría de las personas cuentan con formación básica y estudios secundarios.

GÉNERO	SIN FORMACIÓN REGLADA	FORMACIÓN BÁSICA	ESTUDIOS SECUNDARIOS	ESTUDIOS SUPERIORES	FORMACIÓN NO REGLADA	SE DESCONOCE
H	17	44	23	19	5	1
M	6	16	15	21	1	1
TOTAL	23	60	38	40	6	2

Llama la atención el alto número de personas 23,67%, especialmente mujeres, que cuentan con estudios superiores.

Este potencial no está siendo aprovechado en la mayoría de los casos debido a la falta de homologación de los títulos ya que conlleva un largo proceso burocrático y una inversión económica que no son asumibles por las personas afectadas.



## 2.3 Datos Generales de Atención por Actividad

### ↪ Personas atendidas en Talleres Básicos e Intervención Grupal en 2024

Los Talleres básicos grupales se diseñan desde un enfoque integral, donde se trabaja en grupo competencias específicas en 6 áreas



Los Talleres se encuentran divididos en 3 grupos, garantizando de esta forma que cada grupo recibe una atención acorde a sus necesidades.

A lo largo de 2024 se han realizado un total 22 talleres, participando 120 personas: 84 hombres y 36 mujeres.

Rango de edad	Participantes en Talleres en 2024					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
18-25	4	3,33%	0	0,00%	4	3,33%
26-35	18	15,00%	3	2,50%	21	17,50%
36-45	15	12,50%	10	8,33%	25	20,83%
46-55	22	18,33%	13	10,83%	35	29,17%
56-64	22	18,33%	9	7,50%	31	25,83%
≤65	1	0,83%	1	0,83%	2	1,67%
DESCONOCIDA	2	1,67%	0	0,00%	2	1,67%
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>70%</b>	<b>36</b>	<b>30%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

### ↳ Personas atendidas en Acompañamiento Laboral Individualizado en 2024

Con frecuencia, las dificultades estructurales de inserción laboral se agudizan para las personas en situaciones de sinhogarismo. El desempleo prolongado, situaciones de salud deficitarias, reducida experiencia laboral reglada y habilidades digitales y laborales que no están actualizadas requieren de un acompañamiento más intensivo.

75 personas han sido atendidas en acompañamiento laboral, 46 hombres y 29 mujeres. En ambos casos, la franja de edad mayor representada es aquella situada entre los 46 y los 55 años.

Rango de edad	Participantes en acompañamiento laboral en 2024					
	♂	%	♀	%	TOTAL	%
18-25	4	5,33%	1	1,33%	5	6,67%
26-35	9	12,00%	1	1,33%	10	13,33%
36-45	10	13,33%	8	10,67%	18	24,00%
46-55	18	24,00%	13	17,33%	31	41,33%
56-64	5	6,67%	6	8,00%	11	14,67%
≤65	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
DESCONOCIDA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>61,33%</b>	<b>29</b>	<b>38,67%</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

Un total de 39 personas han participado en Talleres básicos grupales y en acompañamiento laboral simultáneamente

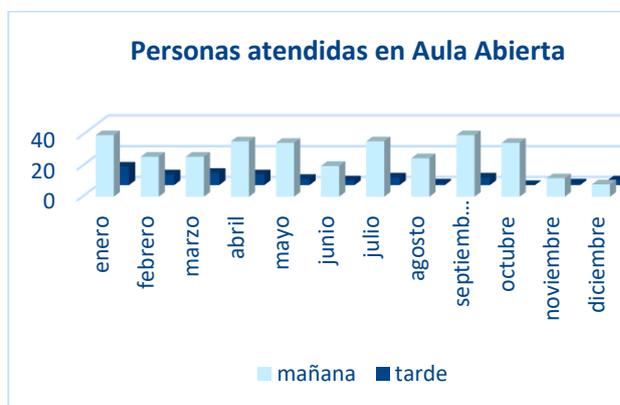
### ↳ Personas atendidas en Aula Abierta en 2024

El espacio de Aula Abierta está disponible en turno de mañana de 11:30 a 13:30 y en la tarde de 16:00 a 18:00, no obstante, la participación es mucho mayor en el espacio matinal. En ambos turnos, la presencia de hombres es más elevada que la de mujeres y la tendencia a la participación es mucho más estable a lo largo del año. Las mujeres presentan mayores fluctuaciones en cuanto a su asistencia, llegando a ser 0 en las tardes de febrero, mayo, junio, julio, agosto, octubre y noviembre.

En términos absolutos, los meses con mayor participación son enero, septiembre y abril, siendo estos meses los de mayor asistencia de mujeres.



Mes	Personas Atendidas en Aula Abierta Mañana			Personas Atendidas en Aula Abierta Tarde			Personas totales atendidas		
	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL
	ENERO	28	12	40	9	3	12	37	15
FEBRERO	20	6	26	7	0	7	27	6	33
MARZO	19	7	26	7	1	8	26	8	34
ABRIL	25	11	36	6	1	7	31	12	43
MAYO	26	9	35	4	0	4	30	9	39
JUNIO	14	6	20	3	0	3	17	6	23
JULIO	25	11	36	5	0	5	30	11	41
AGOSTO	15	10	25	1	0	1	16	10	26
SEPTIEMBRE	29	11	40	4	1	5	33	12	45
OCTUBRE	26	9	35	0	0	0	26	9	35
NOVIEMBRE	9	3	12	1	0	1	10	3	13
DICIEMBRE	6	2	8	2	1	3	8	3	11
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>97</b>	<b>339</b>	<b>47</b>	<b>7</b>	<b>56</b>	<b>291</b>	<b>104</b>	<b>395</b>



## ↪ Personas atendidas en Unidades de Convivencia en 2024

La primera edición tuvo lugar en 2023 y en 2024 se retomó con dos ediciones más del Taller de Unidades de Convivencia. En total, se impartieron 16 sesiones y el grupo estuvo compuesto por 4 hombres y 3 mujeres.

Unidades de Convivencia	Nº de sesiones	♂	♀	Total
2ª EDICIÓN	16	4	3	7
3ª EDICIÓN	8	0	15	15
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>22</b>

## ↪ Mentoring for a Job

Durante el mes de agosto y septiembre de 2024 se realizó una **formación intensiva de competencias digitales** para usuarios del programa Mentoring for a Job de Nadie Solo, en la que participaron 8 personas, 5 hombres y 3 mujeres que trabajaron sobre habilidades digitales orientadas al empleo.

Mentoring for a Job	Nº de sesiones	♂	♀	Total
1ª EDICIÓN	18	5	3	8

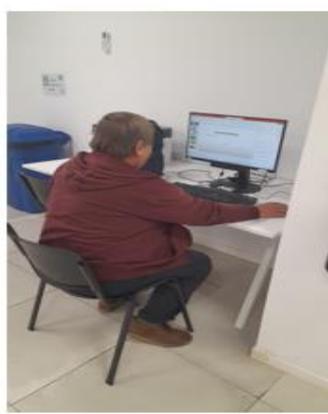


## ↳ Personas atendidas en el Espacio de mujer en 2024

Se ha promovido prioritariamente la participación de mujeres en actividades no mixtas, por esta razón la participación de las mujeres 78,87% es muy superior a la de los hombres, al contrario que la tendencia general de **TALLERES ELIMU**.

Mes	Personas atendidas en Espacio Mujer		
	♂	♀	TOTAL
ENERO	0	4	4
FEBRERO	0	4	4
MARZO	0	3	3
ABRIL	0	4	4
MAYO	1	4	5
JUNIO	8	7	15
JULIO	2	5	7
AGOSTO	0	4	4
SEPTIEMBRE	0	4	4
OCTUBRE	0	6	6
NOVIEMBRE	4	6	10
DICIEMBRE	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>51</b>	<b>66</b>

<b>131</b>		<b>107</b>		<b>106</b>		<b>102</b>	
PERSONAS DERIVADAS		ENTREVISTAS DE ACOGIDA		ALTAS		BAJAS	
HOMBRES 92	MUJERES 39	HOMBRES 75	MUJERES 32	HOMBRES 72	MUJERES 34	HOMBRES 62	MUJERES 40
<b>169</b> PERSONAS ATENDIDAS							
HOMBRES: 109				MUJERES: 60			
<b>120</b>		<b>75</b>		<b>22</b>		<b>395</b>	
TALLERES		ACOMPÑAMIENTO INDIVIDUAL		UNIDADES CONVIVENCIALES		ASISTENCIA A AULA ABIERTA	
MUJERES 36	HOMBRES 84	MUJERES 29	HOMBRES 46	MUJERES 15	HOMBRES 7	MUJERES 104	HOMBRES 291



## 3.OBJETIVOS, ACTIVIDADES E INDICADORES

### 3.1 Objetivos generales y específicos

**Incrementar la respuesta municipal de atención integral a personas en situación de sin Hogar, a través de Planes Individualizados de inserción social y laboral de personas usuarias de la Red de recursos de Atención a Personas Sin Hogar de la Ciudad de Madrid.**

- « Se han recibido *131 derivaciones* de personas alojadas en algún recurso de la Red y/o atendidas por los Equipos de Calle de las cuales *107 han acudido a entrevista de valoración inicial*.
- « Han participado en el proyecto un total de *109 hombres y 60 mujeres en 2024*.

**Planificar y desarrollar acciones formativas grupales, adaptadas a las necesidades de las personas usuarias, adaptando las programaciones a la realidad cambiante de los/as usuarios/as de la Red.**

- « Se han realizado un total de *15 talleres formativas grupales* distribuidos en *3 grupos/niveles* de exigencia/autonomía.
- « Se han elaborado y un total de *175 Planes Individualizados de Inserción, 125 con hombres y 50 con mujeres*.

**Desarrollar medidas de apoyo y acompañamiento, en la capacitación y orientación laboral y prospección empresarial, promoviendo el acceso al mercado laboral.**

- « Se han diseñado *76 Planes Individuales de Acompañamiento Laboral*, 46 con hombres y 30 con mujeres a los que se les ha acompañado en su itinerario de forma individualizada.
- « En los talleres del **Área de Empleo** se han trabajado *competencias digitales y uso de smartphone*, identificación de oportunidades en el mercado laboral y habilidades personales que favorezcan la empleabilidad.
- « *Prospecciones empresariales* realizadas con *75 empresas*.

**Trabajar desde un enfoque derechos de ciudadanía, que promueva el acceso a los Servicios Sociales, educativos, sanitarios y de otras redes de protección de atención primaria o especializada; aportando los conocimientos y herramientas necesarias para la autonomía institucional.**

- « Desarrollo de talleres y actividades grupales en el **Área de Ciudadanía**: *NTIC que fomenta la interacción con administraciones públicas (gestiones en línea y telefónicas)*.
- « Sensibilización sobre derechos y obligaciones como miembros de la sociedad que posibiliten una participación activa y favorezcan su autonomía e inclusión social.

**Establecer un enfoque de género en todas las fases del desarrollo de la intervención.**

- « *Adaptación de la intervención a las necesidades específicas de cada mujer*, atendiendo a la diversidad las mujeres usuarias de los diferentes recursos de la Red.
- « *Consolidación del Espacio Mujer*: espacio seguro de participación y encuentro para las mujeres asistentes.
- « *Promover la igualdad y la diversidad y sensibilizar* sobre igualdad de género de manera transversal.

## 3.2 Actividades

El sinhogarismo se entiende como un **proceso multicausal de correlación entre diferentes factores de riesgo**. El género, la edad, la situación económica y laboral, la situación administrativa, los procesos migratorios, el estado de salud, la ausencia de redes sociofamiliares, la violencia de género..., intervienen directamente en las causas del sinhogarismo. **El resultado: personas con características y necesidades muy diversas.**

Mediante el diseño de programas formativos y la realización de **itinerarios de acompañamiento laboral personalizados** se ofrece la oportunidad de emprender procesos de cambio que favorecen la capacitación, la participación y la independencia.

Las diferentes actividades de **TALLERES ELIMU** tienen como finalidad impulsar los **procesos de recuperación vital** de las personas que acuden al programa ofreciendo un acompañamiento que fomenta la adquisición y/o mejora de habilidades y competencias para la inclusión social.

El abordaje en la intervención es flexible y adaptado a la heterogeneidad del colectivo de personas en situación de sinhogarismo. Siempre se parte de un enfoque de atención global y de garantía de derechos, inspirado en el **Modelo de Atención Centrada en la Persona**, donde las decisiones que tiene cada persona sobre su propia vida son reconocidas y respetadas.

La valoración y la definición de los itinerarios de actuación son consensuados, posicionando a la persona en centro de la intervención, para ello es fundamental conocer su trayectoria vital, sus intereses y sus motivaciones y favorecer una vinculación adecuada y de confianza con el equipo profesional de **TALLERES ELIMU**.



La cooperación y coordinación entre profesionales, especialmente de la **RED MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO** es clave, a fin de ofrecer una atención uniforme y coherente a las personas atendidas.

Por último, las actividades y acciones socioculturales en **entornos normalizados y comunitarios** tienen una doble misión, el conocimiento y la **participación** de las personas en situación de sinhogarismo en los espacios comunitarios y la oportunidad de **visibilizar** y **sensibilizar** a la población sobre la realidad de las personas sin hogar.

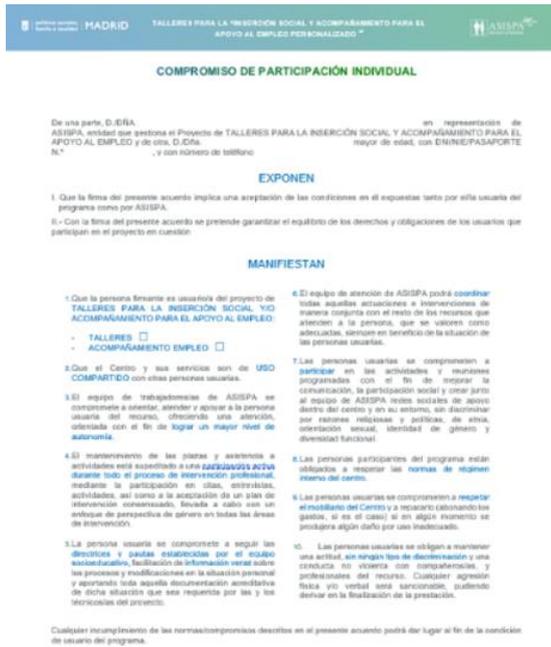
Se han facilitado **tarjetas de transporte público y recargas** a las personas que carecen de recursos económicos.

El transporte resulta una herramienta básica en los procesos de inclusión social que promueve la autonomía, la participación y las oportunidades laborales.

Durante el año 2024 se han realizado:

<b>13</b>	RECARGAS DE ABONO MENSUAL		<b>4</b>	TARJETAS MULTI + RECARGAS DE 10 VIAJES
<b>10</b>	RECARGAS DE 20 VIAJES		<b>10</b>	RECARGAS DE 10 VIAJES
<b>2</b>	RECARGAS ABONO JOVEN		<b>1</b>	BILLETE SENCILLO

## Documentos en uso durante la intervención



Todas las personas usuarias de **TALLERES ELIMU** deben firmar el **Compromiso de Participación**. Este documento es esencial para formalizar el alta en el servicio y la asignación de profesional de referencia, quien se encargará de explicar los puntos del documento y resolver las dudas que puedan ir surgiendo.

El compromiso se digitaliza y se guarda en la carpeta física y digital de la persona.

La firma del compromiso supone una oportunidad para informar sobre los **derechos y obligaciones** de las personas usuarias del proyecto e iniciar el compromiso con su proceso.

*Durante 2024 se han firmado 90 compromisos de participación, 61 con hombres y 29 con mujeres.*

Cada semestre se elabora un breve **informe de evaluación semestra individual** y seguimiento del caso, que se hace llegar al profesional de referencia. En él se informa de los principales objetivos consensuados con la persona, durante el trimestre y el grado de cumplimiento de estos.

Por último, se realiza una valoración donde se identifican áreas de mejora, se plantea reajustar objetivos, se informa sobre avances en los objetivos, se analiza la participación o se comunica cualquier otro dato que resulte de relevancia para la intervención,



*Durante 2024 se han realizado 42 informes de evaluación semestral, 32 de hombres y 10 de mujeres.*



Como **cierre a la intervención** y favoreciendo la comunicación entre profesionales se elabora el informe final.

Este documento refleja los servicios, las intervenciones realizadas y los objetivos planteados.

La educadora de referencia evalúa el **grado de cumplimiento del compromiso** y si los objetivos establecidos de manera consensuada han sido alcanzados.

Finalmente, se especifica la **razón por la que la persona causa baja** en el proyecto: baja voluntaria, rechazo de intervención, salida de la red, no procede, fallecimiento o cumplimiento de objetivos.



*Durante 2024 se han realizado 64 informes finales, de 39 hombres y 25 mujeres*

### 3.2.1 Talleres Básicos de Intervención Grupal

#### ↪ Grupos

El trabajo en grupo permite desarrollar el aprendizaje de diferentes áreas de manera más efectiva. A través de los talleres grupales se promueven las interacciones entre participantes y se desarrollan habilidades sociales y comunicativas de manera transversal.

De este modo, se favorece la ayuda mutua, la creación de redes de apoyo y el empoderamiento mientras se adquieren nuevos conocimientos, se practican habilidades y se potencian capacidades en diferentes materias.

Los grupos están organizados dependiendo del *grado de autonomía* de la persona, lo que permite una intervención más efectiva y personalizada. Cada grupo recibe una atención acorde a sus habilidades y ritmo de aprendizaje, priorizando así sus necesidades. En la siguiente tabla se definen los niveles de autonomía de cada grupo que permite la estructuración de los talleres y la programación:

Con estos grupos se consigue planificar y adaptar la programación según el nivel de las personas participantes en cada momento, se reduce las diferencias entre participantes de un mismo grupo y con ello la frustración y se asegura que existen oportunidades de mejora para todas las personas.

HABILIDADES	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
<b>HIGIENE CUIDADOS</b>	NECESIDAD DE ESTABLECER HÁBITOS BÁSICOS DE HIGIENE DIARIA Y OTROS CUIDADOS BÁSICOS.	CONSOLIDAR RUTINAS DE HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL.	MANTENER AUTOCUIDADO E HIGIENE ADECUADAMENTE. PREOCUPACIÓN POR SU ASPECTO FÍSICO, AUTOIMAGEN.
<b>ESTADO SALUD FÍSICA</b>	PATOLOGÍAS SANITARIAS SIN DIAGNÓSTICO. SIN ADHERENCIA AL TRATAMIENTO NI VINCULACIÓN CON EL SISTEMA SANITARIO.	CONOCIMIENTO DE LA ENFERMEDAD Y ADHERENCIA AL TRATAMIENTO, TRAMITANDO RECONOCIMIENTO DE DISCAPACIDAD.	CONTROL Y CUIDADO ACTIVO SOBRE SU SALUD. ASISTENCIA A CITAS MÉDICAS, REVISIONES Y ADHERENCIA AL TRATAMIENTO, RECONOCIMIENTO DE DISCAPACIDAD.
<b>DIAGNÓSTICO DE SALUD MENTAL</b>	SINTOMATOLOGÍA DE SALUD MENTAL CON O SIN DIAGNOSTICO SIN CONCIENCIA DE ENFERMEDAD. NO ADHERENCIA AL TRATAMIENTO Y/O SEGUIMIENTO MÉDICO. CON NECESIDAD DE APOYO INTENSIVO DE PROFESIONALES.	SINTOMATOLOGÍA DE SALUD MENTAL DIAGNOSTICADA. CONCIENCIA DE ENFERMEDAD Y NECESIDAD DE SEGUIMIENTO MÉDICO. PRECISA DE SUPERVISIÓN PARA ADMINISTRACIÓN DE TRATAMIENTO.	SINTOMATOLOGÍA DE SALUD MENTAL DIAGNOSTICADA, ADHERENCIA A TRATAMIENTO Y SEGUIMIENTO POR ESPECIALISTAS DE MANERA AUTÓNOMA.
<b>CONSUMOS DE TÓXICOS</b>	PRESENCIA DE CONSUMOS ACTIVOS DE SUSTANCIAS TÓXICAS. SIN SEGUIMIENTO EN RECURSOS ESPECÍFICOS Y SIN CONCIENCIA DE PROBLEMA.	CONCIENCIA DE DAÑO ANTE EL CONSUMO. SEGUIMIENTO PROFESIONAL, VINCULACIÓN A CENTROS ESPECIALIZADOS, ADHERENCIA A TRATAMIENTO.	SIN CONSUMOS ACTIVOS O MUY PUNTUALES. ASISTENCIA A CITAS EN CAD O CON PROFESIONALES ESPECIALIZADOS O CON ALTA TERAPÉUTICA.
<b>CAPACIDADES COGNITIVAS CAPACIDAD DE OBRAR</b>	ALTERACIÓN DE LAS CAPACIDADES COGNITIVAS. LIMITACIONES SIGNIFICATIVAS EN LA TOMA DE DECISIONES. MEDIDAS DE APOYO JUDICIAL ESTABLECIDAS O TRAMITANDO.	MANTIENE LA CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES SENCILLAS, PERO NECESITA ASESORAMIENTO EN SITUACIONES COMPLEJAS.	AUTONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES COMPLEJAS. ONOCIMIENTO SOBRE DERECHOS Y DEBERES DE LA CIUDADANÍA.
<b>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</b>	DIFICULTAD SEVERA PARA EXPRESARSE Y ENTENDER EL CASTELLANO. NECESIDAD DE MEJORAR LA COMUNICACIÓN ESCRITA Y VERBAL. BARRERA IDIOMÁTICA.	COMUNICACIÓN FLUIDA, PERO REQUIERE MEJORAR SU CAPACIDAD PARA EXPRESARSE. ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES COMO ESCUCHA ACTIVA, EMPATÍA	LECTOESCRITURA AUTÓNOMA. NECESIDAD DE DESARROLLAR UN LENGUAJE ESCRITO Y ORAL FORMAL ADAPTADO A ENTORNOS FORMATIVOS Y/O LABORALES.
<b>RELACIONALES SOCIALES/FAMILIARES</b>	REDUCIDA RED DE APOYO. MANTIENE RELACIONES CONFLICTIVAS. CARENCIA DE HABILIDADES PARA GENERAR RELACIONES SANAS.	MANTIENE REDES DE APOYO Y RELACIONES SOCIALES. REQUIERE DE APOYOS PARA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.	MANTIENE RELACIONES SOCIALES POSITIVAS FUERA DE SU ENTORNO. RELACIONES SOCIALES INSTRUMENTALIZADAS. MANTIENE ALGÚN TIPO DE CONTACTO CON FAMILIARES.
<b>Uso SERVICIOS COMUNITARIOS</b>	SIN ACCESO A SERVICIOS COMUNITARIOS NI CONOCIMIENTO DE LOS MISMO.	PRECISA ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA ACCEDER A SERVICIOS COMUNITARIOS.	USA SERVICIOS PÚBLICOS O COMUNITARIOS DE MANERA AUTÓNOMA O CON AYUDA DE PROFESIONALES.
<b>CAPACIDADES OCIO</b>	SIN PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE OCIO. PRESENTAN RIESGO DE AISLAMIENTO SOCIAL.	PARTICIPA EN ACTIVIDADES DIRIGIDAS, PERO NO LO HACE DE MANERA AUTÓNOMA.	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE OCIO SALUDABLE, CON O SIN INICIATIVA PROPIA.
<b>MANEJO TICS</b>	AUSENCIA TOTAL DE COMPETENCIAS PARA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.	CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y NECESIDAD DE APOYO PARA FUNCIONES AVANZADAS O NUEVAS HERRAMIENTAS.	CONOCIMIENTOS AVANZADOS.



La programación de los talleres grupales se revisa de manera trimestral en función de las necesidades detectadas y las demandas expresas de las personas que participan. La programación es aprobada por el Departamento de Prevención del Sinhogarismo y Atención a Personas Sin Hogar.

El número de los participantes en los talleres grupales es limitado, así se favorece la cohesión de grupo y la participación. A continuación, se muestra la configuración de los grupos y los talleres impartidos:



## ↳ Ejemplo de cronograma de Talleres Grupales:

GRUPOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:00-10:00</b>	<b>BIENVENIDA/SEGUIMIENTO INDIVIDUAL</b>					
GR 1	ÁREA SOCIAL: LECTOESCRITURA	ÁREA SOCIAL: LECTOESCRITURA	ÁREA SOCIAL: ESPAÑOL I	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA	
<b>10:00- 11:45</b>	GR 2	ÁREA SOCIAL: LENGUA Y CULTURA	ÁREA SOCIAL: ESTAR EN LA NOTICIA	ÁREA SOCIAL: ESTAR EN LA NOTICIA	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA SALUD: TALLER BIENESTAR
	GR 3	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA EMPLEO: ACTUALIDAD EN EL MERCADO LABORAL	ÁREA EMPLEO: ACTUALIDAD EN EL MERCADO LABORAL
<b>DESCANSO</b>						
<b>12:00-13:30</b>	GR 1	ÁREA SOCIAL: ESPAÑOL I	ÁREA SOCIAL: ESPAÑOL I	ÁREA SOCIAL: SOCIALIZANDO	ÁREA OCUPACIONAL: CREARTE	ÁREA SALUD: TALLER BIENESTAR
	GR 2	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA CIUDADANÍA: SMARTPHONE	ÁREA OCUPACIONAL: CREARTE	ÁREA SOCIAL: GRUPO DE PARTICIPACIÓN /ÁREA DE CIUDADANÍA: CONOCE TU ENTORNO	ÁREA EMPLEO: NTIC
	GR 3	AULA ABIERTA INTERNET		ÁREA EMPLEO: SMARTPHONE		AULA ABIERTA INTERNET
	<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET
<b>DESCANSO</b>						
<b>16:00 a 18:00</b>	GR 1	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA	ÁREA SOCIAL: SOCIALIZANDO ÁREA OCUPACIONAL: CREARTE ÁREA SALUD: BIENESTAR ÁREA CIUDADANÍA: SMARTPHONE	ÁREA OCUPACIONAL: INFORMÁTICA BÁSICA
	GR 2	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA EMPLEO: NTIC	ÁREA EMPLEO: NTIC		ÁREA EMPLEO: NTIC
	GR 3				AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET
	<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET	AULA ABIERTA INTERNET

## ↳ Distribución de Talleres por Grupo

	H	M	Totales
<b>Grupo 1</b>			
LECTOESCRITURA	30	6	36
ESPAÑOL I	29	7	36
SOCIALIZANDO	32	6	38
CREARTE	33	6	39
INFORMÁTICA BÁSICA	33	11	44
BIENESTAR	34	10	44
GRUPO DE PARTICIPACIÓN	23	4	27

Orientado para el desarrollo de habilidades básicas en aspectos fundamentales como la comunicación e interacción saludables, competencias digitales básicas y promoción de hábitos saludables.

	H	M	Totales
<b>Grupo 2</b>			
LENGUA Y CULTURA	17	8	25
ESTAR EN LA NOTICIA	17	8	25
CREARTE	16	8	24
NTIC PARA EL EMPLEO	23	9	32
SMARTPHONE CIUDADANÍA	19	8	27
CIUDADANÍA/CONOCE TU ENTORNO	17	9	26
BIENESTAR	16	8	24
GRUPO DE PARTICIPACIÓN	15	8	23

El objetivo es reforzar las capacidades y adquirir nuevas competencias. Conocer la cultura y el entorno, desarrollar el pensamiento crítico, uso nuevas tecnologías son algunos de los aspectos de este enfoque.

	H	M	Totales
<b>Grupo 3</b>			
NTIC PARA EL EMPLEO	28	16	44
ACTUALIDAD EN EL M. LABORAL	21	9	30
SMARTPHONE CIUDADANÍA	21	10	31
CIUDADANÍA/CONOCE TU ENTORNO	20	10	30
SMARTPHONE EMPLEO (3 Y 4 TRIMESTRE)	7	3	10
BIENESTAR	21	10	31
GRUPO DE PARTICIPACIÓN	19	10	29

Dirigido a proporcionar herramientas prácticas y conocimientos que potencien la empleabilidad: comunicación, tendencias en el mercado laboral, optimización de NTIC.



## ↪ Áreas y Talleres

Estructurar los talleres grupales por áreas permite que todas las personas reciban una atención integral, identificando las áreas de mejora de cada persona. Esto posibilita que el diseño de los itinerarios se ajuste a cada participante y que cada taller tenga un enfoque especializado.

### ÁREA SOCIAL: 6 talleres

Lectoescritura, Español, Lengua y Cultura, Estar en la Noticia, Socializando y Grupo de Participación (grupos 1, 2 y 3)



### ÁREA EMPLEO: 3 talleres

NTIC grupos 2 y 3, Actualidad en el Mercado Laboral y Smartphone.

### ÁREA DE CIUDADANÍA: 2 talleres

Smartphone, "Soy Ciudadana" Conoce tu Entorno grupos 2 y 3



### ÁREA OCUPACIONAL: 2 talleres

CreArte e Informática Básica

### PROMOCIÓN DE LA SALUD: 1 taller

Bienestar grupos 1 y 2.



### PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Transversal a todas las áreas

Durante el año 2024, un total de 120 personas han participado en Talleres Grupales: 84 hombres y 36 mujeres.



## Área Social

### 1. Taller de Lectoescritura: Aprendizaje de lectura y escritura en castellano.

#### Participantes

H	M	TOTAL
30	6	36

**DESTINATARIOS** Grupo 1: Personas con competencias limitadas en lectura y escritura.

**OBJETIVO** Desarrollar habilidades básicas de lectura y escritura.  
Reconocer palabras y oraciones básicas.  
Incorporar vocabulario útil para la vida cotidiana.

**Nº SESIONES Y FRECUENCIA** Sesiones en turno de mañana 2 veces por semana .  
**109 sesiones**

### 2. Taller de Español: Refuerzo de las habilidades de comunicación y comprensión oral.

#### Participantes

H	M	TOTAL
29	7	36

**DESTINATARIOS** Grupo 1: Personas que presentan barrera idiomática.

**OBJETIVO** Mejorar la expresión oral mediante la práctica en conversación.  
Comprender mensajes y ampliar el vocabulario.  
Fomentar el uso del idioma y reducir la barrera idiomática.

**Nº SESIONES Y FRECUENCIA** Sesiones en turno de mañana 3 veces por semana.  
**155 sesiones**

<b>3. Taller de Lengua y Cultura:</b> Conocimiento de aspectos culturales que promueven la comprensión del entorno.		Participantes		
		H	M	TOTAL
		17	8	25
DESTINATARIOS	<b>Grupo 2:</b> Personas que precisen mejorar su conocimiento del idioma y de la cultura española.			
OBJETIVO	Ampliar y mejorar la capacidad de comunicar. Fomentar la comprensión cultural: conocer tradiciones, costumbres. Promover la participación cultural.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana 1 vez a la semana. <b>54 sesiones</b>			
<b>4. Taller Socializando:</b> Desarrollo de habilidades sociales que fomentan la interacción positiva		Participantes		
		H	M	TOTAL
		32	6	32
DESTINATARIOS	<b>Grupo 1</b> Personas que necesitan mejorar habilidades sociales mediante la interacción práctica.			
OBJETIVO	Reconocer emociones propias y ajenas. Adquirir habilidades de resolución de conflictos. Crear de un entorno inclusivo, de confianza y respeto.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana 1 vez a la semana. <b>46 sesiones</b>			
<b>5. Taller Estar en la Noticia:</b> Acceso a la actualidad informativa como recurso de inclusión social		Participantes		
		H	M	TOTAL
		17	8	25
DESTINATARIOS	<b>Grupo 2:</b> Personas con interés en el desarrollo del pensamiento crítico y adquisición/mejora de habilidades de comunicación.			
OBJETIVO	Conocer la diversidad de los medios de comunicación. Favorecer la actitud crítica frente a la información. Contribuir a la participación, el empoderamiento y la autonomía.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana 2 veces por semana. <b>87 sesiones</b>			
<b>6. Taller de Participación:</b> Espacio de participación y toma de decisiones sobre de Elimu		Participantes		
		H	M	TOTAL
		57	22	79
DESTINATARIOS	Grupo 1, 2 y 3: Personas que quieran participar de las decisiones relativas al desarrollo de talleres, actividades de ocio...			
OBJETIVO	Fomentar la autonomía y la participación. Incorporar los intereses recogidos en las actividades de Elimu. Reforzar el sentido de pertenencia y la autoestima.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones mensuales en turno de mañana. <b>12 sesiones</b>			



## Área Empleo

NTIC grupos 2 y 3, Actualidad en el Mercado Laboral y Smartphone.

		Participantes		
		H	M	TOTAL
<b>1. Taller de NTIC para el empleo:</b> Uso de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación orientadas a BAE		51	25	76
DESTINATARIOS	Grupo 2 y 3: Personas con necesidades manifiestas u observadas en el uso de NTIC.			
OBJETIVO	Desarrollar habilidades digitales y reducir la brecha digital. Conocer el uso básico de portales de empleo, creación de Cv, manejo del mail. Empoderar en el uso de herramientas digitales para BAE.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana y tarde 10 veces por semana. 278 sesiones de mañana y 193 sesiones de tarde			
		Participantes		
		H	M	TOTAL
<b>2. Taller de Actualidad en el mercado laboral:</b> Identificación de oportunidades laborales y conocimiento de derecho laboral		21	9	30
DESTINATARIOS	Grupo 3: Personas que se encuentran en procesos de inserción laboral.			
OBJETIVO	Reconocer oportunidades laborales. Adaptar CV a las tendencias laborales actuales. Conocer derecho laboral básico y modalidades de trabajo.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana 2 veces por semana. 65 sesiones			
		Participantes		
		H	M	TOTAL
<b>3. Taller de Smartphone para BAE:</b> Aproximación del uso del smartphone como herramienta de BAE		6	1	7
DESTINATARIOS	Grupo 3: Personas que estén realizando BAE y que cuenten con smartphone			
OBJETIVO	Manejar APP utiles en BAE: portales, manejo de alertas, calendarios Crear y gestionar documentos: CV, cartas de presentación Usar correctamente el correo electrónico.			
Nº SESIONES Y FRECUENCIA	Sesiones en turno de mañana 1 vez a la semana. 9 sesiones*3º y 4º trimestre			





## Área Ocupacional

### 1. Taller de Informática Básica:

Introducción a la informática y navegación por internet

#### Participantes

H	M	TOTAL
33	11	44

Destinatarios **Grupo 1:** Personas que comienzan el proceso de alfabetización digital

Objetivo Aprender partes principales de un ordenador y su funcionamiento.  
Adquirir competencias básica de uso de equipos informáticos.  
Reducir la brecha digital promoviendo la integración.

Nº sesiones y frecuencia Sesiones en turno de mañana y tarde 6 veces por semana.  
**71 sesiones de mañana y 143 sesiones de tarde**

### 2. Taller CreArte:

Espacio de expresión y desarrollo personal a través de la creatividad

#### Participantes

H	M	TOTAL
49	14	63

DESTINARIOS **Grupo 1 y 2:** Personas interesadas en desarrollar su creatividad y mejorar su bienestar emocional.

OBJETIVO Fomentar la creatividad y la autoexpresión.  
Ejercitar habilidades cognitivas y motoras.  
Reducir el estrés y el malestar mediante un enfoque de relajación activa.

Nº SESIONES Y FRECUENCIA Sesiones 2 veces por semana.  
**43 sesiones**



## Área de Ciudadanía

### 1. Taller Conoce tu entorno:

Derechos y obligaciones de la ciudadanía, aproximación a administraciones

#### Participantes

H	M	TOTAL
37	19	56

DESTINARIOS Grupo 2 y 3: Personas que necesiten mejorar en la realización de trámites burocráticos.

OBJETIVO Conocer y realizar gestiones administrativas básicas.  
Aprender a realizar consultas y solicitudes por medios digitales  
Gestionar citas en administraciones públicas.

Nº SESIONES Y FRECUENCIA Sesiones en turno de mañana 1 vez a la semana (menos una semana que hay participación).  
**30 sesiones**

### 2. Taller Smartphone ciudadanía

Empleo del teléfono para su uso en la vida cotidiana

#### Participantes

H	M	TOTAL
40	18	58

Destinatarios Grupo 2 y 3: Personas que desean ganar autonomía con su móvil.

Objetivo Usar adecuadamente APP enesociales (mensajería, maps, gmail...) , Manejar APP de ocio y cultura, según sus intereses Reducir la brecha digital y fomentar la autoestima.

Nº sesiones y frecuencia Sesiones en turno de mañana 1 vez a la semana cada grupo.  
**57 sesiones**



## Área de Promoción de La Salud

1. Taller de Bienestar  
Prácticas diarias de cuidado personal

Participantes		
H	M	TOTAL
71	28	99

DESTINATARIOS Grupo 1, 2 y 3: Personas que necesiten desarrollar o mejorar hábitos de autocuidado.

OBJETIVO Promover hábitos básicos de cuidado e higiene personal  
 Impulsar la autonomía en el autocuidado  
 Desarrollar herramientas para identificar y gestionar emociones negativas.

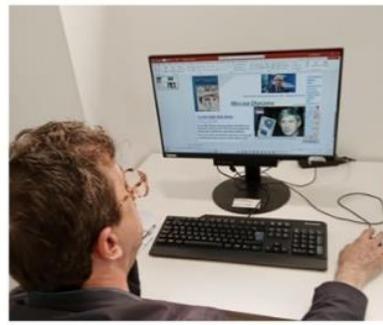
Nº SESIONES Y FRECUENCIA Sesiones en turno de mañana 2 veces a la semana  
**75 sesiones**

**PARTICIPACIÓN COMUNITARIA** Todos los talleres anteriormente mencionados se realizan desde un enfoque transversal que fomenta la participación activa de las personas usuarias en los entornos comunitarios.

El trabajo en todos los talleres está diseñado para que las personas adquieran conocimientos aplicables en contextos de la vida cotidiana y el entorno comunitario.

Se ha podido hacer una aproximación a bibliotecas municipales, centros deportivos, centros sociales comunitarios, espacios de igualdad, centros de salud,

La promoción del uso de estos espacios permite ampliar las redes de apoyo en entornos fuera de la red de personas sin hogar, fortaleciendo el sentido de pertenencia en otros ámbitos y contribuyendo a potenciar los procesos de inclusión social.



## ↳ Plan Individual de Inserción (PII)

El **Plan Individual de Inserción (PII)** está dirigido a las personas usuarias que participan en los Talleres Grupales: Grupo 1, Grupo 2 y Grupo 3.

La puesta en marcha del PII hace necesaria una valoración adecuada de la persona en cuestión y de su grado de autonomía. Es imprescindible un conocimiento detallado de la persona y para ello se asigna una **educadora de referencia** que tendrán en cuenta, no solo las valoraciones de otros profesionales sino también la información que aporta directamente por la persona, partiendo del respeto a sus intereses y preferencias y promoviendo la participación activa en todo su proceso.

El PII es un instrumento clave para que la persona usuaria decida qué objetivos desea alcanzar y qué tareas llevará a cabo para su consecución. La vigencia de este documento es de tres meses, tras los cuales, se revisa el grado de cumplimiento de manera conjunta entre usuarios y usuarias y la educadora de referencia.

*Durante 2024 se han firmado 175 Planes Individuales de Inserción*

El objetivo principal es realizar acciones de capacitación y acompañamiento social centrado en los intereses y capacidades de las personas que impulsen la adquisición y/o recuperación de habilidades sociales y laborales. Las líneas de trabajo abordan diversos aspectos de la vida de las personas, con el propósito de favorecer los procesos de inclusión desde una **perspectiva integral y personalizada**.

La participación de la persona en los Talleres Grupales se implanta mediante un proceso estructurado y coherente, de revisión y adaptación continua, prestando atención a las necesidades, capacidades y preferencias de las personas que participan.

Se trata, por tanto, de favorecer los procesos de inclusión social de las personas en situación de sinhogarismo a través del **desarrollo integral de la persona**.

## ↳ Actividades Complementarias a la intervención en Talleres

Durante el año 2024 se han realizado diversas actividades que han enriquecido el contenido de los Talleres Grupales mediante visitas, salidas exteriores, charlas de profesionales, actividades prácticas...

### ««Área Social

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
ENE	CAIXA FORUM EXPOSICIÓN "FAKE NEWS"	18
FEB	VISITA GUIADA A RTVE	20
JUNIO	FUNDACIÓN TELEFÓNICA "DE ANALÓGICOS A DIGITALES"	12

Total participaciones: 50



MADRID TALLERES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL APOYO AL DIFÍCIL PERSONALIZADO ASISPA

**PLAN INDIVIDUALIZADO DE INSERCIÓN**

FECHA ENTREVISTA INICIAL: FECHA DE FIRMA DEFINITIVA:

PROFESIONAL DE REFERENCIA:

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS	N.º DOCUMENTO	FIRMA

OBJETIVOS

	OBJETIVOS PLANTEADOS A TRABAJAR CON LA PERSONA USUARIA	CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO (SI/NO)
1		
2		
3		
4		

TAREAS

RELATIVA AL OBJETIVO	TAREA ESPECÍFICA	TEMPORALIDAD PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO	CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO (SI/NO)
1		5 meses	
2		5 meses	
3		5 meses	
4		5 meses	

Se firman estos objetivos de intervención consensados entre el equipo de profesionales y la persona usuaria, entrando en vigor los mismos en la fecha de la firma y se revisarán en 00/00/0000

Madrid a 00 de XXXXXX de 0000

PERSONA USUARIA: D.ª/D.º: Fdo: PROFESIONAL DEL PROYECTO: D.ª/D.º: Fdo:

## ««Área Empleo

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
ABR	PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE ENTIDADES DE DISTRITO CENTRO	14
JUL	CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PLATAFORMA ASISPA	13
NOV	CURSO DE PRL LIMPIEZA Y LAVANDERIA TELEFORMACIÓN	12
NOV	ASISTENCIA FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	3
NOV	ASISTENCIA A FERIA DE EMPLEO DISTRITO VILLAVERDE	6
DIC	VISITA MADRID AULA DIGITAL: ' CÓMO HACER UN CV DIGITAL	8

Total participaciones: 56

## ««Área Ciudadanía:

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
FEB	PRESENTACIÓN DE VOLUNTARIOS POR MADRID	11
ABRIL	CERTIFICADO DIGITAL EN 3 SESIONES	9
SEP	CASA ENCENDIDA: CONOCER BIBLIOTECA Y SALA DE INFORMÁTICA	12
DIC	VISITA DEL CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTAL	7

Total participaciones: 39

## ««Área Promoción de la Salud:

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
ENE	PRESENTACIÓN PROYECTO VÍNCULOS	25
FEB	CHARLA MENOPAUSIA CMS NAVAS DE TOLOSA	5
MAR	VISITA AL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO CON EL CMSc	15
NOV	ACTIVIDAD ARTE Y SALUD CON CMSc	10
DIC	TALLER DE SALUD E HIGIENE BUCODENTAL	13
DIC	PRESENTACIÓN ACTIVIDADES CENTRO DE SALUD COMUNITARIO	13

Total participaciones: 81



MUSEO DE ARTE  
CONTEMPORANEO



CASA ENCENDIDA



TALLER DE HIGIENE  
BUCODENTAL



CENTRO DE  
EDUCACIÓN MEDIO  
AMBIENTAL

## ↳ Formación y Capacitación para el Empleo

Con el fin de apoyar los procesos de búsqueda de empleo ASISPA ha facilitado su Catálogo de Formación en modalidad de Teleformación.

Para la realización de los cursos formativos se ha ofrecido las tardes de **AULA ABIERTA** y el apoyo del equipo educativo. Todos los módulos cuentan con una prueba de evaluación de conocimientos adquiridos además de la evaluación final de la formación.

Las personas participantes de **TALLERES ELIMU** pudieron decidir en el espacio de Talleres de Participación qué acción formativa era más útil para mejorar sus oportunidades laborales. Esto fomentó el compromiso de los participantes y se garantizó que las formaciones estuviesen alineadas con sus intereses.

Se han realizado dos formaciones: manipulación de alimentos y PRL de limpieza y lavandería.

Estos cursos están enfocados a sectores que ofrecen posibilidades de inserción laboral reales para las personas usuarias de **TALLERES ELIMU** y suponen una mejora sustancial en sus CV.



Manipulador de alimentos y control de alérgenos

Manipulación de Alimentos		Personas certificadas		
		H	M	TOTAL
		10	3	13
DESTINATARIOS	Todas las personas usuarias de <b>TALLERES ELIMU</b> interesadas.			
OBJETIVO	Aprender técnicas adecuadas de higiene y sanidad alimentaria en la manipulación de alimentos			
MODALIDAD	Online			
DURACIÓN	25 horas			

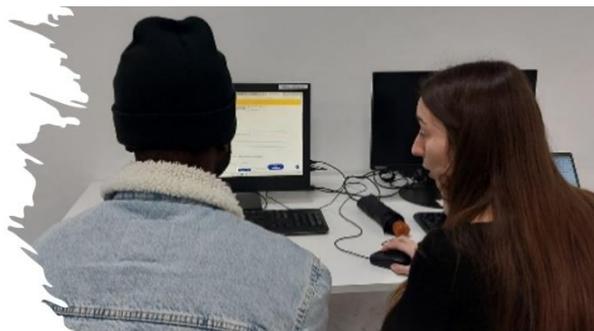
Itinerario PRL Limpieza y Lavandería		Personas certificadas		
		H	M	TOTAL
		9	3	12
DESTINATARIOS	Todas las personas usuarias de talleres elimu interesadas.			
OBJETIVO	Prevenir los riesgos asociados a puestos de trabajo de limpieza y lavandería, incluyendo manejo de productos químicos y herramientas.			
MODALIDAD	Sesiones mensuales			
DURACIÓN	10 horas			

Tras superar los cursos, se ha entregado un certificado oficial como prueba de que la personas ha adquirido los conocimientos necesarios, lo que supone no solo una **mejora del perfil profesional** de quien lo obtiene, sino un **refuerzo de autoestima y de empoderamiento**.



### 3.2.2 Acompañamiento para el apoyo en la Inserción Laboral

El servicio de Acompañamiento Individual para la Inserción Laboral se basa en un **acompañamiento intensivo orientado** en la búsqueda de empleo adaptado a las necesidades de las personas participantes y a su trayectoria laboral. El modelo de **Atención Centrada en la Persona**, en el que se enfoca la intervención, reconoce la individualidad de cada persona, sus capacidades y sus circunstancias haciendo que el acompañamiento laboral sea un proceso participativo, dinámico y diverso, adaptado a cada individuo y al momento en el que se encuentra



Durante el año 2024, un total de 75 personas han participado en Acompañamiento individual: 46 hombre y 29 mujeres. 50

Para poder identificar las particularidades de las personas atendidas en Acompañamiento Laboral la educadora de referencia cumplimenta la **Ficha de Alta Acompañamiento de Empleo** junto con la persona usuaria.



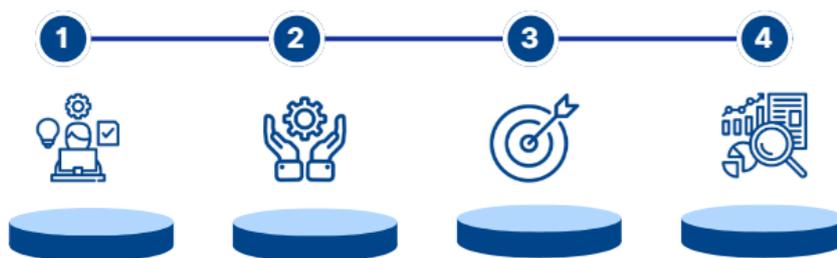
DATOS PERSONALES	
NOMBRE Y APELLIDOS	
PROVINCIA Y LUGAR DE NACIMIENTO	
CODIGO POSTAL	
EMPRESA ACTUAL/DA	
TELÉFONO Fijo/MÓVIL	
CORREO ELECTRÓNICO	
SEÑALA SI PARTICIPA EN	
PRESTACIONES ECONÓMICAS DEL SISTEMA (CANTIDAD)	
CERTIFICADO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	
CERTIFICADO DE DISCAPACIDAD	
MIRADA	IDENTIFICAR
PREDA	

Con este documento se profundiza en el **área formativa**: nivel de estudios, titulación obtenida, en caso de ser necesario, si las titulaciones están homologadas, certificados de profesionalidad y carnés profesionales-

En el **área laboral**: trayectoria profesional, empresa y tipo de puesto de trabajo, funciones; y sus **intereses**: se facilita que la persona identifique sectores para trabajar, formaciones para mejorar la

empleabilidad, disponibilidad horaria y geográfica, preferencia de jornada y turno de trabajo, tipos de contrato...

En este punto, también se revisa la documentación y, en caso de ser necesario se orienta para su obtención: inscripción como demandante de empleo, informe de vida laboral, certificado de exclusión social y/o certificados de discapacidad.



#### Autoconocimiento

Análisis de competencias y habilidades DAFO  
Deseos, expectativas, inquietudes y miedos  
Aspectos mejorables para aumentar la empleabilidad.

#### Preparación

Elaboración del CV, carta de presentación.  
Búsqueda de intereses (empresas, formaciones). Entrenar habilidades sociales para el empleo.

#### Acción

Alta en portales de empleo, Agencias de colocación, Empresas de Inserción y de Trabajo Temporal. Revisión de candidaturas.  
Participación en procesos de selección y entrevista.

#### Evaluación

Resultado y análisis de los procesos de selección. Puntos de mejora. Superación de acciones formativas.  
Revisión del itinerario y redefinición de objetivos.

## ↳ Plan de Acompañamiento Individual (PAI)

Con toda la información obtenida se inicia el acompañamiento y la orientación laboral y para formalizarlo se firma el Plan de Acompañamiento Individual (PAI) que sirve como herramienta de consulta y seguimiento del plan.

*Se han firmado 76 Planes de acompañamiento individual en 2024 incluyendo planes iniciales y sus correspondientes revisiones*

En este documento se establecen de manera consensuada los objetivos a trabajar y las tareas específicas para su cumplimiento. Este documento, será revisado entre la persona usuaria y la educadora de referencia con una **temporalidad de 3 meses**, donde se analizará el cumplimiento de las tareas y objetivos y, en caso de ser necesario, ese elaborará un nuevo documento con un nuevo PAI.

La **frecuencia de las citas** estará condicionada a las capacidades y necesidades de la persona, a su motivación y el momento en el que se encuentre en relación con la búsqueda de empleo. El **seguimiento se realiza preferiblemente de manera presencial**, aunque es valorable el seguimiento por otros canales: cita telefónica, video llamada, WhatsApp...

No obstante, la prioridad será atender de manera presencial como se puede observar en la siguiente tabla, donde los acompañamientos presenciales superan a los telefónicos, tanto en términos absolutos como en hombres y mujeres.

Mes	Acompañamientos Presenciales			Acompañamientos Telefónicos			Acompañamientos Totales		
	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL	♂	♀	TOTAL
ENERO	7	15	22	2	6	8	9	21	30
FEBRERO	21	14	35	3	4	7	24	18	42
MARZO	16	10	26	11	4	15	27	14	41
ABRIL	14	24	38	10	10	20	24	34	58
MAYO	20	18	38	8	8	16	28	26	54
JUNIO	25	12	37	4	10	14	29	22	51
JULIO	26	6	32	3	7	10	29	13	42
AGOSTO	14	2	16	4	1	5	18	3	21
SEPTIEMBRE	15	17	32	6	2	8	21	19	40
OCTUBRE	20	9	29	6	5	11	26	14	40
NOVIEMBRE	22	14	36	13	7	20	35	21	56
DICIEMBRE	24	16	40	6	4	10	30	20	50
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>157</b>	<b>381</b>	<b>76</b>	<b>68</b>	<b>144</b>	<b>300</b>	<b>225</b>	<b>525</b>

*La presencia de hombres sigue siendo superior que la de mujeres, especialmente en las citas presenciales. Esto es debido a que la participación de hombres es mayor que la de mujeres.*

### 3.2.3 Intermediación Laboral y Prospección Empresarial

Una de las actividades desarrolladas en **TALLERES ELIMU** es la **prospección e intermediación laboral con empresas**, enfocada en facilitar la inserción sociolaboral de las personas en situación de sinhogarismo usuarias del proyecto.

Para garantizar un proceso eficaz, se ha realizado una búsqueda de **empresas potencialmente interesadas** en las contrataciones **de perfiles vulnerables**: Centros Especiales de Empleo y Empresas de Integración, cuyas misiones incluyen la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades.



La **identificación de necesidades laborales** es fundamental. Mediante este proceso se localizan puestos de trabajo vacantes, se analiza su idoneidad y se evalúa el cumplimiento de requisitos por parte de los perfiles disponibles. Este enfoque sistemático garantiza que la intermediación laboral se realice de manera precisa y efectiva.

Para apoyar y optimizar los procesos de intermediación laboral se ha creado una **base de datos** donde se recopila y se actualiza información relevante de las personas que acuden al servicio de

Acompañamiento para el Apoyo en la Inserción Laboral. Esta base de datos incluye: datos de filiación, estado de la demanda de empleo, grado de discapacidad reconocido, posesión del certificado de exclusión social, entre otros... además de otros datos clave como: experiencia laboral previa, formación, intereses laborales y disponibilidad y se crea a partir de la Ficha de Alta Acompañamiento de Empleo.

Contar con esta base de datos permite, por un lado, identificar de manera rápida y precisa si los perfiles disponibles se ajustan a las vacantes detectadas y, por otro, facilita el seguimiento personalizado de cada caso.

El contacto inicial con las empresas se realiza principalmente por correo electrónico, presentando formalmente el proyecto y entregando un dossier informativo.

*Las empresas interesadas en colaborar con TALLERES ELIMU son informadas de que el desde el servicio de intermediación laboral y prospección empresarial ofrece un servicio con valor añadido:*

El acompañamiento continuo a lo largo de todo el proceso, desde la **preselección de candidaturas y preparación en la contratación**, seguimiento y apoyo en la adaptación a los puestos de trabajo y una evaluación conjunta para detectar puntos de mejora.

Se ha contactado con **75** entidades y empresas considerando los sectores con mayores oportunidades de inserción laboral, destacando: **HOSTELERÍA, LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO, SERVICIOS LOGÍSTICOS Y ATENCIÓN SOCIO SANITARIA.**

En el contexto del **Área de Empleo, Taller de "Actualidad en el Mercado Laboral"** se ha informado sobre la celebración de ferias de empleo, realizando apoyo para su inscripción y obtención de entradas, registro en talleres y motivación en la participación de procesos de selección. Se ha acudido a 3 Ferias acompañando a 9 personas.

Fruto de la participación en estas ferias, las personas participantes en **TALLERES ELIMU** han realizado una entrevista grupal con Fundación Adecco y han sido incluidas en su base de datos.

*Se han registrado 50 accesos a puestos de trabajo, si bien, muchos estos empleos han sido de duración temporal, por horas o bien en condiciones precarias.*



## La entidad promotora

ASISPA es una entidad social que viene desarrollando desde hace más de 40 años una red de servicios escalonados y complementarios entre sí, que en la actualidad se extiende a diversas Comunidades Autónomas e incluye la gestión de recursos y centros tanto propios como de titularidad pública.

Su experiencia en la gestión de Programas de Intervención social desde su fundación hasta la fecha, la ha convertido en una entidad de referencia en la intervención social.

ASISPA desarrolla proyectos con personas de colectivos vulnerables, preparándolos para que puedan reincorporarse al empleo a través de un apoyo personalizado en el trabajo de las competencias laborales.

En 2024 la intermediación laboral se concreta en las siguientes actividades:

- Búsqueda de vínculos y alianzas empresariales: Incluye 2 avances en acuerdos de colaboración que se han iniciado en 2024.
- Rastreo de ofertas: con especial foco en aquellos reclutamientos masivos en sectores concretos
- Orientar a empresas sobre beneficios en la contratación de colectivos especiales

Personas en situación de exclusión social

Personas con discapacidad

Jóvenes y menores de 30 años

Mujeres

Personas mayores de 45 años

Personas desempleadas de larga duración

Beneficiarios de programas de renta mínima

Víctimas de VG, terrorismo o trata

Además, se ha favorecido la mejora de la empleabilidad por medio de realización de formaciones a través del CENTRO DE FORMACIÓN DE ASISPA y de la coordinación con recursos externos como:

AGENCIA PARA EL EMPLEO	SEPE	ADECCO
FUNDACIÓN TOMILLO	PAIDEIA	FUNDACIÓN SAN MARTÍN DE PORRES
SOMOS F5	INSERTA	FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN
ESLABÓN	ASOCIACIÓN ÁREA DE FORMACIÓN	CRUZ ROJA

### 3.2.4 Aula Abierta

El Aula Abierta se encuentra disponible en horario de mañana de 11:30 a 13:30 y por la tarde de 16:00 a 18:00. *Aula Abierta* proporciona un espacio accesible y que se adapta a los intereses de cada persona. Entre los servicios que se ofrecen se encuentran:

#### SALA DE INFORMÁTICA

Acceso a ordenadores y conexión wifi

#### BIBLIOTECA

Sala de lectura y préstamo de libros

#### TABLÓN INFORMATIVO

Actividades de ocio Formación y empleo

#### VIDEO FÓRUM

Acceso a contenido audiovisual

El uso de la sala de informática es el servicio más demandado, especialmente en el turno de mañana. Las personas usuarias de **TALLERES ELIMU** tienen la oportunidad de acceder a Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) de manera autónoma o con el apoyo de equipo educativo.

Esto permite que cada persona haga uso del servicio a su ritmo y en base a sus necesidades, lo que fomenta la adquisición de competencias digitales en un contexto de mayor autonomía que el de talleres grupales.

*395 personas han hecho uso de Aula Abierta*, principalmente para la práctica de ejercicios ofimáticos, realización de trámites administrativos y gestión de citas, inscripción en portales de empleo, búsqueda y realización de formaciones en línea, comunicación con su red social o actividades lúdicas como escuchar música o disfrutar de contenido audiovisual.

Para mejorar la calidad de este espacio se han adquirido auriculares que posibilitan uso con mayor intimidad y concentración.



La *biblioteca* de **TALLERES ELIMU** dispone de una colección de más de *140 libros* y contempla su préstamo para las personas que lo deseen. De esta manera se promueve el hábito de la lectura como herramienta de aprendizaje y empoderamiento además de facilitar un acceso gratuito a la cultura.

El *Tablón Informativo* es una herramienta donde poder consultar de manera autónoma cuestiones de interés relacionadas con la formación el empleo y las actividades de ocio. El contenido habitual del Tablón informa sobre: cursos gratuitos, certificaciones, ofertas de empleo, QR de acceso a las Oficinas de Empleo, actividades de ocio y tiempo libre y servicios comunitarios.



**Video fórum:** Proyección de material audiovisual para su posterior análisis y debate.

La temática ha estado relacionada con la diversidad, la igualdad y la inteligencia emocional con el objetivo de generar conciencia, reflexionar en grupo y aprender a ser respetuoso/a con las opiniones de otras personas.

### 3.2.5 Ocio y Actividades culturales 2024

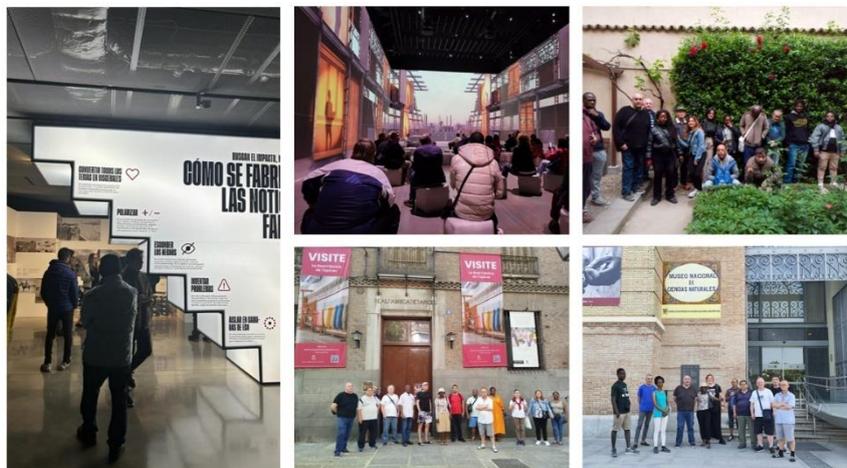
El ocio es una parte fundamental del bienestar personal. Contribuir al aprendizaje de la organización del tiempo libre, descubrir recursos disponibles en la ciudad de Madrid como bibliotecas, centros culturales, museos, exposiciones... y explorar otras formas de ocupar el tiempo libre ha sido una de las tareas desarrolladas en **TALLERES ELIMU**.

Estas actividades no solo tienen un impacto directo en el crecimiento personal sino que conecta y fomenta la participación, ayuda a desarrollar los intereses y facilita la visibilización de las personas y capacidades del colectivo de personas en situación de sinhogarismo.

Mensualmente, se han realizado actividades socioculturales integradas en la programación de Talleres grupales: Estar en la Noticia, Lengua y Cultura, Bienestar, Conoce tu Entorno, Crearte con alguno de los talleres en los que se han enmarcado las actividades socioculturales mensuales.

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
15/01	EXPOSICIÓN EN CAIXA FÓRUM FAKE NEWS	18
05/03	MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	14
26/04	EXPOSICIÓN "440 AÑOS DEL TEATRO ESPAÑOL, EL MÁS ANTIGUO DE EUROPA"	16
09/05	VISITA AL PLANETARIO DE MADRID	16
13/05	PASEO GRUPAL POR LA PRADERA DE SAN ISIDRO	16
05/06	EXPOSICIÓN "DE ANALÓGICOS A DIGITALES" DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA	12
17/07	VISITA A LA REAL FÁBRICA DE TAPICES	14
22/08	VISITA MUSEO DE CIENCIAS NATURALES	11
26/09	VISITA EXPOSICIÓN "VIAJAR, TRANSPORTAR, CONTENER" DE LA CASA ENCEDIDA	7
09/10	EXPOSICIÓN INMERSIVA "LA LEYENDA DEL TITANIC"	25
12/12	CAIXAFORUM "LA DOBLE VIDA DE LAS COSAS" VISITA A LA EXPOSICIÓN Y TALLER DE COLLAGES	11
30/12	CELEBRACIÓN DEL AÑO NUEVO: ASISTENCIA A PREUVAS EN SOL	8

Total de participaciones: 168



## «« Salidas de Ocio Trimestrales

De manera trimestral se han realizado actividades socioculturales de una duración mínima de 4 horas y con una gran participación.

La elección de estas actividades se lleva a cabo en el Taller de Participación, donde los asistentes tiene la oportunidad de proponer diferentes alternativas, debatirlas y finalmente decidir cual desean realizar.

Este proceso ha permitido organizar actividades que se han ajustado a los gustos e intereses de las personas participantes reforzando su sentimiento de pertenencia, la motivación y compromiso con la actividad y haciendo las actividades más significativas y enriquecedoras.

FECHA	ACTIVIDAD	Nº
26/02	VISITA RTVE	20
13/06	FERIA DEL LIBRO	17
24/07	PISCINAS MUNICIPALES DE ALUCHE	20
23/12	ZOO AQUARIUM DE MADRID: JORNADA DE VISITA Y COMIDA EN EL ZOOLOGICO DE MADRID	23

Total de participaciones: 80



### 3.2.6 Unidades de Convivencia

Dirigido a personas usuarias de la Red De Municipal De prevención Y Atención A Las Personas En Situación De Sinhogarismo que se encuentran en una fase próxima a la autonomía.

*Un total de 22 personas han participado en 2024 en Unidades de Convivencia, 7 hombres y 15 mujeres*

A las personas que finalicen el Taller de Unidades de Convivencia y que estén interesadas en compartir vivienda con otros participantes se les ofrece entrar en el "Espacio ¿Compartimos?" donde se promueven la interacción grupal con el objeto de que puedan de manera conjunta apoyarse en la búsqueda de alternativas residenciales, incluyendo, la posibilidad de compartir vivienda.

La **2ª Edición** de se inició el 5 de marzo de 2024 y finalizó el 30 de abril de 2024. La calendarización se estableció en dos sesiones a la semana en turno de tarde, martes y jueves de 16:00 a 18:00. Hubo un total de **16 sesiones**.

La **3ª edición** se desarrolló entre el 22 de agosto y el 10 de octubre de 2024. En este caso, las sesiones fueron los jueves y fue formada **exclusivamente de mujeres**, ya que todas se encontraban alojadas en No Second Night. La duración fue de **8 sesiones**.

Bloque 1: Contextualización y ajuste de expectativas	Bloque 2: Alquiler de alojamiento	Bloque 3: Gestión y Vida independiente
<b>PRESENTACIÓN DEL BLOQUE</b>		
Situación de la vivienda en Madrid: precios de los alquileres.	Pasos para alquilar una vivienda/habitación con seguridad	Mantenimiento de la vivienda
Prospección de zonas económicas para el alquiler. Otros municipios. Entorno rural	Documentación para formalizar un contrato de arrendamiento.	Factura de suministro. Bono social
Piso vs habitación	Gastos derivados del alquiler: fianza, honorarios, mensualidad	Gestión diaria en vida independiente
Ingresos y gastos. Presupuestos	Padrón municipal	Prevención de accidentes domésticos
Principales portales de alquiler de vivienda/habitación	Solicitud de vivienda pública	Repaso de conocimientos adquiridos
<b>BÚSQUEDA PRÁCTICA EN PORTALES DE ALQUILER</b>		



Se ha proporcionado apoyo y acompañamiento en la realización de 5 solicitudes de vivienda pública en EMVS y 2 en Comunidad de Madrid.

Al finalizar, es destacable que 9 personas han mostrado interés en la iniciativa "Espacio ¿Compartimos?", una propuesta que se enmarca dentro de los objetivos principales del taller.

Esta iniciativa busca crear una bolsa de personas interesadas en **compartir vivienda** como una alternativa para superar la situación de exclusión residencial en la que se encuentran.

**De manera trimestral** se han realizado encuentros donde se han organizado encuentros diseñados para reunir a personas que están en búsqueda activa de vivienda. Estos encuentros tienen como objetivo facilitar que los participantes se conozcan, compartan información sobre sus necesidades y preferencias en cuanto a vivienda, y exploren la posibilidad de buscar juntos. Se ha detectado la necesidad de realizar estos encuentros de manera más frecuente, pasando al final de año a ser mensuales.

Se evidencia una **dificultad sistemática para el acceso a vida autónoma**: bajos recursos económicos, incapacidad para reunir la documentación requerida y desconfianza y estigmatización por parte de posibles arrendadores.

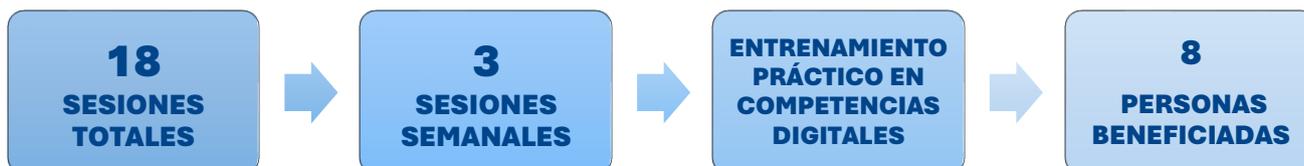
### 3.2.7 Mentoring

#### ↳ Mentoring for a Job

A través del trabajo en red y coordinado entre **NADIE SOLO** y **TALLERES ELIMU**, en el 2024 se ha materializado una **acción conjunta** que parte de la detección y valoración de la necesidad de refuerzo en competencias digitales de personas usuarias de ambos proyectos.

*Se han beneficiado 8 personas usuarias de diferentes recursos de la red: NSN, CASI, CAJLV y Housing Led.*

El equipo de Talleres ha diseñado una formación intensiva en la materia



La experiencia ha sido muy positiva, no solo por los avances que han experimentado las personas participantes en sus conocimientos informáticos, además, se propuso continuar la formación en competencias digitales en Talleres Elimu una vez finalizas las sesiones de apoyo a Mentoring for a Job, incorporándose a las actividades del centro, **dos personas** en acompañamiento individual y a los talleres grupales en turno de tarde.

Se ha incluido una nueva edición en la programación del 2025.

### 3.2.8 Espacio Mujer

La intervención con enfoque de género es una de las bases en la **ESTRATEGIA MUNICIPAL DIGNITAS**. Tras la creación en 2023 del Espacio Mujer, este servicio se ha consolidado como **un espacio de referencia y una oportunidad** para intervenir exclusivamente con mujeres.



La misión fundamental es la de ofrecer un espacio seguro, donde se aborden necesidades específicas manifestadas por las mujeres y donde el entorno y la participación faciliten el establecimiento de dinámicas grupales empoderadoras y reflexivas sobre la igualdad

#### «« Actividades de Ocio Espacio Mujer

↳ El Tarro de los Deseos - 19 de enero	Participantes		
	H	M	TOTAL
	0	4	4

Actividad realizada en el **Espacio de Igualdad Juana Doña** donde se reflexionó sobre deseos y propósitos a través de la decoración de un tarro decorado con la técnica de decou-page.

↳ Paseo por el Aniversario del Nacimiento de Clara Campoamor 13 de febrero	Participantes		
	H	M	TOTAL
	0	4	4

El **Espacio de Igualdad Clara Campoamor** realizó una propuesta diferente para conocer la vida de la abogada, escritora, política y defensora de los derechos de la mujer española, a través de un paseo por distintos puntos de la ciudad: Plaza España, Barrio de Malasaña, Barrio de Maravillas, Plaza Conde Duque... las usuarias de Talleres participaron junto a otras mujeres del Espacio de Igualdad.

### ↪ Charla sobre Menopausia – 28 de febrero

#### Participantes

H	M	TOTAL
0	6	6

Las usuarias de talleres demandaron un taller sobre menopausia y, con la colaboración del **Centro Municipal de Salud Comunitaria Centro**, se realizó un coloquio donde las mujeres pudieron compartir experiencias personales en un espacio de confianza y sin tabús. Incrementar el conocimiento sobre los síntomas y mitos sobre esta etapa vital supuso, normalizar un proceso común en las mujeres y acercar a los espacios de salud comunitaria.

### ↪ Celebración del 8 M

Dentro de las actividades enmarcadas en el espacio Mujer se realizó una sensibilización especial el día **8 de marzo** con el visionado de la película “INVISIBLES”, invitando a la reflexión colectiva sobre la temática que versa el film, relacionada con las pérdidas en las diferentes etapas vitales de las mujeres.

### ↪ Ruta de plantas silvestres- 21 de marzo

#### Participantes

H	M	TOTAL
0	3	3

Ruta en grupo por el Distrito de Arganzuela realizada en el **Espacio de Igualdad Juana Doña** donde las participantes aprendieron a identificar las distintas plantas silvestres presentes en las calles acompañadas de otras mujeres del Espacio de Igualdad.

Este paseo propio, no solo espacios naturales de la ciudad de Madrid, si no facilitar alternativas de ocio saludables.

### ↪ Cuidando el planeta nos cuidamos nosotras – 24 de abril

#### Participantes

H	M	TOTAL
0	4	4

Actividad desarrollada en La Cabaña del Parque del Retiro por iniciativa del **Espacio de Igualdad Juana Doña**. En ella, las mujeres de Talleres elaboraron unas velas aromáticas y realizaron una dinámica sobre el ecofeminismo y los cuidados propios y de del entorno, acompañadas de otras mujeres del Espacio de Igualdad.

### ↪ Afrontar una entrevista de trabajo – 30 de mayo

#### Participantes

H	M	TOTAL
0	5	5

Sesión informativa impartida en el **Espacio de Igualdad Emilia Pardo Bazán** donde se abordó y preparó en grupo diferentes aspectos que favorecen la superación de entrevistas de trabajo.

### ↪ Video Fórum por el Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+ - 28 de junio

#### Participantes

H	M	TOTAL
9	6	15

Se propone un grupo mixto para el visionado de la película “DALLAS BUYERS CLUB”. Tras ver la película se genera un debate sobre los prejuicios existentes hacia el colectivo LGTBIQ+, las diferentes formas de homofobia y preguntas sobre la enfermedad del VIH.

### ↪ Jarrón decorativo – 10 de julio

#### Participantes

H	M	TOTAL
0	2	2

Actividad realizada en el **Espacio de Igualdad Juana Doña** dinamizadas por el equipo de voluntarios y voluntarias de Juan XXIII. A través del arte y de la creatividad las mujeres de Talleres expresaron sus emociones mientras compartieron tiempo y experiencias con otras mujeres participantes.

## ↔ Bienestar y autocuidado – 23 agosto

## Participantes

H	M	TOTAL
0	5	5

Propuesta de un análisis conjunto sobre el significado de la palabra bienestar y sus diferentes dimensiones. A continuación, se abordaron diversas prácticas de autocuidado y finalizó la sesión con un momento de relajación guiado. Sin olvidar el análisis de los efectos del calor, sobre el bienestar de las personas, realizando la actividad en las instalaciones del centro, establecido como refugio climático en ola de calor.

## ↔ Mujeres y exclusión residencial – 27 de septiembre

## Participantes

H	M	TOTAL
0	4	4

Enmarcado en las actividades para conmemorar el Día de las Personas sin Hogar, tuvo lugar este encuentro entre usuarias del proyecto. En él se abordaron desde las vivencias personales de cada participante el reconocimiento de su valor y de sus derechos, fomentando el empoderamiento desde una perspectiva de género y la reflexión colectiva sobre la realidad de las mujeres sin hogar.

## ↔ Caminando hacia el 25N- 30 octubre

## Participantes

H	M	TOTAL
0	6	6

Presentación de las actividades a desarrollar durante el mes de noviembre en relación al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

El objetivo de estos espacios es sensibilizar, orientar y prevenir sobre la violencia de género en todas sus manifestaciones, promoviendo la creación de un ambiente seguro y de apoyo mutuo que persiga la colaboración para combatir la opresión y la violencia que sufren las mujeres.

## ↔ celebración de 25N: Airea los trapos sucios de la violencia de género

## Participantes

H	M	TOTAL
0	6	6

Sesión informativa impartida en el Espacio de Igualdad Emilia Pardo Bazán donde se abordó y preparó en grupo diferentes aspectos que favorecen la superación de entrevistas de trabajo.

## ↔ Video fórum: “No soy un hombre fácil” – 31 diciembre

## Participantes

H	M	T
7	0	7

Proyección de la película “No soy un hombre fácil” con el objetivo de abordar los roles de género entre los participantes de los talleres, en este caso hombres. Esta actividad representa una oportunidad significativa para fomentar la igualdad de género en el grupo.



El espacio mujer, supone un espacio seguro, guiado por profesionales comprometidas en generar procesos de cambio por la igualdad de género y que propone espacios de reflexión conjunta entre hombres y mujeres en situación de sinhogarismo lo que supone un reto añadido.

### 3.3 Perfil de las Personas, Indicadores y Resultados Alcanzados

Durante 2024 se han recibido **131 derivaciones** de personas alojadas atendidas por la red municipal y **107** han realizado la entrevista de valoración/acogida. En total, han participado en el proyecto **109 hombres y 60 mujeres**.



**Edad:** entre 46 y 64 años

**Procedencia:** 18.35% de los hombres son españoles.

**Sit. Adminis.** 29.35% irregular

**Sit. Laboral:** 97.25% desempleados

**Sit. Formativa:** 40.37% estudios básicos



**Edad:** entre 46 y 64 años

**Procedencia:** 33.33% de las mujeres son españolas.

**Sit. Adminis.** 23.33% irregular

**Sit. Laboral:** 96.67% desempleadas

**Sit. Formativa:** 35% estudios superiores

Se han realizado un total de **1427 sesiones formativas grupales** distribuidas en 3 grupos/niveles de exigencia/autonomía. Se han diseñado **175 Planes Individuales de Inserción (PII)**, 125 con hombres y 50 mujeres y **76 Planes Individuales de Acompañamiento Laboral (PAI)**, 46 con hombres y 30 con mujeres a los que se les ha acompañado en su itinerario de forma individualizada.

INDICADORES	
Nº DE DERIVACIONES AL PROYECTO POR LA RED.	131
Nº DE ALTAS EN EL PROYECTO	106
Nº DE BAJAS EN EL PROYECTO	102
Nº DE ENTREVISTAS DE ACOGIDA	107
Nº TOTAL DE PARTICIPANTES	169
Nº DE TALLERES BÁSICOS REALIZADOS AL TRIMESTRE	17
Nº DE MUJERES Y DE HOMBRES QUE HAN PARTICIPADO EN LOS TALLERES PROPUESTOS	120
Nº DE MUJERES Y DE HOMBRES QUE HAN PARTICIPADO EN ACOMPAÑAMIENTO LABORAL	75
Nº DE COMPROMISOS DE PARTICIPACIÓN FIRMADOS	90
Nº DE PLANES INDIVIDUALES DE INSERCIÓN	175
Nº DE PLANES ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL LABORAL	76
Nº APOYOS EN GESTIONES	97
Nº PERSONAS CON FORMACIÓN CERTIFICADA EN PLATAFORMA ASISPA	25
Nº DE SEGUIMIENTOS REALIZADOS	1553
Nº DE ACOMPAÑAMIENTOS BAE TOTALES EN	525
Nº PARTICIPACIONES EN ESPACIO MUJER	66
Nº PARTICIPANTES EN UNIDADES DE CONVIVENCIA	22
Nº PARTICIPANTES EN MENTORING FOR A JOB	8
Nº ACTIVIDADES COMUNITARIAS REALIZADAS	25
Nº DE MUJERES Y DE HOMBRES QUE PARTICIPAN EN ESPACIOS COMUNITARIOS	247
Nº DE SESIONES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL REALIZADAS	760
Nº DE PARTICIPANTES EN SESIONES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	151
Nº DE MUJERES Y HOMBRES QUE HAN PARTICIPADO EN LOS GRUPOS DE PARTICIPACIÓN	79
Nº PARTICIPANTES QUE HAN CONSEGUIDO EMPLEO	50
Nº DE EMPRESAS CONTACTADAS EN PROSPECCIONES LABORALES	75

## 3.4 POA

El plan operativo anual, comprende desde el 1 de noviembre de 2023 hasta el 31 de octubre de 2024. En este documento se plasman los resultados obtenidos tras la aplicación de las líneas recogidas en la Estrategia Municipal sobre Prevención y Atención a las personas en situación de Sinhogarismo Dignitas 2022 – 2027, cuyo objetivo general es Prevenir y Reducir el Sinhogarismo.

### EJE 1: PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN TEMPRANA

**OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Evitar el inicio de procesos de exclusión social severa que pueden derivar en trayectorias de sinhogarismo.

Participación en 5 mesas comunitarias: empleo, vivienda, igualdad, mesa de mesas de empleo y exclusión.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 3:** Promover alternativas habitacionales en situaciones de pérdida de vivienda. : .

Se ha apoyado en la tramitación de 7 solicitudes de vivienda pública: 5 a EMVS y 2 a AVS

### EJE 2: ADAPTACIÓN DE RECURSOS Y DE METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

**OBJETIVO ESPECÍFICO 6:** Adaptar el régimen de funcionamiento de los centros y programas y de las metodologías de intervención

Se han realizado 8 acciones formativa sobre temáticas diversas: igualdad, intervención con personas con adicciones, autorizaciones de residencia, violencia de género...

### EJE 3: EMPODERAMIENTO, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN

**OBJETIVO ESPECÍFICO 12:** Fomentar la participación de las personas sin hogar en las decisiones sobre sus itinerarios vitales y en las dinámicas de los centros o recursos donde pudieran estar acogidos.

Se han realizado 12 Talleres de Participación donde se toman decisiones sobre el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta intereses de las personas.

La visibilización en espacios comunitarios ha sido habitual: Ferias de Empleo, Espacios de Igualdad, CMSc, participación en VxM,

**OBJETIVO 13:** Fomentar la participación de las personas sin hogar en las decisiones sobre sus itinerarios vitales y en las dinámicas de los centros o recursos donde pudieran estar acogido.

Se han realizado talleres grupales en favor de la autonomía concretado en 6 áreas y adaptados a las características sociopersonales de las personas atendidas.

Con carácter mensual se ha desarrollado el Taller de Participación, en el que se tratan y se deciden temas relativos al programa, a su actividad, y propuestas de mejora.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 15:** Facilitar el acceso al empleo de las personas en situación de sinhogarismo a través de itinerarios personalizados.

75 personas han participado en el servicio de acompañamiento individual

N.º de personas de la Red Municipal de Atención a Personas sin Hogar que acceden a un empleo: 50

Se han llevado a cabo 3 talleres específicos de alfabetización digital: informática básica, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación orientadas al empleo, Smartphone más la acción formativa para capacitar a las personas usuarias de Mentoring for a Job.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 16:** Mejorar la salud física y mental de las personas en situación de sinhogarismo

Se ha favorecido el acceso a programas que mejoran su estado de salud a través de las visitas del CMSc Centro y la presentación de sus programas, incluyendo Soledad no deseada.

### EJE 3: EMPODERAMIENTO, AUTONOMÍA Y PARTICIPACIÓN

Se han realizado talleres grupales específicos en el Área de Promoción de la Salud donde se ha trabajado las el acceso al Sistema Sanitario y en Ciudadanía aplicaciones de gestión de cita y tarjeta sanitaria.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 17:** Fomentar la participación social y política de las personas en situación de sinhogarismo en la comunidad.

Se han realizado actividades con diversos espacios comunitarios, especialmente aquellos de Distrito Centro: CMSc Centro, Proyecto Vínculos, Espacios de Igualdad: Juana Doña, Clara Campoamor, Emilia Pardo Bazón, Centro Social Comunitario Anette Cabelli, Centro Comunitario Casino de la Reina...

Voluntari@s por Madrid ha formado parte de la actividad de **TALLERES ELIMU**: 5 personas usuarias de Talleres han participado en el equipo de VxM y 6 VxM han acudido a **TALLERES ELIMU** a participar en los talleres de lectoescritura y español.

Mensualmente se ha participado en actividades de ocio alternativo en el entorno comunitario

### EJE 4: CONOCIMIENTO, SENSIBILIZACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

**OBJETIVO ESPECÍFICO 20:** Sensibilizar a la población general y luchar contra los delitos de odio cometidos contra personas en situación de sinhogarismo

**TALLERES ELIMU** ha participado en las sesiones de sensibilización que tuvieron lugar en las Facultades de Trabajo Social de la UCM y URJC enmarcadas dentro de la conmemoración del Día de las Personas Sin Hogar.

## 4. PROYECTO COMUNITARIO

En el año 2024 Talleres ha participado en el desarrollado de diversas acciones de sensibilización en entornos comunitarios.

### 4.1 Acciones de sensibilización

*21 y 23 de octubre de 2024. Sensibilización en Universidades*



Jornadas de sensibilización en las Facultades de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos, con motivo del Día de las Personas sin Hogar, donde el equipo de Talleres realizó una exposición sobre la situación del sinhogarismo en la ciudad de Madrid, con el apoyo de los datos recogidos en la Estrategia Municipal sobre Prevención y Atención a las personas en situación de sinhogarismo.

En esta exposición se dio a conocer a las y los alumnos de trabajo social, el objetivo del proyecto, la metodología y las actividades que se desarrollan, mostrando, además, los canales de participación que se proponen a las personas usuarias. La exposición finalizó con la intervención de Pedro, usuario de Talleres, que contó su experiencia personal

## Preparación Campaña de Personas Sin Hogar de FACIAM



**TALLERES ELIMU** ha participado en la organización de la Campaña anual de Personas sin Hogar, junto a la Red FACIAM y recursos de la red municipal de Prevención y Atención a las personas en Situación de Sinhogarismo, a través de 3 reuniones de coordinación, donde se ha concretado el lema y reflexionando en torno a él, y se han consensuado las diferentes acciones a desarrollar en la jornada. Las personas usuarias de Talleres han participado aportando ideas para la elaboración de manifiesto, realizando huellas con mensajes positivos que les han servido de apoyo y con la creación de la Compostelana con sellos que evocan experiencias, consejos, apoyos...

### "CAMINEMOS JUNTOS"

## 24 de octubre de 2024. Campaña de Personas Sin Hogar de FACIAM

Bajo el lema "CAMINEMOS JUNTOS" el proyecto Talleres ha participado un año más acompañando a la red FACIAM. Este año, el hilo conductor fue el "Camino de Santiago" en el que se plasma de manera simbólica el camino vital recorrido, los encuentros, el esfuerzo, la mochila de cada una de las personas en situación de sinhogar. En el programa se ha realizado sesiones relacionadas con el camino, explicando los requisitos para la obtención de la "compostelana" enmarcado en el taller CreArte, se decoró el centro con los trabajos realizados



## Participación en la revista trimestral de PRISEMI

Asociada al proyecto "Derecho a Techo" la revista PRISEMI brinda un espacio de expresión y reivindicación a para las personas en situación de sinhogarismo mediante la elaboración de contenidos propios, la expresión de experiencia y la creación de materiales. Cada número se centra en un tema específico.

**TALLERES ELIMU** y las personas usuarias han colaborado en los contenidos de los números: nº 33 "Gente Joven"; nº 34: "La Música nos une" y nº 35 "Literatura", esta participación ha servido además para dar a conocer los puntos vista las personas usuarias, para mostrar el trabajo previo que requiere una publicación de estas características, a interesarse por otras opiniones y mejorar en la capacidad de la propias expresión

## 4.2 Participación en jornadas

### 23 de abril de 2024 – Encuentro de entidades



Celebrado por la Mesa de Empleo de Distrito Centro, reunió a diversas entidades empleadoras, entre ellas ASISPA con el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral, realizando talleres de realización de Curriculum Vitae, preparación de entrevistas de trabajo, charlas sobre salud financiera y repaso de recursos de empleo. Asistieron 14 personas usuarias.

El concejal-presidente del distrito de Centro, Carlos Segura participó, además del Bus del Empleo

### 9 de octubre de 2024: FORMACIÓN EMPRESA MUNICIPAL DE VIVIENDA Y SUELO

Sesión informativa impartida por la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid a la que acude una educadora de **TALLERES ELIMU**. En la misma se informa sobre requisitos y procedimientos para solicitar una vivienda municipal, así como de los programas activos actualmente.

## 18 de octubre de 2024 Presentación Campaña #igualquetú



Presentación en la Biblioteca Pública Municipal de Vargas la primera campaña de sensibilización municipal de Personas sin hogar. La campaña permaneció activa desde el 21 de octubre al 3 de noviembre y estuvo compuesta por cartelería en diferentes espacios públicos: autobuses marquesinas, redes sociales, medios digitales...

## 18 de noviembre de 2024 Encuentro "No me llames sin Hogar"

Encuentro organizado por la Red FACIAM, en el que se presentó a través de diferentes ponentes, la situación de las personas jóvenes en situación de sinhogarismo. Se expuso la importancia de la prevención y las dificultades de índole estructural que afectan a la juventud.

Se presentó el Modelo Futuro&CO que parte de un enfoque de capacidades, en tres niveles: identificar, movilizar y facilitar apoyos a las capacidades personales, relacionales y prácticas y se mostraron los principales hallazgos, tras un estudio en 4 tiempos, donde se extrae la eficacia y el impacto en distintos aspectos como calidad de vida, apoyo social, participación en la comunidad, inserción laboral, regularización administrativa



## 25N Día internacional de la eliminación de la Violencia de Género.



Participación en la actividad comunitaria organizada desde la Mesa Enredarse "Airea los trapos sucios de la violencia de género".

Los días previos a la celebración del día, las usuarias de **TALLERES ELIMU** trabajaron sobre la temática de la violencia de género mediante diferentes actividades y se elaboraron los trapos que fueron expuestos el 25N en el CENTRO SOCIAL COMUNITARIO ANNETTE CABELLI junto a otras entidades del Distrito Centro.

## 2 de diciembre de 2024 "Nuevas miradas sobre el Sinhogarismo en Madrid"



Miembros del equipo del proyecto, acudieron al acto de presentación del Plan Operativo 2024 en el Espacio Cultural "Serrera Belga".

Laura Castaños Quero, Directora General de Inclusión Social y Cooperación al Desarrollo junto a Yolanda García Fernández, Jefa del Departamento de Prevención del Sinhogarismo y Atención a

Personas sin Hogar realizaron una exposición sobre la evaluación del Plan Operativo 2024 e hicieron la entrega del Premio Dignitas 2024.

### 4.3 Participación en mesas distritales



La participación en Mesas Comunitarias permite no solo coordinar recursos y acciones entre distintas entidades con el fin de favorecer la inclusión sociolaboral y el bienestar integral de las personas sin hogar, sino que resulta una oportunidad para sensibilizar y visibilizar sobre la realidad del sinhogarismo y contribuir a reducir los casos de aporofobia, discriminación y delitos de odio y de generar sinergias con otras entidades.

### MESA DE EMPLEO DISTRITO CENTRO

Espacio de participación mensual que reúne a diversas entidades, instituciones y agentes sociales relacionadas con la inserción laboral. Estos encuentros permiten un intercambio constante de información sobre recursos, herramientas, metodologías y experiencias que enriquecen los conocimientos aplicables en materia de mejora de la empleabilidad de las personas que se atienden.

Además, se han llevado a cabo iniciativas conjuntas que han permitido que **TALLERES ELIMU** estuviese presente en la Feria de Entidades de Distrito centro.

Total participaciones: 7

### MESA DE VIVIENDA DISTRITO CARABANCHEL Y LATINA

**TALLERES ELIMU** se incorporó a la Mesa de Vivienda en el mes de septiembre. Desde entonces, de manera mensual, se ha participado en esta mesa técnica con el fin de ampliar redes de colaboración en la búsqueda de alternativa habitacional, conocer programas y ayudas que faciliten el acceso a la vivienda.

Total participaciones: 3

### MESA DE IGUALDAD: ENREDARSE. DISTRITO CENTRO

Mesa comunitaria de carácter mensual que promueve consolidar y fortalecer la igualdad de género en el Distrito Centro.

Para ello se han creado grupos de trabajo por áreas: redes de apoyo, vivienda, empleo, salud y educación, con el fin de detectar las necesidades existentes, favorecer el empoderamiento, la participación y la cohesión entre las mujeres del, los servicios y agentes sociales del distrito.

Total participaciones: 8

### MESA DE MESAS DE EMPLEO

La Mesa de Mesas de Empleo reúne a representantes de las Mesas de Empleo de diferentes distritos. De participación trimestral, el objetivo es promover la colaboración entre diferentes agentes con el fin de identificar y analizar las barreras del mercado laboral, dar a conocer eventos y acciones como ferias de empleo, compartir prácticas efectivas para la inserción laboral, y sensibilizar al sector empresarial para que apoye la empleabilidad de grupos en situación de vulnerabilidad, como las personas sin hogar.

Total participaciones: 1

### MESA DE EXCLUSIÓN

Mesa de periodicidad semestral organizada por la Unidad de Gestión de la Diversidad de la policía municipal. En esta mesa se expone la situación de las personas sin hogar en la ciudad de Madrid y los incidentes registrados: agresiones, discriminaciones, vejaciones... El objeto principal de la mesa es la lucha contra la discriminación y los delitos de odio a través de la prevención y la colaboración entre los diversos servicios que atienden al colectivo de personas sin hogar.

Tras la asistencia a la Mesa se acordó la realización de una jornada formativa en las instalaciones de Talleres por parte de la Unidad de Gestión de la Diversidad en enero de 2025.

Total participaciones: 1

## 4.4 Actividades comunitarias

Conocer y disfrutar de los recursos municipales y comunitarios va más allá del acceso a servicios básicos; fomenta la inclusión social, promueve el crecimiento personal y visibiliza a las personas en situación de sinhogarismo.

Con su participación en diferentes espacios, se consigue ampliar redes de apoyo, se fomenta la inclusión social y promueve el crecimiento personal.

Es por ello que desde **TALLERES ELIMU**, siguiendo las líneas de la Estrategia Dignitas ha impulsado las siguientes actividades en colaboración con agentes comunitarios:

FECHA	ACTIVIDAD	COLABORACIÓN CON:	Nº
ENE	EL TARRO DE LOS DESEOS	ESPACIO DE IGUALDAD	4
ENE	PRESENTACIÓN CMSc	CMSc NAVAS DE TOLOSA	18
ENE	PROYECTO VÍNCULOS	CMSc NAVAS DE TOLOSA	25
FEB	PASE CLARA CAMPOAMOR	ESPACIO DE IGUALDAD	4
FEB	CHARLA MENOPAUSIA	CMSc NAVAS DE TOLOSA	5
FEB	PRESENTACIÓN VxM	VOLUNTARIOS POR MADRID	11
MAR	PLANTAS SILVESTRES	ESPACIO DE IGUALDAD	3
MAR	MUSEO CONTEMPORÁNEO	CMSc NAVAS DE TOLOSA	15
ABR	CUIDANDO EL PLANETA	ESPACIO DE IGUALDAD	4
ABR	FERIA DE ENTIDADES	CENTRO SOCIAL COMUNITARIO CASINO REINA	14
MAY	ENTREVISTA DE TRABAJO	ESPACIO DE IGUALDAD	5
MAY	PLANETARIO	¿VXM?	16
JUL	PISCINA	PISCINA MUNICIPAL DE ALUCHE	20
SEPT	EXPOSICIÓN GRATUITA	CASA ENCENDIDA	12
OCT	DÍA PSH	FACIAM	12
NOV	ARTE Y SALUD	CSM NAVAS DE TOLOSA	10
NOV	CAMPAÑA GRANDES	ASISPA	3
NOV	ACTO 25N	CENTRO SOCIAL COMUNITARIO ANETTE CABELLI	6
NOV	FERIA EMPLEO DISCAPACIDAD	COMUNIDAD DE MADRID	3
NOV	FERIA EMPLEO	DISTRITO VILLAVERDE	6
NOV	TEATRO: EL CUADRILATERO"	ESPACIO DE IGUALDAD	10
DIC	COMO HACER UN CV DIGITAL	AULA MADRID DIGITAL	8
DIC	FORMACIÓN HIGIENE BUCAL	CENTRO DE SALUD COM. MADRID	13
DIC	MEDIOAMBIENTAL	CENTRO DE ED. MEDIOAMBIENTAL	7
DIC	ACTIVIDADES CMSc	CMSc NAVAS DE TOLOSA	13

Total participaciones: 247

## 4.5 Voluntarios por Madrid

Voluntari@s por Madrid ha participado de manera activa en los Talleres de Lectoescritura y Español que se imparten para Grupo 1 durante este año 2024. *Han colaborado 6 personas voluntarias en 51 talleres.* Además, han acompañado en 3 ocasiones a las personas usuarias en las salidas de Ocio: celebración de San Isidro y visita a la EXPOSICIÓN INMERSIVA DEL TITANIC.

Por su parte, las personas participantes en **TALLERES ELIMU** mostraron su interés por participar como voluntarias. Para ello y tras realizar una previa, se visitó en febrero la sede de voluntarios por Madrid.

*Tras esta visita, 5 personas usuarias de TALLERES ELIMU se unieron al equipo de VxM y participaron en varias actividades: centro de protección animal, avituallamiento en la Media Maratón de Fuencarral y en la Maratón de Madrid y en la Organización de actividades de Encuentro Joven.*



## 4.6 Coordinaciones

La cooperación entre los diferentes profesionales es crucial para brindar una atención adecuada, asegurando una atención integral, continuada y coherente.

A continuación, se presenta un resumen de las coordinaciones que se realizaron durante el año 2024. Estas fueron mantenidas por el equipo educativo y la coordinación de **TALLERES ELIMU**:

DPTO. DE PREVENCIÓN DEL SINHOGARISMO Y ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR		
Motivo	Nº Coordinaciones	Periodicidad
SEGUIMIENTO CONTRATO	5	MENSUAL
INFORMACIÓN DE INCIDENCIAS	NA	SEGÚN DEMANDA
SEGUIMIENTO PLAN OPERATIVO ANUAL	2	SEMESTRAL
MEMORIA	12	MENSUAL
MEMORIA	1	ANUAL

Se ha participado en 10 reuniones de la Red donde se reúnen representantes de todos los dispositivos municipales y el Departamento de Prevención del Sinhogarismo y Atención a las Personas Sin Hogar.

COORDINACIONES CON PROFESIONALES DE LA RED DE PERSONAS SIN HOGAR	Mail	Telefónica	Presencial	Otras	Total
EQUIPOS DE CALLE	75	37	3	1	116
C.A. LA ROSA	19	1	0	0	20
NO SECOND NIGHT	69	19	0	0	88
C.A. JUAN LUIS VIVES	86	0	8	1	95
PROGRAMA A TIEMPO	7	1	0	0	8
C.A SAN ISIDRO	151	17	2	10	180
C.A. BEATRIZ GALINDO	6	0	1	0	7
PROGRAMA HOUSING LED	87	18	7	0	112
PROGRAMA HF CONSTRUYENDO HOGAR	11	1	0	0	12
C.A. PUERTA ABIERTA	4	0	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>515</b>	<b>94</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>642</b>

Se promueve la participación y conocimiento de **TALLERES ELIMU** mediante visitas de diferentes recursos y programas de la red municipal. Se ha recibido la visita de profesionales de CASI, Housing First, Construyendo Hogar, A Tiempo, NSN, CA Juan Luis Vives y Equipos de Calle.

COORDINACIONES CON PROFESIONALES DE OTROS SERVICIOS COMUNITARIOS	Total
RECURSOS DE ALOJAMIENTO (CAT EL PARQUE, HOGARES LÁZARO, ATAAS, CAMPAÑA DE FRIO)	16
PROYECTO SOCIOEDUCATIVO DE CASI	11
CENTRO MUNICIPAL SALUD COMUNITARIA CENTRO	4
CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES	4
CENTROS DE FORMACIÓN	17
RED DE SALUD MENTAL (PRISEMI, FIR, ECASAM)	65
RECURSOS DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES	6
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>

DERIVACIONES A RECURSOS EXTERNOS	Total
DERIVACIÓN RECURSOS EXTERNOS DE EMPLEO (INSERTA, AGENCIA PARA EL EMPLEO, ADECCO Y FUNDACIÓN ADECCO)	12
DERIVACIÓN RECURSOS EXTERNOS FORMACIÓN (ESLABON, FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN, FUNDACIÓN SAN MARTIN DE PORRES, FUNDACIÓN TOMILLO, PAIDEIA, SOMOS 5)	33
DERIVACIÓN CENTRO DE SALUD COMUNITARIA CENTRO	9
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>

EQUIPO INTERDISCIPLINAR		
Motivo	Coordinaciones	Periodicidad
REUNIONES DE EQUIPO	40	SEMANAL
VALORACIÓN INTERDISCIPLINAR	12	A DEMANDA
REUNIONES PRL	3	SEMESTRAL
OTROS SERVICIOS		
Servicio	Coordinaciones	Periodicidad
LIMPIEZA	12	MENSUAL

## 5. RECURSOS

### 5.1 Recursos Humanos

TALLERES ELIMU está compuesto por un *equipo profesiona multidisciplin* integrado por las siguientes persona:



<b>1 COORDINADOR /A</b>	Jornada completa
<b>4 DIPLOMADOS/GRADUADOS EN CIENCIAS SOCIALES</b>	Jornada completa
<b>1 DIPLOMADOS/GRADUADOS EN CIENCIAS SOCIALES</b>	1050 h.
<b>1 AUX SERVICIOS SOCIALES</b>	1050 h.
<b>1 AUX. LIMPIEZA</b>	Jornada completa

#### Equipo de TALLERES ELIMU

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA PROFESIONAL	TITULACIÓN/ CUALIFICACIÓN	JORNADA/ TURNO	HORAS SEMANALES CONTRATADAS	PERÍODO DE CONTRATACIÓN
CÁNOVAS RUIZ, LAURA	COORDINADORA	DIPLOMADA TRABAJO SOCIAL / DIRECCIÓN SS.SS.	09.00 A 18.00	38.5	20/08/2024 ACTUALIDAD
GARCIA HERRERO, ANA ELENA	EDUCADORA	GRADO EDUCACIÓN SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 ACTUALIDAD
HERNANDEZ SANCHEZ, MIRIAM	EDUCADORA SOCIAL	DIPLOMADA TRABAJO SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 ACTUALIDAD
DEL MAZO CANO, ANA	EDUCADORA	GRADO EDUCACIÓN SOCIAL	09.30 A 14.15	23	01/01/2024 ACTUALIDAD
MUÑOZ JIMENEZ, ELENA	EDUCADORA	GRADO TRABAJO SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	15/07/2024 ACTUALIDAD
DOMINGUEZ DIAZ, ANDREA	EDUCADORA	GRADO EDUCACIÓN SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	28/08/2024 ACTUALIDAD
GARCIA GARCIA, MARIA ANGELES	EDUCADORA SOCIAL	DIPLOMADA EDUCACIÓN SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	30/09/2024 ACTUALIDAD
CAMACHO IBORRA, JOSE ANTONIO	AUX. SERVICIOS SOCIALES	T. SUPERIOR INTEGRACIÓN SOCIAL	9.30 A 14.15	23	23/12/2024 ACTUALIDAD
ROMERO CARREÑO, FERNANDO ARTUR	LIMPIEZA	NO REQUERIDA	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 ACTUALIDAD

APELLIDOS Y NOMBRE	CATEGORÍA PROFESIONAL	TITULACIÓN/ CUALIFICACIÓN	JORNADA/ TURNO	HORAS SEMANALES CONTRATADAS	PERÍODO DE CONTRATACIÓN
BARBERO CANFRANC, ANA	AUX. SERVICIOS SOCIALES	T. SUPERIOR INTEGRACIÓN SOCIAL	9.30 A 14.15	23	01/01/2024 22/09/2024
MARTIN MUÑOZ, CÉSAR	AUX. SERVICIOS SOCIALES	T. SUPERIOR INTEGRACIÓN SOCIAL	9.30 A 14.15	23	23/09/2024 22/12/2024
ANTUNEZ PEREZ, MARIA EUGENIA	EDUCADORA	GRADO ED. SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024- 15/09/2024
DIAZ OLIVER, LUCIA	EDUCADORA	DIPLOMADA TRABAJO SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 09/02/2024
INDACOECHEA RUIZ LOIZAGA, AINHOA	EDUCADORA	GRADO ED. SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	19/02/2024 31/07/2024
PIMENTEL BARROSO, INMACULADA	COORDINADORA	DIPLOMADA TRABAJO SOCIAL / DIRECCIÓN SS.SS.	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 04/08/2024
DE LUCAS MARTINEZ, SUSANA	COORDINADORA	DIPLOMADA EN TRABAJO SOCIAL / DIRECCIÓN SS.SS.	09.00 A 18.00	38.5	05/08/2024 31/08/2024
ORCAZARÁN JUNQUERA, MARIA	EDUCADORA	LICENCIADA PEDAGOGIA	09.00 A 18.00	38.5	01/01/2024 07/01/2024
MORENO GALLEGU, LORENA	EDUCADORA	GRADO EDUCACIÓN SOCIAL	09.00 A 18.00	38.5	18/06/2024 26/06/2024
PROVOSTE GONZALEZ, CATALINA	LIMPIEZA	NO REQUERIDA	09.00 A 18.00	38.5	31/07/2024 - 30/08/2024

## 5.2 Actividades Formativas

El equipo profesional de **TALLERES ELIMU** ha realizado acciones formativas durante el año 2024 en diversas modalidades a través del centro de Formación de ASISPA.

Con ello se consigue que el equipo profesional mejora sus capacidades y herramientas en la intervención, teniendo un enfoque directo en la mejora de la atención que se brinda a las personas usuarias.



El **PLAN DE FORMACIÓN 2024** ha contenido las siguientes formaciones:

HORAS	FORMACIÓN PLAN ANUAL	Nº DE ASISTENTES	MODALIDAD
8 HORAS	DESARROLLA TU BIENESTAR PERSONAL	1	TELEFORMACIÓN
4 HORAS	EL PARADIGMA RECOVERY	6	PRESENCIAL
2 HORAS	IGUALDAD Y NO VIOLENCIA: UN PROPÓSITO COMÚN	5	TELEFORMACIÓN
8 HORAS	INTERVENCIÓN CON PROBLEMÁTICA DE ADICCIONES	5	PRESENCIAL
5 HORAS	LUCHA CONTRA INCENDIOS Y SIMULACROS DE EMERGENCIAS	8	PRESENCIAL
4 HORAS	NUEVAS MASCULINIDADES/PERSPECTIVA DE GÉNERO-IDENTIDAD DE GÉNERO	6	PRESENCIAL
30 HORAS	PRINCIPALES AUTORIZACIONES DE RESIDENCIA POR CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES	5	TELEFORMACIÓN
15 HORAS	PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN EN CASOS DE MALTRATO Y ABUSO A MUJERES Y MENORES	7	TELEFORMACIÓN
2 HORAS	REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD)	6	TELEFORMACIÓN
10 HORAS	REGULARIZACIÓN DE MENORES HIJOS/AS DE RESIDENTES LEGALES	1	TELEFORMACIÓN

HORAS	FORMACIÓN PLAN ANUAL	Nº DE ASISTENTES	MODALIDAD
10 HORAS	TRISKELION PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE TIEMPO	1	TELEFORMACIÓN
25 HORAS	OFFICE 365: EXCEL INTERMEDIO	5	TELEFORMACIÓN
3 HORAS	TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1	TELEFORMACIÓN

ADemás DE LA PARTICIPACIÓN EN JORNADAS SE HAN DESARROLLADO UN TOTAL DE 123 HORAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN 13 ACCIONES FORMATIVAS

### 5.3 Recursos Materiales

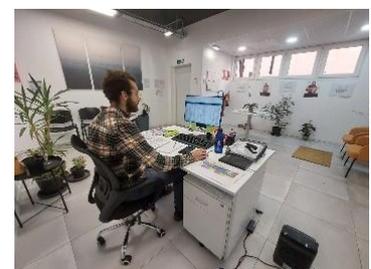
#### MEDIOS TECNOLÓGICOS

ASISPA pone a disposición del proyecto las siguientes herramientas tecnológicas que facilitan su gestión y desarrollo:

GESTIPREVENCIÓN - ALTHEA	GESTISELECCION
<p><b>Recoge los requisitos relativos a Sistema de Prevención de Riesgos laborales</b> implantados en los centros, (seguimiento de la salud de los/as trabajadores/as, inventario y seguimiento de las instalaciones de los centros, medidas preventivas en la atención a usuarios/as de obligado cumplimiento, etc.). Además, se gestionan todos los procesos del SG-SST, del SG de Medio Ambiente y los de Legislación Industrial</p>	<p><b>Procesos de selección de personal</b>, compuesta por cuatro módulos a través de los que se interactúa con los Centros y el Dpto. de RRHH: Candidatos/as. Necesidades de Personal. Órdenes de Contratación.</p>
GESTICOMPRAS	ATENEA
<p><b>Programa informático que ha facilitado y agilizado las compras</b>, seguimiento de precios, análisis periódicos, evaluación de proveedores, etc.</p>	<p><b>Herramienta que proporciona el seguimiento de la formación</b> realizada por los/as trabajadores/as, (acciones formativas, horas dentro y fuera de jornada, horas anuales realizadas por departamento, etc.)</p>

ASISPA aporta, además, 3 teléfonos móviles. En cuanto al mobiliario, equipamientos y materiales a continuación se detalla el inventario de cada una de las instalaciones del proyecto:

Recepción y pasillo			
MESA BLANCA REDONDA	1	SILLA ESCRITORIO	1
SILLA NEGRA	4	ORDENADOR MESA THINKCENTRE LENOVO TYPE	1
SILLÓN NARANJA	2	TECLADO LENOVO MODEL KUSO 0866	1
CAJONERA	1	PLANTAS	3
ELEMENTO DECORACIÓN	10	RATÓN ORDENADOR LENOVO SM - 8823	1
CORCHO	1	IMPRESORA KONICA MINOLTA BIZHUB C257I	1
PAPELERA	1	EXTINTOR	1
TERMOVENTILADOR	1	PARAGÜERO	1
ESCRITORIO	1	EXTINTOR CO2	1



## Despacho

MESA BLANCA REDONDA	1	CAJONERA	1
MESA BLANCA	1	CAJETÍN DE LLAVES	1
ALERÓN MESA BLANCA	1	CAJA DE VALORES	1
SILA NEGRA	2	ARMARIOS	2
SILLA VERDE	4	DESTRUCTORA DE PAPEL	1
SILLA ESCRITORIO	1	PERCHERO-	1
ORDENADOR MESA ASUS	1	CORCHO	2
TECLADO ASUS	1	PLASTIFICADORA SATURN I A3 LAMINATOR	1
TERMOVENTILADOR	1	DECORACIÓN	1



## Aula 1



MESA BLANCA	4	ARMARIOS	2
SILLA NEGRA	20	AIRE ACONDICIONADO	1
PIZARRA	1	EXTINTOR	1
LIBROS DE APRENDIZAJE	11		

## Aula 2

MESA BLANCA	14	PAPELERA	1
SILLA NEGRA	40	PAPELERA CARTÓN	1
PIZARRA	1	AIRE ACONDICIONADO	2
ARMARIO	3	EXTINTOR	1
PROYECTOR	1	ESTERILLAS	19
JUEGO DE ALTAVOCES	2	BLOQUE YOGA	10
JUEGOS DIDÁCTICOS	3	PELOTA GOMAESPUMA	9



## Aula 3



MESA BLANCA	4	ARMARIOS	2
SILLA NEGRA	20	AIRE ACONDICIONADO	1
PIZARRA	1	EXTINTOR	1
PANTALLA PORTÁTIL	1		

## Aula 4

MESA BLANCA	12	ORDENADOR PORTÁTIL DELL REG MODEL P108F	9
SILLA NEGRA	25	ORDENADOR DE SOBRE MESA	7
PIZARRA	1	TECLADOS	12
PIZARRA MÓVIL	1	RATÓN	11
ESTANTERÍA	2	IMPRESORA HP COLOR LÁSER MEP 178 NW	1
BUZÓN DE SUGERENCIAS	1	TELEVISOR PHILIPS 6703 SERIES 55 PULGADAS	1
AURICULARES	10	PAPELERA	1
COLECCIÓN DE LIBROS	148	PAPELERA CARTÓN	1
EXTINTOR		AIRE ACONDICIONADO	2



**Baño caballeros**

DISPENSADOR PAPEL	3	ESCOBILLA	3
DISPENSADOR JABÓN	1	PAPELERA	3
ESPEJO	2		

**Baño señoras y movilidad reducida**

DISPENSADOR PAPEL	2	PAPELERA HIGIÉNICA	2
DISPENSADOR JABÓN	1	PAPELERA	2
ESPEJO	1	ESCOBILLA	1
SISTEMA EMERGENCIA	1	BARRA DE AYUDA ABATIBLE	2

**Vestuario equipo de trabajo**

DISPENSADOR PAPEL	2	SILLA NEGRA	1
DISPENSADOR JABÓN	1	PAPELERA HIGIÉNICA	1
TAQUILLAS	9	PAPELERA	1
ESPEJO	2	ESCOBILLA	1

**Duchas caballeros**

DISPENSADOR DE JABÓN	1	DISPENSADOR DE JABÓN	1
CORTINA DE DUCHA	1	CORTINA DE DUCHA	1
BARRA DE CORTINA	1	BARRA DE CORTINA	1
SILLA NEGRA	1	SILLA NEGRA	1

**Duchas señoras**

## 6. IMPACTO DE GÉNERO

### 6.1 Situación de partida

Como se plasma en la Estrategia Dignitas, en los últimos años se está visibilizando una mayor presencia de mujeres en situación de sinhogarismo. Estas mujeres, afrontan situaciones de mayor riesgo por el hecho de ser mujeres sin hogar: mayor exposición a violencias machistas, riesgo de sufrir violencia sexual, dependencia de relaciones abusivas como mecanismo de supervivencia y explotación sexual son alguna de ellas.

Por estas razones, garantizar una atención específica a las mujeres y a sus necesidades es uno de los objetivos fundamentales.

En 2024, **60 mujeres** han participado en los diferentes servicios que se ofrece, suponiendo un **35.5%** del total de participantes.

De estas mujeres, el 66,67% son de procedencia extracomunitaria, frente al 33,33% que son españolas. Desataca que en todo 2024 no han participado mujeres de ninguno de los países de la Unión Europea.

#### Perfil de las mujeres atendidas en 2023

Procedencia			Rango de edad					Sit. Administrativa	
Nacional	U.E	Extracomunitarias	18-25	26-35	36-45	46-55	55-64	Regular	Irregular
27	6	25	6	5	14	12	21	43	15

#### Perfil de las mujeres atendidas en 2024

Procedencia			Rango de edad						Sit. Administrativa	
Nacional	U.E	Extracomunitarias	18-25	26-35	36-45	46-55	56-64	>65	Regular	Irregular
20	0	40	3	3	14	24	15	1	46	14

Los rangos de edad más representados son los formados por mujeres entre 46 y 64 años un 63.33%, especialmente en su horquilla de 46 a 55 con un 40%. El 76.66% de las mujeres se encuentran en situación administrativa regular lo que posibilita en acceso a empleos normalizados, servicios básicos y prestaciones económicas. Destaca que el 86.67% cuentan con formación reglada: un 35% cuenta con estudios superiores, seguido de estudios secundarios 25% y formación básica 26.67%. El 13.33% restante no cuenta con formación reglada. El 96.66% de las mujeres que han participado en TALLERES ELIMU se encuentran desempleadas.

## 6.2 Valoración del Impacto

Con respecto al año 2023 si bien en números absolutos las mujeres aumentaron, el porcentaje con relación al total de participantes disminuyó, reflejando un aumento más significativo en la participación de hombres.

Este descenso es visible en las mujeres de origen español y las comunitarias, que en el caso de 2024 no hay participación.

Por su parte, las mujeres extracomunitarias han aumentado, siendo en su mayoría latinoamericanas y africanas.

En cuanto a la edad, han sido atendidas mujeres más jóvenes, pasando a ser el rango con mayor presencia el de 46 a 55 años.

Además, la proporción de mujeres en situación administrativa regular aumentó desvelando una *mejora en las oportunidades de inserción laboral* y acceso a derechos y servicios unido al aumento de las mujeres con estudios superiores.



### ➔ INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO MUJER – ATENCIÓN CENTRADA EN EL GÉNERO

El **ESPACIO MUJER** se ha consolidado como un lugar de encuentro diseñado específicamente para que las mujeres puedan sentirse acompañadas, escuchadas y apoyadas. En este contexto de seguridad, se permite la expresión libre de necesidades, preocupaciones e intereses. Los encuentros tienen una periodicidad mensual y como temas clave se han abordado aquellos relacionados con el autocuidado, salud, prevención de violencias machistas y autoconocimiento y empoderamiento.

### ➔ TRABAJO EN RED CON ESPACIOS DE IGUALDAD

Destaca la colaboración mantenida con los **Espacios de Igualdad** durante todo el año. Se han realizado diversas actividades que suponen una *aproximación de las mujeres a recursos comunitarios específicos* de mujeres y, a su vez, suponen una acción para la visibilización de las mujeres en situación de sinhogarismo. Han sido especialmente frecuentes, las participaciones en los ESPACIOS DE IGUALDAD DE JUANA DOÑA, CLARA CAMPOAMOR Y EMILIA PARDO BAZÁN.

Esta colaboración ha contribuido a la creación de un entorno más inclusivo y de apoyo mutuo entre mujeres y fomenta la participación y la autonomía en espacios normalizados.

### ➔ PRESENCIA EN LA MESA DE IGUALDAD DE DISTRITO CENTRO: ENREDARSE

La participación mensual en la Mesa Enredarse ha permitido establecer redes de apoyo entre diferentes agentes sociales y resulta una importante fuente de obtención de información sobre recursos y estrategias de intervención en pro de la igualdad y la inclusión.

Visibilizar en estos espacios la realidad de las mujeres en situación de sinhogarismo revierte en acciones donde sus necesidades son tenidas en cuenta.

### ➔ CELEBRACIÓN DEL DÍA PSH DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MUJER

Durante la preparación de la jornada del Día de las Personas sin Hogar, se reflexionó sobre las vivencias propias como mujeres en situación de sinhogarismo. Se evidenció la complejidad de los contextos a los que hacen frente, la doble estigmatización que experimentan las mujeres, el aislamiento y el miedo y las violencias físicas, psicológicas o sexuales. Esta exposición y vulnerabilidad hace necesario adecuar los apoyos a sus necesidades.

#### → SESIONES EN CMSC NAVAS DE TOLOSA

Se han realizado sesiones informativas sobre salud relacionadas con la mujer: menopausia y salud sexual. En estos espacios donde solo participan mujeres han hablado sin tabús y expuesto experiencias personales. A través de estas, dos mujeres vincularon con el servicio de Ginecología del CMSc.

#### → EQUIPO PROFESIONAL CON FORMACIÓN ESPECÍFICA

Durante 2024 el equipo profesional ha recibido 21 horas de formación específica sobre aspectos fundamentales sobre igualdad de género: protocolos de actuación en casos de maltrato y abuso a mujeres y menores, igualdad y no violencia y nuevas masculinidades/perspectiva de género-identidad de género. Con ello se consigue un equipo sensibilizado, que brinda una atención de mayor calidad y que aplica un enfoque preventivo y con capacidad para la identificación temprana de posibles riesgos.

### 6.3 Propuestas de mejora

#### → INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES,

Promover las derivaciones en los recursos de la red municipal y priorizar el acceso de las derivaciones de mujeres. Crear material específico de difusión para mujeres dando a conocer el servicio y el Espacio Mujer.

#### → PLANIFICAR ACCIONES FORMATIVAS EXCLUSIVAS PARA MUJERES,

Con el objetivo de promover la inclusión sociolaboral, el empoderamiento personal y la mejora de competencias de las mujeres, se propone desarrollar acciones formativas diseñadas exclusivamente por y para ellas, basadas en sus intereses y necesidades detectadas. Estas acciones buscan responder a las barreras específicas que enfrentan las mujeres en su acceso al mercado laboral y al desarrollo profesional.

#### → CREACIÓN DE PROYECTANDO IGUALDAD

El proyecto "Proyectando Igualdad" se establece como una iniciativa para promover la reflexión y el diálogo en torno a la igualdad de género y la diversidad, utilizando el videofórum como herramienta principal. Este espacio, busca fomentar la participación activa y crítica de un grupo mixto de personas, generando un ambiente de aprendizaje colectivo e inclusivo con carácter quincenal. Este espacio es el idóneo para trabajar la igualdad de género desde la perspectiva masculina.

#### → MANTENER SESIONES FORMATIVAS CON AGENTES EXTERNOS

Ofrecen la oportunidad de que las mujeres participen con profesionales de recursos especializados en diferentes ámbitos, favoreciendo su interés en la participación, ampliar conocimientos y competencias y conectando con otros recursos generando una red de apoyo más amplia.

#### → PROMOVER LA PARTICIPACIÓN AUTÓNOMA EN ESPACIOS DE IGUALDAD,

Se persigue que las mujeres acudan de manera independiente a los Espacios de Igualdad más cercanos a sus alojamientos. Para ello, se propone realizar visitas a los Espacios de Igualdad correspondientes a los distritos de las participantes para que conozcan las actividades y vinculen sin la intermediación de profesionales.

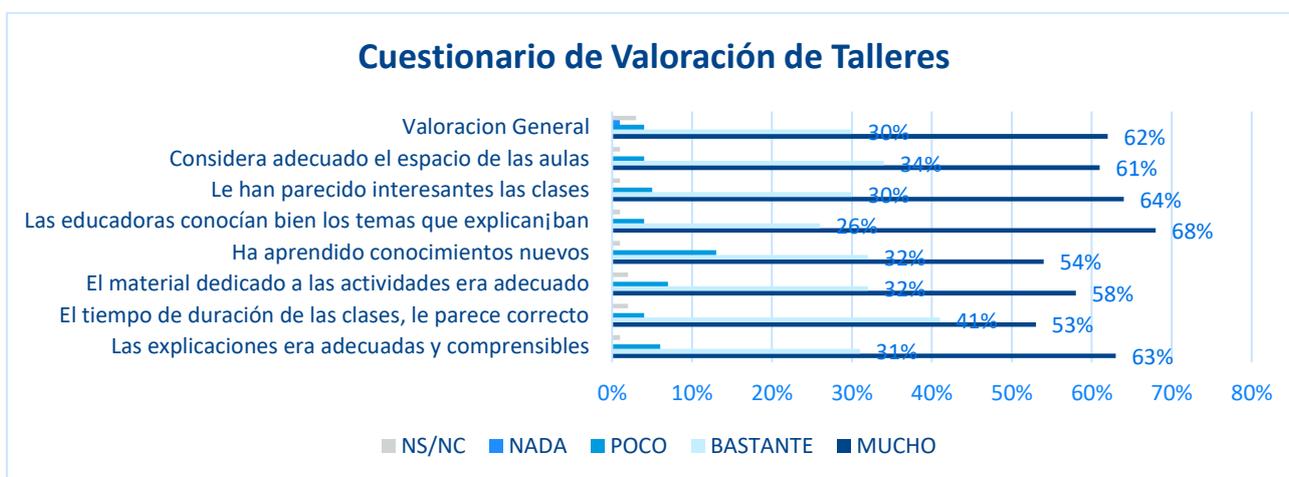
## 7. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

### 7.1 Cuestionarios de Valoración

Durante 2024 se han realizado cuestionarios al finalizar las programaciones trimestrales. El objetivo es conocer el grado de satisfacción de las personas que participan en talleres grupales.

Las encuestas se ofrecen en dos formatos a fin de que las personas puedan cumplimentarlas en el medio que menor manejen, no obstante, se proporciona el uso digital como una herramienta más de alfabetización.

La valoración general es muy positiva, situándose las respuestas muy satisfactorias y bastante satisfactorias en el 92%. *Del mismo modo, las personas que han participado opinan que en un 95% que es muy adecuado o bastante adecuado el espacio del aula y los contenidos interesantes.*



*Las educadoras conocen los temas que imparten en los talleres grupales como así se recoge en el 90% de resultados muy satisfactorio o bastante satisfactorios y un 86% opina que ha adquirido conocimientos nuevos. La duración de los talleres satisface al 94% y el 95% opina que las explicaciones fueron muy o bastante adecuadas y comprensibles.*

#### ¿QUÉ OTRAS COSAS TE GUSTARÍA APRENDER?

Cultura    Informática y smartphone    Español

#### ¿QUÉ HA SIDO LO MEJOR DE LA INTERVENCIÓN?

Ejercicios y actividades    Explicaciones de educadoras    Informática, lengua

#### COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Agradecimiento    Todo bien    Más tiempo

### 7.2 Encuestas de Satisfacción

Según los datos obtenidos en las encuestas de satisfacción, estos son los resultados:

ITEMS VALORACIÓN	MUY SATISFACTORIO	BASTANTE SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO	NS/NC
1.Comodidad instalaciones y equipamiento	71%	25%	4%	0%	0%
2.- Limpieza de las instalaciones	71%	29%	0%	0%	0%
3.- Recepción, información y acogida	72%	25%	4%	0%	0%
4.-Puntualidad y cumplimiento	70%	26%	4%	0%	0%
5.-Apoyo en los trámites	67%	17%	4%	0%	13%
6.-Coordinación personal y servicios	92%	4%	4%	0%	0%
7.- Intervención psicológica	61%	22%	13%	0%	4%
8.- Respuesta quejas/reclamaciones	54%	25%	13%	0%	8%
9.- Respeto y amabilidad del personal	79%	13%	4%	0%	4%
10.-Valoración general del servicio	58%	29%	8%	4%	0%

¿QUÉ HAS ECHADO EN FALTA EN LA INTERVENCIÓN?		
Más cultura general	Merienda	Más búsqueda de empleo
¿QUÉ HA SIDO LO MEJOR DE LA INTERVENCIÓN?		
El equipo profesional y compañerismo	Actividades socioculturales	Informática
¿TIENES ALGUNA SUGERENCIA RESPECTO A LOS SERVICIOS PRESTADOS?		
Más salidas socioculturales	Más informática	Incluir algo para comer

Las valoraciones reflejan un nivel general de satisfacción positivo, destacando especialmente la coordinación personal y servicios como el aspecto mejor puntuado, no obstante, se mantendrá el trabajo para abordar oportunidades de mejora.

### 7.3 Análisis Dificultades en los Procesos

Los factores estructurales existentes en la ciudad de Madrid como son el desempleo, recursos económicos insuficientes, escasez de vivienda asequible se agudizan en el caso de las personas en situación de sinhogarismo que, además, pueden presentar otros factores sociopersonales que dificulten los procesos de autonomía y recuperación personal como pueden ser aquellos relacionados con problemas de salud física, procesos migratorio no satisfactorios, barreras idiomáticas y culturales, adicciones a sustancias, ausencia de redes sociofamiliares de apoyo, violencia de género...

DERIVACIÓN	INTERVENCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Expectativas no cumplidas sobre las actividades.</li> <li>→ Ausencia de participación de algunos recursos de la red.</li> <li>→ Falta de motivación o interés por la persona.</li> <li>→ Dificultades para conciliar con otras actividades: comedores, formaciones...</li> <li>→ Baja derivación de jóvenes y mujeres.</li> <li>→ Desconocimiento sobre el contenido de talleres.</li> <li>→ Dificultades para concertar entrevista con algunas personas</li> <li>→ Ocupación máxima de talleres en algunos momentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Falta de motivación y compromiso. Resistencias al cambio</li> <li>→ Inseguridad en el manejo de NTIC que genera frustraciones</li> <li>→ Pérdida de habilidades debido a largos procesos de cronificación</li> <li>→ Personas con problemática de adicciones y consumos activos.</li> <li>→ Escasa autonomía en el uso de recursos comunitarios.</li> <li>→ Dependencia en gestiones administrativas</li> <li>→ Baja participación en los procesos.</li> </ul>
ACOMPANIAMIENTO LABORAL	VIVIENDA
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Dificultades para la inserción laboral en personas mayores de 45 años.</li> <li>→ Periodos de desempleo de larga duración.</li> <li>→ Experiencia laboral reducida y/o en economía sumergida o no demostrable.</li> <li>→ Acceso a empleos precarios, duración breve o días puntuales.</li> <li>→ Empresas desconocedoras de las bonificaciones.</li> <li>→ Situación administrativa que impide el acceso a un empleo regular.</li> <li>→ Discapacidades no reconocidas.</li> <li>→ Brecha digital.</li> <li>→ Problemas de conciliación entre centros y trabajos.</li> <li>→ Situaciones de salud que precisan de puesto de trabajo adaptados.</li> <li>→ No homologación de estudios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Precios elevados de la vivienda en el mercado libre.</li> <li>→ Dificultades para acceder a Programas de Vivienda Pública (EMVS, Agencia de Vivienda Social) y Bonos de alquiler.</li> <li>→ Falta de habilidades para reunir de manera autónoma la documentación requerida para formalizar un alquiler, solicitar vivienda pública.</li> <li>→ Estigmatización de arrendadores hacia colectivos específicos: mujeres, migrantes, personas con salud mental y/o problemática de adicciones</li> <li>→ Desconfianza de los inquilinos</li> <li>→ Falta de cumplimiento de requisitos: falta de nóminas, avales.</li> <li>→ Brecha digital que dificulta la búsqueda autónoma en portales de internet.</li> <li>→ Escasas habilidades de gestión doméstica.</li> </ul>

## 7.4 Análisis DAFO

A continuación, se presenta un resumen de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que de forma general se han ido identificando.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>« Diferencias de niveles en personas del mismo grupo.</li> <li>« Situaciones administrativas complejas de resolverse.</li> <li>« Desajuste de expectativas sobre las actividades de talleres.</li> <li>« Reducido acceso a programas y vivienda pública.</li> <li>« Exceso de institucionalización.</li> <li>« Baja participación de jóvenes.</li> <li>« Pocos convenios de colaboración.</li> <li>« Cambios en las profesionales del equipo.</li> <li>« Periodos con el equipo incompleto.</li> <li>« Falta de tiempo para planificar algunas acciones formativas.</li> <li>« Dificultades en los procesos de regularización administrativa.</li> <li>« Inserción laboral compleja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>« Problemas estructurales relativos a vivienda, empleo.</li> <li>« Empleos precarios en economías sumergida.</li> <li>« Coordinaciones irregulares con profesionales de referencia.</li> <li>« Situaciones sociosanitarias no reconocidas por falta de documentación.</li> <li>« Procesos de exclusión social que pueden cronificarse,</li> <li>« Falta de motivación y abandono</li> <li>« Material insuficiente</li> <li>« Falta de recursos económicos para hacer frente a algunos gastos: formación, tasas...</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>« Buena vinculación con el proyecto</li> <li>« Cumplimiento de compromiso de asistencia</li> <li>« Avances significativos en competencias lingüísticas y digitales</li> <li>« Instalaciones adaptadas y diversas</li> <li>« Formación mediante ASISPA</li> <li>« Apoyo en transporte</li> <li>« Prospección laboral</li> <li>« Visión integral de la persona</li> <li>« Presencia en Mesas Comunitarias</li> <li>« Respuestas rápidas ante necesidades de la red: Mentoring for a Job, UC</li> <li>« Adaptación de contenidos al grupo y necesidades detectadas.</li> <li>« Perspectiva de género aplicada transversalmente</li> <li>« Capacidad, preparación y creatividad del equipo profesional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>« Nueva visión de la Estrategia Dignitas</li> <li>« Diversidad cultural de las personas usuarias</li> <li>« Potente Red comunitaria de Distrito Centro</li> <li>« Acciones de visibilización y sensibilización</li> <li>« Convenios de colaboración en construcción</li> <li>« Promover la participación de jóvenes y mujeres.</li> <li>« Estabilidad del equipo profesional</li> <li>« Conocimiento de la red de las actividades de Talleres.</li> <li>« Formación continua</li> <li>« Ampliación de material didáctico,</li> </ul>

## 7.5 Propuestas de Mejora



Se ha identificado la importancia de **incrementar la participación de mujeres, jóvenes** y usuarios de ciertos dispositivos de la red con niveles bajos de participación. Para abordar esta necesidad, se reforzará la difusión de información sobre los Talleres Elimu específicamente para estos colectivos y se continuarán ofreciendo visitas y reuniones profesionales para promover las derivaciones.



**Integración tecnológica en los procesos.** Reforzar la alfabetización digital y el alcance de algunas acciones mediante la digitalización de procesos que involucren a las personas usuarias: asistencia, grupos de difusión de ofertas laborales y formativas, enfocados a la búsqueda de vivienda e información sobre la programación de talleres.



Ampliar la **red de contactos empresariales**, creando alianzas en sectores clave como: hostelería, limpieza, logística y atención sociosanitaria. **Participar en encuentros de vinculación laboral** como ferias de empleo y fomentar la participación de las personas usuarias. **Favorecer el acceso a empleos estables**, con contratos regulados y con condiciones justas.



Aumentar los grupos de participación donde las personas usuarias puedan tomar decisiones sobre las dinámicas del proyecto y las actividades y proponer iniciativas que favorezcan el reconocimiento personal.



Impulsar el uso de la red de servicios comunitarios y fomentar su acceso autónomo a recursos como bibliotecas, centros deportivos, espacios de igualdad, centros comunitarios de salud y centros culturales.



Aumentar la frecuencia de *¿Compartimos?* y explorar alternativas adaptadas a las características de las personas que participan: viviendas compartidas, otros municipios y entornos rurales.



Contar con *formaciones de profesionales* especializados en diversos ámbitos: entorno digital, salud, vivienda, igualdad, medio ambiente,



Una intervención de calidad pasa por apostar por la fortaleza de las personas, su capacidad de aprendizaje cada día, de reinención y de encontrar nuevas ilusiones y motivaciones.