

Resultados de la primera sesión y de la revisión documental: Caracterización del colectivo juvenil vulnerable

Segundo Taller THIVIC – Colectivos juveniles en barrios desfavorecidos

Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid



Objetivo y participantes de la sesión

 Estamos considerando que el colectivo de 'jóvenes' comprende a las personas de entre 14 y 30 años.

Objetivos de la sesión

En esta **primera sesión del Taller 2**, nos centramos en **construir perfiles detallados de jóvenes en barrios desfavorecidos**.

A través de una dinámica participativa, cada grupo trabajó sobre distintos perfiles, explorando su contexto, aspiraciones y desafíos. Este ejercicio nos permitió generar una primera aproximación y una **base de entendimiento** sobre la realidad de estos colectivos.

Participantes

En la **primera sesión del Taller 2** contamos con la participación de **30 personas de distintos ámbitos del Ayuntamiento de Madrid** (46,7% de los asistentes) y de distintas **entidades representantes de la sociedad civil** (53,3% de los asistentes) como entidades sin ánimo de lucro, sindicatos, asociaciones, fundaciones... Además de los 6 promotores por parte de la DGPC y el equipo dinamizador de KPMG.

30 asistentes ▶ **22 mujeres → 73,3%**
8 hombres → 26,7%

Participantes del Ayuntamiento de Madrid

- D.G. de Regeneración Urbana
- D.G. de Educación, Juventud y Voluntariado
- D.G. Servicios Sociales y Atención a la Discapacidad
- O.A. Madrid Salud
- D.G. de Deporte
- Distritos
- Agencia para el Empleo de Madrid
- D.G. de Policía

Participantes de la sociedad civil



Recorrido previsto para el taller de colectivos juveniles

A fin de dar visibilidad al enfoque y al objetivo global del taller relativo a colectivos juveniles en barrios desfavorecidos, se presentó a los asistentes el **recorrido metodológico previsto**. El objetivo final consiste en llegar a **un prototipo de solución que responda a alguna de las problemáticas que enfrenta este colectivo**, mediante talleres de co-creación basados en el marco metodológico del **Design Thinking**. La metodología del **doble diamante**, como también se conoce al Design Thinking, se caracteriza por alternar entre fases **divergentes**, donde se busca abrir el abanico de posibilidades y generar múltiples perspectivas sin prejuicios, y fases **convergentes**, orientadas a seleccionar, sintetizar y priorizar las soluciones más viables y relevantes.

El **primer bloque de trabajo**, como marca el esquema, ha consistido, por un lado, en la celebración de la **primera sesión** donde construimos un imaginario de perfiles dentro del colectivo juvenil objeto de este taller y, por otra parte, en la realización de una **revisión documental** sobre las dimensiones y factores influyentes en el contexto de esta problemática. De este primer bloque hemos extraído una **primera aproximación del mapa** que testaremos en la **segunda sesión del taller**.



Sesión 1. Caracterización del colectivo juvenil

Dentro de la primera sesión, se desarrolló la fase de **Empatizar**. Para ello, se llevó a cabo una actividad en grupos con una perspectiva divergente para explorar de forma creativa y en un entorno distendido distintas realidades que pueden coexistir dentro del colectivo juvenil objeto del taller. Ello permitió iniciar la reflexión sobre factores que condicionan su día a día **construyendo distintos perfiles imaginarios.**, como primer paso de un recorrido más amplio.

Detalles de la actividad

8 perfiles obtenidos

A través de un cuestionario guiado, los participantes **trabajaron en cinco grupos** para imaginar y describir perfiles de jóvenes en situación de vulnerabilidad en barrios desfavorecidos. El cuestionario fue diseñado para abordar las siguientes categorías:

 **Identidad y contexto:** Preguntas orientadas a construir una radiografía básica del perfil juvenil imaginado: nombre, edad, nivel educativo, aspecto físico, estilo personal...

 **Relaciones y entorno:** Preguntas que buscan explorar el entorno familiar y relacional del perfil: con quién convive, cómo son esas relaciones, qué costumbres mantiene y cuál es la situación económica de su entorno.

 **Barrio y espacio urbano:** Preguntas dirigidas a comprender el entorno físico y social del barrio donde vive como las características de la vivienda, espacios que frecuenta, nivel de actividad comunitaria y percepción del mantenimiento urbano y servicios públicos.

 **Un día en su vida:** Preguntas centradas en captar cómo es su rutina diaria, qué hace cuando tiene tiempo libre y si cuenta con hobbies o actividades que llenen su día a día.

 **Tecnología y redes:** Preguntas que abordan el acceso y uso de dispositivos tecnológicos, redes sociales y plataformas digitales, así como el significado que tienen en su vida.

 **Aspiraciones y emociones:** Preguntas destinadas a conocer sus motivaciones, deseos de futuro, toma de decisiones ante escenarios posibles, percepción de fortalezas y debilidades...

 **Situaciones límite:** Preguntas diseñadas para explorar cómo actuaría el perfil ante contextos de presión, riesgo o vulnerabilidad.



The screenshot shows the 'Identidad y contexto' section of the THIVIC questionnaire. It includes a header with the THIVIC logo and title, followed by a consent statement. The section contains four numbered questions with text input fields: 1. Nombre y edad, 2. ¿Cómo describirías tu apariencia física y estilo personal?, 3. ¿Se identifica con alguna cultura, grupo o comunidad en particular?, and 4. ¿Cómo se siente respecto a su identidad (género, origen, orientación, etc.)?. A 'Next' button is at the bottom.

Resumen de la actividad

Tras la actividad en grupos, se realizó una **puesta en común de los ocho perfiles resultantes** y se abrió un espacio de debate.

A continuación, se resumen las similitudes y diferencias de los distintos perfiles imaginados.

✓ PRINCIPALES ASPECTOS EN COMÚN:

- 🏠 **Un techo donde dormir:** Aunque en condiciones muy distintas – viviendas compartidas o antiguas, pisos tutelados o VPO heredadas –, los perfiles imaginados tienen un lugar de residencia estable donde pasar la noche. No obstante, en la sesión también se apuntaron situaciones de *sinhogarismo*, más allá de los perfiles estudiados.
- 🏘️ **Vínculo con entornos vulnerables:** La mayoría reside en barrios del sur y sureste de Madrid, en contextos de precariedad socioeconómica y con cierto grado de deterioro urbano (espacios degradados, infraestructuras antiguas o convivencia densa).
- 📱 **Uso intensivo del móvil y redes sociales como espacio de identidad y ocio:** Todos acceden a redes sociales – principalmente TikTok e Instagram – como vía de expresión, entretenimiento y conexión.
- 🚌 **Participación ocasional en actividades comunitarias o recursos públicos:** Aunque con distinta intensidad, casi todos los perfiles han tenido contacto con servicios públicos o iniciativas comunitarias (centros juveniles, talleres, deporte, formación...).

🔗 PRINCIPALES DIFERENCIAS:

- 🌱 **Grado de autonomía y estabilidad emocional:** Algunos perfiles cuentan con referentes estables y actúan con criterio propio ante situaciones de riesgo, mientras que otros muestran mayor desorientación, dependencia o tendencia a dejarse llevar.
- 💼 **Proyección de futuro y aspiraciones personales:** Hay jóvenes que aspiran a mejorar su situación mediante el trabajo o el estudio (algunos con metas muy definidas), mientras que otros no tienen un objetivo claro o se orientan hacia modelos aspiracionales difíciles de alcanzar (*influencers*, fama, etc.).
- 👨👩👦 **Contexto familiar y red de apoyo:** Se observan perfiles con redes familiares estructuradas (aunque en contexto de precariedad), frente a otros con entornos más fragmentados o directamente sin referentes de confianza (soledad, relación conflictiva con adultos, piso tutelado).

La sesión cumplió con el objetivo de **activar el pensamiento colectivo** y realizar una primera aproximación (no única ni excluyente) como base de comprensión sobre la realidad juvenil en barrios desfavorecidos y los factores estructurales que condicionan la vida de estos jóvenes. Se-subrayó la importancia de abordar esta problemática apoyándonos en la investigación documental y estudios previos.

Revisión documental

Como complemento de la actividad anterior , se realizó una **revisión documental** de diversos estudios y bases de datos remitidos por los participantes para poder profundizar en el análisis de aquellos aspectos más vinculados a los colectivos juveniles en barrios desfavorecidos y poder ir construyendo un mapa de dimensiones y factores de la problemática. **Se analizaron diversos estudios y datos de distintas fuentes, que revelaron hasta 12 dimensiones.**

Fuentes	Dimensiones observadas
	1. Dimensión Socioeconómica 2. Dimensión Educativa y Formativa 3. Dimensión Laboral 4. Dimensión Territorial y Comunitaria 5. Dimensión Psicosocial y de Salud Mental 6. Dimensión Familiar 7. Dimensión Relacional y de Grupos de Iguales 8. Dimensión Digital y de Alfabetización Tecnológica 9. Dimensión Política y de Participación 10. Dimensión Institucional y de Acceso a Recursos 11. Dimensión Identitaria y de Sentido de Pertenencia 12. Dimensión de Transición a la Vida Adulta

Primera aproximación al mapa de dimensiones y factores

Gracias a la combinación y consolidación de estas fuentes de conocimiento se pudo trabajar en el **desarrollo de un primer mapa de dimensiones y factores de la problemática relativa a los colectivos juveniles en barrios desfavorecidos** que se ha sintetizado o agregado en 6 dimensiones principales desgranadas en factores más concretos.

Dimensiones observadas en la revisión

1. Dimensión Socioeconómica
2. Dimensión Educativa y Formativa
3. Dimensión Laboral
4. Dimensión Territorial y Comunitaria
5. Dimensión Psicosocial y de Salud Mental
6. Dimensión Familiar
7. Dimensión Relacional y de Grupos de Iguales
8. Dimensión Digital y de Alfabetización Tecnológica
9. Dimensión Política y de Participación
10. Dimensión Institucional y de Acceso a Recursos
11. Dimensión Identitaria y de Sentido de Pertenencia
12. Dimensión de Transición a la Vida Adulta

Dimensiones resultantes

Acceso a oportunidades educativas y formativas

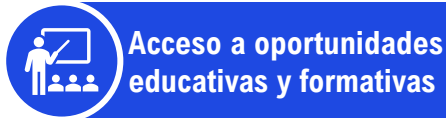
Empleo y expectativas laborales

Relación con el barrio y percepción del entorno

Bienestar emocional y físico y vínculos familiares y sociales

Transición a la vida adulta

Primera aproximación al mapa de dimensiones y factores



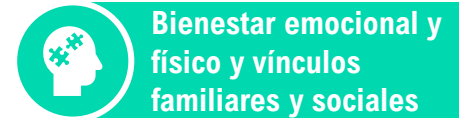
1. Dificultades de **acceso, permanencia y éxito escolar**.
2. Brecha entre la **oferta educativa y las necesidades reales** del alumnado vulnerable.
3. Falta de **orientación vocacional** y desconexión entre formación y mercado laboral.
4. **Escasa oferta** de formación práctica y competencias digitales y aprendizajes no formales
5. **Barreras territoriales**: los distritos con menos renta concentran más riesgos en la esfera educativa



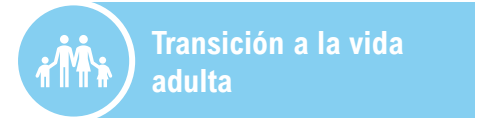
1. Estigmatización del barrio y **falta de orgullo de pertenencia**.
2. **Percepción de deterioro urbano**: infraestructuras, servicios, movilidad
3. Existencia de **dinámicas delictivas o de riesgo**
4. **Necesidad de espacios seguros, verdes o culturales**
5. **Infrautilización de recursos comunitarios** por desconocimiento o desconfianza.



1. **Precariedad laboral**: rotación, temporalidad, economía informal.
2. Dificultades para el **primer acceso al empleo** por falta de experiencia o contactos.
3. Desajuste entre **formación y expectativas laborales** y falta de **itinerarios de inserción sociolaboral** personalizados.
4. Limitado **acceso a redes de apoyo y empresas** colaboradoras en el territorio.
5. Desconocimiento de **derechos laborales y baja autoestima profesional**.



1. Necesidad de atención a la **salud física y mental, hábitos de vida saludables, acceso a servicios sanitarios y apoyo psicológico**.
2. Debilitamiento de **redes familiares estables** y de cuidado o pérdida de **referentes adultos**.
3. **Soledad no deseada** y falta de espacios de escucha segura
4. Necesidad de **detección temprana de consumos problemáticos, violencia intrafamiliar o rupturas sociales**.
5. Necesidad de **integración en actividades de ocio, vida comunitaria y espacios colectivos**



1. La **precariedad económica** condiciona la construcción de proyectos vitales estables.
2. Las **dificultades de emancipación** retrasan la adquisición de autonomía personal.
3. El **acceso limitado a la vivienda** dificulta la consolidación de trayectorias independientes.
4. **Asunción de responsabilidades económicas, domésticas y sociales** sin contar siempre con competencias o apoyos adecuados.
5. Necesidad de reforzar la **coordinación entre servicios públicos** (educación, salud, empleo, social)

📢 ¡Esto es solo el comienzo! 📢

Seguiremos trabajando juntos en **próximas sesiones** para poder **construir soluciones innovadoras** para nuestra ciudad.

➔ SOON PRÓXIMOS PASOS EN ESTE TALLER THIVIC:

- Trabajaremos juntos en completar la primera versión del **mapa de dimensiones y factores** de los colectivos juveniles en barrios desfavorecidos.
- **Identificaremos las dimensiones o factores más críticos o repetidos**, como punto de partida para enfocar los retos de diseño.
- **Celebraremos una sesión de validación involucrando activamente a los jóvenes** para contrastar tanto el mapa de dimensiones y factores como aquellas preocupaciones que se hayan señalado en primera instancia como más relevantes.

¡Contamos contigo!



**GRACIAS A THIVIC, MADRID SE POSICIONA COMO UN
REFERENTE EN INNOVACIÓN SOCIAL.
THIVIC - CONECTAMOS IDEAS**

¡Únete a la Gente #THIVIC !



decide_madrid



@DecideMadrid



thivic

LABORATORIO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

**¿Quieres comentarnos
algo?**

Esríbenos:

thivic@madrid.es