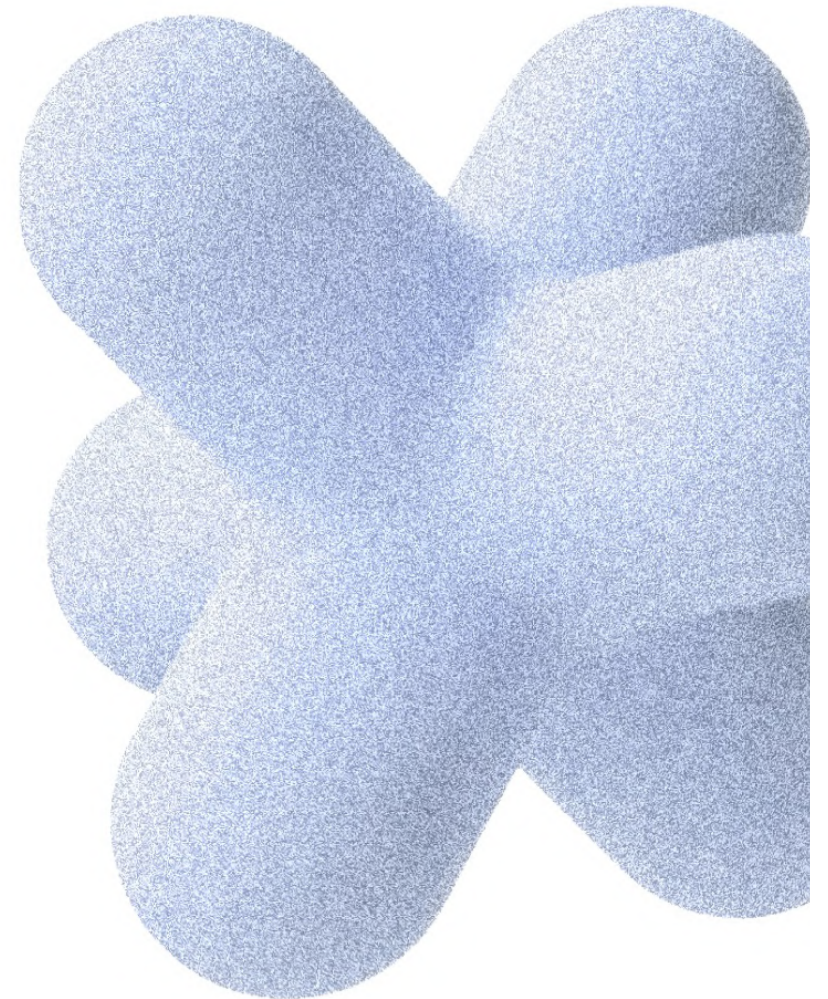


Café *y cultura* en Moratalaz

Un lugar donde jóvenes y mayores
puedan encontrarse, conversar y
participar

#Escuela Abierta 365

Asociación Alumnos
de Diseño de Madrid



AGENDA

- 01 Antecedentes
- 02 Oportunidad
- 03 Propuesta
- 04 Objetivos
- 05 Actores clave
- 06 Estrategia
- 07 Fases
- 08 Beneficios
- 09 Presupuesto
- 10 Indicadores
- 11 Cronograma

Desde hace ya más de 10 años 800 personas, entre estudiantes y profesorado, acudimos cada día a la Escuela Superior de Diseño de Madrid en el distrito de *Moratalaz*. Entramos y salimos, sin más, y ahora conscientes de nuestro *impacto*, queremos conocer mejor el *territorio* que ocupamos.

Oportunidad: *abrir la ESD a Moratalaz*

La nueva convocatoria de presupuestos participativos, convocada por el Ayuntamiento de Madrid, nos presenta la oportunidad de presentar el *proyecto* que abre nuestra escuela al barrio, activando la *participación ciudadana*.



espacio de *activación*
comunitaria en *Moratalaz*:

convivencia

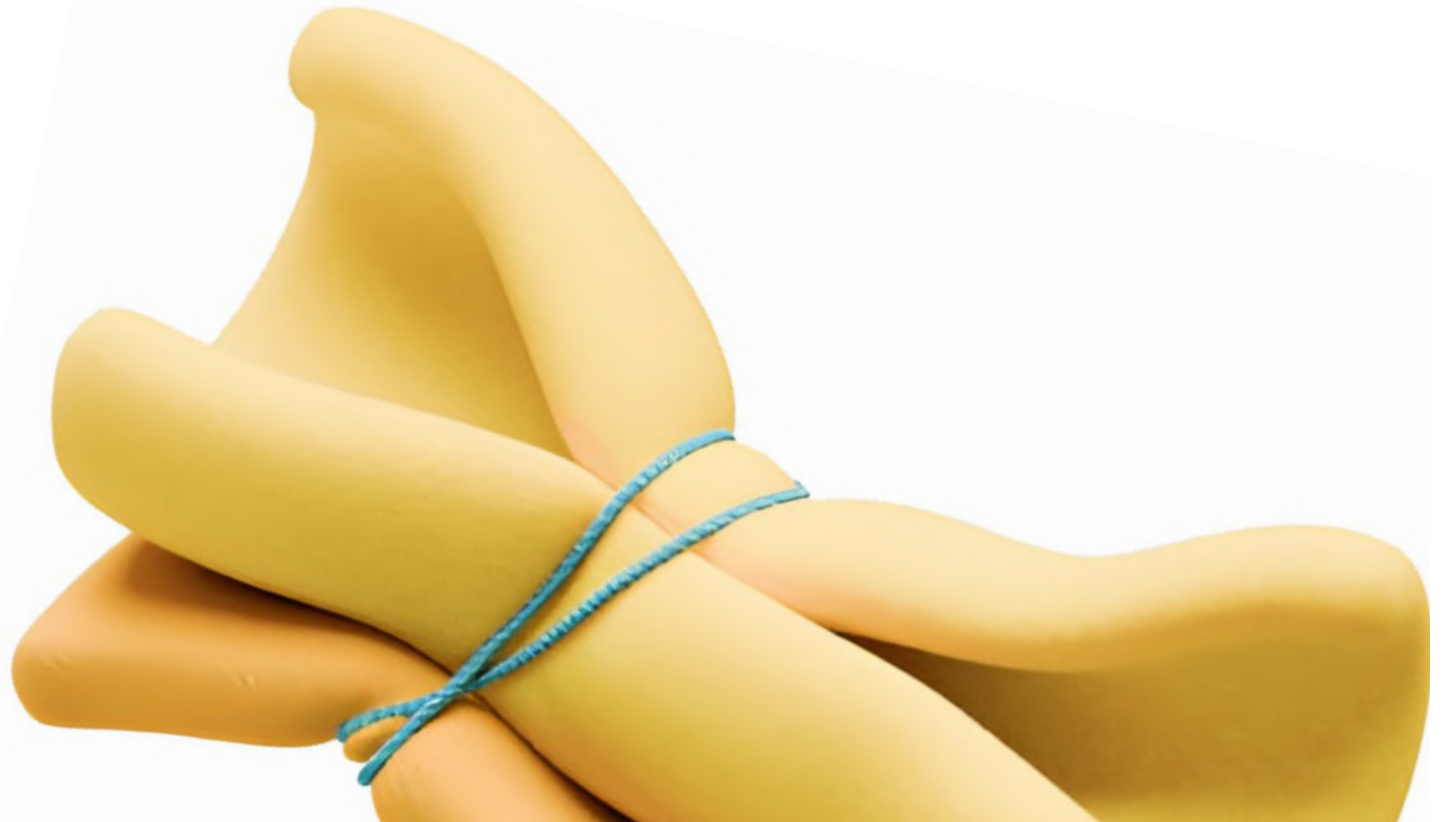
+

cultura

+

participación

Propuesta: Queremos impulsar un *espacio de activación comunitaria* que facilite el *encuentro intergeneracional* entre estudiantes y vecindario de Moratalaz. Un lugar accesible y participativo, de aprendizaje compartido, un punto de encuentro *activo y abierto*.



OBJETIVOS

ACTORES CLAVE

01

Participación

Facilitar la implicación de estudiantes de la ESD Madrid en la vida social y comunitaria de Moratalaz, creando espacios informales de encuentro que favorezcan su participación.

03

Convivencia

Convertir la escuela en un lugar más permeable y conectado con su entorno, favoreciendo el uso compartido de espacios por parte de la comunidad

02

Proximidad

Generar oportunidades de relación entre generaciones por medio de actividades culturales y espacios de convivencia.

04

Impacto

Contribuir a activar el entorno urbano mediante pequeñas infraestructuras de encuentro (café, mesas de juego y espacios de intercambio cultural)

01

Sociedad civil

Vecinos, asociaciones y tercer sector(ONGs, colegios y otras instituciones públicas o privadas)

03

Ayuntamiento

Socio institucional, financiador y de implementación

02

ESD Madrid

Dinamizador participativo
Espacio verde compartido

04

Redes

Redes culturales y sociales

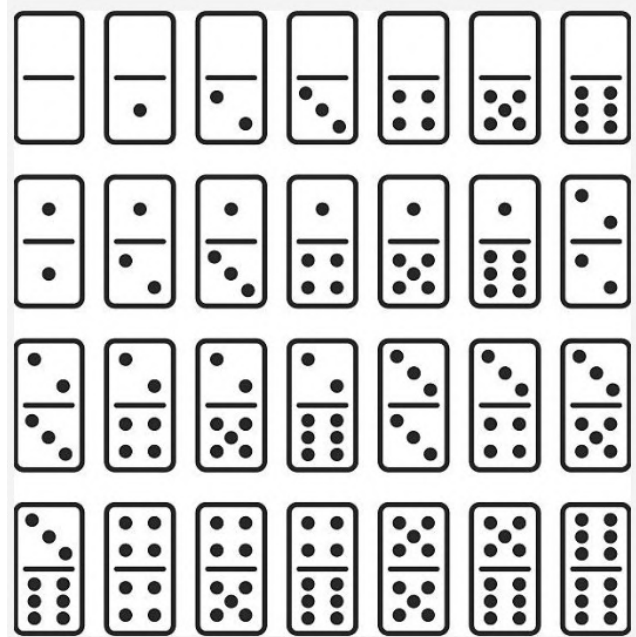


ESTRATEGIA

Impulso de la convivencia

Prototipo: Food truck de autogestión

Diseño y construcción de un *food truck* móvil concebido como un prototipo de convivencia con el objetivo de favorecer el encuentro informal entre la comunidad educativa y los vecinos de Moratalaz. Este dispositivo ligero será diseñado por estudiantes de la ESD Madrid mediante procesos de co-diseño participativo y su funcionamiento será *autogestionado* por la asociación de estudiantes, sin ánimo de lucro, vinculando su actividad al apoyo de iniciativas culturales y comunitarias.



ESTRATEGIA

Activación de la participación

Prototipo: mobiliario urbano y ocio compartido

Para fomentar la participación y la apropiación colectiva del espacio se diseñarán mesas de juego y mobiliario urbano concebidos como un prototipo de participación. Estos elementos estarán acompañados por paramentos ligeros de protección climática (estructuras de sombra o resguardo) que permitan el uso del espacio durante distintas épocas del año. El diseño se plantea desde la ESD mediante procesos de co-diseño participativo.

ESTRATEGIA

Intercambio cultural

Prototipo: actividades intergeneracionales

Organización de actividades culturales abiertas al barrio, concebidas como un activador de encuentro intergeneracional. Talleres, pequeñas exposiciones, encuentros o actividades creativas permitirán compartir conocimientos, experiencias y prácticas culturales entre estudiantes y usuarios del barrio, reforzando la relación entre la escuela y la comunidad de Moratalaz.



FASES DEL PROYECTO

01

Propuesta

La Asociación de Alumnos de Diseño de Madrid presenta su proyecto “*café y cultura en Moratalaz*”.

03

Evaluación

Se evalúa la viabilidad del proyecto por parte de los técnicos municipales

02

Apoyos

Plan de comunicación de la propuesta y primeras sesiones de co creación con los principales actores implicados.

04

Votación

Campaña informativa y búsqueda activa de apoyos

Presupuestos
Participativos 26/27

16 de febrero
al 17 de marzo

Juntos
mejoramos
Madrid

50M€ para invertir
en cultura, deporte,
medio ambiente
y mucho más.



BENEFICIOS

Moratalaz

Espacio de encuentro en el barrio

Creación de un lugar accesible de encuentro y relación en el barrio.
Oportunidades de interacción con la juventud y comunidad educativa.
Programación de actividades culturales abiertas, compartidas y gratuitas.
Mejora del uso del espacio público mediante mobiliario y espacios verdes.
Fortalecimiento de la vida comunitaria y asociativa del distrito.



AQUÍ SE
HACEN
LAS COSAS
DE OTRA
FORMA

ENTENDEMOS EL DISEÑO COMO UNA
ACTITUD PARA OBSERVAR, CUESTIONAR Y
TRANSFORMAR EL MUNDO QUE NOS RODEA.

ESD^M

BENEFICIOS

ESD Madrid

Actor activo dentro del distrito

Oportunidades de aprendizaje aplicado y proyectos reales de diseño

Desarrollo de procesos de co-diseño participativo.

Fortalecimiento del vínculo entre formación, cultura y sociedad

Creación de un espacio donde los estudiantes puedan participar activamente en la vida del barrio.

Desarrollo de experiencias de diseño cívico y diseño para la innovación social.



BENEFICIOS

Ayuntamiento

Actor institucional implementador

Experimentación de políticas públicas con riesgo reducido.

Desarrollo de soluciones replicables y escalables.

Activación mediante intervenciones ligeras y de bajo coste

Incorporación de la juventud en dinámicas de participación ciudadana y promoción de encuentros intergeneracionales en un distrito con población envejecida

Porque todos ganamos

ACTOR

VALOR PRINCIPAL

BENEFICIO CLAVE

Vecinos

Cohesión social

Nuevo espacio de encuentro y vida de barrio

ESD Madrid

Aprendizaje aplicado

Living lab real con impacto en ciudad

Ayuntamiento

Activación urbana

Espacio activo con bajo coste y alto impacto

Estudiantes

Emprendimiento

Experiencia profesional gestionando el proyecto

Comercio local

Dinamización

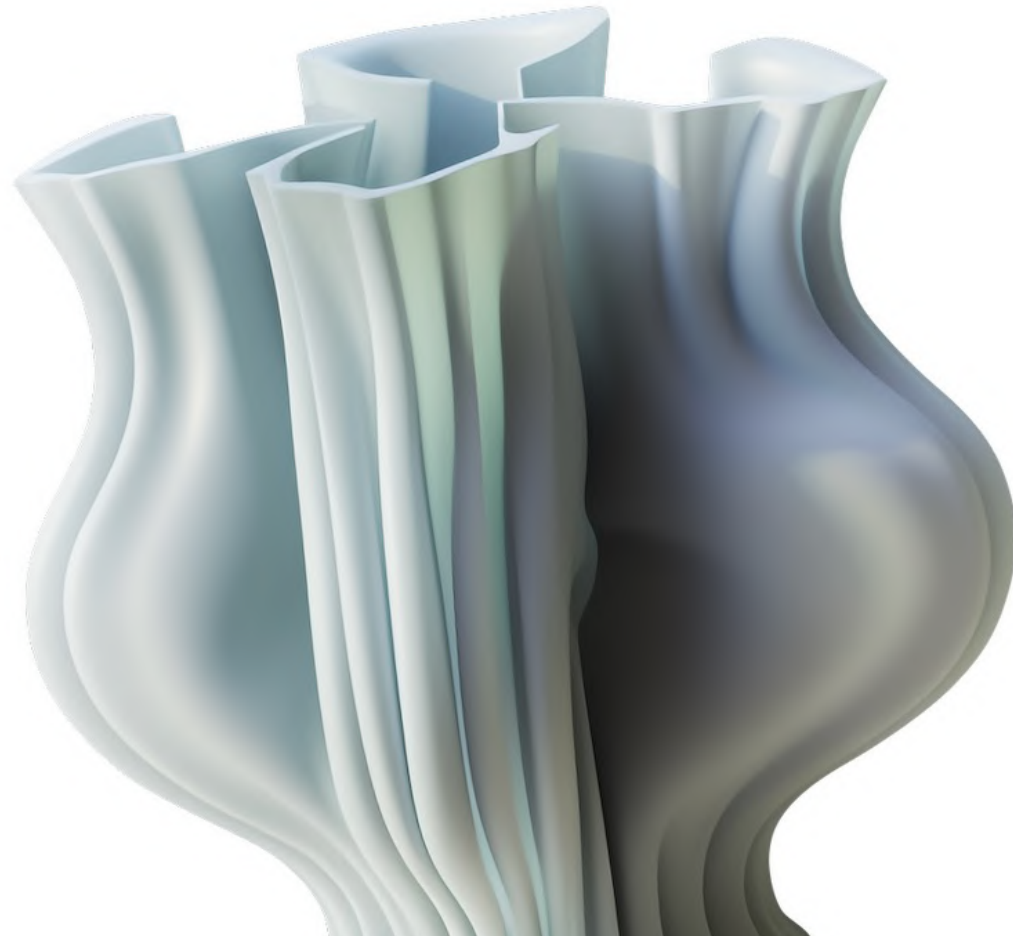
Aumento de flujo y oportunidades de colaboración

Escala urbana

Replicabilidad

Modelo exportable alineado con agendas europeas

Presupuesto económico: el proyecto combina *inversión municipal* en equipamiento urbano a través de los Presupuestos Participativos con la aportación de conocimiento y trabajo de diseño por parte de la *ESD Madrid*.



Inversión a cargo de los Presupuestos Participativos: infraestructura y equipamiento necesario para implementar los *tres prototipos* del proyecto.

- food truck móvil y su equipamiento
- mesas de juego y mobiliario urbano
- paramentos de protección climática
- equipamiento básico para actividades culturales
- señalética e instalación del espacio

Inversión municipal estimada
≈ 85.000 – 90.000 €

Aportación de la ESD Madrid: la ESD Madrid contribuiría al proyecto mediante la aportación de horas de diseño, investigación y procesos de co-diseño participativo, desarrollados por estudiantes y profesorado.

- aportación de horas de diseño
- horas de investigación
- procesos de co-diseño participativo, desarrollados por estudiantes y profesorado
- horas de diseño y dinamización de actividades culturales y convivencia

Aportación estimada de 400 horas de trabajo con valor estimado equivalente:
≈ 25.000 €

“La ciudad debe ser un *espacio de proximidad* donde cultura, convivencia y participación se encuentren.”

Carlos Moreno (2021). “***La ciudad de los quince minutos***”. Madrid: Alianza Editorial.

Indicadores de impacto: El proyecto incorpora mecanismos de seguimiento e indicadores de impacto que permiten evaluar su contribución a la *participación ciudadana*, *la relación intergeneracional* y *la activación del espacio público* en el barrio de Moratalaz.



Ejemplo de indicador de impacto:

Prototipo	Objetivo principal	Indicadores de impacto
<i>Food truck comunitario</i>	Favorecer la convivencia entre estudiantes y vecinos	Número de encuentros apoyados por el food truck, participación conjunta de vecinos y estudiantes en actividades
<i>Mesas de juego y mobiliario con protección climática</i>	Fomentar la participación en el espacio público	Uso del espacio y del mobiliario por parte de vecinos y estudiantes, número de talleres o procesos de co-diseño participativo
<i>Actividades culturales abiertas al barrio</i>	Promover el encuentro intergeneracional	Número de actividades culturales realizadas, diversidad de participantes en las actividades

Cronograma del proyecto: en una primera etapa se definirán los *prototipos* junto a vecinos y estudiantes, seguida de la *fabricación e instalación* de los equipamientos. Finalmente, el espacio se activará mediante las primeras *actividades abiertas* al barrio.



Cronograma del proyecto:

Fase	Periodo aproximado	Actividades
<i>Diseño participativo</i>	Meses 1–3	Talleres de co-diseño con estudiantes, vecinos y asociaciones
<i>Desarrollo del proyecto</i>	Meses 3–6	Diseño técnico del food truck, mobiliario y sistema de actividades
<i>Fabricación e instalación</i>	Meses 6–10	Fabricación del mobiliario, adquisición del food truck e instalación del espacio
<i>Activación del proyecto</i>	Meses 10–12	Puesta en marcha del espacio y primeras actividades culturales

La ESD puede ser ese
lugar donde suceden las
cosas en Moratalaz.

Un espacio de convivencia, participación
ciudadana y actividad cultural

Una *oportunidad* para todos



¿nos apoyas?

Asociación alumnos
de diseño de Madrid

Avenida de Vinateros, 106
ESD Madrid
www.esdmadrid.es