

Resumen Quinta Sesión del Taller de colectivos juveniles en barrios desfavorecidos

THIVIC - Espacio de Innovación Social del Ayuntamiento
de Madrid



Antecedentes de la sesión

En el marco del proyecto THIVIC – Laboratorio de Innovación Social del Ayuntamiento de Madrid, se generaron **9 ideas por cada una de las dos líneas estratégicas** como resultado de las dos sesiones de ideación previas.

■ **Línea estratégica 1.** Transición Educación – Empleo – Vida Adulta

■ **Línea estratégica 2.** Integración comunitaria a través de espacios seguros, verdes y culturales.

Con el fin de preparar esta quinta sesión, el equipo de trabajo realizó un análisis sistemático **de las ideas resultantes**, estructurado en torno a tres variables clave:



Grado de innovación

Valoración del carácter diferencial de cada propuesta respecto a actuaciones ya existentes, incluyendo la revisión de iniciativas municipales en marcha.



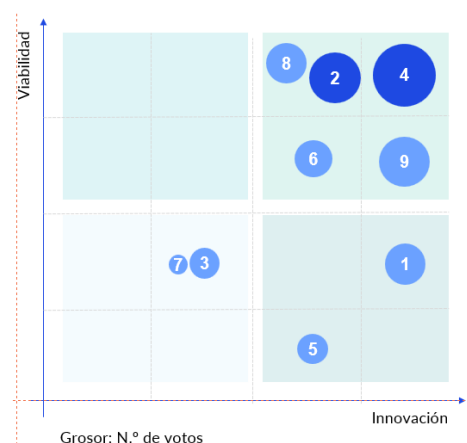
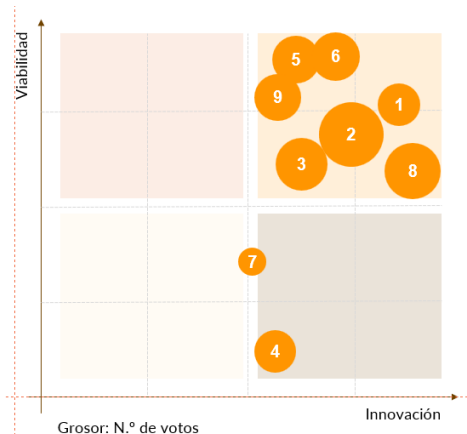
Grado de viabilidad

Análisis de la facilidad de implementación en el contexto del Ayuntamiento de Madrid, considerando el encaje competencial, la complejidad operativa y la disponibilidad de recursos.



Nivel de interés

Medido a través del número de votos obtenidos en las sesiones de ideación, tanto en votación directa por parte de los participantes como en votación cruzada entre grupos de trabajo.



Estas tres dimensiones se integraron en una **matriz de evaluación comparada por cada línea estratégica**, con innovación en el eje horizontal, viabilidad en el eje vertical e impacto representado por el tamaño de las burbujas, con el objetivo de identificar visualmente aquellas propuestas con mejor equilibrio entre las tres variables y mayor potencial de desarrollo como piloto.

Objetivos y desarrollo de la jornada

■ Objetivo principal

La Sesión 5 tuvo como propósito avanzar colectivamente desde la generación de ideas hacia la definición de propuestas concretas y pilotables, seleccionando y evolucionando aquellas con mayor potencial de implementación en el contexto del Ayuntamiento de Madrid.

■ Objetivos específicos



Compartir y alinear resultados. Presentar de forma conjunta las ideas generadas durante las sesiones de ideación, junto con el análisis realizado en términos de innovación, viabilidad y potencial de pilotaje, con el fin de que todos los participantes partan de una base común.



Priorizar las ideas con mayor potencial. Identificar, de manera colaborativa, aquellas propuestas que presentan una mayor capacidad de materializarse como pilotos reales en el contexto del Ayuntamiento de Madrid.



Evolucionar y combinar propuestas. Trabajar sobre las ideas seleccionadas para enriquecerlas y combinarlas entre sí, avanzando hacia modelos más completos, equilibrados y viables que superen las limitaciones de cada propuesta por separado.



Avanzar hacia soluciones pilotables. Definir propuestas más aterrizadas, con un enfoque práctico y accionable que permita su posible desarrollo en formato piloto en el corto plazo.

Resultados de la sesión

Resultados de la actividad

La actividad central de la sesión fue la **Liga de Ideas**, una dinámica de trabajo en grupos diseñada para transformar el conjunto de propuestas generadas en las sesiones de ideación en soluciones concretas, combinadas y pilotables.

Estructura y desarrollo

Los participantes se dividieron en dos grupos, asignando a cada uno una línea estratégica. El trabajo se articuló en tres fases sucesivas:

1. Fase de grupos – Selección por criterios

Cada grupo analizó las 9 ideas de su línea estratégica aplicando cuatro criterios: **posibilidad de pilotaje en el corto plazo, bajo requerimiento de cambios estructurales, capacidad de apoyarse en recursos ya existentes e impacto claro y directo en jóvenes**. Cada criterio cumplido sumaba un punto, de modo que cada idea podía obtener entre 0 y 4 puntos. Las **4 ideas con mayor puntuación** avanzaron a la siguiente fase.

2. Fase eliminatoria – Enfrentamientos por parejas

Las cuatro ideas seleccionadas se organizaron en un esquema de enfrentamientos tipo liga. En cada ronda, los grupos trabajaron por parejas de ideas con el objetivo no de eliminar propuestas, sino de **mejorarlas mediante combinación y evolución**: decidiendo si una de las dos ideas era suficientemente sólida por sí sola o si ambas podían integrarse en una propuesta más completa y equilibrada.

3. Semifinal y propuesta final por línea

A través de sucesivas rondas, cuartos de final y semifinal, cada grupo fue refinando y convergiendo hasta llegar a **una única propuesta finalista por línea estratégica**, que recogía los elementos más sólidos de las ideas trabajadas y un enfoque claro y accionable de piloto.

Obtención de las dos ideas finalistas

Como resultado del proceso, cada grupo presentó en sesión plenaria su propuesta final, dando lugar a dos ideas concretas, una por línea estratégica:

■ **Finalista Línea Estratégica 1** – **Red de Interbarrios de Apoyo a la Transición a la Vida Adulta**

■ **Finalista Línea Estratégica 2** – **Espacio Maker – Espacio codiseñado por jóvenes para aprendizaje juvenil**



RED INTERBARRIOS DE APOYO A LA TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA

Descripción

Creación de una **red de agentes y recursos de cercanía** que permita mejorar el **acceso de los jóvenes al empleo y acompañar su transición a la vida adulta**. La propuesta combina distintas iniciativas ya existentes en el territorio, conectándolas en un modelo integrado que facilite el acceso a oportunidades, amplíe referentes y refuerce el acompañamiento a jóvenes en barrios desfavorecidos con programas específicos de **mentoría**.

¿En qué consiste?

- Articulación de una **red que integre asesoramiento, formación, mentoría y acceso a primeras experiencias laborales**.
- Desarrollo de actividades como **aprendizaje de oficios en negocios de cercanía, escuelas taller o programas formativos**.
- **Conexión entre jóvenes de distintos barrios** para ampliar relaciones, referentes y oportunidades mediante encuentros, actividades conjuntas o retos colaborativos.
- **Apoyo al tejido comercial y empresarial local**, facilitando el **relevo generacional en pequeños negocios**.



SOCIOS CLAVE

- Agencia para el Empleo
- Tercer sector y asociaciones
- Agentes comunitarios municipales
- Universidades
- Distritos

Esta propuesta permite pasar de un modelo fragmentado a una lógica de **red conectada** que acerca oportunidades reales a los jóvenes en su entorno. Aprovecha infraestructuras ya existentes, mejora la coordinación entre agentes y activa soluciones con impacto directo en empleabilidad y acompañamiento.

Enfoque como piloto: El piloto partiría de la selección de un **distrito** desfavorecido, donde se realizaría un diagnóstico de recursos, actividades y redes existentes. A partir de este análisis, se diseñaría la red definiendo los programas a activar, el rol de cada agente implicado y los recursos disponibles, permitiendo poner en marcha un modelo conectado y adaptado al territorio.





ESPACIO MAKER - ESPACIO CODISEÑADO POR JÓVENES PARA APRENDIZAJE JUVENIL

Descripción

Desarrollo de un modelo de **espacios de referencia en el barrio** donde los jóvenes participen en el **codiseño de usos, actividades y programación, combinando aprendizaje práctico, orientación vocacional y conexión comunitaria**. La propuesta no se limita a un único equipamiento físico, sino que puede activarse en distintos espacios municipales, públicos o comunitarios, en función del tipo de actividad u oficio a desarrollar. Este modelo introduce una **perspectiva intergeneracional** incorporando la convivencia de adultos y mayores como instructores o referentes en diversos oficios para los jóvenes.

¿En qué consiste?

- Activación de espacios municipales, adaptados al aprendizaje práctico de distintos oficios o actividades.
- Codiseño con jóvenes de los usos, actividades y programación.
- Incorporación de actividades vinculadas a oficios tradicionales y emergentes: creación artística, tecnología, música, reparación, sostenibilidad, cocina o huertos urbanos.
- Participación de personas expertas, profesionales y perfiles intergeneracionales que puedan enseñar, acompañar o compartir conocimientos.



SOCIOS CLAVE

- D.G. Juventud
- Agencia de Empleo
- Distritos
- Tercer sector y asociaciones
- Escuelas taller o escuelas de oficios

La propuesta evoluciona desde una lógica de oferta de actividades hacia un **modelo más activo de aprendizaje, participación y vinculación con el territorio**. Su valor diferencial reside en combinar codiseño juvenil, aprendizaje práctico, orientación vocacional y transmisión intergeneracional, apoyándose en recursos ya existentes.

Enfoque como piloto: El piloto podría iniciarse en un barrio o distrito, identificando un **espacio o red de espacios donde activar actividades de aprendizaje práctico y participación juvenil**. A partir de un diagnóstico de recursos, entidades y posibles ámbitos de aprendizaje, se diseñaría una primera programación codiseñada con jóvenes, acompañada por un equipo de gestión que coordine recursos, agenda y agentes implicados.

